



Brand of NTN corporation

COMUNICADO DE PRENSA – 02/07/2024

NTN Europe nombra a Pascal Langer Director comercial de su división aftermarket para EMEA y Brasil

El pasado 1 de julio, Leonardo ARAUJO deja el cargo de Director Comercial para la región EMEA y Brasil que había ocupado durante los últimos 3 años, para asumir la presidencia de la filial brasileña del Grupo NTN. Pascal LANGER, Responsable de ITG (International Trading Group) desde 2020, le sucederá. Su objetivo es continuar con el desarrollo de esta zona e incrementar las ventas de la unidad de negocio de Automotive Aftermarket, cuyo catálogo de productos está impulsado por una buena dinámica de expansión.

De origen franco-alemán, Pascal LANGER comienza su carrera en Aftermarket en 2002, con el grupo VALEO. Después continuó evolucionando en otras grandes empresas del sector, como Delphi y TMD Friction, donde ocupó un puesto en Francia antes de unirse a la sede mundial en Alemania en 2011. De 2016 a 2020, ocupó varios puestos en Marketing y Ventas con alcance internacional en TEMOT International e InfoPro Digital hasta incorporarse a la división de Automotive Aftermarket de NTN Europe como Responsable de ITG.



« Creado en 2020 para impulsar las relaciones y las ventas dentro de los ITG, este puesto ha sido una gran oportunidad para poner en valor mi experiencia profesional. Gracias a un enfoque orientado a estos grupos internacionales y a la participación en varios proyectos estratégicos, hemos reforzado claramente nuestra posición» afirma Pascal LANGER.

Gracias a esta experiencia adicional, Pascal LANGER asume su nuevo cargo como Director Comercial para la región EMEA y Brasil el 1 de julio desde Alemania. Sucede a Leonardo ARAUJO, todavía en el equipo de Christophe IDELON, Vicepresidente de Automotive Aftermarket de NTN Europe, a quien reporta. En este puesto, su objetivo es seguir desarrollando las ventas

de Automotive Aftermarket centrándose en dos grandes ejes : una fuerte ampliación de las gamas de producto y la expansión en países de la zona EMEA-Brasil donde las oportunidades de crecimiento son significativas.

« Recientemente, hemos ampliado considerablemente nuestra oferta de productos, incluyendo el lanzamiento de una gama de amortiguadores, nuevas referencias de transmisiones, kits de cadena e incluso para vehículo industrial. Y seguiremos haciéndolo para consolidar la posición de NTN Europe como especialista en el « módulo » rueda , motor y servicios. Estoy encantado de poder asumir nuevas responsabilidades, especialmente en una dinámica tan positiva, dentro de NTN Europe », comenta Pascal LANGER.

Para hacer frente a estos nuevos desafíos, contará con un equipo de ventas totalmente operativo, reforzado por su predecesor, ya sea en Europa, África, Oriente Medio o Brasil.

« Estoy encantado de ver a Pascal evolucionar dentro del equipo comercial con este nombramiento. Las competencias que ha adquirido a lo largo de su carrera en puestos internacionales, el trabajo realizado con los ITG, su dominio de nuestra cartera de productos y sus capacidades, le auguran un gran éxito en el puesto de Director de Ventas para EMEA y Brasil », declara Christophe IDELON.

Con el fin de seguir apoyando a los grupos internacionales, Pascal LANGER continúa llevando a cabo sus competencias anteriores de forma temporal a la espera del nombramiento del nuevo responsable de los ITG.

NTN®



Brands of
NTN corporation



Brand of NTN corporation



Contactos de prensa :

- MIDNIGHT PURPLE

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

- NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04