

The logo for NTN, consisting of the letters 'NTN' in a bold, white, sans-serif font on a blue background.

Make the world **NAMERAKA**

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2024

Notre raison d'être

Make the world **NAMERAKA**

Sommaire



1

VISION NTN

p.3

2

STRATÉGIE

p.9

3

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

p.13

4

ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

p.20

5

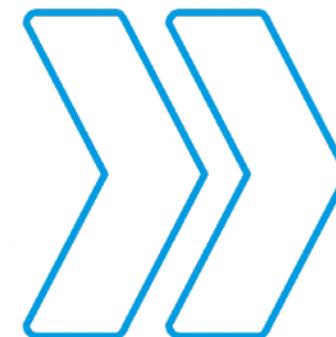
SOCIAL

p.28

6

GOVERNANCE

p.35



Les entreprises jouent un rôle essentiel dans la réponse aux grands défis sociétaux, environnementaux, sociaux et de gouvernance. Chez NTN, nous en avons pleinement conscience et nous nous engageons chaque jour à agir concrètement sur ces enjeux majeurs :

- La lutte contre le réchauffement climatique
- La préservation de l'eau douce et de la biodiversité
- La promotion de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail
- Le respect des droits de l'homme tout au long de notre chaîne logistique
- La garantie des règles de conformité, notamment en matière d'antitrust et d'anticorruption

Depuis de nombreuses années, nous mettons tout en œuvre pour réduire l'impact de nos activités sur ces enjeux, tout en renforçant notre capacité à nous adapter aux évolutions d'un environnement toujours plus complexe et incertain.

Sur le plan social, nous répondons aux attentes de toutes les générations sur le marché du travail, en mettant l'accent sur le sens au travail,

l'inclusivité, la diversité et l'égalité entre les femmes et les hommes. Cet engagement est au cœur de notre stratégie d'attractivité et de fidélisation des talents.

Sur le plan environnemental, face au dérèglement climatique, nous évaluons les risques d'inondation et de coupure d'eau en période de canicule, et nous mettons en place des actions pour nous prémunir contre ces risques.

Cette approche nous permet de construire une entreprise durable, capable de s'adapter à un monde en perpétuelle évolution. C'est dans cet esprit que nous avons lancé le projet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) chez NTN Europe. Nous avons engagé un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes – collaborateurs, clients, fournisseurs, maison mère NTN Corporation, et communautés locales – pour identifier nos priorités en matière de durabilité, pour réduire nos impacts, et renforcer notre résilience collective.

Dominique Lavilla
Directeur Général NTN Europe



VISION NTN



Notre identité

Fort d'une présence dans de nombreux secteurs (industrie, aéronautique, automobile), il nous a fallu constamment nous adapter afin de répondre aux attentes de notre clientèle et de les faire bénéficier des meilleures innovations techniques. **C'est pourquoi chez NTN, l'innovation est au cœur de nos préoccupations.**

Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons la conviction que notre rôle est **d'être acteur du changement**. Il est de notre devoir d'accompagner nos partenaires **vers un futur plus fluide, plus mobile, plus harmonieux et fondé sur une utilisation plus efficace de l'énergie**. **NTN Europe est fière d'être au service du mouvement.**

Nous sommes leader mondial des produits de haute précision au service du mouvement.

Notre expertise pointue en mécatronique et notre savoir-faire d'ingénierie nous permettent de proposer des solutions premium de haute technologie adaptées aux besoins du marché. Face aux mutations et défis du monde, nous sommes tout entier engagés dans l'efficacité énergétique et la réduction des frottements.

Notre exigence n'a pas de limite.

Nos clients sont des partenaires business dont nous embrassons les besoins. Nous cultivons avec eux des relations équilibrées de proximité et de confiance. Que ce soit dans la conception, le développement ou la fourniture de solutions de mouvement, nous innovons à leurs côtés.

Depuis plus de 100 ans, NTN aide le monde à se mouvoir et à évoluer. Ensemble, continuons de rendre le monde Nameraka*.

*Nameraka : Absence de frottements, fluidité, harmonie en japonais

Notre volonté de coopération n'a pas de frontière.

Guidés par notre identité à la fois européenne et japonaise et notre esprit pionnier, nous cherchons constamment des solutions de progrès, en liant rigueur et créativité et en mixant cultures et compétences.

Notre engagement est total.

Nous voulons être co-développeurs d'une mobilité plus sûre, plus durable, plus efficace.

Une mobilité positive.

Nous souhaitons contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficace de l'énergie.

Nos engagements

L'identité de NTN Europe se construit depuis plus de 100 ans autour des attentes de nos parties prenantes. Ces dernières sont au cœur de nos préoccupations et de notre stratégie de responsabilité sociétale (RSE). En cohérence avec la philosophie du groupe NTN pour rendre le monde plus harmonieux (Nameraka), nous nous engageons à être à l'écoute de nos parties prenantes, à assurer la performance de notre Entreprise, à maîtriser nos risques et à saisir nos opportunités, **selon les axes suivants** :

La sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale.

Nous voulons que chacun rentre chez soi en **bonne santé**, après son travail.

Pour y parvenir, nos actions sont guidées au quotidien par la sécurité dans l'objectif de mieux **maîtriser les risques**.

Nous nous engageons ainsi à procurer des conditions de travail sûres à nos salariés et prestataires.

Nous agissons pour que cette valeur soit partagée par tous les acteurs de l'Entreprise.

Sécurité : Tous impliqués !



La satisfaction de nos clients et parties intéressées assure notre pérennité.

La satisfaction de nos parties intéressées est notre mission en fournissant des produits conformes en manageant les risques et opportunités, pour l'atteinte des exigences clients, légales et réglementaires.

Nous développons l'orientation Client dans notre Entreprise et avons une **conscience aigüe de la qualité** pour satisfaire leurs attentes. A n'importe quel moment de notre activité, notre objectif est d'assurer l'intégrité du produit : **conformité et sécurité du produit**. Nous avons pour but de « faire Bon du Premier Coup ».

Nous nous engageons à développer des relations équitables et durables avec nos fournisseurs par le biais d'une démarche collaborative.

Quality is our future - Everybody, Everyday, Everywhere.



La protection de l'environnement et la maîtrise de nos impacts sont au cœur de nos actions.

Nous progressons chaque jour dans la **réduction de nos impacts** sur l'environnement, nos consommations de ressources, nos rejets, nos déchets, et nos consommations d'énergie.

Nous voulons contribuer à une **mobilité plus écologique** en améliorant la performance énergétique de nos produits.

Nous choisissons de placer au centre de nos organisations la **réduction des émissions de GES** pour atteindre la neutralité carbone.



L'éthique est notre engagement.

Nous nous engageons à conduire nos affaires de façon **intègre et loyale** dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en œuvre pour protéger les données et le savoir-faire en notre possession.

Nous **combattons la discrimination**, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel et entendons promouvoir l'égalité Femme/Homme. Nous nous engageons à respecter les réglementations du travail en matière de liberté syndicale, d'interdiction du travail forcé et du travail des enfants. Nous réprouvons toute forme de harcèlement et tout comportement contraire à la **dignité humaine**.



Dominique Lavilla

Directeur général NTN Europe

Le groupe NTN dans le monde

Le groupe NTN conçoit et industrialise des produits de haute qualité.

Ils sont commercialisés sous les marques :

NTN

BOWER



Raison Sociale :

NTN Corporation
(NTN : New Technology Network)

Fondée en : mars 1918

Président : Eiichi Ukai

Siège: Osaka au Japon

NTN Europe et Afrique

Branche européenne du groupe NTN Corporation dirigée par Katsuhiko TERUI, manage et développe toutes les activités du groupe NTN en Europe, Brésil, Afrique et Moyen-Orient.



Eiichi Ukai



Katsuhiko TERUI



Nos principaux marchés

Automobile

- Roulements de roues
- Roulements de boîtes de vitesse
- Butées de suspension
- Butées d'embrayage
- Joints de transmission
- Galets de distribution
- Amortisseurs

Aéronautique

- Moteurs d'avion
- Rotors et transmissions d'hélicoptère
- Produits spéciaux et équipements
- Aérospatial

Industrie

- Équipements agricoles
- Machines de construction
- Machines outils
- Ferroviaire
- Éolien
- Mines et carrières
- Sidérurgie



2 centres
de recherche
et innovation



+ de 22 000
collaborateurs



72 sites
de production



13 centres
de développement
produits



117 filiales
commerciales



NTN corporation

Pour comprendre le périmètre d'action de NTN en Europe et Afrique et pour nous situer par rapport au groupe NTN



Périmètre de reporting

Ce rapport regroupe des informations sur la société NTN Europe et ses filiales de façon à suivre la dynamique du Groupe. Cette année, nous n'observons pas de changement par rapport à l'exercice précédent.

Les bureaux commerciaux de Lyon et Paris sont inclus dans l'ensemble des données sociales mais sont exclus des autres parties (environnement notamment) car leur activité génère des impacts négligeables par rapport à la nature de nos activités de production. Le périmètre volontaire de chaque KPI est précisé dans le tableau de bord [page 19](#). Ce rapport couvre plus de 90 % de l'effectif de NTN Europe et ses filiales. 100 % du périmètre réglementaire est couvert.

Dans ce rapport, les indicateurs (KPI) seront présentés sur deux périmètres : NTN Europe, entité juridique (périmètre réglementaire) faisant l'objet de la validation du Conseil d'Administration ainsi que sur le périmètre NTN Europe et ses filiales (périmètre volontaire pour certains indicateurs).

Période de reporting

Dans ce rapport sont présentées les données observées au cours de l'exercice clos le 31 Mars 2025, c'est-à-dire sur la période allant du 01/04/2024 au 31/03/2025 (année fiscale 2024).

PÉRIMÈTRE RÉGLEMENTAIRE NTN EUROPE	PÉRIMÈTRE VOLONTAIRE
Annecy	SNR CEVENNES Mazac
Argonay	SNR CEVENNES Croupillac
Cran-Gevrier	NTN Rolamentos do Brasil (Brésil)
Meythet	NTN-SNR Rulmenti (Roumanie)
Seynod	ICSA (Italie)
Vaise / Lyon	NTN Wälzlager (Allemagne)
Montrouge / Paris	NTN Bearings (Royaume-Uni)



Analyse de matérialité

Membre du Pacte Mondial de l'ONU depuis 2015, nous avons affirmé au travers de notre raison d'être « We Make the world Nameraka » notre volonté de contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficace de l'énergie. Nous menons un dialogue en continu avec nos parties prenantes, notamment notre maison mère, nos salariés, nos clients, nos fournisseurs, nos étudiants alternants, nos partenaires, les communautés locales. Ce dialogue en continu nous amène à enrichir régulièrement notre analyse de matérialité en actualisant les risques et opportunités issus des changements et enjeux sociétaux, notamment les nouvelles mobilités, l'électrification, l'internet des objets, l'intelligence artificielle, le réchauffement climatique, et la raréfaction des ressources naturelles.

Cette analyse de matérialité fait ressortir les principaux risques suivants :

- L'impact du réchauffement climatique sur nos activités
- La raréfaction des ressources naturelles, notamment l'eau et les métaux
- L'atteinte à la santé physique et psychique, de notre personnel
- Une dégradation de notre employabilité
- Un non-respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaîne logistique
- Un non-respect de nos règles de compliance notamment d'antitrust et d'anticorruption

ENVIRONNEMENT	Contribuer à une société décarbonée	1. Réduire les pertes d'énergie			
	Atteindre la neutralité carbone	2. Réaliser une société durable en utilisant l'énergie naturelle			
	Protection de l'environnement	3. Répondre au changement climatique			
SOCIÉTÉ	Contribuer à la prospérité	4. Recyclage des ressources et prévention de la pollution			
	Achats durables	5. Assurer la sécurité et le confort			
	Développement humain	6. Améliorer la fiabilité des produits et des services	6. Améliorer la fiabilité des produits et des services		
		7. Activités d'achat mettant l'accent sur l'environnement et la société	7. Activités d'achat mettant l'accent sur l'environnement et la société		
		8. Respect des droits de l'homme	8. Respect des droits de l'homme		
		9. Promouvoir la sécurité et la santé	9. Promouvoir la sécurité et la santé		
10. Développement des ressources humaines	10. Développement des ressources humaines				
11. Promouvoir la diversité	11. Promouvoir la diversité				
GOUVERNANCE		12. Conformité rigoureuse			
		13. Renforcer la gouvernance			



Cette analyse de matérialité nous conduit à porter nos actions sur les sujets relatifs aux conséquences sur le changement climatique de l'activité de notre entreprise et de l'usage des biens et services qu'elle produit, à ses engagements sociétaux en faveur du développement durable, de l'économie circulaire, aux accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés, aux actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités, aux actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves, aux actions visant à promouvoir la pratique d'activités

physiques et sportives et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées.

Cette analyse de matérialité nous conduit également à exclure les sujets relatifs à la lutte contre le gaspillage alimentaire, à la lutte contre la précarité alimentaire, au respect du bien-être animal et à une alimentation responsable, équitable et durable.

Nos actions pour contribuer à combattre le changement climatique adressent nos scopes 1 et 2 mais également notre scope 3 dans le cadre de l'utilisation et la fin de vie de nos produits, de nos fournisseurs ainsi que des activités de transport amont et aval.



STRATÉGIE

Modèle d'affaires

NTN Europe et ses filiales

La création de valeur

Faisant partie du groupe NTN, 3^e roulementier global, N°1 mondial du roulement de roue automobile, N°2 mondial pour les joints de transmission, nous créons des produits en appliquant les ressources accumulées tout au long de nos 100 ans d'existence, dans un processus de création de valeurs intégrant la R&D, la conception, les achats, la fabrication et les ventes.

3 domaines d'activités



Ressources



Capital Humain

4 125 collaborateurs.
Lien étroit avec les collectivités locales
Formation : 5,1 % de la masse salariale



Capital Intellectuel

1 centre de R&D en Europe – Annecy
400 collaborateurs
4 centres de développement produits sur le périmètre NTN Europe
Une organisation Innovation CREA LAB
4 marques commerciales



Capital Financier

Actionnaire unique japonais depuis 2013
Investissements FY24 = 30 millions d'€



Capital Industriel

9 sites de production dans 5 pays



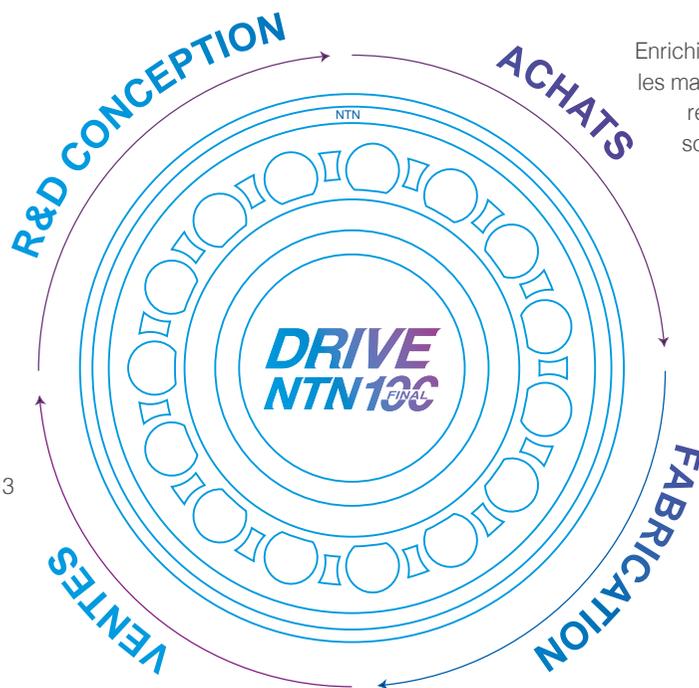
Capital environnemental

Certification ISO 14001
Certification ISO 50001



Capital partenaires

Plus de 2000 fournisseurs
Un réseau de partenaires



Nos engagements

- La sécurité est plus qu'une priorité. C'est une valeur fondamentale.
- La protection de l'environnement et la maîtrise de nos impacts sont au cœur de nos actions.
- La satisfaction de nos clients et parties intéressées assure notre pérennité.
- L'éthique est notre engagement.

Développement

Business

Enrichir notre expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.

Innovation

Challenger nos manières de faire et nos projets nouveaux grâce à notre écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

CA FY2024
971 millions d'€

Futur siège

Nouveau siège social et centre R&D européen à Annecy.

Durabilité

Social

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN en s'appuyant sur une marque employeur forte.

Environnement

Développer des produits et services et gérer nos activités dans une logique d'écoresponsabilité.

Éthique

S'assurer de l'exemplarité de nos pratiques.

Cotation ECOVADIS

74 %



Make the world **NAMERAKA**

Économie circulaire

Acteur engagé dans la circularité

Nos produits étant constitués d'acier à plus de 90%, nous sommes particulièrement sensibilisés au risque d'épuisement des ressources.

Nous nous attachons à déployer les bonnes pratiques de la circularité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur :

- Nous visons à augmenter le taux de matières recyclées dans nos achats, notamment en privilégiant l'acier produit par des fours à arc électrique avec plus de 90% d'acier recyclé, au détriment de l'acier produit par des hauts fourneaux, sans acier recyclé
- Nous travaillons l'éco-conception au travers d'analyses de cycle de vie
- Nous visons à réduire nos déchets et notre taux de valorisation des déchets se maintient au-dessus de 98%
- Enfin, nous nous attachons à promouvoir des modèles d'affaires basés sur la réparation de nos produits, comme nous le faisons pour l'aéronautique depuis de nombreuses années ou en lançant une gamme de joints de transmission remanufacturés pour la rechange automobile



NTN Europe

Next 3 years plan



Improve competitiveness of OEM business



Create & develop new business



Expand aftermarket business



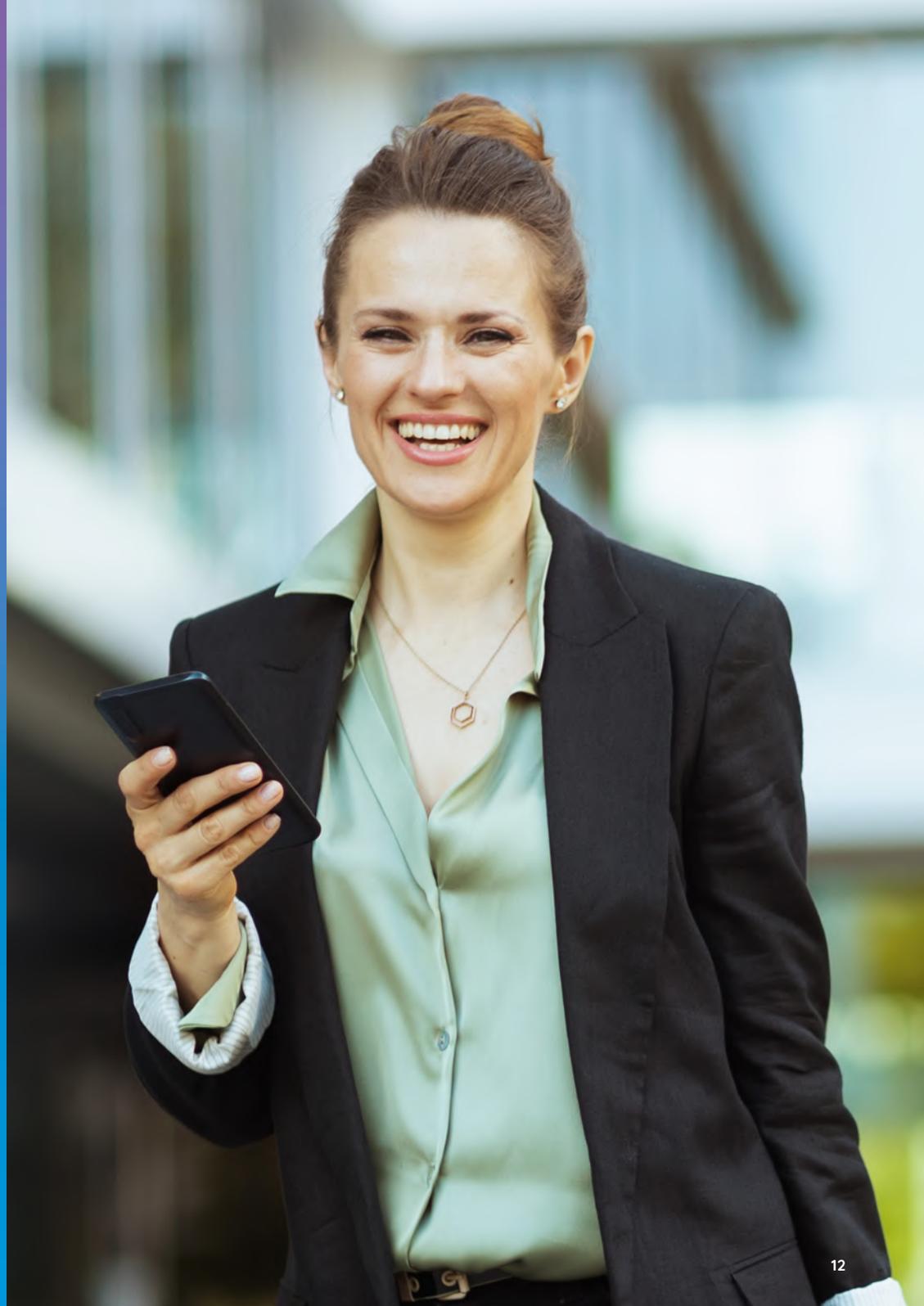
Strengthen the organization to support our strategy

DRIVE NTN100 FINAL



Drive by our CSR policy

- Achieve carbon neutrality scope 1 and 2 in 2035
- Final transformation for sustainable growth
- Efficient workstyle
- Agility based on confidence and corporate value





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Donner du sens au projet CSRD NTN Europe et ses filiales

Entreprise de la vague 2 de la réglementation Européenne CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, nous avons à respecter cette réglementation d'ici 2027.

Nous avons souhaité donner du sens à cette démarche et avons lancé en 2024 un projet CSRD pour NTN Europe et ses filiales.

Nous avons dans un premier temps réaffirmé que les entreprises ont un rôle à jouer pour répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux, sociaux et de gouvernance, notamment :

- Combattre le réchauffement climatique
- Préserver l'eau douce, la biodiversité
- Préserver la santé, la sécurité, plus largement le bien-être au travail
- Faire respecter les droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaîne logistique
- Garantir les règles de compliance notamment d'antitrust et d'anticorruption



Nous le faisons en nous appuyant sur les 5 piliers de notre démarche RSE :

1. Répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et sociaux

Conscients des impacts de l'accélération que vit notre société, nous souhaitons nous engager, à la fois, sur les volets environnementaux et sociaux.

Les enjeux environnementaux

Notre entreprise a un rôle à jouer pour combattre les dérèglements planétaires. Nous le faisons en nous appuyant sur nos 5 axes stratégiques Environnement / Energie. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nos consommations d'eau, nos consommations énergétiques, nos rejets atmosphériques, réduire et valoriser nos déchets.

Les enjeux sociaux

Notre société a également besoin de fondements sociaux garantissant une vie digne et épanouie, tels que le revenu du travail, la santé, l'égalité entre les sexes, l'inclusion, le respect des droits de l'Homme... Nous contribuons à garantir ces fondements à l'échelle de notre entreprise en assurant une formation, la santé et la sécurité, plus largement une qualité de vie au travail, l'inclusion, la non-discrimination, le respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaîne logistique.

2. Satisfaire les besoins de nos parties prenantes

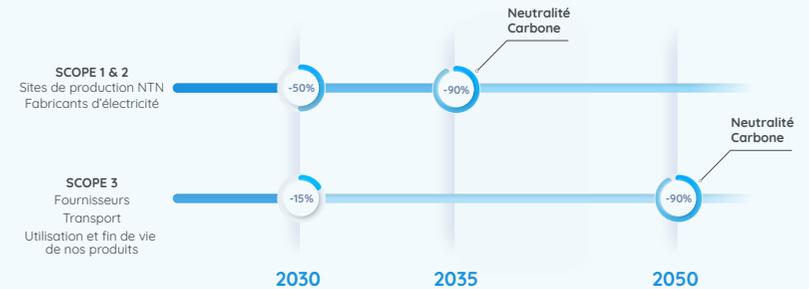
Pour garantir la pérennité de notre entreprise dans un monde en perpétuelles transformations, nous devons satisfaire les attentes de notre actionnaire bien évidemment, mais également celles de l'ensemble de nos parties prenantes : nos salariés, nos clients, nos fournisseurs, nos étudiants alternants, nos partenaires, les communautés locales...

3. Notre raison d'être «Make the world Nameraka»

Le terme Japonais « Nameraka » fait écho à notre appartenance à NTN Corporation. Il signifie l'absence de frottement entre des organes mécaniques et caractérise notre identité : concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, dont l'objectif premier est de transmettre le mouvement avec précision, fiabilité, fluidité et efficacité et de ce fait, contribuer à combattre le dérèglement climatique par leur efficacité énergétique. Il signifie également l'absence de friction plus largement dans la société et évoque notre vision du monde, de notre entreprise et de nos relations avec nos parties prenantes, autour de l'harmonie, de la fluidité et du respect.

4. Respecter nos objectifs de neutralité carbone

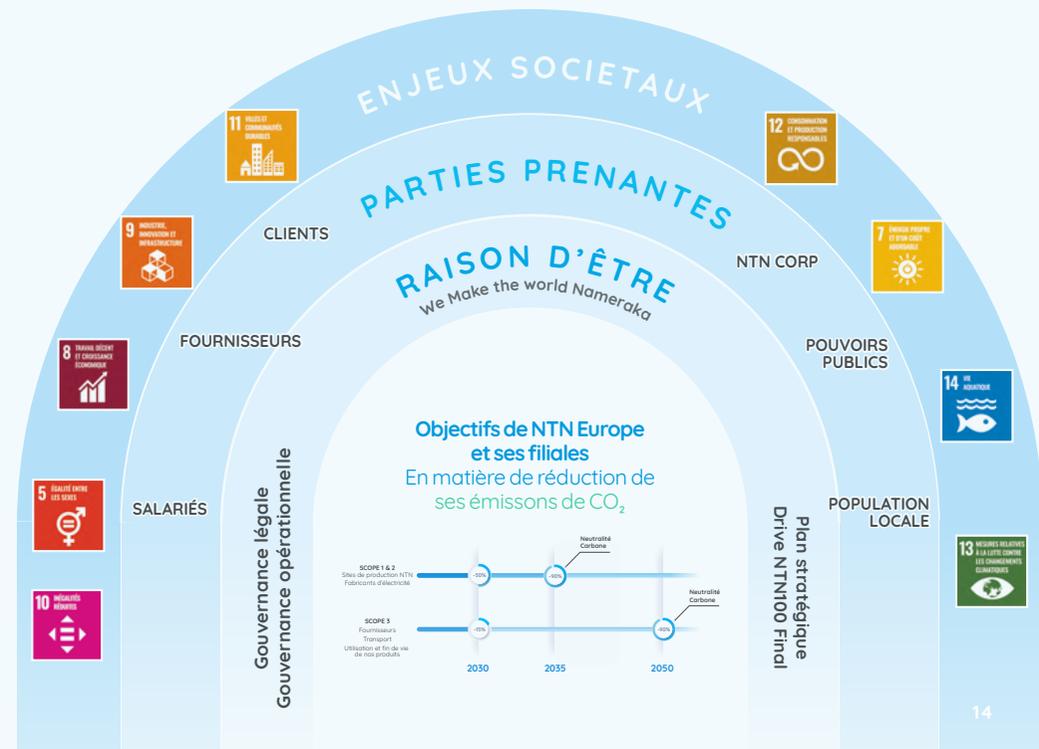
En tant que concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, nous contribuons à combattre le dérèglement climatique par l'efficacité énergétique de nos produits. Nous nous y employons également en affichant nos objectifs de neutralité carbone.



5. Intégrer la RSE dans la gouvernance de l'entreprise

La RSE s'intègre directement dans la stratégie et la gouvernance de l'entreprise.

De la raison d'être au plan de neutralité carbone en passant par le plan stratégique, cet ancrage RSE est transverse et s'applique à l'ensemble des domaines et activités de l'entreprise.



Nous devons également travailler notre adaptabilité, notre capacité à nous adapter aux impacts de ces enjeux sur notre entreprise.

Pour un enjeu social tel que l'évolution des attentes des nouvelles générations sur le marché du travail : du sens au travail, de l'inclusivité, de la diversité, de l'égalité entre les femmes et les hommes, nous travaillons ces sujets pour accroître notre employabilité.

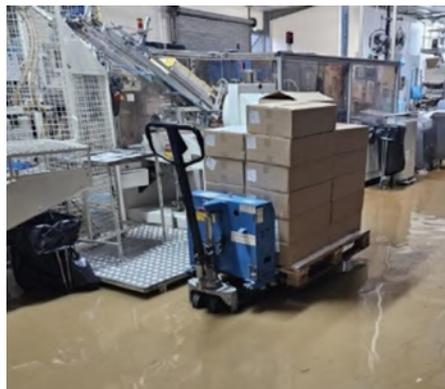


Pour un enjeu de gouvernance telle que la cybersécurité, nous menons des actions pour limiter nos expositions aux cyberattaques.



Pour un enjeu environnemental tel que le dérèglement climatique, nous évaluons les risques liés au dérèglement du cycle de l'eau,

une conséquence du changement climatique, les risques d'inondation, les risques de coupure d'eau dans les périodes de canicule.



Nous évaluons également notre dépendance carbone, à savoir notre dépendance aux marchés qui consomment des énergies fossiles. L'atteinte de la neutralité carbone en 2050 va chahuter ces marchés. Réduire notre dépendance carbone limitera notre exposition à ces perturbations. C'est une façon de construire notre durabilité, notre capacité à nous adapter à un environnement de plus en plus perturbé et imprévisible.

C'est le sens que nous donnons au projet CSRD de NTN Europe.

Nous avons lancé un dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, des salariés, des clients, des fournisseurs, notre maison mère NTN Corporation, des communautés locales ... avec l'objectif de cibler nos enjeux de durabilité, ceux pour lesquels nous nous attachons à atténuer nos impacts mais également pour lesquels nous travaillons notre capacité à nous adapter.



**La fluidité
du mouvement
pour un monde durable
et harmonieux**

Ce dialogue avec les parties prenantes se fait sur la base d'une liste de 13 enjeux de durabilité que nous avons présélectionnés en accord avec la réglementation CSRD :

Environnement & Énergie

Performance énergétique de nos sites et empreinte carbone

Description de l'enjeu

- Nous émettons du CO2 via notre scope 1, principalement le chauffage de nos sites, notre scope 2, principalement la fabrication de l'électricité que nous consommons, et notre scope 3, principalement nos fournisseurs notamment les aciéristes, les transports et l'utilisation de nos produits
- Ces émissions de CO2 ont un impact sur le climat

Actions mises en place par NTN :

- Nous avons construit une feuille de route pour réduire de 90% nos émissions carbone, en 2035 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3
- Cette feuille de route s'appuie notamment sur un plan d'investissement pour nos sites, une politique achat intégrant cet enjeu et l'amélioration de la performance énergétique de nos produits

Gestion de polluants dans l'eau, l'air et le sol

Description de l'enjeu

Nos activités peuvent générer différents types de polluants affectant l'eau, l'air et le sol. Les sources de pollution potentielles sont :

- Eau et sol : Effluents industriels et gestion des déchets

- Air : Emission de particules fines comme les poussières ou les brouillards d'huile ... ne concerne pas les gaz à effet de serre (CO2) qui sont dans l'enjeu précédent

Actions mises en place par NTN :

- Concernant l'eau et les sols, nous sécurisons nos activités pour nous prémunir de toute pollution accidentelle
- Nos émissions atmosphériques étant intrinsèques à nos activités, nous avons construit un plan de réduction de ces émissions notamment en réduisant nos consommations de solvants, en substituant des produits polluants et en développant des procédés zéro émission

Performance hydrique de nos sites

Description de l'enjeu

Nos activités étant consommatrices d'eau, notre enjeu est d'optimiser nos prélèvements d'eau et d'anticiper les situations de crise, notamment les niveaux d'alerte sécheresse.

Actions mises en place par NTN :

- La réduction de nos prélèvements d'eau est structurée par le progrès technologique, le management et la maîtrise opérationnelle de nos installations
- A titre d'exemple, nous remplaçons actuellement des tours aéroréfrigérantes par des systèmes adiabatiques beaucoup moins consommateurs d'eau

Favoriser la biodiversité sur nos sites

Description de l'enjeu

- Nous impactons potentiellement la biodiversité terrestre via la construction de bâtiments et surfaces imperméabilisées
- Nos opérations industrielles peuvent également perturber les espèces locales à proximité des sites

Actions mises en place par NTN :

- Des initiatives locales sont menées sur cet enjeu mais à ce jour, il ne bénéficie pas d'une démarche d'entreprise structurée

Ressources et économie circulaire

Description de l'enjeu

- L'économie circulaire vise à limiter l'épuisement des ressources naturelles.
- Il s'agit de favoriser la circularité dans l'approvisionnement de matières premières (taux de matières recyclées dans les

approvisionnements), dans la conception de nos produits (éco-conception), dans la production (gestion des déchets), dans nos modèles d'affaires (réparation, services ...) et dans la gestion de la fin de vie de nos produits (réparabilité et recyclabilité)

Actions mises en place par NTN :

- Nous visons à augmenter le taux de matières recyclées dans nos achats, notamment en privilégiant l'acier produit par des fours à arc électrique (95% d'acier recyclé) comparativement à de l'acier produit par des hauts fourneaux (0% d'acier recyclé)
- Nous travaillons l'éco-conception, la gestion de nos déchets (98% de nos déchets sont valorisés) et la réparation de nos produits, comme nous le faisons pour l'aéronautique, ou en lançant une gamme de joints de transmission remanufacturés pour la rechange automobile



Social

Sécurité et santé au travail, physique et psychique

Description de l'enjeu

- Garantir l'intégrité physique et mentale des personnels (salariés, intérimaires, sous-traitants, prestataires, visiteurs, etc.)
- Identifier, supprimer, réduire, prévenir et maîtriser les risques liés à nos activités : moyens industriels, manutention, exposition aux produits chimiques, risques psychosociaux...

Actions mises en place par NTN :

- Nos axes prioritaires santé et sécurité ont pour objet de progresser sur les 3 axes : Humain, Organisationnel, Technique et de maintenir cette dynamique à travers un système de management reconnu et certifié ISO45001
- Notre code éthique inscrit notre engagement pour que chaque collaborateur évolue dans un environnement de travail sain, garantissant sa sécurité et sa protection, refusant toute forme de discrimination et réprouvant toute forme de harcèlement. Des formations et des dispositifs d'alerte sont en place pour assurer le respect de ces engagements

Employabilité

Description de l'enjeu

- Attirer et fidéliser en répondant aux enjeux sociétaux tels que la diversité, l'inclusion et l'équité
- Anticiper les besoins en compétences,

assurer l'évolution professionnelle des salariés et garantir un cadre de travail inclusif favorisant l'égalité des chances

Actions mises en place par NTN :

- S'appuyer sur une marque employeur solide et reconnue, simplifier nos processus de recrutement et faciliter le développement des compétences
- Notre code éthique inscrit notre engagement à promouvoir l'égalité femmes/hommes, à développer la diversité des équipes et à intégrer les personnes porteuses de handicap

Respect des droits humains et du droit du travail sur notre chaîne de valeur

Description de l'enjeu

- Garantir que les conditions de travail tout au long de notre chaîne de valeur respectent le droit du travail applicable localement
- Promouvoir les meilleures pratiques NTN Europe vers nos fournisseurs sur les aspects de santé, de sécurité, de qualité de vie au travail, d'inclusion et d'équité

Actions mises en place par NTN :

- Déploiement de la charte Achats Durables sur l'ensemble de nos fournisseurs
- Intégration de critères en lien avec cet enjeu dans les grilles d'audit fournisseurs

Impact de l'entreprise sur son environnement local

Description de l'enjeu

- L'impact de nos activités sur les communautés locales peut se manifester par des effets négatifs (pollution, nuisances sonores/olfactives/lumineuses, pressions sur les ressources locales – eau, énergie, sols)

Actions mises en place par NTN :

- Dialogue proactif avec les parties prenantes
- Réponses aux plaintes et réclamations dans un souci d'éradiquer la cause racine et de transversaliser les bonnes pratiques

Sécurité et qualité des produits

Description de l'enjeu

- Respect des normes strictes de santé et sécurité et de performance des produits afin de prévenir tout incident pouvant affecter la santé et la sécurité des personnes exposées

Actions mises en place par NTN :

- Répondre aux meilleurs standards qualité tels que IATF16949, EN9001, ISO22163, EN9100
- Assurer un relationnel de proximité avec nos clients
- Limiter et maîtriser le risque chimique conformément aux réglementations en vigueur et exigences clients



Gouvernance

Anti-trust

Description de l'enjeu

- La conformité aux lois anti-trust vise à éviter toute entente ou comportement abusif pouvant entraver la concurrence sur le marché
- Les violations de la réglementation sur la concurrence sont passibles d'amendes et de dommages intérêts pour l'entreprise

Actions mises en place par NTN :

- Notre code éthique inscrit notre engagement à pratiquer une concurrence loyale et honnête. Toutes pratiques telles que les ententes illicites sur la fixation des prix ou sur la répartition des marchés entre concurrents, sont formellement interdites
- Des formations et des dispositifs d'alerte sont en place pour assurer le respect de ces engagements

Anti-corruption

Description de l'enjeu

- La conformité aux lois anti-corruption vise à interdire d'exiger ou d'accepter un quelconque avantage en échange d'une influence ou d'une action en retour
- Les violations de la réglementation sur la corruption sont passibles d'amendes et de dommages intérêts pour l'entreprise.

Actions mises en place par NTN :

- Notre code éthique inscrit notre engagement à refuser la corruption sous toute ses formes
- Des formations et des dispositifs d'alerte sont en place pour assurer le respect de ces engagements

Cybersécurité

Description de l'enjeu

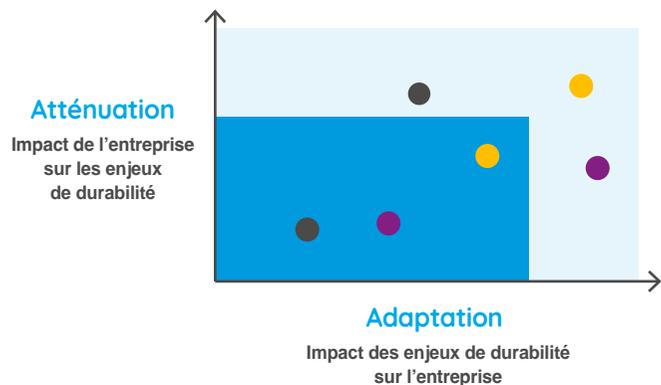
- NTN traite des données (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.) qui peuvent être sensibles
- NTN doit faire face à des risques de cyber attaques notamment en lien avec une évolution du travail vers davantage de numérique et d'intelligence artificielle

Actions mises en place par NTN :

- Formation et sensibilisation : Module e-learning sur la cybersécurité et communication proactive pour déjouer les tentatives de fraude
- Mesures concrètes de sécurité pour répondre aux réglementations, aux exigences clients et garantir une protection maximale



Après l'exploitation du dialogue avec nos parties prenantes, nous établissons une analyse de double matérialité en accord avec la CSRD afin de cibler nos enjeux de durabilité. Ceux pour lesquels nos impacts sont les plus importants et ceux pour lesquels notre entreprise est la plus exposée.



Nous aurons ensuite à suivre des indicateurs pour mesurer l'efficacité de nos actions permettant d'atténuer nos impacts et celles permettant de nous adapter pour réduire notre exposition.

Fort de cette démarche, nous visons à garantir notre durabilité, notre capacité à nous adapter à un environnement de plus en plus perturbé et imprévisible.



Nos indicateurs et résultats RSE FY24

Axes	Indicateurs	Unité	Périmètre	Exclusion	Exercice	2022	2023	2024	Mode de calcul
Environnement & Énergie	Note ECOVADIS	%	NTN Europe et ses filiales	Sans	Fiscal	77	77	74	Portail Ecovadis
	Taux de déchets valorisés	%	NTN Europe	Bureaux de ventes Vaise et Montrouge	Fiscal	97 %	98 %	98 %	% de déchets valorisés / total des déchets
	Prélèvements d'eau	m3	NTN Europe	Bureaux de ventes Vaise et Montrouge	Fiscal	54410	46050	42150	Prélèvement d'eau en volume
	Evolution de l'intensité énergétique de nos moyens (une valeur négative traduit une amélioration de la performance énergétique)	%	NTN Europe	Bureaux de ventes Vaise et Montrouge	Fiscal	-8,8 %	-14,4 %	-7,8 %	Intensité énergétique de l'exercice par rapport à la période de référence (FY22-23-24)
	Emissions atmosphériques	kg/h	NTN Europe	Bureaux de ventes Vaise et Montrouge	Fiscal	9,8	8,9	7	Emissions de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile pour un engagement de 100% de nos capacités de production
Social	Bilan carbone scopes 1 et 2	TCO2e	NTN Europe et ses filiales	Bureaux de ventes Vaise et Montrouge NTN Iberica, NTN-Italia, NTN-SNR Maroc, NTN-Polska et NTN-SNR Rus	Fiscal	15131	12418	11859	Emissions de gaz à effet de serre scopes 1 et 2
	Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (TF1)	Ratio	NTN Europe	Sans	Fiscal	11,3	14,3	10,2	Nombre d'AT avec arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de fréquence des accidents de travail déclarés (TF2)	Ratio	NTN Europe	Sans	Fiscal	14,0	16,9	14,1	Nombre d'AT avec et sans arrêt de travail x 1.000.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de gravité des accidents de travail (TG)	Ratio	NTN Europe	Sans	Fiscal	0,54	0,67	0,63	Nombre de jours d'arrêt pour AT x 1.000 / Nombre d'heures travaillées
	Taux de turn-over subi	%	NTN Europe	Sans	Fiscal	9,94 %	7,04 %	5,55 %	Somme des sorties CDI pour motif de démission et rupture de période d'essai à l'initiative de l'employé/effectif CDI au début de la période
	Index d'égalité professionnelle	%	NTN Europe	Sans	Civil	89 %	89 %	87,5 %	Suivant le mode de calcul spécifié par le code du travail (article D1142-4 et suivants)
	Nombre de personnes intégrant notre école de formation interne LEARN	Unitaire	NTN Europe	Sans	Civil	60	53	36	Nombre de personnes intégrées dans les périodes d'immersion LEARN de l'exercice
Gouvernance	Taux d'intégration des personnes en situation de handicap	%	NTN Europe	Sans	Fiscal	7,3 %	7,6 %	8,5 %	Taux calculé par le simulateur Agefiph sur base de nos données envoyées à l'URSSAF
	Taux de nos ETAM et Cadres formés au code éthique	%	NTN Europe et ses filiales	Sans	Civil	97 %	95 %	98,5 %	Nombre d'ETAM et Cadres formés / effectif ETAM et Cadres total
	Taux du chiffre d'affaires achats toutes business units couvert par la charte des achats responsables	%	NTN Europe et ses filiales	Sans	Fiscal	82 %	84 %	88 %	CA achats avec signature de la charte / CA achats total, périmètre toutes business units



ENVIRONNEMENT & ÉNERGIE

Environnement et énergie

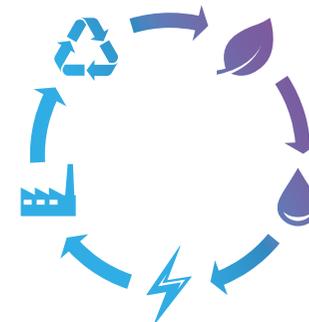
Construire ensemble une entreprise durable

La direction de NTN Europe, soucieuse des enjeux environnementaux et énergétiques actuels, s'engage sur les points suivants :

- Nous mettons tout en oeuvre pour réduire nos impacts sur l'environnement, en particulier nos consommations de ressources, nos rejets, nos déchets, et nos consommations d'énergie
- Nous voulons contribuer à une mobilité plus écologique en améliorant la performance énergétique de nos produits
- Nous choisissons de placer au centre de nos organisations la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour atteindre la neutralité carbone.

En cohérence avec les Engagements de la direction, les Axes Stratégiques Environnement & Énergie de NTN Europe sont les suivants :

-  **AS-CO : Gaz à Effet de Serre**
-  **AS-H2O : Eau**
-  **AS-NRG : Energie**
-  **AS-AIR : Rejets atmosphériques**
-  **AS-WST : Déchets**



Nos axes stratégiques

Afin d'impliquer tout le personnel, **12 écogestes couvrant les cinq Axes Stratégiques Environnement & Énergie de NTN Europe ont été définis**. Ces écogestes ont été distribués à l'ensemble du personnel sous forme de cartes à planter ensemencées de graines : à planter dès l'adoption des 12 écogestes.

METTRE HORS ÉNERGIE LES MOYENS DE PRODUCTION, LES INSTALLATIONS ET LES ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES, Y COMPRIS BUREAUTIQUES (ORDINATEURS, ÉCRANS), NON UTILISÉS DE NOS POSTES DE TRAVAIL.

UTILISER AU MAXIMUM LA LUMIÈRE NATURELLE ET ÉTEINDRE LA LUMIÈRE LORSQUE LES LOCAUX SONT INOCCUPÉS.



UTILISER ET STOCKER LES PRODUITS CHIMIQUES EN RESPECTANT LES RÈGLES DE RÉTENTION, DE COMPATIBILITÉ ET D'IDENTIFICATION.



PRÉSERVER LA PROPRETÉ ET LES ESPACES VERTS DE NOS SITES AINSI QUE LA TRANQUILLITÉ DES POPULATIONS LOCALES.

SIGNALER LES ODEURS, BRUITS ET AUTRES NUISANCES



CONTRIBUER À LA MOBILITÉ DOUCE EN ADOPTANT DES MOYENS DE TRANSPORT DURABLES :

TRANSPORTS EN COMMUN, COVOITURAGE, VÉLO, MARCHÉ À PIED.



SOUTENIR LA RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS D'EAU ET SIGNALER TOUTE FUITE OU CONSOMMATION INHABITUELLE.



NE METTRE EN MARCHÉ LA CLIMATISATION QUE SI LA TEMPÉRATURE DE LA PIÈCE EST SUPÉRIEURE À 26°C.

RÉGLER LA CONSIGNE EN RESPECTANT UN ÉCART DE 4°C MAXIMUM AVEC LA TEMPÉRATURE EXTÉRIEURE.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE NUMÉRIQUE : SUPPRIMER LES DONNÉES NON UTILISÉES, ALLÉGER LES EMAILS, RÉDUIRE LE NOMBRE DE REQUÊTES INTERNET ET LIMITER LE VISIONNAGE OU L'ÉCOUTE DE CONTENUS EN LIGNE.



RÉDUIRE NOTRE PRODUCTION DE DÉCHETS ET LES TRIER.

CONTRIBUER À LA RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS D'AIR COMPRIMÉ ET SIGNALER TOUTE FUITE OU CONSOMMATION INHABITUELLE.



RÉGLER LE CHAUFFAGE EN VISANT UNE TEMPÉRATURE DE 19°C DANS LES BUREAUX ET 17°C DANS LES ATELIERS DE PRODUCTION.



PROTÉGER LE RÉSEAU D'EAUX PLUVIALES : INTERVENIR EN CAS DE DÉVERSEMENT ACCIDENTEL EN UTILISANT LE MATÉRIEL À DISPOSITION DANS LES POINTS VERTS ET LES OBTURATEURS SI BESOIN.



RÉDUIRE NOS REJETS ATMOSPHÉRIQUES : SUBSTITUTION DES SOLVANTS, À DÉFAUT RÉDUCTION DE LEUR UTILISATION ET FERMETURE DE LEURS CONTENANTS, RÉGLAGE ET MAINTENANCE DES ASPIRATIONS DES MOYENS.



Gaz à Effet de Serre : vers la neutralité Carbone

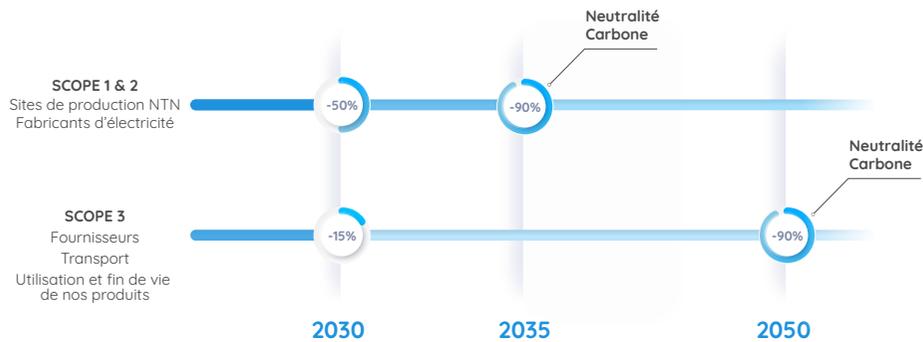
En tant que concepteurs, producteurs, vendeurs de roulements, nous contribuons à combattre le dérèglement climatique par leur efficacité énergétique.

Nous nous y employons également en affichant nos objectifs de neutralité carbone. **La démarche de neutralité carbone est portée au plus haut niveau de la gouvernance de NTN Corp, qui coordonne ce sujet sur l'ensemble des plaques géographiques du monde.**



Objectifs de NTN Europe et de ses filiales

Réduction des émissions de CO₂



Pour les scopes 1 et 2, à savoir les émissions carbone de nos sites et de nos fabricants d'électricité, l'objectif est d'atteindre -50 % en 2030 et -90 % en 2035 comparativement à 2018.

Pour le scope 3, à savoir les émissions carbone de l'utilisation de nos produits, de leur fin de vie, de nos fournisseurs et des transports, l'objectif est d'atteindre -15 % en 2030 et -90 % en 2050 comparativement à 2018.

La neutralité carbone scopes 1 et 2

Le département Techniques et Moyens de Fabrication, en étroite collaboration avec l'ensemble des sites du groupe, anime notre roadmap pour les scopes 1 et 2. Forts de la robustesse de nos démarches et certificats environnement (ISO14001) et énergie (ISO50001) en vigueur sur nos sites depuis de nombreuses années, nous avons structuré notre démarche de réduction de nos émissions carbone et validé un plan d'investissement 2024 de 1,5 M€ pour atteindre nos objectifs de neutralité carbone.



Bastien BLERVAQUE
Référént énergétique
NTN Europe

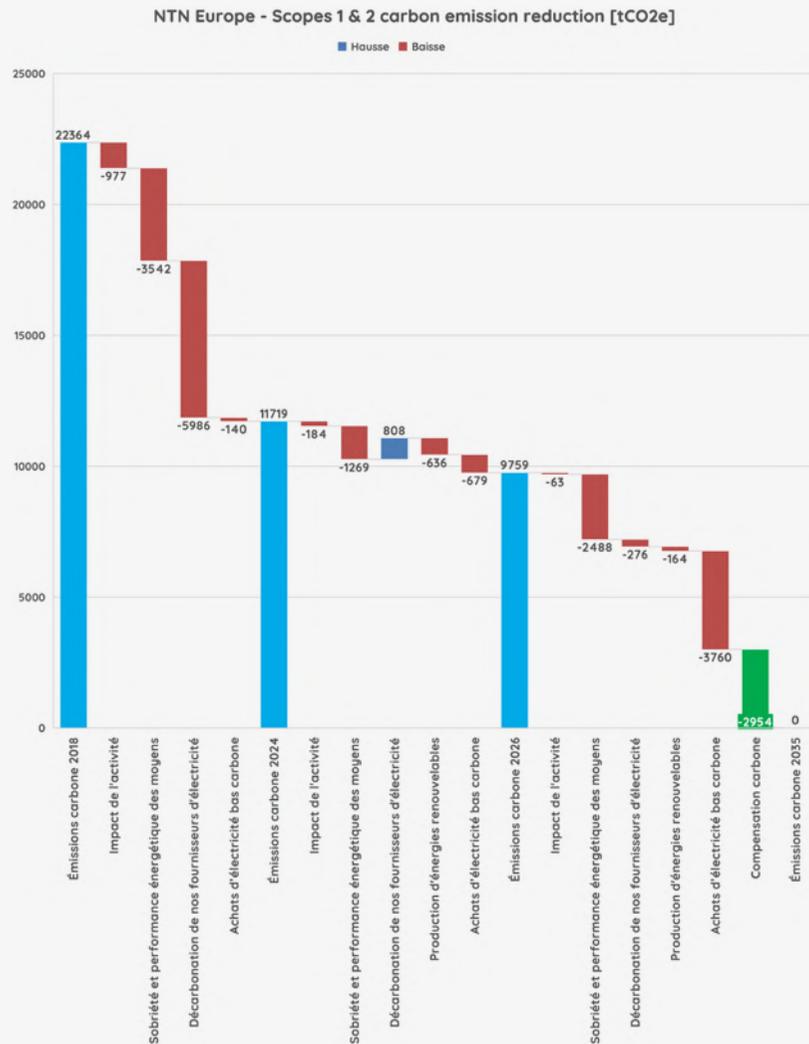
- A la fin de l'année 2024, nos émissions carbone ont été réduites de 47 % comparativement à 2018
- Afin de sécuriser l'atteinte de la neutralité carbone en 2035, nous avons relevé notre ambition 2030 en visant 70% de réduction comparativement à 2018
- A partir de 2032, l'atteinte de la neutralité carbone se fera progressivement via l'achat d'électricité bas carbone et par une compensation carbone des derniers 10% qui représentent notre « talon incompressible » à partir de 2035. Cette stratégie résume parfaitement la stratégie globale NTN Europe en matière de consommation énergétique et de neutralité carbone : **EVITER => REDUIRE => COMPENSER**

Le graphique ci-dessous illustre la structuration de cette démarche :

Réduction des émissions carbone NTN Europe et ses filiales scopes 1 & 2 (tCO₂e)



Ce graphique ci-dessous présente les contributeurs positifs et négatifs pour atteindre la neutralité carbone en 2035.



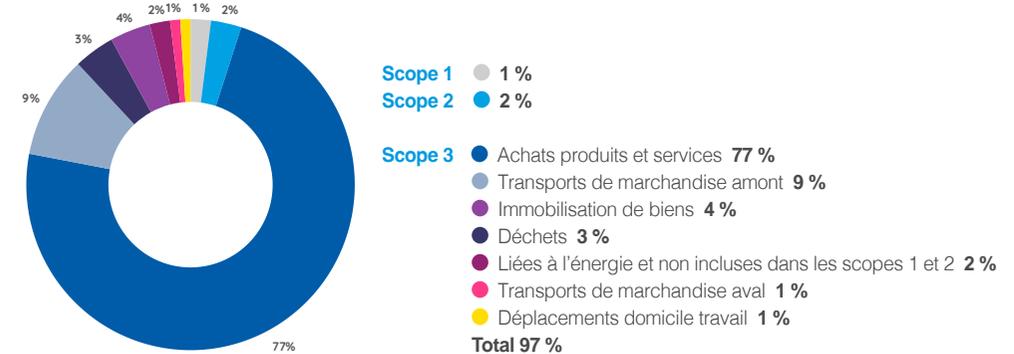
En 2024, nous avons installé sur notre site d'Argonay, un système de refroidissement et de récupération de chaleur fatale qui conduira à une réduction de 184 tonnes de CO2 par an.

Nous installons également des panneaux photovoltaïques sur notre site d'ICSA, en Italie qui conduira à une réduction de 720 tonnes de CO2 par an, ce qui correspond à 30% de nos consommations d'électricité.

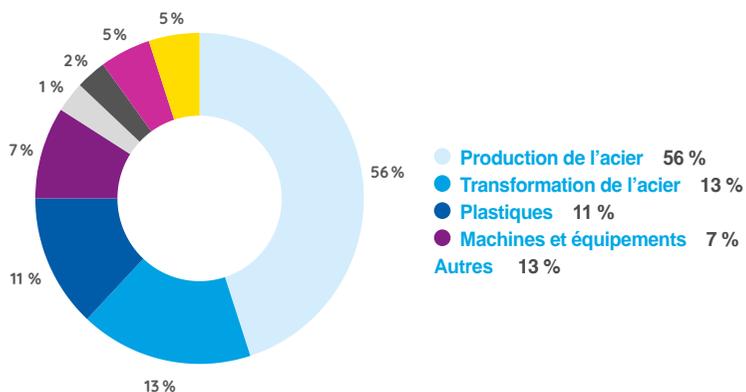


La neutralité carbone scope 3

En 2024, nous avons mandaté Carbone 4 pour réaliser le bilan carbone de NTN Europe et ses filiales, pour l'exercice FY23, en accord avec le « GHG protocol ». Notre bilan carbone ressort à 350 000 tCO2e qui se décomposent de la façon suivante :

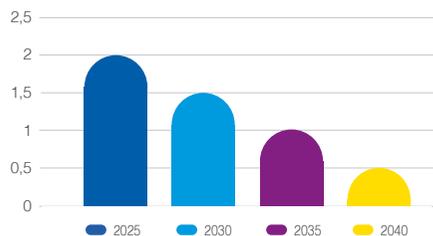


En FY23, les achats de produits et services représentent 77% de notre bilan carbone et l'acier représente à lui seul 69% de ces émissions.



Fort de ce constat, nous avons construit en partenariat avec nos aciéristes, une roadmap ambitieuse de réduction de leurs facteurs d'émissions carbone :

Facteurs d'émission acier
kg CO2e/kg d'acier



Cette réduction par quatre des émissions carbone de nos aciéristes est un pilier fondamental de notre plan de route pour atteindre la neutralité carbone. Pour atteindre ces objectifs, nous privilégions les aciéries ayant adopté la voie arc électrique. La matière première est composée d'acier recyclé à plus de 90%, et contrairement à la voie haut fourneau, elle ne comporte pas d'opération de réduction du minerai de fer par du charbon, opération fortement émettrice de carbone.

Nous privilégions également les aciéries qui se situent dans des pays où l'électricité est faiblement carbonée.

Enfin, nous privilégions les aciéristes qui développent de nouvelles technologies moins émettrices de carbone telle que la voie « Green

H2 Direct Reduction Iron » dont l'opération de réduction du fer s'effectue par de l'hydrogène, fabriqué par une électrolyse utilisant une électricité faiblement carbonée, hydrogène dit « vert ».

Concernant l'utilisation de nos produits, nous optimisons leur performance énergétique, notamment par des gains en poids et en couple de frottement.

Nous nous sommes dotés d'outils de simulation numérique et de moyens d'essais pour conduire ces actions et proposer des produits intégrant les dernières technologies.

Les émissions carbone de nos produits à l'utilisation dépendent également très fortement de l'usage qui en est fait par nos clients, à titre d'exemple s'ils sont utilisés sur un véhicule électrique ou un véhicule thermique.

Enfin, concernant la fin de vie de nos produits, dans une approche de cycle de vie, nous effectuons de l'éco-conception pour réduire leurs impacts environnementaux. **L'atteinte de nos objectifs de neutralité carbone répond**

aux demandes de l'ensemble de nos parties prenantes, notamment :

- La réglementation Européenne au travers du Fit for 55 (55% de réduction des émissions carbone en 2030) et la neutralité carbone en 2050
- Notre maison mère, NTN Corporation, qui porte ce sujet au plus haut niveau de la gouvernance
- Nos clients qui nous demandent des plans de décarbonation ambitieux et crédibles
- Les communautés locales qui nous sollicitent fortement
- Nos fournisseurs qui ont la volonté de s'inscrire dans cette démarche
- Enfin nos salariés qui ont la volonté de s'engager dans une entreprise ayant une contribution claire et ambitieuse pour atteindre notre objectif commun de neutralité carbone.

La neutralité carbone, un fondement de nos plans stratégiques :

Notre plan stratégique sur la période 2024 - 2026, NTN Drive 100 final fixe l'objectif de passer sous la barre des 10 000 tonnes de CO2 pour les scopes 1 et 2 à la fin du plan, à savoir une réduction de 55% de nos émissions en 2026 comparativement à 2018.

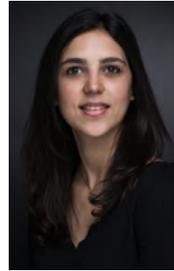
Pour faire écho au « FIT FOR 55 » de l'union européenne pour 2030, cet objectif est notre « FIT FOR 55 NTN EUROPE scopes 1 & 2 » pour 2026.

Eau : vers les meilleures pratiques

Depuis l'épisode de sécheresse historique de l'été 2022, l'eau est devenue l'un des cinq Axes Stratégiques Environnement & Energie du groupe. Nous ambitionnons d'adapter la méthodologie liée à notre certification ISO 50001 (Management de l'énergie) pour le management de la ressource hydrique.

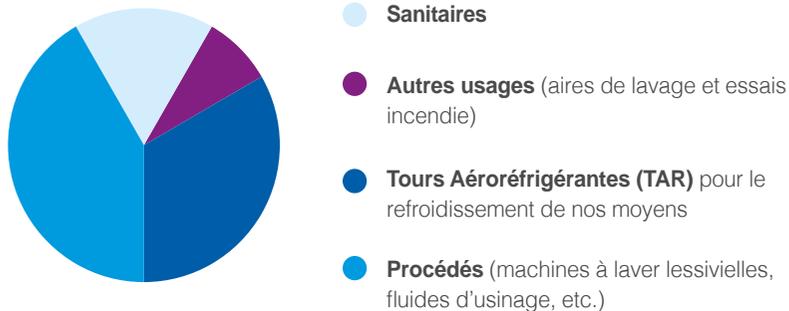
Afin d'atteindre cette cible, nous avons mené les actions suivantes durant l'année fiscale 2024 :

- Animation de l'axe stratégique à travers notre Groupe Métier H2O (créé en mars 2023) et notre réseau de Référénts Eau sites
- Amélioration de la connaissance de nos réseaux d'eau et de nos usages hydriques, notamment grâce à :
 - › Des Revues Hydriques sites permettant d'identifier leurs Usages Hydriques Significatifs (UHS)
 - › Des cartographies de compteurs d'eau détaillées par site
 - › Des nouveaux compteurs d'eau installés dans des secteurs stratégiques identifiés



Eva LEBEAULT
Coordinatrice
Hygiène Sécurité
& Environnement
NTN Europe

La répartition de nos prélèvements d'eau* (cf définition en fin de paragraphe) par usage est la suivante :



- Création de modèles de prévision de prélèvements d'eau des sites appelés « Situations Hydriques de Référence », réalisés selon le modèle des « Situations Energétiques de Référence »
- Création d'un nouvel objectif et indicateur associé :
 - › Indicateur : prélèvements d'eau des sites NTN Europe (en m3)
 - › Objectif Groupe à fin FY2024, calculé à partir des objectifs sites : 44 050 m3 soit un objectif de réduction de -4,3% par rapport à l'année FY2023. Cet objectif Groupe sera révisé tous les ans à l'occasion de la Revue de Direction Groupe. Il est le reflet des objectifs de prélèvements d'eau des sites validés en Revues de Direction sites, fixés en fonction des actions identifiées.

Nos prélèvements d'eau sont passés de 46 050 m³ en FY2023 à 42 150 m³ en FY2024, ce qui correspond à une réduction de 8,5 % et un dépassement de notre objectif.

Exemple de projet site mené en FY2024 permettant de réduire nos prélèvements d'eau :

Le projet de modernisation des systèmes de refroidissement du bâtiment 1 du site d'Argonay incarne l'engagement de NTN Europe à réduire sa consommation d'eau. En remplaçant les Tours Aéroréfrigérantes (TAR) par un nouveau groupe froid doté de technologies avancées comme le free-cooling et la récupération de chaleur, **ce projet permet non seulement de limiter les prélèvements d'eau de 990 m³ par an mais aussi de renforcer l'efficacité énergétique.**



En FY2025 et FY2026, nous souhaitons mener les actions suivantes :

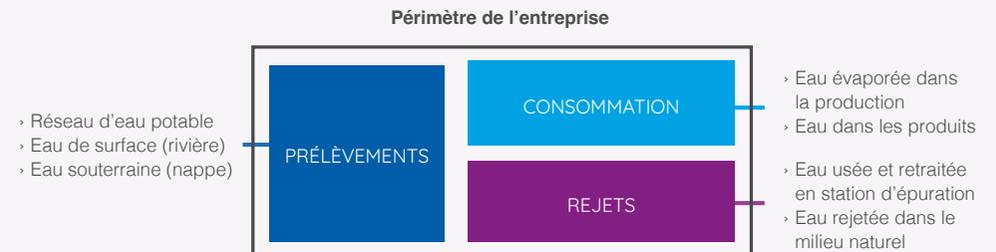
- Implémentation des modèles de prévision et des compteurs d'eau dans notre logiciel de suivi de nos consommations en ressources (CACTUS)
- Mise en place de nouveaux compteurs télérelevés
- Intégration des gains chiffrés attendus dans nos plans d'actions afin de créer une Roadmap H2O Groupe

* Définitions, d'après le glossaire (annexe II) de l'acte délégué sur les ESRS (European Sustainability Reporting Standards) :

Prélèvements d'eau : somme des eaux prélevées dans le périmètre d'une entreprise, toutes sources confondues, pour quelque usage que ce soit

Consommation d'eau : quantité d'eau prélevée dans le périmètre de l'entreprise et qui n'est pas rejetée dans le milieu aquatique ou vers un tiers

Rejets d'eau : somme des effluents et autres eaux qui sortent de l'enceinte de l'organisation et sont rejetés dans les eaux de surface, les eaux souterraines ou vers des tiers



Énergie : vers une consommation durable d'énergie

Notre performance énergétique est un enjeu prioritaire : nous devons intensifier nos efforts pour l'améliorer et faire face aux hausses continues des coûts des matières premières et de l'énergie, aux difficultés d'approvisionnement et aux enjeux liés aux émissions de gaz à effet de serre. L'atteinte de nos objectifs repose sur quatre piliers :

- Réduction de nos consommations d'énergie par le progrès technologique
- Digitalisation : enregistrement, analyse et pilotage de nos consommations d'énergie en temps réel grâce notamment au déploiement du logiciel CACTUS sur nos sites depuis 2022
- Réduction de notre talon énergétique par le management et la maîtrise opérationnelle de nos installations : Management des modes de Marches et Arrêts (MMA)

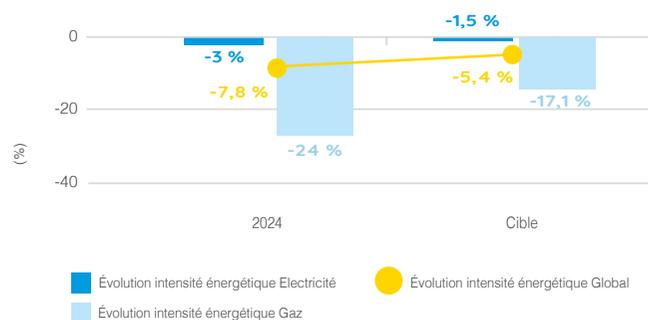
- Achat et conception de produits, d'installations et de procédés basse consommation

Les ressources énergétiques électrique et gaz sont prises en compte pour la construction de cet indicateur. Le graphique suivant indique l'évolution de l'intensité énergétique électrique, gaz et cumulée électrique + gaz.

A noter : une valeur négative traduit une amélioration de la performance énergétique.



Évolution de l'intensité énergétique NTN Europe



En FY24, l'évolution de l'intensité énergétique (gaz + électricité) de NTN Europe est de -7,8 %. Cette nette amélioration est due à :

- Un maintien de la dynamique des années précédentes concernant la baisse de la consommation de gaz naturel s'expliquant notamment par une amélioration du pilotage des installations et le démarrage en fin de saison de chauffe d'un système de récupération de chaleur couplé à la mise en place d'une loi d'eau sur le site de Seynod.

- Une compensation de l'augmentation de la consommation d'électricité liée à la mise en place des systèmes de récupération de chaleur par une bonne application du «Management des modes de Marches et d'Arrêt» (MMA) ainsi que la mise en place d'actions techniques d'amélioration de la performance des équipements (Variation électronique de vitesse, amélioration de la régulation...)
- Une amélioration du suivi de la performance énergétique via l'exploitation des données de comptage sur le logiciel de management de l'énergie «Cactus».



Rejets atmosphériques : vers le zéro rejet

L'objectif principal de notre démarche de réduction des rejets atmosphériques est la réduction de nos émissions COV (Composés Organiques Volatils), qui sont les polluants principalement émis par nos installations. Depuis 2019, ils ont fait l'objet d'un ciblage particulier qui a permis d'entraîner un nombre important de substitutions des produits les plus émetteurs. Les émissions d'oxydes d'azotes (NOx) ont également diminué avec des remplacements d'équipements peu performants ainsi qu'un meilleur suivi et une optimisation des installations de chauffage sur l'ensemble de nos sites.

Ainsi en 2024*, les sites de NTN Europe ont rejeté un total de 7 kg/h** de COV, NOx, poussières et brouillards d'huile. Cette valeur représente une diminution de presque 20% par rapport à l'année 2023* pour l'ensemble des paramètres mesurés.

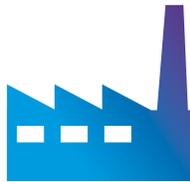
Les actions en cours pour 2025, notamment sur les COV, se concentrent maintenant sur de la maîtrise opérationnelle des installations, l'essentiel des potentiels de substitution de produits émetteurs a été exploré et les limites techniques des substituants trouvés ne permettent pas un remplacement complet des émetteurs de COV. Des actions de réglage et pilotage ont permis d'optimiser nos consommations de solvants notamment pour du lavage.

(*) moyenne glissante des trois dernières années

(**) valeur pour un engagement de 100% de nos capacités de production



Anthony BELLEVILLE
Coordinateur
Hygiène Sécurité
& Environnement
NTN Europe



Déchets : vers la réduction de nos déchets et l'amélioration de leur valorisation

La gestion des déchets ne se résume pas à une obligation réglementaire : chez NTN Europe, c'est un engagement quotidien, partagé par l'ensemble des équipes, pour limiter notre empreinte et transformer nos flux en ressources. Cet engagement s'inscrit dans les cinq axes

stratégiques de l'entreprise, en réponse aux exigences de la loi anti-gaspillage et à notre ambition d'agir concrètement pour une économie circulaire.



Jiayau MAK
Coordinateur
Hygiène Sécurité
& Environnement
NTN Europe

Sur l'année fiscale 2024, nous avons observé une réduction de 21% des déchets produits par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique à la fois par le contexte industriel et les efforts continus de nos équipes pour prévenir la production de déchets à la source, optimiser nos procédés et repenser nos flux internes.

En parallèle, 98,4% des déchets ont été orientés vers des filières de valorisation. Ce taux élevé illustre l'efficacité de notre dispositif de tri, la fiabilité de nos partenaires et notre exigence en matière de traçabilité et de performance environnementale.

La sensibilisation des équipes constitue également un levier important de cette performance. Dans le cadre de notre calendrier HSE, chaque mois est consacré

à une thématique de prévention : le mois de novembre 2024 a porté sur les déchets, avec un focus sur les cinq flux réglementaires, les erreurs de tri fréquentes et la classification des déchets dangereux et non dangereux. Ces communications régulières contribuent à ancrer une culture environnementale durable et partagée, en valorisant le rôle de chacun.

Grâce à cette approche structurée, NTN Europe poursuit ses objectifs de réduction des déchets et de maximisation de leur valorisation, tout en intégrant progressivement les principes de circularité dans ses pratiques industrielles.



Biodiversité

Les cinq axes stratégiques Environnement & Énergie de NTN Europe (Carbone, Eau, Énergie, Rejets atmosphériques et Déchets) sont tous liés à la biodiversité notamment à travers : la prévention des pollutions eau/air/sol, la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, la réduction de nos prélèvements d'eau, l'économie circulaire, etc.

Dans ce contexte, nous avons organisé une Fresque de la Biodiversité à Annecy en octobre 2024 : 13 personnes ont participé à un atelier de 3h30. Les objectifs de cette Fresque étaient :

- D'introduire les notions de biodiversité et d'écosystèmes
- De proposer des pistes d'actions en faveur de la biodiversité à mener au sein de l'entreprise





RETOUR
SOMMAIRE

SOCIAL



Valoriser le capital
humain, au coeur
des préoccupations
de la DRH

Les enjeux

Cette année 2024 a été marquée par de nombreuses actions clés mettant en lumière 3 enjeux majeurs :

- La gestion de nos talents & la formation
- L'engagement des équipes
- La diversité et l'inclusion



Camille
DUCOULOMBIER
Ressources humaines
NTN Europe

La gestion des talents et la formation

Dans un contexte encore fragile en 2024, le secteur industriel fait face à une pénurie de compétences, en particulier dans les métiers techniques et spécialisés. Cette pénurie est exacerbée par le vieillissement de la population active et le manque de jeunes diplômés dans les filières industrielles.

Compte tenu des enjeux stratégiques de NTN Europe, la formation des jeunes est un atout majeur pour l'entreprise et permet de se constituer un vivier de compétences. Une politique d'alternance volontariste et prioritaire sur ces métiers a permis de travailler de manière stratégique en impliquant divers acteurs.

Avec un taux de recommandation à 85,5%, NTN Europe décroche cette année encore le label HappyIndex Trainees.

Plus de 85 jeunes ont été accueillis au sein de nos équipes, siège et sites de production, pour valider leur parcours d'apprentissage en alternance. Des tuteurs investis et attentifs à l'évolution de leurs étudiants, et une note de près de 90% obtenue sur les dimensions « relation tuteurs » & « progression professionnelle ». Une belle occasion de les récompenser lors de l'événement organisé en interne « Café des tuteurs ».

Par ailleurs dans les domaines de la conduite et de la maintenance d'installations automatisées, nous avons affirmé notre volonté de partenariat avec un Lycée Professionnel du bassin. La signature d'une convention en octobre dernier a ainsi permis de renforcer la proximité avec nos futurs talents. Une cinquantaine de nos salariés sont également ambassadeurs au sein d'écoles de la région : intervenants ponctuels ou plus intégrés, ils s'associent à la formation de près tout en partageant leurs métiers. Au-delà, nous accordons une attention particulière aux mobilités internes : 88 mobilités ont été actées en 2024. Une belle preuve de confiance et d'accompagnement des carrières, un modèle gagnant gagnant que nous souhaitons poursuivre et renforcer sur l'année 2025.

Enfin de manière plus globale, nos actions de simplification de nos process de recrutement mis en place en 2023 nous ont permis d'améliorer :

- Notre délai moyen de recrutement (en nombre de jours) : en 2023 de 114,5 jours contre 89 jours en 2024.
- Notre « on boarding » : avec plus de 370 recrutements sur l'année et 87% de validation de période d'essai

L'engagement des équipes

Le futur bâtiment en cours de construction – qui représentera le futur siège social et le centre technique NTN Europe – a permis à plus de 45 contributeurs, salariés volontaires, depuis septembre 2024 d'intégrer un groupe projet. Ces ateliers mensuels permettent de conduire le changement vers des modes de travail plus hybrides : outil de gestion du flex office, appréhension des divers espaces de travail et des règles de vie, formation aux nouvelles pratiques managériales. Autant de sujets et de réflexions menées pour la réussite de ce projet d'entreprise en juillet 2026.

Par ailleurs nous avons poursuivi tout le travail initié en 2023 autour de la marque employeur pour professionnaliser la communication interne de l'entreprise. Au travers d'actions, d'événements, l'objectif est atteint sur 2024 : positionner cette communication interne comme

vecteur d'engagement des collaborateurs, et ancrer la marque employeur pour la faire vivre en interne comme en externe. Ainsi une nouvelle page carrière NTN Europe a été repensée, la réalisation de films sur des métiers techniques valorisant l'industrie ont servi de support à notre participation à l'événement national FOR'INDUSTRIE. Le déploiement d'une nouvelle campagne « Move Up » a également mis en lumière nos collaborateurs sur les réseaux, leurs métiers et l'entreprise.

Enfin la Company Cup – événement sportif & local regroupant les entreprises du bassin – et l'engagement de nos salariés à la Nuit du Bien Commun ont contribué à une dynamique de groupe permettant de renforcer le sentiment d'appartenance.



La diversité et l'inclusion

NTN Ecole LEARN a confirmé son développement sur 2024. Créé en 2019, l'école propose des parcours qualifiants en alternance, pour un public éloigné de l'emploi. Sans expérience nécessaire ces candidats recrutés sur motivations intègrent un programme de formation en alternance leur permettant de décrocher un CDI.

Une opportunité de faire de la diversité une force et une richesse dans les équipes.

Fort des besoins internes et de la technicité des métiers, l'année 2024 a été marquée par

le lancement de nouveaux parcours et modules de formation au sein de l'école permettant ainsi de développer les compétences en rectification sur des métiers de régleur ou technicien méthodes. C'est en leader référent sur la formation technique que nous nous positionnons également auprès de salariés de d'autres entreprises du bassin local.

Plus que jamais nous restons convaincus que « pour être remarqué, il faut être remarquable ».



#Ensembleavecnosdifférences

Chez NTN, nous sommes convaincus que l'inclusion et la diversité des profils et des expériences sont des atouts essentiels pour notre réussite. Nous avons réitéré notre engagement fin 2024, en renouvelant notre accord handicap pour une durée de 3 ans.

Cet accord ambitieux favorise :

- Le maintien dans l'emploi (nous assurons que nos collaborateurs en situation de handicap disposent de ressources et de soutien nécessaires pour exercer leur métier dans les meilleures conditions)
- La communication et la sensibilisation : nous organisons des formations et des ateliers pour sensibiliser nos collaborateurs à la diversité et à l'inclusion afin de créer un environnement de travail respectueux et inclusif
- La lutte contre la discrimination au recrutement, et l'amélioration des conditions de travail de l'ensemble de nos salariés (nous considérons que l'inclusion est un levier social essentiel pour aller chercher des compétences et des talents qui peuvent être méconnus).

La création progressive d'une cellule de maintien dans l'emploi nous permet de créer notre structure interne en équipes pluridisciplinaires composées des services RH, SPST, de

l'assistante sociale-référente handicap et des référents ergonomie du service HSE. Ce travail transversal, nous permet de prendre en considération le besoin de la personne et de proposer la mise en place d'aménagements de poste pour lever les freins et permettre un maintien dans l'emploi concret.

En 2024, la SEEPH a permis de sensibiliser nos salariés au moyen d'ateliers de réalité virtuelle et de mises en situations réelles permettant alors d'informer, de sensibiliser et de toujours déconstruire les préjugés. Lors de celle-ci, nous avons pu ouvrir nos portes à nouveau à des stagiaires en situation de handicap dans le cadre du duoday ayant permis de réaliser un nombre record de 23 duos sur la France.

C'est grâce à toutes ces actions que nous pouvons afficher pour l'année 2024, un taux de 8,5% de travailleurs en situation de handicap en 2024, (dépassant ainsi l'obligation légale fixée à 6%), témoignant d'un engagement concret et d'une évolution constante.



Emilie BALGAIRIES
Assistante sociale
NTN Europe

Soutien à l'engagement dans les réserves de nos salariés

Nous autorisons l'absence de nos réservistes au titre de leurs activités d'emplois ou de formation dans la réserve opérationnelle militaire ou la réserve opérationnelle de la police nationale.



La sécurité et la santé au travail

La santé et la sécurité au travail sont des priorités absolues pour notre Groupe, intégrées au cœur de notre politique d'entreprise et des engagements de notre Direction. Nos managers jouent un rôle clé en garantissant des conditions de travail sûres et en protégeant la santé de nos collaborateurs et des intervenants externes.

Pour cela, ils s'appuient sur :

- Un Département HSE central, qui conçoit et met en œuvre des plans d'amélioration en matière de sécurité, d'ergonomie et de prévention des incendies
- Des relais HSE présents sur nos sites, facilitant l'application des bonnes pratiques
- Un service médical interne, acteur essentiel de notre démarche de prévention

Notre engagement se traduit par une culture de la sécurité solide et durable, portée par un Système de Management de la Sécurité interne. En 2024, nous avons constaté une amélioration significative de nos indicateurs clés, notamment des taux de fréquence et de gravité des incidents.

Dans le cadre de notre plan stratégique 2024-2026, nous avons consolidé toutes nos actions en un plan d'amélioration unique intégrant les initiatives de management et de leadership dans les domaines de la santé et sécurité au travail (S&ST).



Loïc GENDRON
Ergonome
NTN Europe

Ce plan repose sur trois piliers fondamentaux :

- 1 - Technique : Garantir l'intégrité des installations industrielles, améliorer les procédés et le matériel, optimiser la maintenance.
- 2 - Facteurs humains et organisationnels : Adapter les conditions de travail pour prévenir les incidents en prenant en compte des facteurs tels que l'organisation du travail et la culture de la sécurité.
- 3 - Système de management S&ST (ISO 45001) : Assurer une implication forte des équipes en favorisant une approche terrain et une application rigoureuse des exigences réglementaires.

	FY22	FY23	FY24
Taux de fréquence des accidents du travail déclarés avec arrêt (TF1) - NTN Europe	11,3	14,3	10,2
Taux de fréquence des accidents du travail déclarés (TF2) - NTN Europe	14	16,9	14,1
Taux de gravité des accidents du travail (TG) - NTN Europe	0,54	0,68	0,63

TF1 = (Accidents du travail avec arrêt x 1 000 000) / heures travaillées

TF2 = (Accidents du travail avec arrêt + Accidents du travail sans arrêt) x1 000 000) / heures travaillées

TG = (Jours d'arrêt x1 000) / heures travaillées

Déployé sur l'ensemble de nos sites, ce plan fait l'objet d'un suivi trimestriel et se traduit par des actions concrètes.

En 2024, nous avons notamment finalisé la mise en place de notre nouvel outil de gestion du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels, facilitant son accessibilité et son utilisation par l'ensemble des salariés. Nous avons également renforcé l'intégration des critères S&ST dans le pilotage des changements produits/process en production, intensifié la mise en œuvre de nos standards sécurité, poursuivi les visites de sécurité participatives, proposé des supports d'animations à destination des managers pour sensibiliser leurs équipes aux différents risques, et réalisé des journées santé sécurité sur chacun de nos sites.

De plus, grâce à cette combinaison des domaines S&ST, nous avons pu porter et promouvoir sur le même plan, toutes les actions

liées à la démarche de prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) en déployant le programme TMS-PROS, qui permet de réduire l'impact des TMS et d'améliorer la performance humaine et économique de nos activités.

Pour les sites NTN Europe, cette initiative a permis de :

- Sensibiliser et mobiliser le top management
- Renouveler l'engagement de la direction
- Intégrer la prévention des TMS dans la stratégie opérationnelle
- Former des référents dédiés à la prévention des TMS
- Renforcer la communication autour de l'ergonomie



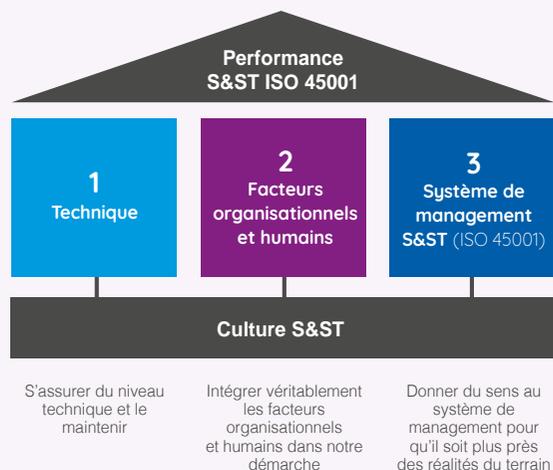
En parallèle, un plan spécifique de réduction de l'accidentologie liée à certaines activités les plus exposantes a été conduit sur deux de nos sites français.

Grâce à ces efforts, nos résultats 2024 affichent une amélioration par rapport à 2023, en ligne avec notre ambition de réduire significativement le nombre d'accidents avec arrêt sur les trois années du plan.

Nous nous engageons à revoir et renforcer chaque année notre plan S&ST afin d'accroître le niveau d'exigence en matière de santé

et sécurité, afin de tendre vers une culture sécurité plus proactive, via des actions liées à la Technique, l'Organisation et le Comportement (TOC)

Enfin, cet engagement nous permettra d'atteindre la certification ISO 45001 et plus largement de contribuer à l'amélioration des conditions de travail, au bien-être des équipes, à la fidélisation et à l'attractivité de nos emplois.

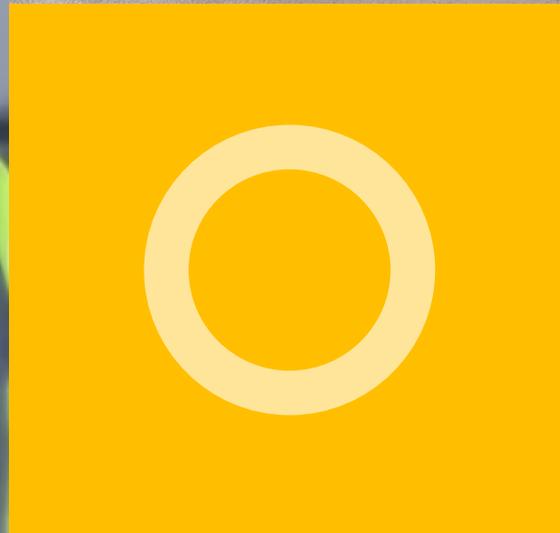


Finalité de la roadmap

Aller vers une culture S&ST proactive pour :

- Atteindre notre objectif de réduction de l'accidentologie
- Renforcer la démarche de prévention des TMS
- Prévenir le risque incendie







GOUVERNANCE



Dans un monde où les exigences sont plus importantes et en évolution constante, les risques grandissants et les attentes de nos partenaires plus fortes, préserver leur confiance et notre réputation n'est possible que grâce à un comportement professionnel exemplaire et responsable.

En 2024, nous avons poursuivi nos actions de sensibilisation en proposant 4 modules de formation essentiels, afin de continuer à placer nos engagements éthiques au centre de nos préoccupations communes.



Sabine GAIMARD
Compliance & Audit
NTN Europe

L'Éthique est notre engagement

Nous nous engageons à conduire nos **affaires de façon intègre et loyale**, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui nous sont applicables.

Nous **refusons la corruption** sous toutes ses formes ainsi que toute **entrave aux règles de la concurrence**.

Nous nous employons à garantir la **sincérité de nos informations financières**.

Nous mettons tout en œuvre pour **protéger les données et le savoir-faire** en notre possession.

Notre Code Éthique

Notre **Code Éthique** a été créé en 2010. Il décrit nos principes fondamentaux en matière d'éthique et la manière dont nous entendons conduire nos opérations au sein du groupe, de nos marchés et de notre environnement.

Le déploiement, réalisé dans toutes nos filiales en 7 langues depuis 2020, vise à assurer une compréhension accessible pour tous.

Les principaux thèmes abordés dans notre Code Éthique sont la protection des personnes, des actifs du groupe, de l'environnement, le respect des lois et réglementations, les relations avec les partenaires, la prévention de la fraude et de la corruption.

Nous nous attachons comme chaque année à continuer d'accroître le niveau de formation de nos collaborateurs à notre Code Éthique, au moyen notamment d'un module de formation en distanciel.

99,1 % de nos managers et de nos emplois tertiaires ont été formés au Code Éthique sur le périmètre NTN Europe et **98,5%** sur le périmètre NTN Europe et ses filiales.

Protection des personnes

Au-delà de la protection physique prise en compte par notre politique sécurité, la protection des personnes concerne également :

- la **non-discrimination** sous quelque forme que ce soit, à l'embauche comme dans tout le parcours professionnel
- l'**égalité Femme/Homme**
- le refus de toute forme de **harcèlement** et de tout

comportement contraire à la dignité humaine

- le **respect des réglementations** nationales et internationales : liberté syndicale, interdiction du travail forcé et du travail des enfants
- la **protection des données personnelles** des collaborateurs mais aussi de tous nos partenaires (clients, fournisseurs...)

Prévention de la fraude externe et de la cybercriminalité

Le monde du travail évolue rapidement vers le numérique et l'intelligence artificielle. L'essor du télétravail, renforcé par les avancées technologiques, a transformé les interactions entre employeurs et collaborateurs. Cependant, cette transition vers un environnement digital et intelligent offre aussi de nouvelles opportunités pour les fraudeurs, qui élaborent des schémas de plus en plus sophistiqués. C'est pourquoi nous ajustons notre communication auprès de nos collaborateurs afin d'alerter face aux tentatives de fraudes internes et externes. Nous

poursuivons le déploiement auprès des équipes de notre module e-learning sur la cybersécurité lancé en 2020 ainsi que de communications visant à sensibiliser aux dangers de la fraude numérique. Nous réalisons régulièrement des tests de phishing. **Par une sensibilisation et une formation régulière de nos équipes nous souhaitons renforcer notre vigilance et acquérir les bons réflexes pour protéger les personnes et nos actifs et ainsi limiter notre exposition aux risques cyber.**

Respect du droit de la concurrence

Un programme « **compliance droit de la concurrence** » est en place depuis 2014. Nous poursuivons nos efforts de formation et de sensibilisation de nos collaborateurs, notamment

avec le module d' e-Learning dédié au droit de la concurrence lancé en 2019, suivi par près de 1200 personnes du Groupe à ce jour.

Compliance anti-corruption

Dans le cadre de la **loi Sapin II**, une démarche ainsi qu'un plan d'actions sont déployés depuis plusieurs années :

- La mise à jour de notre cartographie des risques de corruption

- La poursuite du déploiement d'un processus continu d'évaluation d'intégrité de nos partenaires via notre outil d'analyse
- Le module e-learning pour la prévention de la corruption est déployé depuis 2023, 1109 personnes sont formées à ce jour
- La révision de nos contrôles comptables et la mise en place d'audits sur les comptes considérés comme sensibles

Achats durables

Les achats de l'entreprise sont majoritairement centralisés pour l'Europe et basés à Annecy. Les usines gèrent les achats de fonctionnement et quelques achats de production suivant les délégations définies. NTN Europe intègre des principes d'achats durables dans ses relations avec les fournisseurs.



Stéphane GENOUD
Achats - NTN Europe

telles que des audits, des auto-évaluations ou des demandes régulières d'informations, pour évaluer les performances des fournisseurs dans les domaines cités dans la charte. NTN Europe se réserve le droit de mettre un terme à la relation commerciale si le fournisseur venait à ne pas respecter les termes portés à la charte.



A ce titre, l'entreprise utilise, depuis 2016, une charte des achats durables afin de rappeler ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, d'environnement et de préciser ses exigences à l'égard de ses fournisseurs. Le respect de cette charte est essentiellement basé sur la confiance que nous accordons à nos fournisseurs. Nous utilisons également des méthodes complémentaires,

Nous avons fait le choix de travailler avec NQC et son questionnaire d'évaluation de la durabilité (SAQ) pour évaluer la performance RSE de nos fournisseurs les plus impactants. **A ce jour, 30 % des fournisseurs ciblés ont un score supérieur à 75 %.**

Respecter les principes directeurs des droits de l'homme

NTN Europe attend de chacun de ses fournisseurs et de leurs propres fournisseurs, quel que soit leur pays d'implantation, de **mettre en œuvre les principes de l'Organisation Internationale du Travail** : l'élimination de toutes forme de travail forcé ou obligatoire,

l'abolition effective du travail des enfants, l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.

Niveau de dépendance des fournisseurs locaux à l'entreprise

Afin de limiter le risque de dépendance de nos fournisseurs, nous tenons compte du poids que nous représentons dans leur activité lors

de l'attribution des marchés. Nous sommes vigilants à rester dans les seuils de dépendance définis.

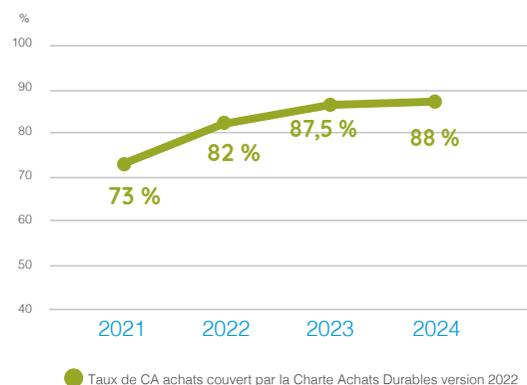
Critères de développement durable

Notre roadmap RSE/Carbone/Achats s'appuie sur 6 axes :

- Mise en place d'un processus «Achats Durables»
 - Déploiement de la charte Achats Durables sur l'ensemble des Business Units
 - Evaluation des fournisseurs impactants dans les domaines RSE/carbone, vérification de leur implication et incitation : choix de la solution NQC Supplier Assurance.
 - Intégration de critères RSE/Carbone dans nos stratégies Panels Fournisseurs (y compris pour le transport).
 - Traçage du pourcentage de matière recyclée dans les produits du roulement achetés (Acier / plastique) et des masses associées.
- Gestion durable des emballages et revalorisation.
 - Analyse de l'achat d'énergies décarbonées.

NTN Europe est soucieux de la qualité de ses relations collaboratives avec ses fournisseurs

NTN Europe s'engage à maintenir une relation durable et équilibrée avec ses fournisseurs, gage de performance durable. Pour tout nouveau fournisseur intégré dans nos panels, il est demandé la signature de la Charte Achats Durables.



Assurer
l'exemplarité de nos
pratiques

Taxonomie verte

Le règlement européen « taxonomie verte », ou classification de la durabilité des activités et des investissements basée sur des critères environnementaux et sociaux, invite les entreprises à publier leurs chiffres d'affaires, leurs dépenses d'investissements et d'exploitation pour leurs activités considérées durables conformément à des critères techniques.

Pour notre activité de développement, de fabrication et de commercialisation de roulements, relative au code NACE 28.15, fabrication d'engrenages et organes mécaniques de transmission, cette réglementation n'a pas défini de critère technique.

Dans une approche élargie à notre chaîne logistique, des critères techniques sont définis

pour nos fournisseurs d'aciers et pour certains de nos clients, notamment les fabricants et opérateurs en énergie renouvelable et les fabricants et opérateurs de moyens de transports 100 % électrique.

Dès à présent, nous privilégions les fournisseurs d'acier respectant les critères techniques de la taxonomie verte se traduisant par des facteurs d'émission carbone extrêmement contraignants. Nous privilégions également les marchés pour lesquels nos clients ont des activités durables selon la taxonomie verte, notamment les fabricants d'automobile 100% électrique, les fabricants et opérateurs ferroviaires et les fabricants et opérateurs en énergie renouvelable.

Évaluation Ecovadis

Afin d'évaluer notre performance en matière de RSE, de la manière la plus objective qui soit, nous travaillons en étroite collaboration avec la plateforme d'échange et d'évaluation en ligne EcoVadis. Cette plateforme en ligne est une interface entre clients et entreprises, qui permet le partage et la diffusion des informations en matière de Responsabilité Sociétale. Le résultat de l'évaluation EcoVadis nous permet d'identifier les marges de progrès pour améliorer encore et toujours notre performance, de valoriser notre démarche et de nous situer par rapport aux autres entreprises de notre secteur.

Ainsi, nous nous soumettons à un questionnaire annuel qui a pour objectif d'évaluer notre performance RSE.

Notre dernière évaluation obtenue en janvier 2025 est de 74/100.

Faisant partie du 94^{ième} percentile, nous sommes dans le Top 6 % des entreprises les mieux notées.



74/100

Rapport de vérification de Bureau Veritas

Voir document « Bureau Veritas - Rapport de Vérification DPEF FY24 - NTN EUROPE »
sur notre site www.ntn-europe.com



Retrouvez notre
Déclaration de Performance Extra-Financière
sur www.ntn-europe.com rubrique RSE.



Contact NTN Europe
LAURENT LEBRUN-DAMIENS
Responsable RSE
laurent.lebrun-damiens@ntn-snr.fr

