

COMUNICATO STAMPA

NTN Europe nomina Pascal Langer Sales Director EMEA e Brasile

Il 1° luglio, Leonardo ARAUJO ha lasciato la posizione di sales director EMEA e Brasile che ha ricoperto negli ultimi 3 anni per assumere la presidenza della filiale brasiliana del Gruppo NTN. Pascal LANGER, finora responsabile dei gruppi internazionali (ITG) presso NTN Europe, gli succede. L'obiettivo è quello di proseguire lo sviluppo di quest'area e di incrementare le vendite della divisione Automotive Aftermarket il cui portafoglio prodotti è guidato da una forte dinamica di espansione.

Di origine franco-tedesca, Pascal LANGER ha iniziato la sua carriera in Aftermarket nel 2002 all'interno del Gruppo VALEO. Poi, prosegue il suo percorso lavorativo presso altri grandi player dell'Aftermarket come Delphi e TMD Friction, dove ha ricoperto un incarico in Francia prima di trasferirsi nel 2011 nella sede mondiale situata in Germania. Dal 2016 al 2020 si è occupato di diverse attività marketing e commerciale su un piano internazionale presso TEMOT International e InfoPro Digital prima di integrare la divisione Automotive Aftermarket presso NTN Europe come responsabile degli ITG.

nuovi codici per la trasmissione, per i kit catena e per il truck. E continueremo a farlo per consolidare la posizione di NTN Europe come specialista del wheel corner, del powertrain e dei servizi. Sono lieto di assumere queste nuove responsabilità in NTN Europe soprattutto in una dinamica così positiva,» dichiara Pascal LANGER.

Per affrontare queste nuove sfide può contare su una squadra pienamente operativa e consolidata dal suo predecessore, sia in Europa, Africa, Medio Oriente e Brasile.

«Creato nel 2020 per rafforzare le relazioni e le vendite all'interno degli ITG, questa posizione è stata un'eccellente opportunità per sfruttare la mia esperienza professionale. Grazie ad un approccio orientato verso i gruppi internazionali con la partecipazione a numerosi progetti strategici abbiamo effettivamente rafforzato la nostra presenza a loro interno,» sottolinea Pascal LANGER.

«Sono lieto di vedere Pascal evolversi all'interno del team delle vendite con questa nomina. Le competenze che ha sviluppato nel corso della sua carriera in missioni internazionali, il lavoro svolto con gli ITG, la sua padronanza del portafoglio prodotti e la sua esperienza sono la promessa di grandi successi nella posizione di sales director EMEA e Brasile,» dichiara Christophe IDELON.

Per non interrompere le relazioni con i gruppi internazionali e sostenerli nei loro sviluppi, Pascal LANGER continuerà a svolgere temporaneamente le sue precedenti missioni nell'attesa della nomina del nuovo responsabile degli ITG.

Dopo quest'ultima esperienza lavorativa, è dalla Germania che Pascal LANGER ha assunto il 1° luglio la posizione di sales director EMEA e Brasile. Succede a Leonardo ARAUJO, sempre nella squadra di Christophe IDELON, Vicepresidente Automotive Aftermarket di NTN Europe, al quale riporta. In questa posizione, la sua missione è quella di proseguire lo sviluppo delle vendite della divisione Aftermarket basandosi su due assi strategici: un importante ampliamento del portafoglio prodotti e l'espansione nei paesi della zona EMEA-Brasile dove le opportunità di crescita sono notevoli.

«Recentemente abbiamo ampliato notevolmente la nostra offerta di prodotti, in particolare con l'integrazione di una gamma di ammortizzatori e con l'aggiunta di

