KOMUNIKAT PRASOWY – 10 lipca 2026

NTN Europe kolejny raz zaprasza na swoje stoisko podczas targów Automechanika Frankfurt 2026

Automechanika Frankfurt to kluczowe wydarzenie dla całego sektora aftermarket, i dlatego nie może go przegapić żaden liczący się gracz w branży. Zapowiada się iż w dniach 8–12 września 2026 roku targi zgromadzą blisko 4 500 wystawców oraz ponad 100 000 profesjonalistów z całego świata, dając im możliwość bezpośredniego zapoznania się z najnowszymi innowacjami, trendami i technologiami kształtującymi rynek. Jako jeden z czołowych graczy na europejskim rynku wtórnym, NTN Europe będzie obecny w hali 4, na stoisku D21, gdzie spotka się ze swoimi partnerami, dystrybutorami oraz przedstawicielami branży. Firma zaprezentuje tam swoją poszerzoną ofertę, obejmującą zarówno produkty techniczne, jak i usługi o wysokiej wartości dodanej.

Kompleksowa oferta dla wszystkich typów pojazdów

Na stoisku o powierzchni 110 m² NTN Europe zaprezentuje zakres swoich kompetencji w sześciu komplementarnych obszarach: PODWOZIE, UKŁAD NAPĘDOWY, CZUJNIKI, CIĘŻARÓWKA, 2 KOŁA oraz SERWIS. Dzięki połączeniu produktów, ekspertyzy technicznej i usług w ramach jednej spójnej oferty firma odpowiada na zróżnicowane potrzeby rynku, obejmujące zarówno pojazdy lekkie — z napędem benzynowym, wysokoprężnym, hybrydowym i elektrycznym — jak i ciężkie pojazdy użytkowe. Oferta ta bazuje na doświadczeniu grupy w obszarze oryginalnego wyposażenia (OE) i stanowi odpowiedź na oczekiwania profesjonalistów rynku aftermarket.

Szczególne miejsce w tegorocznej prezentacji zajmą **amortyzatory,** będące wyrazem rosnącej obecności NTN Europe w tym segmencie. Ich ekspozycja posłuży nie tylko do zaprezentowania ambicji firmy, lecz także do przedstawienia jej kompleksowej wizji zespołu koła, opartej na uznanej wiedzy i wieloletnim doświadczeniu w zakresie wszystkich jego komponentów.

.

"Dla nas Automechanika to przede wszystkim okazja do spotkania i wymiany pomysłów z naszymi partnerami. Ta edycja 2026 bezpośrednio odzwierciedla impet NTN Europe: poszerzającą się gamę produktów, wzmocnione linie produktów i rosnące usługi. Z niecierpliwością czekamy, by podzielić się tym wszystkim z odwiedzającymi" – mówi Amélie PAVIET, dyrektor ds. logistyki i marketingu oraz zastępczyni dyrektora rynku wtórnego samochodów

Nagrody Innowacji: CertifiedGarage w wyścigu

NTN Europe znalazło się w gronie uczestników konkursu Automechanika Innovation Awards 2026 dzięki programowi MySNR CertifiedGarage, certyfikacyjnej inicjatywie skierowanej do profesjonalistów rynku motoryzacyjnego. To zgłoszenie potwierdza strategiczną ambicję grupy, aby wykraczać poza tradycyjną ofertę produktową i wspierać swoich klientów — zarówno dystrybutorów, jak i warsztaty — w ich dalszym rozwoju.

Udział w konkursie odzwierciedla dążenie NTN Europe do tworzenia rozwiązań o wysokiej wartości dodanej, odpowiadających na zmieniające się potrzeby rynku aftermarket. Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się 8 września 2026 roku, w dniu otwarcia targów.

AI i cyfryzacja - serce wydarzenia

W obliczu dynamicznej transformacji cyfrowej sektora motoryzacyjnego, w której sztuczna inteligencja na nowo definiuje praktyki i zastosowania, NTN Europe postrzega cyfryzację jako istotny czynnik zwiększający efektywność swoich partnerów. Firma rozwija połączone narzędzia i usługi o wartości dodanej, zaprojektowane z myślą o potrzebach warsztatów przyszłości.

Podczas targów zespoły NTN Europe będą dostępne na stoisku, aby rozmawiać z odwiedzającymi, dzielić się

wiedzą oraz odpowiadać na pytania dotyczące specyfiki poszczególnych rynków europejskich.

Do zobaczenia od 8 do 12 września 2026!

Więcej informacji o naszych ofertach produktów znajdziesz na stronie NTN Europe.

O NTN Europe

TN Europe projektuje, rozwija i produkuje precyzyjne łożyska oraz rozwiązania w zakresie ruchu dla szerokiego spektrum rynków w sektorach przemysłowym, motoryzacyjnym i lotniczym. Jako europejska spółka zależna japońskiej Grupy NTN, firma dysponuje centrum badawczo-rozwojowym oraz 14 zakładami produkcyjnymi zlokalizowanymi na terenie Europy. Zatrudnia ponad 5 000 pracowników i osiągnęła roczny obrót w wysokości 1,2 miliarda euro w 2024 roku. NTN Europe zatrudnia ponad 5 000 pracowników i w 2024 roku osiągnęła roczny obrót na poziomie 1,2 miliarda euro. Działalność firmy opiera się na filozofii Grupy „Make the world Nameraka", wyrażającej dążenie do budowania społeczeństwa bardziej płynnego, mobilnego i harmonijnego. Podejście to odzwierciedla know-how, pozycję lidera oraz długofalową wizję rozwoju Grupy NTN.
www.ntn-snr.com

Kontakty prasowe dla środkowej i wschodniej Europy – Anna Nowak
+48 722 200 112
anna.nowak@ntn-snr.fr