BASIN KİTİ

AUTOMECHANIKA FRANKFURT | EYLÜL 2026

EDİTÖRDEN

"Automechanika 2026, Otomotiv Yenileme Pazarı Birimimizdeki ivmeyi sergilemek ve gelişimini şekillendiren temel stratejik yönelimleri paylaşmak açısından önemli bir etkinliktir. Hızla gelişen bu pazarda hedefimiz nettir: ***Müşterilerimize uzun vadeli destek sağlamak, markalarımızın varlığını güçlendirmek ve hem Avrupa'da hem de uluslararası alanda büyümek için yeni itici güç faktörleri geliştirmek.***

Bu hedef, ürün yelpazemizin sürekli genişlemesinde de kendini göstermektedir. Tekerlek alanındaki uzmanlığımız gelişmeye devam ederken, GÜÇ AKTARIMI bölümü içten yanmalı motorlardan elektrifikasyona kademeli geçişi desteklemektedir. SENSÖR bölümü artan gücünü teyit ederken, AĞIR VASITA bölümü ise Avrupa, Asya ve Amerika araç parkının özel ihtiyaçlarını karşılayabilen üç markamızın – NTN, SNR ve BOWER – birbirini tamamlayan güçleri sayesinde kendini küresel bir büyüme motoru olarak konumlandırmaktadır.

Bu ivme sadece ürünlerle sınırlı olmayıp, faaliyet alanımızdaki daha geniş kapsamlı bir dönüşümünün parçasıdır: MySNR CertifiedGarage programı aracılığıyla hizmetlerimizin dijitalleşmesi, müşterilerimize ve ekiplerimize fayda sağlamak amacıyla yapay zekanın kademeli olarak entegrasyonu ve çevre üzerindeki etkimizi azaltmaya yönelik somut taahhütlere dayanan bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) yol haritasının uygulamaya konulması gibi.

Annecy'deki yeni Avrupa genel merkezimiz de bu evrimi desteklemektedir. Bu merkez, piyasa değişikliklerine daha iyi yanıt verebilmek amacıyla işbirliğini, dinamizmi ve ekipler arasındaki yakın bağları geliştirme konusundaki taahhüdümüzü yansıtmaktadır.

Uzun yıllara dayanan SNR markamız, yeni mottosu ***"Ingenious Motion"*** *ile bu dinamizmi tam anlamıyla somutlaştırmaktadır. Bu slogan, endüstriyel uzmanlığımızı, yaratıcılığımızı ve gerçek dünya koşullarına ilişkin anlayışımızı bir araya getirerek, hem bugünün hem de yarının mobilite ihtiyaçlarına uyarlanmış, güvenilir ve kullanışlı çözümler sunma yeteneğimizi ifade etmektedir.*

Bu dönüşümün merkezinde, değişmeyen tek bir ilke vardır: Orijinal ekipman üreticisi (OEM) kimliğimiz. Yedek parça pazarına yönelik her ürün, orijinal ekipman ürünlerimize uygulanan titiz standartlarla aynı standartlara göre tasarlanmış, geliştirilmiş ve onaylanmıştır. Dünya çapındaki distribütörlerimizin ve araç tamir ustalarının bize duyduğu güvenin temelinde, bu endüstriyel uzmanlık, ekiplerimizin yakın desteği ve markalarımızın gücü yatmaktadır.

İşimizdeki önemli gelişmeleri ve Automechanika 2026'da öne çıkarmayı seçtiğimiz çözümleri özetleyen bu basın kitini incelerken keyifli vakit geçirmenizi dilerim".

Christophe IDELON
NTN Corporation Otomotiv Yenileme Pazarı Birimi
Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

NTN Europe’a genel bakiş: bir asirlik hareket uzmanliği, sürdürülebilir bir vizyon p.5

Önemli rakamlar p.4
CSR: Stratejik bir taahhüt p.5
Modelin merkezinde insan ve inovasyon p.5

Hedefler ve Strateji: Otomotiv Yenileme Pazarı İş Birimi’nin yönelimi p.6

Uzman konumlandırma, sürekli genişleyen ürün yelpazesi p.6
Gelecek Beklentileri p.6
Günlük operasyonlarda dijitalleşme ve yapay zeka p.7
Dönüşümü yönlendirmek için güçlendirilmiş yönetişim p.7
SNR, Ingenious Motion: Vizyoner bir marka p.7
İddialı bir birleşme p.7
Yeni genel merkez p.7

Gelişen bir portföy, net bir hedef p.8

Hızla genişleyen bir ürün portföyü p.8
ŞASİ: Tekerlek modülü ürün grubu, her geçen gün genişleyen ürün gamı p.8
AMORTİSÖRLER ODAKTA: SNR, tekerleklerle ilgili ürün gamını güçlendiriyor p.9
SUPERKIT AMORTİSÖR: Onarımlar için kapsamlı bir çözüm p.10
GÜÇ AKTARIMI: İster içten yanmalı ister elektrikli olsun, tüm motor tiplerinde uzman p.10
SENSÖRLER: Konsolidasyon, gelişme, inovasyon p.12
AĞIR VASITA: Üç marka, üç pazar, global bir ürün yelpazesi p.12
2 TEKERLEKLİ ARAÇLAR: Motosikletler ve bisikletler, önemli bir gelişme alanı p.14

Çinli Araç Üreticileri Hedefte: NTN Europe Yeni Bir Döneme Hazırlanıyor p.15

SERTİFİKALI SERVİSLER ODAKTA: Dijitalleşme ile Yenileme Pazarına destek p.16

- Servisler ve distribütörler için güvenilir bir iş ortağı p.16
- Distribütörleri merkeze alan bir model p.16
- Distribütörler için üç temel avantaj: Görünürlük, verimlilik, müşteri sadakati p.16
- Kademeli ve kontrollü yaygınlaştırma p.16

Küresel varlık, yerel dinamizm p.17

- Batı Avrupa p.17
- Orta ve Doğu Avrupa p.19
- Afrika & Orta Doğu p.19
- Sahra Altı Afrika p.19
- Latin Amerika p.20

Make the world NAMERAKA

NTN EUROPE'A GENEL BAKIŞ: BİR ASIRLIK HAREKET UZMANLIĞI, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR VİZYON

Japon NTN Corporation grubunun Avrupa iştiraki olan NTN Europe, otomotiv, endüstri ve havacılık pazarlarında hareketi mümkün kılan yüksek hassasiyetli rulmanlar ve çözümler tasarlar, geliştirir ve üretir. Firmanın tarihi iki kıtada eşzamanlı olarak başlamıştır: 1916'da Jacques Schmidt, daha sonra SNR Roulements adını alacak olan fabrikayı Annecy'de kurdu; iki yıl sonra ise Japonya'da NTN kuruldu. 2010 yılında birleşerek NTN-SNR'yi oluşturan iki şirket, Japon teknik mükemmelliğini Avrupa uzmanlığıyla birleştirmektedir. 2023 yılında, şirket NTN Europe adını aldı ve Gruptan miras aldığı hedefini yeniden vurguladı: **"Make the world Nameraka"** – daha sorunsuz, daha hareketli ve daha uyumlu bir dünyaya katkıda bulunmak.

Önemli rakamlar

NTN Corporation Grubu'nun cirosu 4,73 milyar Euro'dur (Mart 2026 itibarıyla); yaklaşık 21.000 çalışanı, 70 üretim tesisi, 112 satış ofisi ve 14 araştırma ve inovasyon merkezi (Fransa ve Japonya'da) bulunmaktadır. Avrupa'da NTN, 1,2 milyar Euro ciro elde etmekte, 4.200'ün üzerinde çalışanı istihdam etmekte ve 12 ülkede 14 üretim tesisi ile 40 satış ofisi işletmektedir. Orijinal ekipman pazarında, çözümleri Avrupa'da en çok satan 10 araç modelinden 9'unda kullanılmaktadır; yedek parça pazarı ise şu anda NTN Europe'un toplam cirosunun yüzde 15'inden fazlasını oluşturmaktadır; bu hedef, amortisör üreticisi LTM'nin hisselerinin satın alınmasıyla daha da güçlendirilmiştir. Grup ayrıca altyapısına da yatırım yapmaktadır: Fransa'nın Annecy kentindeki yeni Avrupa genel merkezi ve teknik merkez için 40 milyon Euro, Argonay (Fransa)'daki havacılık üretim tesisini genişletmek için ise 30 milyon Euro yatırım yapılmıştır.

La CSR: Stratejik bir taahhüt

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, NTN Europe'un kimliğinin ayrılmaz bir parçasıdır. Grup, 2030, 2035 ve 2050 hedefleriyle belirlenen ve 2024–2030 dönemi için 8 milyon Euro'luk bir yatırım planıyla desteklenen karbon nötrlüğüne yönelik bir yol haritası belirlemiştir. Sonuçlar şimdiden somut olarak görülmektedir: 2018 yılına kıyasla 2024 yılına kadar karbon emisyonlarında (Kapsam 1 ve 2) yüzde 47'lik bir azalma, hammaddelerin yüzde 90'ından fazlasının geri dönüştürülmüş çelikten oluşması, atıkların yüzde 98'inden fazlasının geri dönüştürülmesi ve 2018 yılından bu yana su tüketiminde yüzde 30, enerji tüketiminde ise yüzde 37'lik bir azalma. Ahşap yapılı, düşük karbon izine sahip bir bina olan yeni genel merkez, tek başına yılda 380 ton CO_2 tasarrufu sağlayacaktır. NTN ayrıca Ar-Ge çalışma saatlerinin yüzde 30'undan fazlasını rulmanlarının enerji verimliliğine ayırmaktadır. Bu taahhütler sayesinde NTN Europe, EcoVadis'ten 74/100 puan alarak sektöründeki en yüksek puanlı şirketlerin ilk yüzde 15'sı arasına girmiştir.

Modelin merkezinde insan ve inovasyon

NTN'nin mükemmelliği, yeteneklerine dayanmaktadır: Engelli çalışanların istihdam oranının %8,5 olmasıyla örneklendirilen kapsayıcı bir çalışma ortamı ve 2019 yılından bu yana, özgeçmiş gerektirmeden işe alımla sonuçlanan yeterliliklere imkan sağlayan iş-eğitim programları sunan LEARN okulu (NTN Rulman Uygulamaları Okulu), kurulduğu günden bu yana 179 adet kalıcı sözleşmenin imzalanmasına yol açmıştır. İnovasyon alanında ise araştırma projelerinin yaklaşık yüzde 50'si dış kuruluşlarla ortaklaşa yürütülmektedir ve DRIVE NTN 100 iş planı net bir hedef belirlemektedir: 2027 yılı cirosunun yüzde 10'unun inovatif ürünlerden sağlanması.

HEDEFLER VE STRATEJİ: OTOMOTIV YENILEME PAZARI İŞ BIRIMI'NIN YÖNELIMI

Otomotiv Yenileme Pazarı İş Birimi, bu yılki Automechanika fuarına net bir hedefle katılıyor: Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Brezilya gibi tüm faaliyet bölgelerinde büyümesini sürdürmek ve NTN Genel Merkezi'nin faaliyetleri kapsamında, sahadan gelen geri bildirimler ve her bir pazarın ihtiyaçları doğrultusunda her bölgeye (ASEAN, Çin, Amerika kıtası) özel bir ürün yelpazesi oluşturmak. Bu gelişme, ürünleri kendi bünyesinde tasarlayan, kendi titiz standartlarına göre üreten ve her zaman OE kalitesinde ürünler sunan uzman bir üretici olma yönündeki tutarlı konumlandırma ile desteklenmektedir. Bu endüstriyel kimlik, Grubun ayırt edici özelliği olmaya devam ediyor: Ürün yelpazesi genişledikçe, her yeni ürün grubu bu üretim uzmanlığını bünyesinde barındırıyor. Tüm bunlar, müşterilere yakın kalınarak ve onların ihtiyaçlarına özen gösterilerek gerçekleştiriliyor.

"Bu, Grubumuzun Otomotiv Yenileme Pazarındaki amiral gemisi markası olan SNR'nin kimliğini tam olarak yansıtmaktadır" Otomotiv Yenileme Pazarı Başkan Yardımcısı ve NTN Grup Genel Merkezi Otomotiv Yenileme Pazarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Christophe IDELON**.

Temel hedefler arasında, teker rulmanları, süspansiyon, amortisörler, fren kitleri ve direksiyon mafsalından oluşan tekerlek modülü alanında ilk başvurulacak uzman olmak yer almaktadır. Aynı zamanda, Yenileme Pazarı değer zincirinin tüm halkalarını destekleyen hizmetler sunmak da hedeflerindedir: Fransa'da CTA aracılığıyla sağlanan eğitimler ve distribütörü değer zincirinin merkezinde tutarken, hizmet seviyelerini tamirhanelere kadar genişletmelerini sağlayan Certified Garage programı gibi...

Uzman konumlandırma, sürekli genişleyen ürün yelpazesi

Ürün yelpazesinin genişletilmesi ve yeni hizmetlerin piyasaya sürülmesiyle, İş Birimi, temel değerlerinden veya ürünlerinin kalitesinden ödün vermeden giderek daha geniş bir ürün gamı sunarak Yenileme Pazarında kilit bir aktör olarak yerini sağlamlaştırmayı hedeflemektedir. Ürün yelpazesinin genişletilmesi, NTN'nin uzmanlığıyla uyumludur ve üreticinin kendini kanıtladığı araç bileşenlerine odaklanmaktadır.

Gelecek Beklentileri

NTN Europe, 2027 yılına kadar tekerlek modülü ve sensör alanlarında yeni ürün kategorilerinin piyasaya sürüleceğini de duyurdu. Grup, ilgili spesifik kategorileri açıklamadan, kontrollü bir genişleme stratejisini teyit ediyor: Mevcut ürün yelpazesini geliştirmek, yeni pazarlara açılmak ve tüm uzmanlığını Yenileme Pazarının hizmetine sunan bir OEM üreticisi olma şeklindeki kanıtlanmış felsefesine sadık kalmak.

"Amacımız, ŞASİ, GÜÇ AKTARIMI, SENSÖR, AĞIR VASITA, İKİ TEKERLEKLİ ARAÇLAR ve HİZMETLER ürün modüllerimiz genelinde dengeli bir ürün gamı sunmaktır."
Amélie PAVIET, Otomotiv Yenileme Pazarı İş Birimi Direktör Yardımcısı.

Günlük operasyonlarda dijitalleşme ve yapay zeka

Dijitalleşme ve yapay zeka artık pazarlamadan tedarike, verilerden fiyatlandırmaya ve lojistiğe kadar ekiplerin günlük rutinlerinin bir parçasıdır: Analizleri hızlandırır, hedefleme ve segmentasyonu iyileştirir, web arayüzlerinin çok hızlı bir şekilde geliştirilmesini sağlar, satış girişimlerini destekler ve her şeyden önce çok daha büyük hacimde verinin dinamik olarak analiz edilip işlenmesine olanak tanır. Destek fonksiyonlarının ötesinde, yapay zeka aynı zamanda Certified Garage programımızda yer alan akıllı videolu destek gibi geleceğin hizmetlerinin geliştirilmesine de katkıda bulunmaktadır.

Dönüşümü yönlendirmek için güçlendirilmiş yönetişim

Bu yol haritası, önemli bir dönüşüm sürecinin yaşandığı bu ortamda, kısa süre önce Otomotiv Yenileme Pazarı İş Birimi Direktör Yardımcısı olarak atanan Amélie Paviet tarafından yönetilmektedir. Paviet'in ilk önceliği, işin yeni bir alanı olan lojistiği tanımak ve pazarlama, satış ile lojistik arasındaki boşluğu doldurarak tüm müşteri verileri, ürünler, fiyatlar, talep ve stok seviyeleri genelinde verimliliği artırmak ve böylece müşteri hizmetlerini ve stok yönetimini optimize etmektir. İkinci önceliği ise Nisan 2027'de başlayacak olan önümüzdeki üç yıllık stratejik planı hazırlamaktır.

SNR, Ingenious Motion: Vizyoner bir marka

NTN Europe, marka platformunu ve kimliğini de geliştiriyor. SNR tanınmış bir markadır ve markanın özünü yeniden vurgulamak, modernleştirmek, kalitesini pekiştirmek ve tanıtmak çok önemlidir. Çeviklik ve yeniliklere cesaretle yaklaşma anlayışı, şirketin mühendislik mirasını geleceğe taşımaktadır. Pragmatizmden beslenen ve inovasyonla güçlenen bu ortak dinamizm, müşterilerin sürekli değişen ihtiyaçlarını öngörerek onlara en uygun çözüm, ürün ve hizmetleri geliştirmeyi mümkün kılar. Cesur ve çözüm odaklı yaklaşımıyla marka, bugünün ihtiyaçlarını karşılayan ve yarının beklentilerini öngören yüksek kaliteli ürün ve hizmetler tasarlar.

Beklenen ihtiyaçlar için de beklenmeyen durumlar için de daima doğru çözümler sunar.

Markanın kimliği, artık yeni sloganıyla hayat buluyor: *SNR, Ingenious Motion*.

İddialı bir birleşme

12 Mayıs 2026 tarihinde, NTN Corporation ve NSK Ltd., hisse devri yoluyla oluşturulacak ve her iki grubun tamamını bünyesinde barındıracak ortak bir holding şirketi bünyesinde faaliyetlerini birleştirmek amacıyla bir mutabakat zaptı imzaladı. Şirketin, Ekim 2027'de Tokyo Borsası'nın Prime Market segmentinde işlem görmeye başlaması bekleniyor. Belirtilen amaç, iki şirketin güçlü yanlarını birleştirerek büyümeyi ve değer yaratmayı teşvik eden, dayanıklı ve sürdürülebilir bir lider firma meydana getirmektir. Şu aşamada Grup, daha fazla ayrıntı vermemekte olup proje şekillenmeye başladıkça piyasayı bilgilendirecektir. Ancak kesin olan bir şey var: İki şirketin birleşik ürün portföyü, gelecek için önemli bir değer olacaktır.

Yeni genel merkez

2026 yılında Grup, nihayet Fransa'nın Annecy kentindeki yeni genel merkezine taşınacak: Böylece, Yenileme Pazarı hizmet ekipleri artık orijinal ekipman ve endüstri gibi diğer tüm iş birimleriyle tek bir tesiste bir araya getirilmiş olacak. İşbirliğini ve çalışanların refahını teşvik etmek üzere tasarlanan bu modern bina, ahşap yapı, su geri kazanım ve arıtma sistemleri ve geçirgen döşeme gibi unsurlarla güçlü bir çevre dostu vizyonu somutlaştırıyor. Bu bina, Grubun kimliğini yansıtıyor, inovasyonu teşvik ediyor ve artık yıpranmış olan eski tesislerin yerini alıyor.

GELİŞEN BIR PORTFÖY, NET BIR HEDEF

OEM inovasyonundan yeni pazar alanlarına – ***ŞASI, GÜÇ AKTARIMI, SENSÖR VE AĞIR VASITA*** – NTN Europe, Automechanika 2026'da Avrupa araç parkının gerçeklerine uyarlanmış, daha geniş ve kapsamlı bir ürün yelpazesi sunuyor.

Hızla genişleyen bir ürün portföyü

Automechanika 2024'ten bu yana NTN Europe büyümeye devam etti. Tedarikçi, tüm modüllerinde ürün yelpazesini genişletti, pazar konumunu sağlamlaştırdı ve yeni büyüme itici güçleri belirledi. 2026 yol haritası dört ana alan etrafında şekillenmiştir: Tekerlek bölümünün genişletilmesi, elektrifikasyona yanıt olarak güç aktarımı bölümünün güçlendirilmesi, sensör ürün yelpazesinin yapılandırılması ve ağır vasıta pazarının global ölçekte ele geçirilmesi. Bu önceliklerin yanı sıra, gelecek için önemli bir girişim daha bulunmaktadır: NTN Europe, Avrupa yollarında Çin markalı araçların yükselişini desteklemeye hazırlanmaktadır.

ŞASİ: Tekerlek modülü ürün grubu, her geçen gün genişleyen ürün gamı

NTN Europe'un uzun yıllardır temel direği olan ve uzmanlığının merkezinde yer alan ŞASİ bölümü, tüm profesyonellere tek ve entegre bir ürün gamı kapsamında tekerlek modülü bileşenlerinin tamamını sunmak gibi net bir hedefle büyümeye devam ediyor: Teker rulmanları, fren diskleri, amortisör takozları, süspansiyon kitleri, aks grubu (akslar, aks kafaları, körükler) ve 2023 yılından itibaren amortisörler. NTN Europe, artık tek tek bileşenlerden komple kitlere kadar tüm yelpazeyi kapsayan tek üretici konumundadır. Amortisörleri ve amortisör takozlarını tek bir pakette birleştiren "Superkit"lerin piyasaya sürülmesi, bu felsefeyi mükemmel bir şekilde yansıtmaktadır. Aynı değiştirme periyodlarına tabi olan iki tamamlayıcı parçayı bir araya getirerek, NTN Europe tamircilerin işini kolaylaştırıyor ve distribütörler açısından stok yönetimini iyileştiriyor. ŞASİ ürün grubu %98'lik araç modeli kapsama oranına sahip olup; bu oran tekerlek için %95, süspansiyon için %84, amortisör için %83 ve aks grubu için %75'tir.

Endüstriyel açıdan bakıldığında, NTN Europe nadir görülen bir yapısal avantaja sahiptir: Tekerlek modülü için gerekli tüm bileşenleri hem Fransa'da hem de global üretim tesislerinde üretmektedir. Bu dikey entegrasyon, dünyanın en büyük ikinci teker rulmanı üreticisi ve süspansiyon bileşenlerinde Avrupa lideri olma konumuyla birleştiğinde, teknik şartnamelerden yedek parça pazarına teslim edilen ürüne kadar kalite üzerinde tam kontrolü garanti etmektedir.

Standartlaştırma stratejisi ise bir başka önemli ayırt edici unsurdur. Hem amortisörler hem de teker rulmanları için NTN Europe, tek bir referansın rakiplerin sunduklarından çok daha geniş bir uygulama yelpazesini kapsamasını sağlayan, yalınlaştırılmış ürün serileri geliştirmektedir.

"ŞASİ alanındaki hedefimiz, sadece en fazla referansa sahip olmakla sınırlı değildir. Amacımız, en tutarlı iş ortağı olmaktır: En iyi parçayı, doğru kapsama düzeyiyle ve pazarın beklediği sipariş yönetimi kolaylığı ile sunan bir iş ortağı. Standartlaştırma, Superkitler ve %90'ın üzerindeki kapsama oranları, bu taahhüdümüzün operasyonel ifadesidir."

Anaïs LE FOULER, Grup Müdürü, NTN Europe

Araç parkının elektrifikasyonu, ürünlerin doğasında devrim yaratmadan gereksinimleri değiştiriyor. Aküleri nedeniyle daha ağır olan elektrikli araçlar, güçlendirilmiş süspansiyon bileşenlerine ihtiyaç duyar. Elektrikli araçların sessiz iç mekanlarında gürültüye karşı artan duyarlılık, yol gürültüsü ve aks gürültüsünü azaltmaya yönelik kapsamlı çalışmalar gerektirir – bu alanda, araç üreticileriyle işbirliği içinde geliştirilen NTN Europe'un OEM uzmanlığı belirleyici bir avantaj oluşturmaktadır.
Ayrıca, NTN Europe'un orijinal ekipman pazarı için geliştirdiği çevre dostu amortisör takozunun yakında yedek parça pazarında piyasaya sürüleceği hususu da dikkat çekicidir. Geri dönüştürülmüş poliamid ile geri dönüştürülebilir alüminyumu bir araya getiren bu sürdürülebilir ürün, aracın tüm yaşam döngüsü boyunca CO_2emisyonunu 4,8 kg'a kadar azaltır. OEM sektöründe halihazırda ödüller kazanmış olan bu yenilik, şimdi ilk kez yedek parça pazarına sunuluyor.

Son olarak NTN Europe, Avrupa yollarında hızla yaygınlaşan Çinli otomobil markaları BYD, MG, Chery, Jaecoo ve Omoda'ya yönelik taahhüdünü ilk kez duyuruyor. Bu modellere özel olarak tasarlanmış yeni ŞASİ referansları, önümüzdeki iki yıl içinde ürün yelpazesine eklenecek.

AMORTİSÖRLER ODAKTA: SNR, tekerleklerle ilgili ürün gamını güçlendiriyor

Bir aracın yol tutuşunun merkezinde yer alan amortisör, araç kontrolü, sürüş konforu ve güvenlik açısından hayati bir rol oynar. NTN Europe, SNR amortisör ürün grubuyla endüstriyel uzmanlığını Avrupa otomotiv yedek parça pazarına sunuyor ve tekerleklerle ilgili kapsamlı ürün yelpazesini geliştirmeye devam ediyor. Hem distribütörlerin hem de tamircilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan bu ürün grubu, ürün performansı, geniş araç kapsama oranı ve optimize edilmiş lojistiği bir araya getiriyor.

Avrupa pazarına özel, birinci sınıf ürün grubu

SNR marka amortisörler, çeşitli çalışma koşullarında tutarlı ve kontrollü performans sağlamak üzere geliştirilmiş olup, %100 gaz teknolojisine dayanmaktadır. Yaklaşık 800 referanstan oluşan bu ürün grubu, halihazırda Avrupa araç parkının %83'ünü kapsamakta ve kompakt şehir otomobillerinden sedanlara, SUV'lere ve ticari araçlara kadar geniş bir uygulama yelpazesinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu kapsama alanı, araç parkındaki değişikliklere ayak uydurmak ve yedek parça pazarının beklentilerini karşılamak amacıyla büyümeye devam edecektir.

Kontrol, konfor ve güvenlik

Amortisör, lastik ile yol arasındaki teması sürdürmede doğrudan rol oynar. Böylece aracın dengesine, sürüş hassasiyetine ve frenleme verimliliğine katkıda bulunur. SNR'nin bu ürün grubu, kontrol, konfor ve güvenlik olmak üzere üç temel avantaj etrafında geliştirilmiştir. Bu seri, NTN Europe'un tekerlek bileşenleri alanındaki uzun yıllara dayanan uzmanlığını tamamlamakta ve Otomotiv Yenileme Pazarında kilit bir iş ortağı olarak konumunu güçlendirmektedir.

Daha az lojistik kısıtlama sağlayan kapsamlı ürün yelpazesi

NTN Europe, ürün performansının ötesinde, distribütörlerinin sipariş yönetimini kolaylaştırmak amacıyla ürün yelpazesini standartlaştırmaya çalışmıştır. Bazı referanslar, birden fazla orijinal ekipman uygulamasını kapsayacak şekilde tasarlanmıştır: Bu sadeleştirme, yüksek pazar kapsamını korurken stoklanacak referans sayısını azaltır. Bu yaklaşım, gerekli depolama alanını %40'a varan oranda azaltabilir ve bununla birlikte birçok doğrudan fayda sağlar: Daha iyi organize edilmiş raflar, daha az gereksiz referans, iyileştirilmiş palet optimizasyonu, basitleştirilmiş stok yönetimi ve daha verimli nakliye akışları. Vaat açıktır: Daha az hacim, daha geniş kapsam, daha fazla verimlilik.

SUPERKIT AMORTİSÖR: Onarımlar için kapsamlı bir çözüm

Ürün yelpazesi, amortisör ile amortisör takozunu tek bir pakette birleştiren "Superkit" çözümüyle de genişletiliyor. Bu paket, tamircilere eksiksiz bir süspansiyon onarımı için gerekli iki temel bileşeni sunuyor: Sipariş için tek bir referans, depolama ve nakliye için tek bir paket, basitleştirilmiş onarım hazırlığı ve değiştirilen parçalar arasında daha fazla teknik tutarlılık. Tek bir kutu, iki temel bileşen, optimize edilmiş bir onarım: Bu çözüm, tamircinin işini kolaylaştırmak ve distribütör için ürün yönetimini basitleştirmek olmak üzere iki amaca hizmet ediyor.

Genişlemeye devam edecek olan ürün yelpazesi

NTN Europe, her zamankinden daha kapsamlı çözümler sunmak amacıyla amortisör ürün gamını genişletmeye devam etmeyi planlamaktadır. 2027 yılına kadar ürün yelpazesine, koruyucu bir körük ve bir darbe takozundan oluşan bir koruma kiti eklenecektir. Bu gelişme, mevcut ürün yelpazesini tamamlayacak olup bu ürün grubu için Avrupa pazarının %90'ına varan kapsama oranına ulaşılması beklenmektedir. Bu bileşenler, amortisör milini kir, toz ve dış hasarlardan koruyarak tüm süspansiyon sisteminin performansını ve ömrünü korumaya yardımcı olur.

NTN Europe, bu ürün grubu ile sadece amortisör değil, pazarın ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı bir çözüm sunuyor: Performans, kapsama oranı, stoklama kolaylığı ve eksiksiz onarım çözümleri. Rulmanlardan süspansiyona, aksa ve ilgili bileşenlere kadar SNR markası, tekerleğin her yönüyle ilgili uzmanlığını geliştirmeye devam ediyor.

GÜÇ AKTARIMI: İster içten yanmalı ister elektrikli olsun, tüm motor tiplerinde uzman

NTN Europe, iki yıl önce şanzıman ürün grubunu GÜÇ AKTARIMI modülüne entegre ederek, güç aktarma sisteminin tamamını kapsayan tutarlı bir ürün yelpazesinin temellerini attı. Bu yaklaşım, Automechanika 2026'da daha da güçlendiriliyor: İster içten yanmalı ve hibrit motorlar ister elektrikli araçlar olsun, NTN Europe her tür motor için uzman olmayı hedefliyor. Firma, içten yanmalı motor sektöründe nadiren görülen bir endüstriyel uzmanlığa sahip: Hidrolik gergi üretiminde dünya lideri olan NTN Europe, hibrit güç aktarma sistemlerinin kalbinde yer alan bileşenlerle neredeyse tüm içten yanmalı motorları donatmaktadır. Avrupa araç parkının %90'ı hâlâ içten yanmalı veya hibrit güçle çalıştığından, geleneksel GÜÇ AKTARIMI modülü, Yenileme Pazarının temel direklerinden biri olmaya devam etmektedir. Ürün yelpazesi, zamanlama sistemlerinde %95 ve aksesuarlarda %91 olmak üzere toplamda %95'lik bir kapsama oranına sahiptir.

NTN Europe'un GÜÇ AKTARIMI ürün gamı artık 3.500 referanstan oluşmakta olup, zamanlama

kayışı kitleri, aksesuar kitleri, zincir kitleri, şanzıman rulmanları ve 2022'de piyasaya sürülen elektrikli su pompaları dahil olmak üzere termal yönetim çözümlerini kapsamaktadır.

En önemli yenilik, "Superkit"lerin ortaya çıkmasında yatmaktadır. Puretech Superkit bunun en başarılı örneğidir: NTN Europe, zamanlama kayışı kiti, aksesuar kayışı, su pompası ve gerekli tüm contaları ve bağlantı elemanlarını tek bir pakette birleştirerek, tamircilerin başka tedarikçilere başvurmak zorunda kalmadan tam bir onarım gerçekleştirmelerini sağlar.

"GÜÇ AKTARIMI açısından asıl zorluk, bir tamirciyi asla çözümsüz bırakmamaktır. İçten yanmalı veya hibrit motorlar için bu, onarımı baştan sona gerçekleştirmek üzere ürün yelpazemizde gerekli her şeye sahip olmak anlamına gelir. Elektrikli araçlar için ise, bugün orijinal ekipman üretiminde uyguladığımız teknik standartların aynısını yarının yedek parça pazarına hazırlamak anlamına gelmektedir."
Marjorie DI CLEMENTE, GÜÇ AKTARIMI Ürün Grubu Müdürü, NTN Europe

Elektrikli araçlar söz konusu olduğunda, NTN Europe diğer rakiplerinin çok azının sahip olduğu bir avantaja sahiptir: Elektrikli motorlara ve şanzımanlara yönelik rulmanlara ilişkin düzinelerce patent. Patentli elektrik akımına karşı koruyucu kaplama teknolojisi, maliyetli seramik bilyalara ihtiyaç duymadan elektrik akımından kaynaklanan arızaları önler. Örneğin Renault Zoe'de, motorun rulmanındaki kafes ve gresin her biri ayrı bir patentle korunmaktadır. Bu yenilikler, araç parkından gelen talep arttıkça NTN Europe'un geliştireceği elektrikli araçlara yönelik yedek parça ürün grubunun temellerini oluşturmaktadır.

Hibrit ve elektrikli araçlarda halihazırda yaygın olarak kullanılan elektrikli su pompaları serisi, bu ürün grubunun şimdiden temel bir ayağını oluşturmaktadır: Son üç yıl içinde piyasaya sürülen 28 ürün de dahil olmak üzere şu anda 67 referans mevcuttur ve 2026 mali yılı için 15 yeni ürünün eklenmesi planlanmaktadır. Bu seri, tüm araç markaları genelinde EMEA araç parkının %24'ünü kapsamakta olup, bölgede tahmini 135 milyon Euroluk bir pazar potansiyelini temsil etmektedir. Orijinal ekipmanla benzer teknik özelliklere sahip bir ürün olan elektrikli su pompası, pompayı, bağlantı elemanlarını ve ilgili aksesuarları içeren daha kapsamlı kitleri tercih eden distribütörler ve tamirciler tarafından giderek daha fazla talep görmektedir. Bu, aynı zamanda önemli bir farklılaşma faktörüdür: Örneğin PureTech motorda NTN Europe, su pompasını içeren bir triger kayışı kiti sunarken, bazı rakipler bunu ayrı olarak satmaktadır.
Hibrit araçlar da önemli bir büyüme itici gücü oluşturmaktadır. Örneğin, şu anda Avrupa'da trafiğe çıkmış olan BYD marka hibrit araçlar içten

yanmalı motorlarla donatılmıştır ve bu nedenle zamanlama kitlerine, hidrolik gergilere ve su pompalarına ihtiyaç duymaktadır. NTN Europe, bunları yedek parça pazarına şimdiden tedarik edebilmektedir.

SENSÖRLER: Konsolidasyon, gelişme, inovasyon

İlk kez Automechanika 2024'te tanıtılan NTN Europe sensör ürün grubu, sadece iki yıl içinde önemli bir dönüm noktasına ulaşmıştır. Grubun öncü mühendislik mirasından güç alan NTN Europe, 30 yılı aşkın süre önce geliştirilen entegre ASB sensörlü rulman teknolojisiyle bu alandaki öncülüğünü kanıtlamıştır. Günümüzde lidar teknolojisinin temelini oluşturan bu yenilik sayesinde şirket, bu pazarda tartışmasız bir teknik uzmanlığa ve güçlü bir güvenilirliğe sahiptir.
Ürün yelpazesi şu anda 7 ürün kategorisi ve 1.500 referanstan oluşmakta olup, Avrupa'daki ilgili ürünlerin yaklaşık %95'ini kapsamaktadır. Bu ürünler SNR markası altında pazarlanmakta ve NTN'nin sıkı kalite standartlarına uygun olarak onaylanmaktadır. Her referans, piyasaya sunulmadan önce şirket içinde test edilip onaylanarak, orijinal ekipman üreticisi (OEM) gereksinimlerini karşılayan güvenilirliği garanti etmektedir.

Emisyon standartları, motor hacminin küçültülmesi, direkt enjeksiyon, turboşarj, ADAS ve elektrifikasyonun etkisiyle, son on beş yılda araç başına sensör sayısı iki ila üç kat artmıştır. Bu büyüme, araç parkının kendisinden çok daha hızlı genişleyen bir yedek parça pazarı yaratmaktadır.

Ürün yelpazesinin genişletilmesi çalışmaları devam etmekte olup, mevcut ürün kategorilerine yeni referanslar eklenmektedir. NTN Europe ayrıca, 2027 yılında iki yeni sensör kategorisinin piyasaya sürüleceğini duyurmuştur – bu gelişme, grubun öncelikli büyüme alanlarından biri olarak açıkça belirlenen bu modülün artan önemini teyit etmektedir.

AĞIR VASITA: Üç marka, üç pazar, global bir ürün yelpazesi

NTN Europe'un ağır vasıta ürün grubunun gücü, üç markasının ve uzmanlık alanlarının birbirini tamamlayıcı nitelikte olmasından kaynaklanmaktadır. SNR, özellikle Mercedes-Benz, Renault Trucks, DAF, Volvo ve Scania gibi Avrupa menşeli araçlarda lider markadır. NTN, UD Trucks ve Isuzu dahil olmak üzere Asya menşeli ağır vasıtalar konusunda uzun yıllara dayanan uzmanlığını ortaya koyarken, BOWER ise Amerika'daki araç modellerinde uzmanlaşmıştır. Bu üç yönlü yaklaşım, NTN Europe'un araçların menşeine bakılmaksızın çeşitli uluslararası filo ihtiyaçlarını karşılamasını sağlamaktadır.
Bu çok markalı güç, özellikle Orta Doğu ve Afrika pazarlarında daha belirgindir; bu pazarlarda araç parkı doğası gereği karma olup, Avrupa, Asya ve Amerika menşeli araçlar aynı yolları paylaşmaktadır. Bir Avrupa ekipman üreticisi

yalnızca menşe bölgesine karşılık gelen pazar kısmını kapsayabilirken, NTN Europe tüm gereksinimleri tam olarak karşılayabilmektedir.

"Ağır vasıta sektöründe en büyük gücümüz, tek bir pazarın perspektifinin ötesine bakabilmemizdir. NTN, SNR ve BOWER markalarımız sayesinde üç kıtanın gereksinimlerini tam olarak karşılayabiliyoruz: Araç üreticilerine özgü standartlar, her bölgeye has yasal düzenlemeler ve birbirinden çok farklı operasyonel kullanımlar… Sahayı en ince ayrıntısına kadar tanımamız, müşterilerimize sunduğumuz değerin temelidir."
Nina VIOLLE, NTN Europe Ağır Vasıta Ürün Grubu Müdürü

Ağır vasıta segmentinde NTN Europe, şu anda 800'ün üzerinde referanstan oluşan bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bu yelpazede, araç modellerinin %80'inden fazlasını kapsayan poryalı teker rulmanı serisini de içeren yaklaşık 400 teker rulmanı ile 400 şanzıman ve diferansiyel rulmanı yer almaktadır. Bu ürün gamı, motor uygulamalarına yönelik bir dizi rulman ve ağır vasıtalara uygun çeşitli sınıfta greslerle tamamlanmaktadır. Müşterilerimiz, hem metrik hem de inç ölçülerindeki ISO standartlarına uygun geniş standart rulman ürün gamımıza güvenle erişebilmektedir.
SNR ayrıca hafif ticari araç (LCV) modelleri için de kapsamlı bir ürün yelpazesi sunmaktadır: Teker rulmanları, şanzıman rulmanları, motor zamanlama sistemi rulmanları, amortisörler, sensörler ve aks grubu.
NTN Europe'un ayrıca Kuzey Amerika, Avrupa ve Japonya'da ağır vasıtalara özel yedi fabrikası bulunmaktadır.

Poryalı teker rulmanları: Ürün gamının merkezinde verimlilik

2024 yılında piyasaya sürülen poryalı teker rulmanları serisi, NTN Europe'un ağır vasıta sektörünün karşılaştığı özel zorlukları ele alma konusundaki kararlılığını göstermektedir. Karayolu nakliyecileri için her duruş, verimlilik kaybı anlamına gelir: Özellikle araç üreticilerinin önerileri doğrultusunda teker rulmanlarının önlem olarak değiştirilmesi yoluyla, arızaların sıklığını ve süresini mümkün olduğunca en aza indirmek hayati önem taşır.

"NTN Europe, her bir rulmanı tek tek değiştirmek yerine entegre poryalı rulman grubunu bir bütün olarak değiştirme seçeneği sunarak, araçtan sökülmesi ve takılması daha hızlı ve kolay olan kapsamlı bir çözüm sağlar; bu sayede onarım süresi kısaltılırken en yüksek onarım kalitesi garanti edilir. Bu aynı zamanda, Grubumuzun tamircilerin kitler halinde tedarik edilen önceden monte edilmiş alt gruplarla çalıştığı mevcut trendden yararlanmasını da sağlar."
Nina VIOLLE, NTN Europe Ağır Vasıta Ürün Grubu Müdürü.

NTN Europe, Volvo, Renault Trucks, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW ve SAF gibi önde gelen üreticileri hedef alarak, Avrupa ağır vasıta parkının %85'ini kapsayan 32 adet yüksek potansiyelli referanstan oluşan ilk ürün serisini piyasaya sürdü. Bu ürün yelpazesi, piyasa gelişmelerine ayak uydurmak amacıyla önümüzdeki aylar ve yıllarda kademeli olarak genişletilecek. Bir sonraki adım, yeni referanslar ekleme yarışına girmek değil, veri kalitesine

odaklanmak. Bu pazarda teknik bilgiler genellikle dağınık haldedir. NTN Europe, müşterilerinin doğru araç için doğru referansı daha hızlı bulabilmelerini sağlamak amacıyla katalog verilerini yapılandırmaya yatırım yapmaktadır.

2 TEKERLEKLİ ARAÇLAR: Motosikletler ve bisikletler, önemli bir gelişme alanı

NTN Europe, OE tedarikçisi statüsü sayesinde motosiklet ve bisikletlere özel bir parça gamı ile iki tekerlekli araçlar pazarına da hizmet vermektedir. Firma, dünyanın önde gelen motosiklet üreticileri arasında lider bir tedarikçi konumdadır. Bisiklet sektöründe ise belirli büyük firmaların tüm modellerinde yer almakta; Fransa'da ve Avrupa genelinde ise uzman satış ağlarındaki varlığını daha da güçlendirmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Motosiklet ürün gamı

Motorlu iki tekerlekli araç sektörü üç segmentten oluşur: Motosikletler, üç tekerlekli motosikletler ve scooterlar. Ağırlıklı olarak üreticiler tarafından domine edilen bu pazarın yapısı, otomotiv sektörününkinden önemli ölçüde farklıdır: Orijinal ekipmanEkipman ile Yenileme Pazarı arasında çok az bir ayrım vardır ve bakım işlemleri genellikle üreticinin ağı aracılığıyla gerçekleştirilir. Bu nedenle sektördeki faaliyetler, başından itibaren orijinal ekipman üreticisiyle yakından bağlantılıdır ve bu da özel bir strateji gerektirir. NTN Europe, tedarik sağladığı dünyanın önde gelen üreticilerinin bulunduğu üç önemli Avrupa pazarında – İtalya, Almanya ve Birleşik Krallık – fiziksel ve yerel olarak yer almaktadır. Tedarikçi, fabrikaları ve özel satış ekipleri aracılığıyla bu üreticilerle doğrudan çalışarak, onların ihtiyaçlarına uygun rulmanlar geliştirip üretmektedir.

Ürün gamı; direksiyon kolonu, şanzıman ve krank mili uygulamalarına yönelik rulmanları kapsamaktadır. Direksiyon alanında, uzun süredir kendini kanıtlamış bu teknik çözümler, yüksek standartları karşılayarak yeni müşterileri çekmeye devam etmektedir. Güç aktarım sistemleri ve krank mili alanlarında ise NTN ve SNR markaları altında üç tür rulman pazarlanmaktadır: Bilyalı rulmanlar, iğneli rulmanlar ve silindirik makaralı rulmanlar. Yüksek kaliteli çelikten üretilen bu rulmanlar, aşırı derecede zorlu koşullar altında bile ömürlerini uzatan özel bir iç tasarıma ve ısıl işlem özelliklerine sahiptir: +140 °C'ye varan sıcaklıklara ve dakikada 10.000 ila 14.000 devir aralığındaki dönme hızlarına dayanabilirler.

Henüz sınırlı olan bu pazarın elektrifikasyonu, scooter sektöründe ortaya çıkmaktadır. Ekipman üreticilerinden öncelikle bileşenlerinin teknik ve ekonomik performansını optimize etmeleri beklenmektedir: sıcaklık ve dönme hızının ötesinde, amaç parçaların torkunu ve ağırlığını azaltmaktır. Otomotiv sektöründe bu alanlarda zaten zorluklarla karşı karşıya olan NTN Europe, üreticileri desteklemek için hızlı tepki verme yeteneğini, Ar-Ge kapasitesini ve titiz üretim süreçlerini iki tekerlekli araç sektörüne de uygulamaktadır.

Bisiklet ürün gamı

Bisiklet pazarı, 2022 yılından bu yana enflasyon ve sektör genelindeki arz fazlası nedeniyle durgun bir seyir izlese de, Avrupa'da önemli bir potansiyel sunmaktadır. Elektrik destekli bisikletler (e-bisikletler), işe gidip gelme amaçlı kullanımda giderek daha popüler hale gelmektedir: 2015 yılında 20 milyon adet olan bisiklet satışlarının 2035 yılına kadar 30 milyon adede ulaşması ve bunun %50'sinin e-bisikletlerden oluşması beklenmektedir. Bu büyüme, sürdürülebilir ulaşımı teşvik eden ve altyapıya yatırım yapan kamu kurumlarının yanı sıra, bu gelecek vaat eden pazarda yer edinmeye çalışan üreticiler ve sanayi firmaları tarafından da desteklenmektedir.

Rulman sektörünün liderlerinden biri olan NTN Europe, 1970'lerden bu yana Mavic gibi önde gelen firmaların uzun soluklu iş ortağıdır. Geleneksel bisikletlerde 20 adede kadar rulman kullanılabilmektedir. NTN, tekerlek poryaları, furç takımları, orta göbekler, pedallar, aktarıcılar ve elektronik vites değiştirme sistemlerine yönelik kapsamlı bir ürün gamı sunmaktadır. Bu ürünler; hafiflik, kompakt tasarım, uzun hizmet ömrü, düşük sürtünme torku ile suya, kirliliğe ve titreşime karşı yüksek dayanım gereksinimlerini karşılayacak şekilde geliştirilmiştir. Daha yoğun

kullanıma ve bataryanın ek yüküne maruz kalan e-bisikletler, daha sağlam mekanizmalar gerektirir: NTN Europe, sorunsuz çalışmayı engellemeyen etkili bir sızdırmazlık sistemine sahip tek sıra sabit bilyalı rulmanlar veya yüksek radyal yükler, önemli ivmeler ve yüksek kalkış torklarına dayanacak şekilde güçlü, hafif, rijit ve ultra kompakt çelik iğne kafesleri gibi özel ürünler geliştirmektedir.
NTN Europe ayrıca, endüstriyel pazar için geliştirilen LUBSOLID™ teknolojisini, gidon başlığı rulmanlarındaki sızdırmazlık sorunlarını çözmek amacıyla kullanmaktadır: paslanmaz çelik bilyalarla birlikte yağ emdirilmiş polimerden oluşan bu teknoloji, yıkanmaya ve korozyona direnç gösterir, kirleticilere karşı bir bariyer görevi görür ve rulmanın uzun hizmet ömrünü garanti eder. Parça üreticisi ayrıca, aktif mobiliteyi yeniden tanımlamayı vaat eden dokunsal geri bildirimli elektrikli aynakol teknolojisine odaklanan bir iş ortaklığı aracılığıyla Cixi gibi start-up'ları desteklemektedir. NTN Europe, Yenileme Pazarında bisiklet tamircileriyle daha yakın ilişkiler kurarak, kadroya entegre edilmiş süspansiyon rulmanları gibi, bir bisikletin kullanım ömrü boyunca değiştirilmesi gereken rulmanları tedarik etmektedir.

"Geleneksel ve elektrikli bisikletleri kapsayan geleceğin mobilite çözümlerinin geliştirilmesi, şirketimizin stratejik önceliklerinden biridir. Bu yaklaşım, çevremizle uyum içinde olmayı esas alan "Nameraka" felsefemizi yansıtmaktadır. Bisiklet tutkunlarının oluşturduğu bu pazarda, ihtiyaçları dikkatle dinlemek ve onlara özel çözümler sunabilmek için mümkün olan en yüksek çevikliği göstermek büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, uzmanlığımızı, iş ortakları ağımızı ve ürün gamımızı sürekli geliştirerek üreticiler nezdinde lider tedarikçilerden biri olarak konumlanmayı ve Avrupa elektrikli bisiklet pazarında OEM (orijinal ekipman üreticisi) olarak yer almayı hedefliyoruz".

Olivier MUSY, Mobil Ekipman Sektörü Pazarlama Müdürü.

ÇINLI ARAÇ ÜRETICILERI HEDEFTE: NTN EUROPE YENI BIR DÖNEME HAZIRLANIYOR

Hizmetler ve dijitalleşme alanındaki çalışmalarının yanı sıra NTN Europe, ilk kez Çinli araç üreticilerine yönelik stratejik bir adım atıyor. BYD, MG, Chery, Jaecoo ve Omoda… Birkaç yıl öncesine kadar Avrupa yollarında nadiren görülen bu markalar, bugün giderek daha yaygın bir şekilde karşımıza çıkıyor. Araç parkı büyüyüp araçlar yaşlandıkça bakım ve onarım ihtiyaçları da artıyor. Öte yandan, bu üreticilerin Avrupa'daki yetkili servis ağları henüz yeterince yaygın değil. Bu durum, bağımsız satış sonrası pazarı (IAM) için önemli bir fırsat sunuyor.

NTN Europe, ŞASİ, GÜÇ AKTARIMI, SENSÖR ve AĞIR VASITA ürün gruplarında, bu araçların teknik özelliklerine uygun yeni referanslar geliştirmeyi planlıyor. Yeni ürünlerin önümüzdeki yıllarda kademeli olarak pazara sunulması hedefleniyor.

SERTİFİKALI SERVİSLER ODAKTA: Dijitalleşme ile Yenileme Pazarına destek

Servisler ve distribütörler için güvenilir bir iş ortağı

Servislerin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirilen bu program, hedefe yönelik eğitimler, montaj yardımı ve özel teknik destek hizmetleriyle sahada doğrudan destek sunmaktadır. Onarım faaliyetlerini desteklemek ve markayla kurulan güven ilişkisini güçlendirmek amacıyla tasarlanmış kapsamlı bir yaklaşımdır. NTN Europe, MySNR CertifiedGarage programıyla Yenileme Pazarındaki en önemli dönüşümlerden biri olan dijitalleşmeye yanıt veriyor. Dijital odaklı yeni oyuncuların yükselişi karşısında şirket, distribütörleri devre dışı bırakmadan servislerin dijital dönüşümünü desteklemeyi stratejik bir tercih olarak benimsiyor. MySNR CertifiedGarage, bir servis ağı değil, servisleri kapsamlı bir hizmet ekosistemiyle buluşturan bir sertifikasyon programıdır. Program kapsamında; parça ve teknik bilgi aramaya yönelik dijital platform Manager, uzmanlardan oluşan teknik destek hattı, sürekli eğitimler, takım ve ekipman önerileri, sarf malzemeleri, SNR ürünleri için 7 yıla kadar uzatılmış garanti ile SNR Club sadakat programı sunulmaktadır.

Distribütörleri merkeze alan bir model

Sistemin tamamı, servis ile distribütör arasındaki iş birliğini güçlendirecek şekilde tasarlanmıştır. MySNR Manager modülünde servis, doğru parçayı belirleyebilir, teknik dokümanlara ve standart işçilik sürelerine erişebilir; ardından programa dâhil olan bölgesindeki distribütörlerin güncel fiyat ve stok bilgilerini gerçek zamanlı olarak görüntüleyebilir. Servisin ilgili distribütörün mevcut müşterisi olması durumunda, kendisine özel ticari koşullar da sistem üzerinden görüntülenebilir. Sipariş, seçilen distribütöre otomatik olarak iletilir. Certified Garage bir çevrim içi satış platformu değildir. Hiçbir ticari işlem NTN Europe üzerinden gerçekleştirilmez; sipariş yönetimi, ödeme süreci ve müşteri ilişkilerinin yönetimi tamamen distribütörün sorumluluğunda kalır. Veri gizliliği ise distribütör, NTN Europe ve yazılım sağlayıcısı arasında imzalanan üç taraflı bir sözleşmeyle güvence altına alınmaktadır. Fiyat bilgileri ekipman üreticisi tarafından ne saklanmakta ne de görüntülenebilmektedir. Her distribütör kendi ticari koşulları üzerinde tam kontrolünü korumaktadır.

Distribütörler için üç temel avantaj: Görünürlük, verimlilik, müşteri sadakati

Distribütörler açısından program, her şeyden önce yeni müşteriler kazanmaya yönelik etkili bir araçtır. Mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerin sürdürülmesini sağlarken, henüz birlikte çalışılmayan servisler nezdinde de görünürlüğü artırır. Stok bulunabilirliği ve ürün çeşitliliği açısından güçlü bir performans sergileyen distribütörler, bu sayede faaliyet gösterdikleri bölgede pazar paylarını artırma fırsatı elde eder. Program aynı zamanda operasyonel verimliliği artırmaya da katkı sağlar. Servisler ihtiyaç duydukları parçaları kendi başlarına belirleyebilir, teknik sorularını doğrudan destek hattına iletebilir ve eğitimler aracılığıyla bilgi ve becerilerini geliştirebilir. Böylece zaman alan bilgi talepleri ve şikâyetler azalır. Nitekim ürün iadelerinin %95'i kalite kaynaklı sorunlardan değil, hatalı montajdan kaynaklanmaktadır. Bu sayede satış ekipleri, zamanlarını daha yüksek katma değer yaratan müşteri ilişkilerine ayırabilir. Programın bir diğer önemli katkısı ise müşteri bağlılığını güçlendirmesidir. SNR Club sadakat programı sayesinde servisler, SNR ürün gamını stoklarında bulunduran distribütörlerden yaptıkları alımlarla ödüller kazanırken, bu yapı distribütör ile servis arasında karşılıklı fayda sağlayan sürdürülebilir bir iş birliği oluşturur.

Kademeli ve kontrollü yaygınlaştırma

Eylül 2025'te Fransa'da, Nisan 2026'da ise Polonya'da uygulamaya geçirilen MySNR CertifiedGarage, ilk yılında pilot uygulama olarak yürütülmektedir. NTN Europe, sahadan gelen geri bildirimleri dikkate alarak programı sürekli geliştirmekte ve daha geniş kapsamlı yaygınlaştırma sürecine hazırlamaktadır. Yenileme pazarında benzersiz bir konsept sunan bu program, NTN Europe'un temel yaklaşımını da ortaya koymaktadır: Pazarın dijitalleşmesi artık başlamış ve kaçınılmaz bir süreçtir. Bu yeni dönemde, servisler için cazibesini koruyabilmek adına tedarikçilerin ve distribütörlerin sundukları

katma değeri bir araya getirerek birlikte hareket etmeleri gerekmektedir.

KÜRESEL VARLIK, YEREL DINAMIZM

Batı Avrupa

Avrupa, NTN Europe'un ana pazarı olmaya devam ediyor ve her bölge kendine özgü dinamikleriyle öne çıkıyor.

Fransa

Araç parkının yaşlanmaya devam etmesinin etkisiyle, Fransa'da teknik yedek parça satışları son birkaç yıldır istikrarlı bir büyüme göstermektedir. AAA Data verilerine göre, Ocak 2026 itibarıyla Fransa'daki binek araç parkı 41 milyondan fazla araçtan oluşmaktadır. Bu araçların %73,8'inin beş yaşın üzerinde olmasıyla birlikte, araç parkının ortalama yaşı rekor seviyeye ulaşarak 12 yıl olmuştur.

Benzer bir eğilim hafif ticari araç (LCV) segmentinde de görülmektedir. Bu tabloya ve özel markalı ürünlerin (private label) büyümesini sürdürmesine rağmen, NTN France'ın satış performansı oldukça güçlü seyretmektedir.

Pazara sunulan yeni ürün grupları da bu başarılı sonuçlara önemli katkı sağlamaktadır. Özellikle amortisör ürün gamı ile SuperKits (amortisör ve amortisör takozu tek ambalajda) perakende zincirleri tarafından stoklanmaktadır.

Promosyon kampanyaları kapsamında da dikkat çekici başarılar elde edilmiştir. Özellikle altı farklı sensör ürün kategorisinin en çok tercih edilen ürünlerini içeren depolama dolapları büyük ilgi görmüştür.

NTN Europe'un Fransa iştiraki, distribütörleriyle yakın iş birliğini sürdürmek amacıyla Annecy'deki NTN Europe fabrikası ile Le Mans'taki aks grubu (CVJ) konusunda uzmanlaşmış NTE tesisine yönelik fabrika ziyaretlerini sürdürmektedir.

CLAS ve Elring ile birlikte kurulan, geçen yıldan itibaren ise Mann-Filter ve ASTEMO'nun katılımıyla daha da güçlenen CTA (Club Technique Auto) kapsamında NTN Europe, distribütör iş ortakları aracılığıyla servislerle olan bağlarını güçlendirmeye devam etmektedir. Düzenlenen eğitimlerde, orijinal ekipman üreticileri (OEM'ler), atölyelerde büyük önem taşıyan teknik bilgi ve deneyimlerini 2.000'den fazla mekanik teknisyeni ve araç tamircisiyle paylaşmıştır. Güncel teknik gelişmeler doğrultusunda, 1.2 litrelik PureTech ve EcoBoost motorlar eğitimlerin temel odak konuları arasında yer almaya devam etmektedir.

Almanya, Avusturya, İsviçre, Hollanda (DACH/NL).

DACH/NL bölgesi, NTN Europe'un "tek noktadan hizmet" stratejisini mükemmel bir şekilde yansıtmaktadır: Bu bölgedeki profesyoneller, tek bir iş ortağından tüm ürün gruplarını temin edebilmektedir. Yaklaşık 10.000 referansın mevcut olduğu ürün yelpazesi, teker rulmanlarının çok ötesine uzanmaktadır; her ürün grubu, pazarda güçlü bir şekilde temsil edilmektedir. Örneğin, Güç Aktarımı ürün grubundaki satışlar önemli ölçüde artmış ve NTN'yi bu segmentin önde gelen oyuncularından biri konumuna taşımıştır. Hizmetler tarafında ise Temmuz 2025'ten bu yana sunulan yeni "In-night" lojistik hizmeti sayesinde, Almanya'daki müşteriler saat 16.30'a kadar verdikleri siparişleri ertesi sabah saat 08.00'e kadar teslim alabilmektedir. Bielefeld yakınlarında bulunan bu özel lojistik merkezi, her ay yeni müşteriler kazanmaya devam etmektedir. Stratejik öneme sahip bu bölgede, 15'i aşkın saha satış uzmanı, teknik mühendis ve pazarlama uzmanından oluşan ekip, yıl boyunca müşterilere destek vermektedir.

Güney Avrupa (İspanya, Portekiz ve İtalya)

İber Yarımadası'nda 50 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren NTN Ibérica, 2025 yılında hem İspanya hem de Portekiz pazarlarında başarılı sonuçlar elde etti. Araç parkının hızla yaşlanması ve yoğun rekabet koşullarına rağmen, süspansiyon, motor zamanlama sistemleri ve aksesuar ürün grupları büyümenin temel itici gücü oldu. Amortisör ve sensör ürün gamları ise 2026 ve sonrasındaki dönemin başlıca büyüme alanları olarak öne çıkıyor.

İtalya'da yaklaşık 60 yıldır faaliyet gösteren NTN Europe, bu pazardaki kapsama alanını kararlılıkla genişletmeye devam ediyor. Teker rulmanlarının yanı sıra triger kayışı kitleri, amortisör takozları ve şanzıman rulmanları öne çıkan ürün grupları arasında yer alıyor. OEM alanındaki uzmanlığından güç alan şirket, aks (CVJ) ürün gamını da geliştirmeyi sürdürüyor. Ağır vasıta segmenti de giderek daha stratejik bir konuma geliyor. Şirketin Mayıs 2026'da düzenlenen TRANSPOTEC fuarına katılımı bunun somut göstergelerinden biri oldu. Bu büyüme ivmesi, genel olarak mobilite sektörünün farklı alanlarına da yansıyor. 4-9 Kasım 2025 tarihleri arasında Milano'da düzenlenen EICMA fuarında NTN, direksiyon sistemleri, aktarma organları, krank mili ve tekerlek sistemleri gibi stratejik bileşenlerde üreticiyle 30 yılı aşkın teknik iş birliğini taçlandıran "Ducati Resmi Tedarikçisi" unvanını aldı. Bu gelişmelerin ışığında İtalya ekibi, 2027 yılında Bologna'da düzenlenecek olan Otomotiv Yenileme Pazarının önde gelen fuarlarından Autopromotec için hazırlıklarını aktif olarak sürdürüyor.

İskandinavya

Özellikle zorlu piyasa koşullarına rağmen, bu bölgedeki ekibimiz, SNR markasının bölgedeki varlığını uzun vadede güçlendirmek amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Zorlu ekonomik koşulların damga vurduğu 2025 yılının ardından, 2026'nın ilk aylarında gözlenen olumlu gelişmeler, hayata geçirilen uygulamaların etkisini ortaya koymaktadır.
Finlandiya'da yeni bir müşteri, motor zamanlama sistemleri ürün grubunda ana tedarikçi olarak SNR'yi tercih etmiştir. Bu gelişme pazarda yeni büyüme fırsatlarının önünü açmaktadır.
İsveç'te ise EGT (egzoz gazı sıcaklık) sensörleri ile amortisör ürün gamı önemli bir distribütörün ürün portföyüne dâhil edilmiştir. Bu durum, SNR ürünlerinin görünürlüğünü artırmak, profesyonel kullanıcılar açısından erişilebilirliğini güçlendirmek ve gelecekteki büyümenin önünü açmak adına önemli bir ilk adım niteliğindedir.
Bu gelişmeler, Kuzey Avrupa ülkelerinde izlenen stratejiyi açıkça ortaya koymaktadır: Hedef odaklı ilerlemek, distribütörlerle kurulan iş birliklerini güçlendirmek ve SNR ürün gamının bölgedeki varlığını kademeli olarak büyütmek. Aynı zamanda ekipler, yeni iş fırsatları yaratmak ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla yoğun ticari faaliyetlerini sürdürmektedir.
Hedef açıktır: Ürün kalitesi, teknik uzmanlığı ve yerel ekiplerinin sahadaki varlığından aldığı güçle, SNR markasının Kuzey Avrupa ülkelerindeki konumunu daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak.

Birleşik Krallık & İrlanda

Birleşik Krallık

Birleşik Krallık Otomotiv Yenileme Pazarı, 56.500'den fazla işletmeden oluşmakta, 16,1 milyar sterlin brüt katma değer yaratmakta ve yaklaşık 346.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Zorlu ekonomik koşullara rağmen, geçen yıl hane halkının yaptığı harcama 21,6 milyar sterline ulaşmış olup, bu durum talebin güçlü seyrini yansıtmaktadır.
34 milyonluk araç parkı giderek yaşlanmakta olup, ortalama araç yaşı 2019'da 8 yılın biraz altındayken, şu anda 9,4 yıldır. SMMT'ye göre, araçların yaklaşık %20'si 7 ile 9 yaş arasında olup, en büyük oranı oluşturan yaklaşık üçte biri ise 12 yaşın üzerindedir. Bu durum, yenileme pazarına yönelik talebi sürekli olarak artırmaktadır.
NTN, genişletilmiş ürün yelpazesi ve yıldan yıla artan satış büyümesiyle Birleşik Krallık'ta SNR yedek parça markasını yaygınlaştırmaya devam etmektedir. 2026 yılında, SNR ürün gamı NTN UK dağıtım merkezine entegre edildi; bu sayede ertesi gün teslimat mümkün hale geldi ve stok bulunabilirliği ile hizmet seviyeleri önemli ölçüde iyileşti. Pazara uygun fiyatlandırma ve MAM Autocat ile TecDoc verilerindeki önemli güncellemelerle birleştiğinde, bu organizasyon NTN UK'yi ideal bir konuma getirmektedir.
Teker ve süspansiyon rulmanları alanında Birleşik Krallık'taki büyük müşteriler nezdinde zaten sağlam bir konuma sahip olan SNR portföyü, 2025 yılında şanzıman ve güç aktarımı ürün gruplarını da içerecek şekilde genişletildi.

İrlanda

Olgun ve parçalanmış bir pazar olan İrlanda yenileme pazarı, yedek parçalar, bakım, onarım, arıza teşhisi, aksesuarlar, lastikler, aküler ve kaporta hizmetlerini kapsamaktadır. Pazarın

büyümesi, yaşlanan araç parkından ve elektrikli araçların hâlâ yavaş şekilde yaygınlaşmasından kaynaklanmaktadır. Bağımsız tamirhaneler ve distribütörler, üreticilerin dağıtım ağlarının yanı sıra pazarda önemli bir rol oynamaktadır.
SNR, pazarda sağlam bir konuma sahiptir ve pazar payındaki artışın etkisiyle yıllık bazda çift haneli güçlü bir büyüme kaydetmeye devam etmektedir. 2025 yılında süspansiyon, güç aktarımı ve şasi ürün gruplarına amortisörler ve triger kayışı kitleri eklenmiştir.

Orta ve Doğu Avrupa

Grubun, yirmiden fazla ülkeden oluşan Orta ve Doğu Avrupa'daki ticari faaliyetlerini yöneten Polonya'daki iştiraki NTN Polska, maliyet dalgalanmaları, Ukrayna'daki savaşın yol açtığı belirsizlikler, Çin menşeli ürünlerin artan varlığı ve yoğun rekabet baskısıyla şekillenen zorlu bir pazarda faaliyet göstermektedir. Bu koşullara rağmen, teker rulmanı kitleri, amortisör takozları ve triger setleri en başarılı ürün grupları olmayı sürdürürken, müşteriler bu kategorilerde SNR'yi lider marka olarak değerlendirmektedir. Bunun yanı sıra amortisör, sensör ve ağır vasıta gibi yeni ürün gamları da güçlü bir büyüme performansı sergilemektedir. Distribütör ağı ise bölge genelinde farklı ülkelerde kurulan yeni iş birlikleriyle genişlemeye devam etmektedir. NTN, Nisan 2026'da düzenlenen Poznań Motor Show'da, önümüzdeki aylarda kademeli olarak devreye alınacak olan Certified Garages programını da tanıttı. NTN'nin bu bölgedeki başarısının arkasında, satış temsilcileri, teknik uzmanlar ve pazarlama koordinatörlerinden oluşan yaklaşık 10 kişilik bir ekip bulunmakta olup, müşterilere sundukları üstün nitelikli destek, bölgede güçlü bir itibara sahiptir.

Afrika & Orta Doğu

Orta Doğu, Misir ve Kuzey &Afrika

Orta Doğu, Mısır ve Kuzey Afrika, dünyanın en dinamik yedek parça sektörlerinden birini oluşturmaktadır. Orta Doğu ve Mısır bölgesindeki araç parkı, 13 ülkeye yayılmış 41 milyondan fazla binek otomobili de dahil olmak üzere 59 milyon aracı aşmaktadır. NTN ve SNR markaları, Şasi, Güç Aktarımı, Ağır Vasıta ve Sensör olmak üzere dört ürün grubu ile bu bölgede faaliyet göstermektedir.

Suudi Arabistan, Mısır, Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri ve İsrail'de NTN Grubu, distribütörlerle ilişkilerini güçlendirmeye ve ürün portföyünü rulmanların ötesine genişletmeye devam etmektedir. Amortisörler, sensörler ve ağır vasıta ürünleri, geliştirme açısından öncelikli alanlardır. Türkiye'de ise hedef odaklı girişimler, zorlu ekonomik koşullara rağmen aks grubu satışlarının iki katına çıkmasını sağlamıştır.

Kuzey Afrika'da geçen yılın sonuçları, çeşitlendirme stratejisinin etkinliğini teyit etmektedir. Fas'ta, Asya ve Avrupa araçlarına özel olarak tasarlanmış ürün yelpazesi sayesinde triger kayışı kiti serisinin piyasaya sürülmesi olumlu karşılandı. Tunus'ta ilk SNR amortisörleri başarıyla piyasaya sürüldü. Cezayir'de ise ticaret kısıtlamalarının kaldırılması, iş hacminde önemli bir toparlanmaya yol açtı. Bölge genelinde, Çinli markaların yükselişi ve elektrikli araçların kademeli olarak ortaya çıkması, NTN'nin şimdiden öngördüğü yeni fırsatlar yaratmaktadır.

Türkiye

Türkiye, 85 milyonu aşan nüfusuyla oldukça büyük bir ülkedir. Dünyanın 17. büyük ekonomisi olan Türkiye, Avrupa'nın ise 6. büyük ekonomisine sahiptir. Toplam araç parkı 25,1 milyon araçtan oluşmaktadır. NTN, Türkiye'de uzun yıllardır faaliyet göstermekte olup, otomotiv yenileme pazarına hizmet veren güçlü bir distribütör ağına sahiptir. NTN Europe Otomotiv Yenileme Pazarı Türkiye ekibi, İstanbul'da görev yapan üç kişiden oluşmaktadır. Ciro ve ürün gamındaki çeşitlilik istikrarlı bir şekilde artış göstermektedir. Türkiye otomotiv yenileme pazarındaki zorlu ekonomik koşullara ve yoğun rekabete rağmen NTN, tüm ürün gruplarında büyüme kaydetmeyi başarmıştır).

Sahra Alti Afrika

Sahra Altı Afrika, birbirini tamamlayan iki merkez etrafında yapılandırılmıştır: Güneyde Güney Afrika ve bölgesel merkez olarak Kenya'nın bulunduğu Doğu Afrika. Güney Afrika, köklü distribütörler, Yenileme Pazarı hizmet grupları ve

servislerden oluşan bir ağ ile kıtanın en iyi yapılandırılmış Yenileme Pazarı sektörlerinden biri olmaya devam etmektedir. NTN, ürünlerinin OEM kalitesiyle tanınan lider bir tedarikçi olarak konumunu sağlamlaştırmaktadır. Talep, araç parkının giderek yaşlanmasından kaynaklanmaktadır; bu yapısal eğilim, rulman, süspansiyon, zamanlama ve aks kategorilerinde premium ürünleri desteklemektedir. Baskı altındaki bir pazarda NTN, bileşenlerini tanıtmak için toplam sahip olma maliyeti kavramına odaklanmaktadır.
Doğu Afrika'da Kenya, NTN'nin komşu ülkelere yayılmasını sağlayan bölgesel bir geçiş noktası işlevi görmektedir. Yedek parça sektörünün giderek profesyonelleşmesi ve araç parkının çeşitlenmesi, geniş kapsama alanı, OEM kalitesi ve özel teknik destek sunabilen tedarikçiler için elverişli koşullar yaratmaktadır.

Latin Amerika

Brezilya: Yerel varlık, teknik uzmanlık ve ürün yelpazesinin genişletilmesi

NTN Rolamentos do Brasil (NRDB), müşterilere yakınlık, ürün yelpazesinin genişletilmesi ve teknik uzmanlık olmak üzere üç temel üzerine kurulu bir stratejiyle Brezilya pazarındaki varlığını ve marka bilinirliğini her yıl güçlendirmektedir.

Bu ivme, Ekim 2026'dan itibaren piyasaya sürülecek 27 yeni teker rulmanı referansyla hayata geçirilecek; bu referanslar, Brezilya araç parkındaki en çok satan modelleri kapsama alanını önemli ölçüde artıracak: Toyota Corolla, Corolla Cross ve Hilux; Volkswagen Gol ve Polo; Fiat Argo, Cronos, Palio ve Uno; Ford Ka ve Ranger; Hyundai Creta; ayrıca Fiat Ducato, Peugeot Boxer, Citroën Jumper ve Renault Master gibi hafif ticari araçlar. OEM kalite standartlarına göre geliştirilen ve NTN'nin Japon mühendislik uzmanlığıyla desteklenen bu yeni ürün gamı, performans, güvenilirlik ve dayanıklılık sunmak üzere tasarlanmış birinci, ikinci ve üçüncü nesil çözümleri içermektedir. Bu ürün gamı, NTN'nin Brezilya yedek parça pazarının en çok rağbet gören segmentlerindeki varlığını güçlendirerek, distribütörlere, perakendecilere ve tamircilere daha geniş ve rekabetçi bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Teker rulmanlarının ötesinde, NRDB önümüzdeki yıllarda yedek parça portföyünü genişletmeye hazırlanıyor. NTN'nin Avrupa'daki Otomotiv Yenileme Pazarı biriminin uzmanlığından ve kapsamlı ürün portföyünden yararlanarak, bu iştirak yerel pazara yeni ürün grupları sunmak için çalışmaktadır: Amortisör rulmanları ve süspansiyon kitleri, aks grubu ürünleri, zamanlama kitleri ve amortisörler. Yakında piyasaya sürülecek bu ürünler, dünyanın en büyük otomotiv yedek parça pazarlarından birinde, Grubun NTN ve SNR markalarını geliştirmeye yönelik uzun vadeli taahhüdünü yansıtmaktadır.

Uzmanlığın paylaşılması, yaklaşımımızın temel direklerinden biridir: 2025 yılında, Bebbox minibüsü ve Curitiba'daki Autopar fuarı gibi önemli etkinliklerin desteğiyle ülke genelinde 3.000'den fazla profesyoneli eğittik. Ülke çapında yerel kapsama alanına sahip olan NRDB, marka tercihinin ürün kalitesi kadar teknik desteğe de dayandığına olan inancını bir kez daha teyit etmektedir.

"Ürün geliştirme alanındaki yatırımları ve EMEA bölgesindeki güçlü ticari ivmesinden aldığı güçle NTN Europe, pazardaki konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyor. Amortisör gibi yeni ürün gruplarının yaygınlaştırılmasını hızlandırmak, MEA ve Brezilya gibi yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlarda faaliyetlerini genişletmek ve başta ITG'ler olmak üzere stratejik iş ortaklıklarını güçlendirmek, şirketin temel öncelikleri arasında yer alıyor. Bu hedeflere ulaşmak için satış, teknik destek ve pazarlama alanlarında görev yapan 70'i aşkın uzman, müşterilerine katma değer yaratan çözümler ve yerel ihtiyaçlara uygun danışmanlık sunmak amacıyla her gün sahada çalışıyor. İşte premium bir orijinal ekipman üreticisinin sunduğu hizmet anlayışı da tam olarak budur!"

Pascal LANGER, EMEA Satış Direktörü

Basınla iletişim

Her türlü bilgi talebi, röportaj veya görsel materyal için.

Midnight Purple
Émilie Deslandes

edeslandes@midnightpurple.fr
+596 696 84 09 32

NTN Europe
Carol Donat

carol.donat@ntn-snr.fr
+33 (0)6 77 02 87 04