BASIN BÜLTENİ – 04/06/2026

NTN operasyonel stratejisini güçlendiriyor: Amélie PAVIET Lojistik ve Pazarlama Direktörü ve Otomotiv Yenileme Pazarı Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı

NTN Europe, dijital dönüşümünü hızlandırma ve değerler zincirini optimize etme sürecinin bir parçası olarak, Amélie PAVIET'in sorumluluk alanının genişletildiğini duyurdu. Hâlihazırda EMEA Pazarlama Direktörü olan Amélie, artık Lojistik Direktörlüğünü de üstlenecek ve Otomotiv Yenileme Pazarı biriminde Christophe IDELON'un yardımcısı olarak görev yapacak.

Performansı artıran iş sinerjisi

Pazarlama ve Lojistiğin tek bir liderlik altında stratejik olarak birleştirilmesi, müşteri deneyimini optimize etmeyi ve organizasyonun çevikliğini artırmayı amaçlamakta. NTN Europe, bu iki temel alanı bir araya getirerek marka taahhütleri ile operasyonel mükemmeliyet arasındaki uyumu güçlendirmeyi hedefliyor.

Yapay Zeka: Yeni büyüme motoru

Amélie'nin liderliğinde, son bir yıl içerisinde Pazarlama ekibi bünyesinde kurulan Dijital & Veri departmanı, Yapay Zeka (AI) tabanlı birçok projeye öncülük etmişti. Şimdi amaç, bu uzmanlığı paylaşmak ve aşağıdakileri mümkün kılan yeni nesil araçları devreye almak:

- Tedarik zinciri tahminlerini optimize etmek.
- Veri odaklı öngörüsel analizler sayesinde pazarlama stratejilerini özelleştirmek.
- Şirket genelindeki süreçleri otomatikleştirmek ve daha güvenilir hale getirmek.

Global Yedek Parça Pazarı için daha güçlü bir liderlik ikilisi

Amélie PAVIET, operasyonel sorumluluklarının yanı sıra Christophe IDELON'un yardımcılığına atandı; bu atama, IDELON'un NTN Grubu'nun Global Yedek Parça iş kolunun pazar geliştirme ve stratejik büyüme faaliyetlerine daha yoğun bir şekilde odaklanmasını sağlayacak.

Amélie PAVIET, *"Bu yeni organizasyon, pazar talebi ile lojistik tepki kabiliyetimiz arasında doğrudan bir bağlantı kuruyor. Yapay zekanın entegrasyonu, bu sinerjinin itici gücü olacak ve NTN'nin yedek parça sektöründeki yeniliklerin ön saflarında yer almasına yardımcı olacaktır."* diyor.

Christophe IDELON ise *"Amélie ile kurduğumuz ortaklık, stratejik vizyonu operasyonel mükemmellikle birleştirerek Global Yedek Parça Pazarı'na yönelik hedeflerimizi tam anlamıyla yansıtıyor. Onun derinlemesine pazar bilgisi, departmanlar arası liderlik becerisi ve dijital ile veri odaklı araçlar konusundaki uzmanlığı, gelişimimizi hızlandırmak için belirleyici öneme sahip varlıklar"* diye ekliyor.

Uzmanlık ve liderlik üzerine inşa edilmiş bir kariyer

Kariyerine Volvo'da başlayan makine mühendisi (UTBM) Amélie PAVIET, alanında tanınmış teknik ve pazarlama uzmanlığıyla öne çıkıyor.

Amélie PAVIET, *"NTN Europe'un 2027–2029 mali yıllarına yönelik geleceğini şekillendirdiğimiz bu kritik dönemde göreve getirildim. Lojistiği pazarlama stratejimize entegre ederek, özellikle iş süreçlerimize yapay zekayı dahil etmek suretiyle müşterilerimize hizmet etmek ve inovasyonu teşvik etmek için güçlü bir*

operasyonel yapı oluşturuyoruz." şeklinde açıklama yaptı.

Daha fazla bilgi almak için NTN Europe web sitesini ziyaret edin.

NTN Europe Hakkında

NTN Europe; endüstri, otomotiv ve havacılık pazarları için yüksek hassasiyetli rulmanlar ve hareket çözümleri tasarlar, geliştirir ve üretir. Japon NTN Corporation grubunun bir parçası olan NTN Europe, Avrupa'da bir Ar-Ge merkezi ve 14 üretim tesisine sahiptir. Şirket 5.000'den fazla çalışan istihdam etmekte olup 2024 yılında 1,2 milyar Euro yıllık ciro elde etmiştir. NTN Europe, Grubun "Make the world Nameraka" felsefesini benimseyerek daha akıcı, daha mobil ve daha uyumlu bir topluma katkıda bulunmaktadır. Bu felsefe, NTN Grubu'nun uzmanlığını, liderliğini ve geleceğe yönelik vizyonunu yansıtmaktadır.
www.ntn-snr.com

Basın İletişim Bilgileri - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92–
edeslandes@midnightpurple.fr

Basın İletişim Bilgileri - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 –
carol.donat@ntn-snr.fr