



COMUNICATO STAMPA - 10/10/2024

NTN Europe dà il benvenuto al suo nuovo responsabile ITG, Emile BOUCTON

Dopo la nomina di Pascal LANGER a capo della divisione vendite EMEA e Brasile, NTN Europe è lieta di dare il benvenuto a Emile BOUCTON come suo successore in qualità di responsabile ITG. Il suo obiettivo è quello di proseguire lo sviluppo di partnership strategiche con gruppi internazionali il cui ruolo è sempre maggiore nell'aftermarket.

Automechanika 2024 è stata l'occasione per NTN Europe di presentare una serie di nuovi prodotti ed il nuovo ITG Manager: Emile BOUCTON.

Laureato all'INBA con specializzazione in Finanza e Marketing, Emile Boucton ha iniziato la sua **carriera internazionale** come Business Development Manager in un ufficio di sviluppo economico per lo stato dell'Iowa, con sede in Germania. Emile BOUCTON ha poi mosso i primi passi nell'aftermarket presso GROUPAUTO International nel 2014, dove ha ricoperto una posizione analoga. Questa esperienza altamente formativa, incentrata sulla negoziazione di contratti direttamente con i fornitori, gli ha permesso di acquisire una buona conoscenza del mercato aftermarket, della sua struttura e dei suoi principali attori.



6 anni dopo, Emile BOUCTON ha lasciato GROUPAUTO International per sostenere il lancio di AMERIGO International in qualità di vicedirettore. Di fronte alle numerose sfide legate al posizionamento del gruppo a

livello globale reclutando fornitori e distributori, ha fatto affidamento sulla sua rete che continua ad espandere. Sta inoltre ampliando la sua conoscenza del prodotto, già affinata dalla sua passione per il restauro di vecchie motociclette.

Forte della sua precedente esperienza, Emile BOUCTON entra a far parte di NTN Europe come ITG Manager il 26 agosto 2024. A 37 anni, succede a Pascal LANGER (promosso Direttore Vendite EMEA e Brasile) nel team guidato da Christophe IDELON, Vicepresidente Automotive Aftermarket di NTN Europe. La sua missione principale consiste nel supportare

quotidianamente i team di vendita e nel mantenere rapporti di fiducia con i gruppi internazionali al fine di espandere i contratti esistenti e attrarre nuovi partner.

"Sono lieto di entrare a far parte di NTN Europe, un rinomato produttore nel mercato aftermarket e uno sfidante tra gli ITG grazie alla qualità dei suoi prodotti e all'affidabilità dei suoi servizi. Dopo 10 anni di lavoro a stretto contatto con gruppi internazionali, spero di fare della mia esperienza presso il distributore una risorsa per meglio comprendere le problematiche dei fornitori e partecipare attivamente alla crescita del Gruppo per raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi", afferma Emile Boucton, ITG Manager di NTN Europe. "Automechanika è stato un ottimo trampolino di lancio per il mio arrivo in NTN Europe. Con il supporto di Pascal LANGER per garantire la continuità con i nostri partner, ho avuto modo di conoscere il team commerciale di NTN Europe, i nostri contatti all'interno dei gruppi ma anche riconnettermi con la mia rete di conoscenza".