COMUNICADO DE PRENSA – 04/06/2026

NTN refuerza su estrategia operativa: Amélie PAVIET es nombrada Directora de Logística y Marketing y Subdirectora de Automotive Aftermarket

En el marco de la aceleración de su transformación digital y la optimización de su cadena de valor, NTN Europe anuncia la ampliación de las responsabilidades de Amélie PAVIET. Actualmente al frente de la Dirección de Marketing EMEA, Amélie amplía sus funciones para incluir la Dirección de Logística y se convierte oficialmente en Subdirectora de Christophe IDELON dentro de la división Automotive Aftermarket.

Una sinergia entre áreas al servicio del rendimiento

Esta alineación estratégica entre Marketing y Logística bajo una dirección única tiene como objetivo optimizar la experiencia del cliente y aumentar la agilidad de la organización. Al unir estos dos pilares, NTN Europe busca reforzar la coherencia entre la promesa de marca y la excelencia operativa.

La Inteligencia Artificial: el nuevo motor de crecimiento

Bajo el liderazgo de Amélie, la creación de un departamento de Digital & Data dentro del equipo de Marketing durante el último año ha dado lugar a numerosos proyectos impulsados por la Inteligencia Artificial (IA). El objetivo ahora es compartir este conocimiento y desplegar una nueva generación de herramientas capaces de:

- Optimizar las previsiones de la cadena de suministro.
- Personalizar las estrategias de marketing mediante el análisis predictivo de datos.
- Automatizar y reforzar la fiabilidad de los procesos de negocio transversales.

Una alianza reforzada para el Aftermarket Global

Paralelamente a sus responsabilidades operativas, Amélie PAVIET ha sido nombrada adjunta de Christophe IDELON, permitiéndole a este último centrarse aún más en el mercado y en el desarrollo estratégico del negocio Global Aftermarket del Grupo NTN.

"Este nuevo enfoque, nos permite establecer un vínculo directo entre la demanda del mercado y nuestra capacidad de respuesta logística. La integración de la IA será el catalizador de esta sinergia para mantener a NTN a la vanguardia de la innovación en el Aftermarket", declara Amélie PAVIET.

"El tándem que formo con Amélie encarna a la perfección nuestra ambición para el Aftermarket Global: combinar visión estratégica y excelencia operativa. Su profundo conocimiento del mercado, su liderazgo transversal y su dominio de las herramientas digitales y de datos son bazas decisivas para acelerar nuestro desarrollo", añade Christophe IDELON.

Una trayectoria basada en la experiencia y el liderazgo

Ingeniera mecánica (UTBM) que inició su carrera en Volvo, Amélie PAVIET aporta una reconocida experiencia técnica y de marketing.

"Mi nombramiento llega en un momento decisivo en el que estamos definiendo el futuro de NTN Europe para el período FY27-FY29. Al integrar la Logística en nuestra estrategia de Marketing, estamos creando un

potente motor operativo al servicio de nuestros clientes y de la innovación, especialmente mediante la integración de la IA en nuestros procesos de negocio", explica Amélie PAVIET.

Para obtener más información sobre esta gama de productos, visite el sitio web de NTN Europe.

Acerca de NTN Europe

NTN Europe diseña, desarrolla y fabrica rodamientos y soluciones de alta precisión para el movimiento, en todos los mercados de la industria, la automoción y la aeronáutica. Gracias a su pertenencia al grupo japonés NTN Corporation, la filial NTN Europe cuenta con un centro de I+D y 14 plantas de producción en Europa. Cuenta con más de 5000 empleados y alcanzará una facturación anual de 1200 millones de euros en 2024. NTN Europe aplica la filosofía del Grupo «Make the world Nameraka»: contribuir a una sociedad más fluida, más móvil y más armoniosa. Refleja el saber hacer, el liderazgo y la visión de futuro del Grupo NTN.
www.ntn-snr.com

Contactos de prensa - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92– edeslandes@midnightpurple.fr

Contactos de prensa - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr