COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 29/09/2026

NTN Europe, partenaire du Béjuit Racing Truck aux 24 Heures Camions

Les 26 et 27 septembre derniers, NTN Europe accompagnait le Béjuit Racing Truck du lycée professionnel Emile Béjuit aux 24 Heures Camions. L'ambition de cette jeune équipe sur le circuit emblématique du Mans fait en effet écho à celle de l'industriel qui entend s'imposer sur le marché du poids lourd.

Équipementier incontournable dans le secteur de la rechange automobile, NTN Europe affiche depuis plusieurs années sa volonté de s'affirmer également dans les autres branches de la mobilité. Outre ses innovations pour les deux-roues, NTN Europe souhaite valoriser son offre existante et asseoir son statut de fournisseur leader mondial auprès des acteurs du poids lourd.

Comme à son habitude, l'équipementier s'appuie pour cela sur le terrain et des partenaires locaux, partageant des valeurs communes. Le projet pédagogique, humain et mécanique de l'équipe du lycée professionnel Emile Béjuit de Bron a ainsi immédiatement séduit NTN Europe. Au-delà de relever un défi, il permet aux élèves de mettre en application la théorie acquise en cours, dans des conditions extrêmes, où analyse, rapidité et rigueur sont les maîtres mots de la réussite. Depuis la création du team, deux camions ont été complètement transformés pour la course. Ils sont pilotés par Céline Miral, également enseignante. L'un d'eux est d'ailleurs engagé au Championnat de France Camions.

Cette collaboration avec le Béjuit Racing Truck a permis de financer sa participation aux 24 Heures Camions afin que les élèves puissent se mesurer aux professionnels du sport automobile. Pour NTN Europe, c'est une belle occasion de gagner en visibilité pour faire connaître la marque SNR aux futurs professionnels de la réparation, grâce à la forte présence du team sur les réseaux sociaux. C'est également un tremplin pour toucher plus globalement les distributeurs, grossistes, transporteurs et gestionnaires de flottes afin de développer la notoriété des produits SNR au sein du marché de la rechange poids lourds en France et en Europe.

Pour la saison 2027, ce partenariat devrait se renforcer avec un soutien en formation technique pour les jeunes et la fourniture de pièces de haute qualité pour les véhicules. L'offre de NTN Europe comprend notamment des kits de moyeux de roue, spécialement développés pour la réparation indépendante. D'autre part, l'équipementier élargit constamment ses gammes de produits pour les moteurs et les boîtes de vitesse afin de répondre à tous les besoins de ses partenaires aussi bien pour les véhicules légers que pour les poids lourds.

Pour plus d'informations sur les gammes, visitez le site web de NTN Europe.

Contacts presse - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92 – edeslandes@midnightpurple.fr
Camille Huzé - +33 1 53 20 49 03 – chuze@midnightpurple.fr

Contacts presse - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.
www.ntn-snr.com