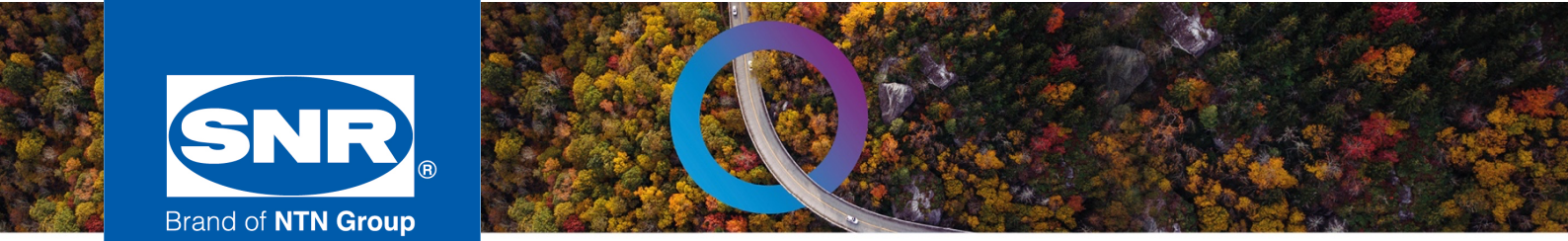


COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 24/09/2026

NTN Europe et Global Auto Pièces : Un partenariat fondé sur le savoir-faire, la proximité terrain et des valeurs partagées

NTN Europe accompagne le développement de GAP (Global Auto Pièces), le réseau de grossistes franchisés du groupe Distri Cash, adossé aux plateformes DCA. Un an après ses débuts, ce partenariat s'impose comme un modèle de collaboration entre un équipementier premium et un réseau de distribution en pleine croissance. Il a été mis à l'honneur le mardi 22 septembre 2026 à l'occasion d'une soirée technique organisée chez GAP Alençon.

Global Auto Pièces (GAP) : la naissance d'un acteur indépendant majeur

Né en août 2021 de la rencontre entre Jean-Philippe MOYET (groupe Distri Cash) et Jean-Philippe PÉGUENET (groupe AutoWin), Global Auto Pièces (GAP) s'impose comme une alternative forte et un acteur indépendant majeur de la pièce de rechange en France. Bâtie avec le soutien d'équipementiers, de distributeurs et d'experts de la franchise, l'enseigne a rapidement accéléré son déploiement national depuis sa première ouverture à Sausheim : Villefranche-de-Rouergue, Salon-de-Provence, Montigny-lès-Cormeilles, Fos-sur-Mer, puis Béthune et Alençon. Porté par une philosophie axée sur la qualité plutôt que la quantité, le réseau accompagne les entrepreneurs de l'automobile à chaque étape de leur projet grâce à un panel complet de services, de la compétitivité commerciale aux outils de gestion, en passant par l'image de marque et les dispositifs marketing.

Le savoir-faire NTN Europe au cœur du partenariat

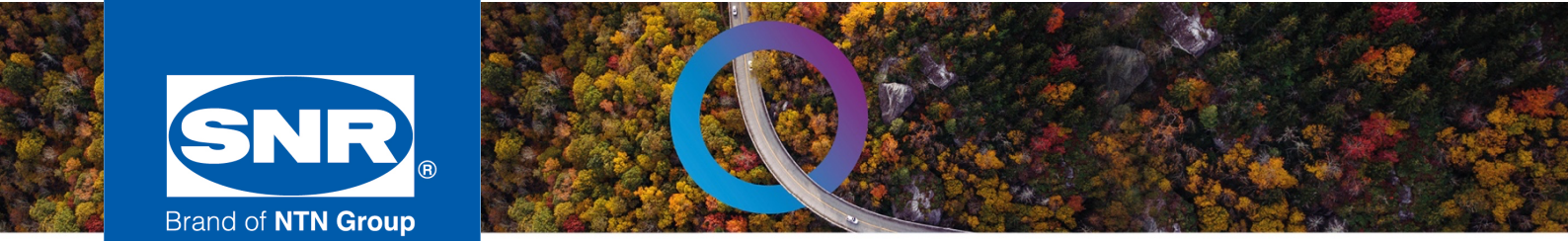
GAP fait confiance à NTN Europe sur l'ensemble de ses familles de produits, des gammes historiques SNR aux innovations plus récentes comme les amortisseurs ainsi que sur la distribution d'accessoires. Au-delà des pièces, l'équipementier premium met son expertise au service du réseau, convaincu que la formation et l'accompagnement technique sur le terrain sont au cœur d'un partenariat réussi.

« La qualité des produits SNR est le premier critère de notre choix. Mais ce qui a fini de nous convaincre, c'est l'accompagnement de nos grossistes sur le terrain. Tous nos magasins connaissent leur commercial, les contacts sont réguliers, et NTN Europe va chercher le lien jusqu'au client final, le réparateur, pour lui apporter du savoir-faire, » souligne Josselin HARDE, Responsable du développement de la franchise Global Auto Pièces.

Une proximité terrain qui fait la différence

Depuis le début de ce partenariat, NTN Europe est présent aux côtés de GAP à chaque étape : implantation lors des lancements de magasins, accompagnement technique, animation commerciale, etc. En juillet 2026, l'ensemble des magasins du réseau a été réuni pour la première fois à l'occasion d'une visite du site de production NTN Europe d'Annecy, une immersion au cœur de l'outil industriel unanimement saluée par les participants.

Le mardi 22 septembre dernier, c'est une soirée technique qui s'est tenue chez GAP Alençon, magasin vitrine du réseau. Les experts SNR y ont animé des démonstrations techniques dédiées aux moteurs PureTech et EcoBoost, au cœur des préoccupations actuelles des réparateurs. D'autres rendez-vous du même format suivront, la formation et la pédagogie faisant désormais partie intégrante de la boîte à outils proposée au réseau.



Des valeurs partagées

Au-delà des produits et des services, c'est une communauté de valeurs qui unit les deux partenaires : proximité, respect de l'indépendance de chaque franchisé, gestion familiale et circuits de décision courts. *« Il n'a pas fallu quinze réunions pour monter la soirée technique d'Alençon : deux coups de téléphone et une heure après, tout était réglé. C'est cette simplicité qui rend le partenariat efficace, »* résume Josselin HARDE.

« Nous sommes fiers d'accompagner GAP depuis les débuts du réseau. Notre volonté est de continuer à ajouter du service aux ventes : accompagnement, formation, technicité et pédagogie, » déclare Flavien PHILIPPON, Key Account Manager NTN Europe.

Pour plus d'information sur les gammes, visitez le site web de NTN Europe.

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.
www.ntn-snr.com

Contacts presse - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92 – edeslandes@midnightpurple.fr
Camille Huzé - +33 1 53 20 49 03 – chuze@midnightpurple.fr

Contacts presse - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr