

O' mag

[O] LE MAGAZINE DES PARTENAIRES DU GROUPE NTN-SNR N°3



Au croisement des technologies



02 **MARCHÉ EN QUESTION**
CONSTRUCTION:
le plus grand employeur industriel d'Europe

05 **RENCONTRE**
DISTRIBUTION INDUSTRIE
ALBECO en Pologne

06 **DESTINATION**
ALLEMAGNE :
le marché automobile dans toutes ses dimensions



édito

Magazine SNR Roulements
RCS Annecy B 325 821 072
Direction de la publication : C. Donat
Conception / réalisation : Service publicité SNR
Journaliste : J. Traversé
Ont collaboré à ce numéro :
D. Sepulchre, JM Heller, V. Stienhans, S. Dreyer,
B. Law, A. Konopka, A. Konopka-Rozwadowska,
W. Konopka, A. Berlowski, JP. Demorge,
M. Oelschläger, M. Hähner, E. Goury, N. Greiner,
B. Gauthier, T. Vallet.

Photos : SNR - Shutterstock - Volvo CE - Albeco
Pedro Studio Photo - ATR.
Dépôt légal : N° ISSN 1961-4241
Toute reproduction même partielle de ce magazine
est soumise à notre autorisation
Imprimé en France - Octobre 09.



PRÉSENCE ET TRANSPARENCE, POUR RENFORCER NOS COLLABORATIONS, PÉRENNISER VOS ACTIVITÉS...



Notre monde traverse actuellement une période d'intenses turbulences et nous impose de relever des défis jusqu'ici inédits. Mais voyons d'abord comment la crise a impacté nos activités.

Dès novembre 2008, une première vague frappe de plein fouet l'Industrie Automobile et, par voie de conséquence, le marché de la 1^{ère} monte. A partir de février 2009, la Distribution Industrielle toute entière est, à son tour, touchée. Au cours de cette même période, des secteurs d'activités se maintiennent, voire se développent comme le ferroviaire dans l'industrie. C'est aussi le cas notamment de l'Aéronautique et de la Rechange Automobile.

Dans notre plan stratégique 2010.2 nous avons déjà défini un nouveau mix d'activités qui nous a permis, sans doute mieux que d'autres, d'affronter la crise et d'en préparer la sortie. Rappelons rapidement ses objectifs prioritaires :

- 1- Rechange Automobile : développer notre présence sur ce secteur porteur notamment en Allemagne où nous gagnons des parts de marché (voir p6 et 7)
- 2 - Distribution Industrielle : optimiser les synergies NTN-SNR pour faire de notre Groupe le partenaire privilégié de ce domaine d'activité. (voir p5)
- 3 - Aéronautique : développer des perspectives à moyen terme en tenant compte des cycles propres à ce marché.
- 4 - Industrie 1^{ère} monte : investir ce secteur aux importantes potentialités de croissance notamment en Italie et en Allemagne. (voir p2 et 3)

Pour vous, client partenaire, ce plan 2010.2 est aussi l'opportunité d'avoir une vision claire sur nos engagements stratégiques et notre capacité à vous épauler.

Mr Sépulchre de Condé,
Directeur général SNR Roulements.



02 | MARCHÉ EN QUESTION
CONSTRUCTION

05 | RENCONTRE
ALBECO EN POLOGNE

06 | DESTINATION
ALLEMAGNE
LE MARCHÉ AUTOMOBILE
DANS TOUTES SES
DIMENSIONS

sommaire

02 | MARCHÉ EN QUESTION CONSTRUCTION



CONSTRU le plus grand d'Europe.

Des barrages gigantesques aux pistes cyclables en passant par les habitations, routes et autres infrastructures, la Construction tient une place prépondérante dans l'économie mondiale et tout particulièrement en Europe. NTN-SNR est depuis toujours partenaire des grands fabricants de machines dédiées à ce secteur d'activité. Pour faire le point, vaste tour d'horizon en compagnie de Jean-Matthieu Heller, chef de marché Construction du Groupe NTN-SNR...

CONSTRUCTION : PÉRIMÈTRE ET VOCATIONS.

Petit travail de définition, d'abord, explique Jean-Matthieu Heller. Le terme, apparemment simple et évident, de « Construction » rassemble, en réalité, 4 grands domaines d'activités soit :

- L'habitat individuel ou collectif, privé ou public...
- Les bâtiments non résidentiels (bureaux, hôpitaux, hôtels, écoles, bâtiments industriels...)
- Les travaux publics ou génie civil (routes, réseaux ferrés, ponts, tunnels, réseaux électriques, réseaux d'eau, ports et autres travaux sur sites maritimes ou fluviaux...)
- L'entretien et la réhabilitation.

1'304 milliards d'euros

tel est le chiffre d'affaires de la construction dans l'Union Européenne des 27 en 2007, soit 10,7% du PIB (produit intérieur brut).

De plus, le secteur occupe :
2,7 millions d'entreprises

Il représente :
16,4 millions d'emplois soit
- 7,2 % de la population active en Europe
- 30,4 % de l'emploi industriel

26 millions de travailleurs

dans l'Union européenne dépendent, directement ou indirectement, de la construction.





CONSTRUCTION : employeur industriel

A L'ÉCHELLE MONDIALE...

Partout dans le monde, le marché de la Construction est « moteur » dans les activités industrielles. La structure de ce marché varie cependant selon les zones géographiques et surtout le degré de développement propre à chaque pays. Très schématiquement, on peut esquisser deux grands « modèles ». Dans les pays en voie de développement, la croissance exponentielle des villes entraîne des besoins importants en termes d'infrastructures (transports et réseaux) et bâtiments.

Dans les pays développés, les infrastructures existantes sont déjà importantes. Les besoins sont plutôt orientés vers l'entretien, les grands projets d'extension, le réaménagement des villes...

ZOOM SUR L'EUROPE...

Malgré la crise qu'il traverse actuellement, le marché européen conserve un fort potentiel via le développement de ses infrastructures : routes, lignes ferroviaires, voies navigables, réseaux et réaménagement des villes. Fort potentiel aussi dans le bâtiment résidentiel ou tertiaire en Europe de l'Est en particulier. En 2007, partout en Europe, la Construction a connu un niveau d'activité exceptionnel. En 2008, on note un ralentissement global avec cependant des disparités marquantes selon les zones. Ainsi, grâce au développement des villes, les pays de l'Europe de l'Est conservent une croissance significative, supérieure à 20%. C'est notamment le cas de la Bulgarie, la Slovénie ou la Roumanie. A l'inverse, les

pays d'Europe de l'Ouest connaissent un certain recul dû à la chute du bâtiment résidentiel et tertiaire. L'Espagne est actuellement le pays le plus impacté. Et pour l'avenir ? Osons une projection bien que l'exercice soit périlleux. En 2009, le déclin de l'activité devrait se poursuivre (-7,5 % par rapport à 2008), essentiellement du fait de la crise du résidentiel neuf et, dans une moindre mesure, des bâtiments non résidentiels. Retrait encore en 2010 (-1% par rapport à 2009) avant un redémarrage prévu pour 2011.

ET SES GRANDS PROJETS.

Durant les années à venir, les grands travaux lancés dans le cadre des différents plans de relance doivent soutenir l'activité. L'amélioration des réseaux transeuropéens de transports (routier, ferroviaire et voies navigables) bénéficie d'ores et déjà d'un budget global de 600 milliards d'€. 30 projets prioritaires, représentant à eux seuls 225 milliards d'€, doivent démarrer avant 2010 et s'achever avant 2020.

On pense notamment à la Liaison fluviale Seine-Scheldt (420 M€) : raccordement du bassin de la Seine et de l'Oise et l'ensemble du réseau navigable du Benelux. Ou encore, la liaison ferroviaire Berlin-Palermo (960 M€), mais aussi l'Axe routier UK / Irlande / Bénélux (81 M€)... et bien d'autres encore.

DES FABRICANTS EXIGEANTS.

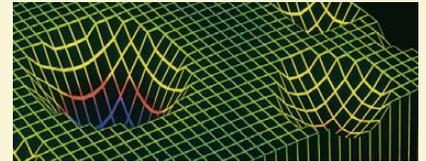
Caterpillar 31 % du marché mondial, Komatsu 16 %, Volvo 8 %, Deere 7 %, Hitachi 7 %, CNH 6 %, IR 5%... On le voit, la production de machines dédiées à la Construction est très concentrée. Pour ces fabricants, les mots clés sont : qualité et innovation, robustesse et fiabilité, confort et sécurité. Depuis toujours partenaire de ces grands noms de la Construction, NTN-SNR est présent sur l'ensemble de la gamme des machines de construction qu'elles soient stationnaires (concasseurs, grues...) ou mobiles (tombereaux, pelles mécaniques, rouleaux compacteurs, niveleuses...). Les applications livrées par NTN-SNR sont extrêmement variées : systèmes vibrants, roues, moteurs, transmissions, pompes hydrauliques...

PARMI LES SOLUTIONS NTN-SNR :

HL : « HIGH LUBRIFICATION »

Pour les conditions de lubrification particulièrement difficiles telles que fonctionnement avec très hautes charges et faibles vitesses, NTN-SNR propose le traitement de surface «HL». Cela consiste en l'obtention d'un état de surface spécifique permettant l'amélioration de la lubrification du contact entre les corps roulants et les chemins du roulement. Combiné à un traitement thermique de nitruration, la définition « HL » permet de multiplier la durée de vie par 9,2 dans les conditions de lubrification sévères.

Applications types : transmission planétaire, pompe hydraulique, moteur hydraulique, transmissions.



Réserves de lubrifiant créées pour garantir la présence d'huile au niveau du contact



- Roulements à rouleaux coniques à hautes performances avec définition adaptée à chaque application grâce à une multitude de solutions techniques : acier de haute qualité, traitements thermiques appropriés (trempe à cœur, cémentation, carbonitruration), faible couple, géométrie interne avec profils optimisés.

- Roulements à billes avec multiples solutions de graissage et étanchéité.

- Roulements à aiguilles avec bagues tôles, usinées ou à « super haute capacité ».

- Roulements à rouleaux cylindriques type « E ».

- Roulements avec capteur d'angle intégré.

- Roulements à rouleaux sphériques dont la gamme Premier est particulièrement adaptée aux charges élevées.

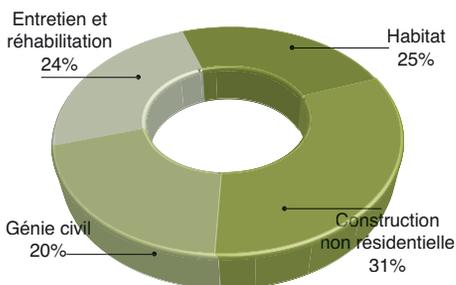
- Paliers auto-aligneurs.

- Roulements à 2 rangées de billes à contact oblique.

- Roulements à 4 points de contact.

4 grands domaines d'activités de la construction

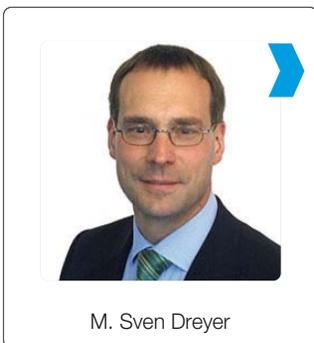
Sources FIEC : Fédération de l'Industrie Européenne de la Construction



NTN-SNR
solution



EN ROUTE AVEC VOLVO...



Fondée en Suède en 1927, la marque Volvo est désormais, partout dans le monde, synonyme de qualité, de sécurité et de protection de l'environnement. Né de cette volonté d'excellence, Volvo Construction Equipment, Volvo CE, est le plus ancien et l'un des plus grands fabricants de machines de construction au monde. Pour en savoir plus sur les atouts de NTN-SNR dans ce domaine, rencontrez avec Mr Sven Dreyer, Responsable Achats et Approvisionnements Europe de Volvo ABG, unité de production implantée à Hameln, en Allemagne.

VOLVO GROUP : LE MOUVEMENT PASSIONNÉMENT.

Le savez-vous ? Volvo est, à l'origine, un verbe emprunté au latin. Il signifie « je roule ». De fait, aujourd'hui Volvo Group s'épanouit dans le transport sous toutes ses formes : les camions avec Volvo Trucks, Renault Trucks, Mack Trucks, Nissan Diesel, les bus et les autobus avec Volvo Buses, l'industrie navale avec Volvo Penta, les avions et le spatial avec Volvo Aero, les machines de chantier avec Volvo Construction Equipment. Les sites de production Volvo CE se trouvent en Suède, Allemagne, France, USA, Mexique, Canada, Brésil, Corée, Chine, Inde et Pologne. A une clientèle mondiale exigeante, Volvo CE propose ainsi plus de 150 modèles de pelles mécaniques, chargeuses sur pneus, finisseurs de route, rouleaux compresseurs, décapeuses, niveleuses et tombereaux articulés. Grâce à une solide volonté d'innovation et un souci de perfectionnement constant, ces machines sont réputées pour leur solidité, leur sécurité, leur fiabilité et leur maniabilité ainsi que pour leurs excellentes performances au travail. Volvo CE est aussi renommé pour son engagement en faveur de l'environnement.

route de la société INGERSOLL RAND, dont ABG faisait partie. C'est donc désormais ici, à Hameln en Allemagne, que sont fabriqués les rouleaux compresseurs, les décapeuses et finisseurs de route, de la marque pour le marché mondial.

NTN-SNR est depuis longtemps un partenaire important d'ABG. Les raisons de cette relation de confiance ? Tout d'abord, les produits ont su s'adapter aux exigences de notre branche tant en termes de technicité que de qualité. Ainsi, par exemple, les roulements à rouleaux sphériques destinés à nos finisseurs de route et tables de finisseurs répondent aux conditions de fonctionnement sévères dans lesquelles ils sont appelés à travailler : pollution, vibrations, vitesse et hautes températures.

D'autre part, dans les applications où les roulements standards ne permettent pas de garantir l'ensemble des fonctions de sécurité, des solutions spéciales sont développées. C'est le cas, notamment, des roulements à billes à quatre points de contact avec étanchéité et fonction fixation intégrées, des roulements à rouleaux coniques ou des roulements à rouleaux sphériques Premier livrés montés dans logements avec matériau spécifique, utilisés dans différents modèles de rouleaux compresseurs. Flexibilité et haut niveau de service encore. Pour optimiser notre approvisionnement, nous travaillons avec nos fournisseurs suivant un système KANBAN depuis 1994. Notons que NTN-SNR a été un de nos premiers partenaires à appliquer ce modèle Kanban. Ceci permet de réagir rapidement aux fluctuations de la production et de réduire les frais de stockage. Nous nous appuyons donc sur des partenaires très fiables, dont NTN-SNR fait naturellement partie. Enfin, le groupe NTN-SNR nous semble porteur d'avenir. Il signifie pour nous, tout à la fois, une offre produits élargie et une présence à l'international renforcée. »



Rouleaux compresseurs (compacteurs)



Finisseurs de routes (pavers)

SITE DE HAMELN :
Responsable : M. Udo Heukrodt
Surface de production : 90 000 m²
Nombre d'employés : 490

VOLVO ABG – NTN-SNR : CONFIANCE ET EXIGENCES PARTAGÉES.

« Ces dernières années, explique Mr Dreyer, Volvo CE a basé sa stratégie de développement sur l'élargissement de son offre produits, particulièrement en ce qui concerne les machines dédiées à la construction de routes. Parce qu'elle possédait un solide savoir-faire dans ce domaine, Volvo a acquis l'ensemble de la gamme machines pour

VOLVO GROUP EN CHIFFRES (2008)

Chiffre d'affaires : 46,1 bln US \$ dont

- 67 % Trucks
- 18 % Volvo CE
- 6 % Volvo Buses
- 4 % Volvo Punta
- 2 % Volvo Aero
- 3 % Sces financiers

En savoir plus : www.volvo.com

RENCONTRE AVEC

Waldemar Konopka co-fondateur
et Président d'Albeco en Pologne

Le 18 juin 2009, Albeco fêtait son 20^{ème} anniversaire, l'occasion d'évoquer la success story de cette dynamique entreprise polonaise.



DATES CLÉS :

1989 :

Création d'Albeco à Plewiska près de Poznan, par messieurs Waldemar Konopka (1) et Andrzej Berłowski (2), actuellement Président et Vice Président. (photo ci-dessus)

1991 :

Signature de l'Accord d'Association entre la Pologne et l'Union Européenne.

1992 - 1993 :

Ouverture des bureaux d'Olsztyn (600 m² pour couvrir la partie nord du pays) et de Katowice (150 m² en secteur sud)

1995 :

Albeco devient distributeur agréé NTN pour la Pologne

1996 :

Début de la collaboration avec SNR
« Ainsi, nous pouvons dire que nous avons une bonne expérience de la coopération avec NTN et SNR » affirme Waldemar Konopka.

1 / 05 / 2004 :

La Pologne devient membre de l'Union Européenne.

2005 :

Ouverture d'un nouvel entrepôt à Plewiska près de Poznań.

12 / 2007 :

Entrée de la Pologne dans l'Espace Schengen.

Albeco acquiert la certification ISO 9001 - 2000

18 / 06 / 2009 :

Célébration du 20^{ème} anniversaire d'Albeco

**ET DANS
UN PROCHE AVENIR...**

En complément des 770 m² de son siège social existant à Plewiska, pour assurer son développement Albeco envisage d'aménager un terrain de 12'000 m² pour des bureaux et des entrepôts.



18 Juin 2009 : toute l'équipe d'Albeco fête ses 20 ans entourée de ses fournisseurs

Un chiffre d'affaires 2007 - 2008 d'environ 7 millions d'euros, 33 collaborateurs, un stock impressionnant qui fait la fierté de la société... En 20 ans, Albeco est passé du statut de simple projet à celui d'entreprise réputée, bien au-delà des frontières polonaises, pour son efficacité en toutes circonstances. Retour sur un parcours fondé sur la rigueur et la quête des fournisseurs les plus performants du marché.

« Tout à commencé en juin 1989, à la Foire Internationale de Poznan, explique Waldemar Konopka. Avec Andrzej Berłowski, un ami de l'Université d'Economie, nous décidons de tenter l'aventure et de créer notre propre société. Ainsi naît Albeco, au service d'une industrie polonaise de plus en plus diversifiée : agriculture, agroalimentaire, mines et carrières, équipementiers automobiles et haute précision.... »

OBJECTIF : QUALITÉ ET PRIX MAÎTRISÉS.

« Hier comme aujourd'hui, notre ambition a toujours été d'associer la meilleure qualité à des prix très compétitifs. Nous proposons ainsi des gammes de produits élargies : roulements, paliers, mouvements linéaires, transmissions, équipements... »

SOLUTIONS TOUJOURS À DISPOSITION.

« Si Albeco ne peut fournir ce roulement, alors



personne probablement ne le peut. » Nous sommes bien connus pour l'ampleur et la qualité de notre stock. Même si cela coûte cher aujourd'hui, nous mettons un point d'honneur à tenir à la disposition de nos clients du monde entier des produits spéciaux, très difficiles à trouver. »

SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ.

Anna Konopka-Rozwadowska, fille de Waldemar et directrice des ventes, intervient. « Pour célébrer le 20^{ème} anniversaire d'Albeco nous avons convié tous nos collaborateurs et nos principaux fournisseurs dont NTN-SNR, soit une soixantaine de personnes pour une soirée exceptionnelle. Le lieu ? Un centre équestre à 50 km de Poznan dans un restaurant à l'architecture typiquement polonaise. Au programme : discours, émouvantes évocations du chemin parcouru, banquet avec plats traditionnels polonais, jazz et soirée dansante... Des moments stimulants pour aborder l'avenir avec enthousiasme et poursuivre, amplifier nos collaborations avec nos partenaires de toujours dont NTN-SNR désormais pleinement associés. »



LE MARCHÉ AUTOMOBILE DANS TOUTES SES DIMENSIONS.



Michael Oelschläger



En cet automne 2009 l'Allemagne s'apprête à fêter le 20^{ème} anniversaire de la chute du mur de Berlin. Depuis sa réunification, le pays compte désormais 357.000 km² et 82 millions d'habitants. Avec un PIB/hab de 35'400 €, c'est la 1^{ère} économie européenne et la 3^{ème} au plan mondial, grâce notamment à une forte tradition d'ouverture et à une industrie hautement compétitive à l'international. Pour faire le point sur le marché automobile, rencontre avec Michael Oelschläger, Sales Manager 1^{ère} monte et rechange pour l'Allemagne.

O'MAG : Quel est le « poids » économique du marché automobile en Allemagne ?

M. OELSCHLÄGER : Avec 41,5 millions de véhicules de tourisme et 2,8 millions de camions en circulation, le marché automobile en Allemagne représente environ 24 milliards d'€ (pièces de rechange, accessoires, chimie...). Ceci posé, il faut bien distinguer les marchés de la 1^{ère} monte et de la rechange.

O'MAG : Quelle est l'évolution récente du marché 1^{ère} monte ?

M. OELSCHLÄGER : Comme partout dans le monde, ce marché connaît actuellement de fortes turbulences. Durant la période de novembre 2008 à janvier 2009, nous avons assisté à une grande dépression de l'ordre de - 40 %. Depuis la mise en place de « la prime à la casse », nous notons une reprise significative et ciblée ; certains véhicules se vendent bien, voir très bien, alors que d'autres sont toujours dans une situation critique. Globalement, en

2009 la baisse d'activité devrait se limiter à - 20 % par rapport à 2008.

O'MAG : Comment se positionne NTN-SNR sur ce marché de la 1^{ère} monte ?

M. OELSCHLÄGER : Rappelons qu'aujourd'hui, 8 des 10 voitures les plus vendues en Europe sont équipées de roulement NTN-SNR ASB® (Active Sensor Bearing) en 1^{ère} monte. Reconnu pour son savoir-faire et sa capacité d'innovation, le Groupe NTN-SNR est le partenaire technique et le fournisseur privilégié de grands constructeurs allemands tels que Volkswagen, Daimler et Opel...

O'MAG : Et dans le domaine de la rechange ?

M. OELSCHLÄGER : Les marchés 1^{ère} monte et rechange sont différents mais indissociablement liés. Notre présence en équipements d'origine chez les constructeurs allemands de renommée mondiale, nous permet d'une part de conforter notre avance technologique et d'autre part d'occuper une place de premier ordre dans le domaine de la Rechange constructeurs (OES) ou indépendante.

Vis-à-vis de ce marché, notre objectif prioritaire est de promouvoir les marques NTN et SNR, en tant que spécialistes du roulement de roue. Notre démarche consiste à rencontrer les responsables des différentes filiales de nos clients, à établir des contacts avec les garagistes afin de mieux répondre à leurs attentes et leur apporter des solutions fiables, efficaces et compétitives.



DESTINATION ALLEMAGNE

PARTENARIATS CONCRETS
AVEC LE MONDE DE LA DISTRIBUTION.

Marcus Hähner

En Allemagne, le marché de la Rechange Automobile est solidement organisé autour de grands groupements qui sont aussi des animateurs majeurs de la profession. Soucieux de répondre aux attentes des utilisateurs finaux, les garagistes, ces groupements sont à l'origine de multiples Foires et Salons régionaux. A leur côté, NTN-SNR participe activement à ces manifestations. Pourquoi ? Comment ? Pour mieux comprendre, questions à Mr Marcus Hähner, Responsable Grands Comptes, et témoignages clients.

O'MAG : Quelles sont les caractéristiques de la Distribution en Allemagne ?

M.HÄHNER : Principale spécificité, le marché de la Rechange Automobile en Allemagne est assez concentré. Dans cette filière, des groupements d'importance tiennent un rôle majeur. Ainsi, on note parmi les leaders de ce secteur ATR, GAU...

Quelques chiffres, à titre d'exemple : ATR rassemble pas moins de 2 000 concepts de garages, 78 filiales STAHLGRUBER, 80 pour WM-Fahrzeugteile, 14 pour MATTHIES... Forts de telles envergures, les groupements allemands n'hésitent pas à organiser, eux-mêmes, des foires et salons régionaux d'un très grand professionnalisme.

O'MAG : NTN-SNR s'associe de plus en plus régulièrement à ces foires et salons. Pourquoi ?

M.HÄHNER : En effet, nous participons chaque année à un nombre croissant de salons tels que le celui de Johannes Matthies qui a eu lieu à Hambourg courant mai 2009. Depuis 2007, nous sommes partenaire de trois salons Stahlgruber GmbH et autant avec WM-Fahrzeugteile.

A travers toutes ces manifestations, notre objectif est :
1°- nous faire connaître et reconnaître NTN-SNR comme équipementiers automobiles, spécialistes des roulements de roues

2°- créer le contact avec les garagistes en répondant très pratiquement à leurs attentes.



O'MAG : Concrètement, quels sont les bénéfices tangibles pour ces utilisateurs finaux ?

M.HÄHNER : Lorsqu'ils nous rendent visite sur notre stand, les garagistes sont surpris, ravis de découvrir la technologie ASB® trop méconnue dans le monde de la Rechange et qui apparaît souvent comme une « révélation », les produits spéciaux, les démonstrations de montage / démontage...

Ce marché est d'abord attentif aux produits, aux nouveautés, aux données techniques. Lors de ces contacts privilégiés, nous veillons à partager toute l'information utile, les solutions concrètes et pratiques.

→ **Témoignage**

Nina Greiner

WESSELS+MÜLLER AG

(Membre de ATR)

- Nbre comptes clients actifs : 40'000
- Nbre filiales : 80
- Chiffre d'Affaires 2008 : 541 Mio €.

WM-FAHRZEUGTEILE est un partenaire NTN-SNR important en Allemagne. Et ce depuis bientôt 10 ans !

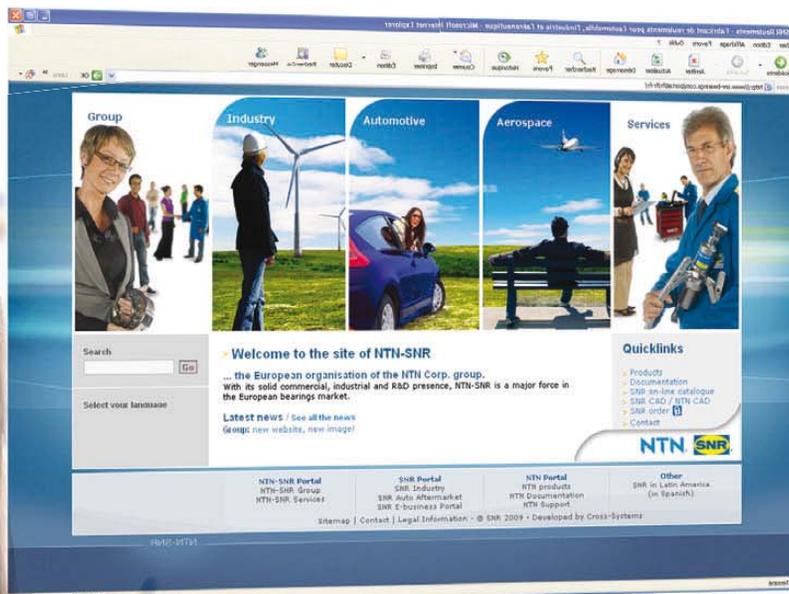
Mme Nina Greiner, Responsable Marketing, Events et Corporate Design, explique la pérennité de cette relation par "la qualité « 1^{ère} monte » et la haute technicité des produits, l'extension permanente des

gammes, des prix concurrentiels et des conseils très pertinents, la compétence et le savoir-faire des équipes, leur réactivité en cas de problème. Grâce à NTN, l'accès facilité aux références japonaises de qualité d'origine est assurément un « plus » pour nous. "



in situ

ATTENTION PEINTURE FRAICHE



DU NOUVEAU SUR LA TOILE !

1^{er} septembre 2009 : NTN-SNR FAIT PEAU NEUVE sur internet en lançant son nouveau site web :

www.ntn-snr.com : un portail haut en couleur, une présentation du Groupe NTN-SNR en Europe et de sa gamme de produits...

Vous l'aurez compris ; plus que jamais, le Groupe NTN-SNR se positionne en acteur majeur du roulement en Europe.

TISSONS DES LIENS ENCORE PLUS ÉTROITS SUR LA TOILE !

Sur ce site, tout est mis à votre disposition pour qu'en quelques clics, vous puissiez accéder à l'univers de NTN-SNR, comprendre nos aspirations, nos valeurs et utiliser nos outils !

Proximité, professionnalisme, qualité et technicité sont au cœur de la culture et de la stratégie du Groupe.

NTN et SNR partagent également une même philosophie : le développement passionné de nouvelles technologies répondant à vos besoins.

Sans plus attendre, connectez-vous sur
www.ntn-snr.com



www.ntn-snr.com