BASIN BÜLTENİ – 11 Haziran 2026

NTN, Afrika, Orta Doğu ve Türkiye'deki satış organizasyonunu güçlendiriyor: Nazim Messamah, Bölge Satış Direktörü olarak atandı

Uluslararası otomotiv yedek parça sektöründe 18 yıllık deneyime sahip olan Nazim Messamah, 19 Ocak 2026 tarihinde Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve denizaşırı bölgelerden sorumlu Satış Direktörü olarak NTN Europe bünyesine katıldı. Bu pozisyon, grubun bu yüksek potansiyelli pazarlardaki gelişimini yapılandırmak ve hızlandırmak amacıyla oluşturuldu.

Nazim Messamah, 19 Ocak 2026 tarihinde NTN Europe'da, Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve denizaşırı bölgelerden (DROM-COM) sorumlu Satış Direktörü olarak göreve başladı. Messamah, EMEA Satış Direktörü Pascal Langer'in gözetiminde, beş bölgede görev yapan ekipleri yönetmektedir: sırasıyla Mağrip ülkeleri ve Fransızca konuşulan Afrika, Sahra altı ve Güney Afrika (Güney Afrika merkezli), Orta Doğu (Dubai merkezli) ve Türkiye bölgelerinden sorumlu dört satış müdürü ile Annecy merkezli bir fiyatlandırma ve pazarlama sorumlusunun da aralarında bulunduğu toplamda on kişilik bir ekip bu bölgeye özel olarak çalışmaktadır. Bu, yeni oluşturulan pozisyon, NTN Europe'un, grubun büyümesi için öncelikli olarak belirlenen pazarlardaki ticari gelişimini yapılandırma isteğini ortaya koymaktadır.

Tamamı yedek parça sektöründe geçen ve tamamen ihracata odaklanmış bir kariyer

Nazim Messamah, otomotiv parçalarının ihracat yoluyla dağıtımı alanında on sekiz yılı aşkın özel deneyime dayanan bir kariyer inşa etmiş ve gelişmekte olan pazarların başlıca büyüme alanlarını aşamalı olarak kapsayan bir dizi görevde bulunmuştur. Nazim Messamah, kariyerine 2008 yılında Mecafilter'da başlamış ve yedi yıl boyunca Akdeniz pazarını (Güney Avrupa, Kuzey Afrika, Balkanlar) geliştirmiş ve ilk amortisör satışlarını gerçekleştirmiştir. Daha sonra Karayipler, Batı Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu İhracat Müdürü olarak Motul bünyesine katılmıştır. Ardından 2016 yılında Corteco'ya geçerek beş buçuk yıl boyunca 80 müşteriden oluşan bir portföyle tüm Afrika bölgesini yönetmiş ve Tanzanya, Kenya, Etiyopya ve Mali'de yeni müşteriler kazanmıştır. 2021'den 2026'ya kadar Sogefi Group'ta ve ardından Purflux Group'ta faaliyet alanını Afrika, DROM-COM, Orta Doğu, Amerika, Asya ve Okyanusya pazarlarının tümüne genişleterek özellikle uluslararası düzeyde ağır vasıta ürün gamını geliştirmiştir.

Hızla büyüyen pazarlara yönelik net hedefler

Nazim'in misyonu üç temel önceliğe odaklanmaktadır: Sahadaki Satış Müdürlerini desteklemek ve güçlendirmek; her bir pazara özel olarak en uygun distribütörleri belirlemek ve NTN Europe'un tüm ürün gruplarındaki varlığını, rulmanların çok ötesine uzanacak şekilde genişletmek. Aslında Grup, genişletilmiş SNR markalı amortisörler ve amortisör takozları, akslar ve aks parçaları, zamanlama kitleri ve aksesuarlar, sensörler ve ağır vasıta parçaları ürün gamlarından yararlanarak yeni distribütör tiplerini hedeflemeyi planlamaktadır. Büyük uluslararası gruplarla (ITG) yapılan işbirliği de, yapılandırılmış ve iddialı bir 4 ila 5 yıllık büyüme planı kapsamında bu gelişimin temel itici güçlerinden biridir.

"Mesleki kariyerim tamamen yedek parça ihracatı sektöründe şekillendi. Bu pazarları tanıyorum, sektördeki aktörleri tanıyorum ve fırsatların nerede olduğunu biliyorum. NTN'e kattığım değer, ekibimin ve müşterilerimizin hizmetine sunduğum iletişim ağı ve deneyimdir. Hedefimiz net: Bizi bekleyen pazar payını yapılandırmak, geliştirmek, müşteri sadakatini artırmak ve bu pazar payını ele geçirmek." **Nazim Messamah,** NTN Europe Afrika, Orta Doğu, Türkiye ve DROM-COM Bölge Satış Direktörü.

"Nazim, bu bölgelerdeki gelişimimizi yapılandırmak ve hızlandırmak için tam da ihtiyacımız olan profile sahip. İhracata yönelik yedek parça pazarındaki deneyimi, Afrika ve Orta Doğu pazarlarına ilişkin bilgisi ve distribütörlerle kurduğu iletişim ağı, ekibimiz için hemen fark yaratacak avantajlar. Bu bölgelerde büyük

hedeflerimiz var ve Nazim'in ekibiyle birlikte bunları gerçeğe dönüştüreceğine inanıyorum” **Pascal Langer**, NTN Europe Satış Direktörü.

Daha fazla bilgi için, NTN Europe web sitesini ziyaret edin.

NTN Europe Hakkında

NTN Europe, endüstri, otomotiv ve havacılık sektörlerinin tüm pazarlarında yüksek hassasiyetli rulmanlar ve hareket çözümleri tasarlar, geliştirir ve üretir. Japon NTN Corporation grubuna bağlı olan NTN Europe, Avrupa’da bir Ar-Ge merkezi ve 14 üretim tesisine sahiptir. 5000'den fazla çalışanı bulunan şirket, 2024 yılında 1,2 milyar Euro’luk yıllık ciroya ulaşmayı hedeflemektedir. NTN Europe, Grubun “Make the world Nameraka” felsefesini uygulamaktadır: daha akıcı, daha hareketli ve daha uyumlu bir topluma katkıda bulunmak. Bu felsefe, NTN Grubunun uzmanlığını, liderliğini ve geleceğe yönelik vizyonunu yansıtmaktadır.
www.ntn-snr.com

Basınla iletişim - Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92– edeslandes@midnightpurple.fr

Basınla iletişim - NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr