



Komunikat prasowy - 01/07/2024

Pascal Langer został mianowany na stanowisko dyrektora działu sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii

1 lipca Leonardo ARAUJO opuścił stanowisko dyrektora sprzedaży regionu EMEA i Brazylii, które piastował od 3 lat. Objął jednocześnie stanowisko prezesa brazylijskiej spółki zależnej Grupy NTN. Jego następcą został Pascal LANGER, od 2020 roku Head of ITG (International Trading Group) w NTN Europe. Jego celem jest dalszy rozwój tego obszaru i zwiększenie sprzedaży jednostki biznesowej Automotive Aftermarket, której portfolio produktów stale się powiększa.

Pascal LANGER, pochodzi z Francji i Niemiec. Swoją karierę na rynku części zamiennych rozpoczął w roku 2002 roku w grupie VALEO. Następnie współpracował z innymi wielkimi markami, takimi jak Delphi czy TMD Friction, gdzie zajmował stanowiska we Francji, a następnie w 2011 r. w centrali w Niemczech. W latach 2016–2020, zanim dołączył do oddziału Automotive Aftermarket NTN Europe jako szef ITG, piastował różne stanowiska w zakresie marketingu i sprzedaży o międzynarodowym zasięgu w TEMOT International i InfoPro Digital.

„W 2020 roku w celu poprawy sprzedaży i relacji w ramach ITG, utworzono stanowisko, które okazało się doskonałą okazją do poszerzenia mojego doświadczenia zawodowego. Dzięki podejściu, w którym otworzyliśmy się na międzynarodowe grupy oraz uczestnictwu w kilku strategicznych działaniach, wyraźnie wzmocniliśmy swoją pozycję” – mówi Pascal LANGER.

Bazując na swoim ogromnym doświadczeniu, Pascal LANGER objął z dniem 1 lipca nowe stanowisko dyrektora sprzedaży na region EMEA i Brazylię. Zastąpi Leonardo ARAUJO, który nadal należy do zespołu kierowanego przez Christophe'a IDELONA, wiceprezesa Automotive Aftermarket w NTN Europe. Na tym stanowisku będzie odpowiedzialny za dalszy rozwój sprzedaży Automotive Aftermarket poprzez skupienie strategii na dwóch głównych obszarach: znaczącym rozszerzeniu asortymentu produktów oraz ekspansji w krajach regionu EMEA-Brazylia, gdzie istnieją znaczne możliwości wzrostu.

„Ostatnio znacznie rozszerzyliśmy naszą ofertę produktów, wprowadzając na rynek gamę amortyzatorów oraz rozszerzenia do przekładni, zestawów łańcuchów i pojazdów ciężarowych.

Będziemy to kontynuować w najbliższej przyszłości, aby umocnić pozycję NTN Europe jako specjalisty w dziedzinach takich jak: strega koła, układy napędowe czy usługi. Jestem bardzo szczęśliwy, że mogę podjąć nowe obowiązki, zwłaszcza w okresie tak dynamicznego wzrostu NTN Europe” – komentuje Pascal Langer.

„Wspaniale jest widzieć jak Pascal awansuje w zespole sprzedaży, dzięki tej nominacji. Umiejętności, które zdobył w trakcie swojej kariery, podczas wykonywania zadań w międzynarodowych zespołach w ITG, jego znajomość naszego portfolio produktów i jego umiejętności obiecują wspaniałe sukcesy na stanowisku dyrektora sprzedaży na region EMEA i Brazylię” – mówi Christophe IDELON.

Aby w dalszym ciągu wspierać grupy międzynarodowe, Pascal LANGER będzie w dalszym ciągu tymczasowo pełnił swoje poprzednie obowiązki do czasu mianowania nowego szefa ITG.





Brand of NTN Group

Press contacts :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04