COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 02/07/2026

NTN Europe confirme sa présence pour cette nouvelle édition d'Automechanika Frankfurt 2026

Rendez-vous incontournable de l'aftermarket, Automechanika Frankfurt réunira du 8 au 12 septembre 2026 près de 4 500 exposants et plus de 100 000 professionnels venus du monde entier pour découvrir en direct les innovations, les tendances et les technologies du secteur. Acteur de référence de l'aftermarket européen, NTN Europe sera présent au Hall 4, Stand D21, pour retrouver ses partenaires, distributeurs et professionnels du terrain et leur présenter une offre toujours plus complète, du produit technique au service à valeur ajoutée.

Un one stop shop pour tous les types de véhicules

Sur un stand de 110 m², NTN Europe présentera l'étendue de son expertise autour de six univers complémentaires : CHASSIS, POWERTRAIN, SENSOR, TRUCK, 2 WHEELS et SERVICE. Réunissant produits, expertise technique et services auprès d'un partenaire unique, cette offre globale couvre un large éventail d'applications, des véhicules légers, thermiques, hybrides ou électriques, aux poids lourds. Elle s'appuie sur le savoir-faire OE du groupe pour répondre aux besoins des professionnels de l'Aftermarket.

Produits phares de cette édition, les amortisseurs illustreront la montée en puissance de NTN Europe sur ce marché. Leur mise en avant sera également l'occasion pour l'équipementier de partager ses ambitions et de présenter sa vision globale du corner roue, fondée sur une expertise reconnue de l'ensemble des composants qui le constituent.

« Automechanika est pour nous avant tout un moment de rencontre et d'échange avec nos partenaires. Cette édition 2026 reflète directement la dynamique de NTN Europe : une offre qui s'élargit, des gammes qui se renforcent, et des services qui se développent. Nous avons hâte de partager tout cela avec les visiteurs » déclare Amélie PAVIET, Directrice Logistique & Marketing et Deputy Director Automotive Aftermarket.

Innovation Awards : MySNR CertifiedGarage en compétition

NTN Europe concourt cette année aux Automechanika Innovation Awards 2026 avec son programme MySNR CertifiedGarage, une initiative de certification destinée aux professionnels de l'automobile. Cette candidature illustre l'ambition du groupe d'aller au-delà du produit afin d'accompagner ses clients, qu'ils soient distributeurs ou réparateurs, dans leur développement. La cérémonie se tiendra le 8 septembre, en ouverture du salon.

L'IA et la digitalisation au cœur du rendez-vous

Dans un secteur en pleine transformation numérique, où l'intelligence artificielle redéfinit les pratiques et les usages, NTN Europe fait de la digitalisation un levier de performance pour ses partenaires, avec des outils connectés et des services à valeur ajoutée pensés pour l'atelier de demain. Tout au long du salon, les équipes NTN Europe seront disponibles pour échanger avec les visiteurs et répondre aux interrogations de chacun sur chaque marché européen.

Rendez-vous du 8 au 12 septembre 2026 !

Pour plus d'information sur les gammes, visitez le site web de NTN Europe.

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.
www.ntn-snr.com

Contacts presse - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92– edeslandes@midnightpurple.fr

Contacts presse - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr