COMUNICATO STAMPA

NTN Europe conferma la propria partecipazione ad Automechanika Francoforte 2026

Evento di riferimento per l'Automotive Aftermarket, Automechanika Francoforte riunirà dall'8 al 12 settembre 2026 circa 4.500 espositori e oltre 100.000 professionisti da tutto il mondo per scoprire in tempo reale le innovazioni, le tendenze e le tecnologie del settore. In qualità di protagonista di rilievo nel mercato aftermarket europeo, NTN Europe sarà presente al Padiglione 4, Stand D21, per incontrare i propri partner, distributori e professionisti del settore e presentare loro un'offerta sempre più completa, dai prodotti tecnici ai servizi a valore aggiunto.

Un punto di riferimento unico per tutti i tipi di veicoli

Sei aree strategiche saranno presenti sullo stand di 110m2— CHASSIS, POWERTRAIN, SENSOR, TRUCK, 2 WHEELS e SERVICE. Riunendo prodotti, competenze tecniche e servizi in un unico partner, questa offerta completa copre un'ampia gamma di applicazioni, dai veicoli leggeri, termici, ibridi ed elettrici, ai veicoli industriali. Si basa sulle competenze OEM del gruppo per soddisfare le esigenze dei professionisti dell'aftermarket.

Prodotti di punta di questa edizione, gli ammortizzatori che illustrano l'ascesa di NTN Europe in questo mercato. Metterli sotto i riflettori è anche l'occasione per il produttore di condividere le proprie ambizioni e di presentare la sua visione globale del wheel corner, basata su una consolidata esperienza di tutti i componenti che lo costituiscono.

" Automechanika per noi è prima di tutto un momento di incontro e scambio con i nostri partner. Questa edizione 2026 rispecchia le dinamiche di NTN Europe: un'offerta in espansione, delle gamme che si rafforzano e dei servizi in costante evoluzione. Non vediamo l'ora di condividere tutto questo con i visitatori," dichiara Amélie PAVIET, Direttrice Logistica & Marketing e Vicedirettrice Automotive Aftermarket.

Innovation Awards: MySNR Certified Garage in gara

NTN Europe partecipa quest'anno agli Automechanika Innovation Awards 2026 con il suo programma MySNR CertifiedGarage, un'iniziativa di certificazione rivolta ai professionisti dell'automotive. Questa candidatura dimostra l'ambizione del gruppo di andare oltre il prodotto per supportare i propri clienti, sia distributori che autoriparatori, nel loro lavoro. La cerimonia si terrà l'8 settembre, all'apertura della fiera.

AI e digitalizzazione al centro dell'evento

In un settore in piena trasformazione digitale, dove l'intelligenza artificiale ridefinisce pratiche e usi, NTN Europe fa della digitalizzazione una leva di performance per i propri partner, con strumenti connessi e servizi a valore aggiunto progettati per l'officina di domani. Durante la fiera, i team NTN Europe saranno disponibili per confrontarsi con i visitatori e rispondere alle domande di tutti per ogni mercato europeo.

Appuntamento dall'8 al 12 settembre 2026!

Per maggiori informazioni sull'offerta aftermarket, consultare il sito internet di NTN Europe.

A proposito di NTN Europe

NTN Europe progetta, sviluppa e produce cuscinetti e soluzioni di alta precisione per la movimentazione in tutti i mercati industriali, automobilistici e aerospaziali. Come parte del gruppo giapponese NTN Corporation, NTN Europe dispone di un centro di ricerca e sviluppo e di 14 siti produttivi in Europa. Impiega oltre 5.000 persone e ha realizzato un fatturato annuo di 1,2 miliardi di euro nel 2024. NTN Europe applica la filosofia del Gruppo "Make the world Nameraka": contribuire ad una società più fluida, mobile e armoniosa, filosofia che riflette l'esperienza, la leadership e la visione per il futuro del Gruppo NTN.
www.ntn-snr.com