COMUNICATO STAMPA – 04/06/2026

NTN rafforza la propria strategia operativa: Amélie PAVIET nominata Direttrice Logistica e Marketing e Vice Direttrice dell'Automotive Aftermarket

Nell'ambito dell'accelerazione della propria trasformazione digitale e dell'ottimizzazione della propria catena di valore, NTN Europe annuncia l'ampliamento delle responsabilità di Amélie PAVIET. Attualmente alla guida della Direzione Marketing EMEA, Amélie assume anche la Direzione Logistica e diventa ufficialmente Vice Direttrice di Christophe IDELON all'interno della divisione Automotive Aftermarket.

Sinergie aziendali al servizio della performance

Questo allineamento strategico tra Marketing e Logistica sotto una leadership unica mira ad ottimizzare l'esperienza del cliente e ad aumentare l'agilità dell'organizzazione. Riunendo questi due pilastri, NTN Europe intende rafforzare la coerenza tra la promessa del marchio e l'eccellenza operativa.

L'Intelligenza Artificiale: il nuovo motore della crescita

Sotto la guida di Amélie, la creazione di un dipartimento Digital & Data all'interno del team Marketing nell'ultimo anno ha dato vita a numerosi progetti basati sull'Intelligenza Artificiale (IA). L'ambizione ora è di condividere queste conoscenze e di implementare una nuova generazione di strumenti in grado di:Optimiser les prévisions de la supply chain.

- Ottimizzare le previsioni della supply chain.
- Personalizzare le strategie di marketing grazie all'analisi predittiva dei dati.
- Automatizzare e rendere più affidabili i processi aziendali trasversali.

Una leadership rafforzata per l'Aftermarket

Parallelamente alle sue responsabilità operative, Amélie PAVIET è stata nominata Vice Direttrice di Christophe IDELON, consentendogli di concentrarsi ancora di più sul mercato e sullo sviluppo strategico delle attività Aftermarket del Gruppo NTN a livello globale.

«Questa nuova organizzazione crea un collegamento diretto tra la domanda del mercato e la nostra capacità di risposta logistica. L'integrazione dell'IA sarà il catalizzatore di questa sinergia per mantenere NTN all'avanguardia dell'innovazione nell'Aftermarket», dichiara Amélie PAVIET.

«La collaborazione tra Amélie e me rappresenta pienamente la nostra ambizione per l'Aftermarket a livello globale: coniugare visione strategica ed eccellenza operativa. La sua profonda conoscenza del mercato, la sua leadership trasversale e la sua padronanza degli strumenti digitali e dei dati sono risorse decisive per accelerare il nostro sviluppo», aggiunge Christophe IDELON.

Un percorso fondato su competenze e leadership

Ingegnere meccanico (UTBM) che ha iniziato la propria carriera in Volvo, Amélie PAVIET porta con sé riconosciute competenze tecniche e marketing.

«La mia nomina arriva in un momento decisivo in cui stiamo definendo il futuro di NTN Europe per il periodo FY27-FY29. Integrando la Logistica nella nostra strategia Marketing, creiamo un potente motore operativo al servizio dei nostri clienti e dell'innovazione,

anche attraverso l'integrazione dell'IA nei nostri processi aziendali», spiega Amélie PAVIET.

Per maggiori informazioni sulle gamme aftermarket, consultare il sito internet NTN Europe.

A proposito di NTN Europe

NTN Europe progetta, sviluppa e produce cuscinetti e soluzioni di alta precisione per la movimentazione in tutti i mercati industriali, automobilistici e aerospaziali. Come parte del gruppo giapponese NTN Corporation, NTN Europe dispone di un centro di ricerca e sviluppo e di 14 siti produttivi in Europa. Impiega oltre 5.000 persone e ha realizzato un fatturato annuo di 1,2 miliardi di euro nel 2024. NTN Europe applica la filosofia del Gruppo "Make the world Nameraka": contribuire ad una società più fluida, mobile e armoniosa, filosofia che riflette l'esperienza, la leadership e la visione per il futuro del Gruppo NTN.
www.ntn-snr.com

Contatti stampa- Midnight Purple :

Emilie Deslandes – +596 696 84 09 92– edeslandes@midnightpurple.fr

Contatti stampa- NTN Europe :

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr