ПРЕСС-РЕЛИЗ – 04.06.2026

NTN укрепляет свою операционную стратегию: Амели Павье назначена директором по логистике и маркетингу, становится заместителем руководителя подразделения Automotive Aftermarket

В рамках ускорения цифровой трансформации и оптимизации процессов NTN Europe объявляет о расширении полномочий Амели Павье. В настоящее время возглавляя направление маркетинга EMEA, Амели также принимает на себя руководство логистикой и официально становится заместителем Кристофа Иделона в подразделении Automotive Aftermarket.

Синергия функций на службе эффективности

Это стратегическое объединение маркетинга и логистики под единым руководством направлено на оптимизацию клиентского сервиса и повышение гибкости организации. Объединяя эти два ключевых направления, NTN Europe стремится усилить согласованность между силой бренда и операционным совершенством.

Искусственный интеллект — новый двигатель роста

Под руководством Амели создание подразделения Digital & Data в составе маркетинговой команды в течение последнего года привело к запуску многочисленных проектов, основанных на искусственном интеллекте (ИИ). Теперь цель заключается в распространении этого опыта и внедрении нового поколения инструментов, способных:

- Оптимизировать прогнозирование в цепочке поставок.
- Персонализировать маркетинговые стратегии с помощью предиктивной аналитики данных.
- Автоматизировать и повышать надежность межфункциональных бизнес-процессов.

Усиленный управленческий дуэт для Global Aftermarket

Параллельно со своими операционными обязанностями Амели Павье назначена заместителем Кристофа Иделона, что позволит ему еще больше сосредоточиться на рынке и стратегическом развитии бизнеса Global Aftermarket группы NTN.

“Эта новая организация создает прямую связь между рыночным спросом и нашей способностью оперативно реагировать в логистике. Интеграция ИИ станет катализатором этой синергии и позволит NTN сохранять лидирующие позиции в области инноваций на рынке Aftermarket“, — заявляет Амели Павье.

“Наше сотрудничество с Амели полностью отражает наши амбиции в отношении Global Aftermarket: объединять стратегическое видение и операционное совершенство. Ее глубокое понимание рынка, межфункциональное лидерство и владение цифровыми технологиями и данными являются решающими преимуществами для ускорения нашего развития“, — добавляет Кристоф Иделон.

Карьера, основанная на экспертизе и лидерстве

Инженер-механик по образованию (UTBM), начавшая свою карьеру в Volvo, Амели Павье обладает признанной технической и маркетинговой экспертизой.

“Мое назначение происходит в ключевой момент, когда мы определяем будущее NTN Europe на период FY27–FY29. Интегрируя логистику в нашу маркетинговую стратегию, мы создаем мощный операционный механизм на благо наших клиентов и инноваций, особенно благодаря внедрению ИИ в наши бизнес-процессы“, — объясняет Амели Павье.

Для получения дополнительной информации об ассортименте посетите веб-сайт NTN Europe.

О компании NTN Europe

NTN Europe разрабатывает, проектирует и производит высокоточные подшипники и решения для управления движением для промышленного, автомобильного и аэрокосмического рынков. Являясь частью японской корпорации NTN Corporation, NTN Europe располагает центром исследований и разработок и 14 производственными площадками в Европе. Компания насчитывает более 5 000 сотрудников и в 2024 году достигла годового оборота в размере 1,2 млрд евро. NTN Europe следует философии группы «Make the world Nameraka», способствуя созданию более плавного, мобильного и гармоничного общества. Эта философия отражает экспертизу, лидерство и стратегическое видение группы NTN.
www.ntn-snr.com

Контакты для СМИ - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92– edeslandes@midnightpurple.fr

Контакты для СМИ - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr