



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 05/06/2025

NTN Europe investit 30 millions d'euros et annonce 100 recrutements pour renforcer les capacités industrielles aéronautiques de sa marque SNR.

NTN Europe, leader mondial des roulements, annonce un investissement majeur visant à développer son site de production d'Argonay en France, dédié à l'aéronautique. L'objectif : accompagner l'accélération des demandes du secteur, et permettre, d'ici 2030, une croissance de 40% de cette division stratégique, qui fête ses 60 ans.

Transformer l'outil industriel face à l'évolution de la demande

L'industrie aéronautique doit faire face à de nouveaux défis : forte hausse de la demande, accélération des cadences, sécurisation de la chaîne fournisseur... « Dans ce contexte, la qualité de nos solutions ne suffit plus : nos clients, des leaders du secteur, attendent de nous toujours plus de compétitivité et de performance. Nous allons encore plus loin en leur apportant une approche client 360°, à la hauteur de leurs enjeux », indique Michel Barria, Directeur commercial & marketing aéronautique.

Pour y répondre, NTN Europe déploie un ambitieux plan de transformation. « Ce projet d'investissement est tout autant un développement de nos capacités de production qu'une mutation de nos modes de travail », explique Florian Eggenspieler, directeur de l'usine d'Argonay. En d'autres termes : il vise à produire plus, mieux et plus vite, en embrassant pleinement les opportunités de l'usine 4.0.

Cet investissement, qui s'étend jusqu'en 2030, se structure autour de 3 axes : moderniser l'écosystème digital, développer des procédés industriels de pointe et favoriser la collaboration homme-machine au service de la compétitivité. « Nos équipes seront aidées dans leurs tâches par des robots, des cobots ou encore de l'intelligence artificielle, afin de se concentrer sur leur cœur d'expertise », détaille Florian Eggenspieler. Une dynamique qui sera soutenue par une centaine de recrutements en France, soit une augmentation de 20% des effectifs de la division aéronautique.

Renforcer la souveraineté et l'excellence industrielle française

Historiquement implantée en Haute-Savoie, c'est la marque centenaire SNR qui porte l'expertise de NTN Europe en matière d'aéronautique. « Cette décision d'investissement traduit l'engagement du groupe au service de la souveraineté industrielle française et renforce notre capacité d'accélération des flux pour suivre les ramp-up de nos clients », commente Frédéric Lavabre, directeur de la division Aéronautique NTN Europe.

Plus globalement, le groupe s'attache à faire rayonner le savoir-faire français en matière d'aéronautique, et à construire l'avenir du secteur aux côtés de ses clients. Présent sur tous les moteurs d'avion de nouvelle génération, acteur du projet RACER, l'hélicoptère du futur signé Airbus, impliqué dans l'électrification des aéronefs... NTN Europe s'affirme comme un partenaire stratégique du secteur. Une position confirmée par ces nouveaux investissements structurels au service de la filière aéronautique.

A propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.
www.ntn-snr.com

Contacts presse :

Anna Pellissier – +33 6 22 47 32 20 – anna.pellissier@publicis.com
Lea Guigou – +33 6 16 18 59 30 – lea.guigou@publicis.com