



Brand of NTN corporation



Make the world
a better road
to drive

DOSSIER DE PRESSE
Mars 2022 – Paris

ÉDITO

“

À peine sortis d'une crise sanitaire mondiale, nous sommes à nouveau replongés dans un contexte international perturbé. Aujourd'hui, nos pensées et nos regards sont tournés vers tous ceux qui sont confrontés à ce que nous ne pensions plus vivre en Europe mais qui se déroule pourtant à quelques heures de chez nous. Comme beaucoup d'autres, NTN Europe apporte à son échelle son soutien et son aide aux victimes de ce conflit.

Si nous revenons au business, ces 2 dernières années, marquées par le Covid, ont entraîné nombre de pénuries (semi-conducteur, matière, énergie, transport, etc.) impactant aussi bien les constructeurs que le marché de l'aftermarket. Cela nous pousse à faire une fois de plus preuve d'agilité en nous concentrant sur l'essentiel de notre métier : assurer les besoins d'aujourd'hui mais aussi concevoir et développer les solutions de demain.

En 2022, pour NTN Europe et plus spécifiquement la Business Unit Recharge Automobile, le maître-mot est renforcer. Renforcer notre support aux réparateurs grâce au développement de nouveaux outils (partenariats avec des influenceurs, lancement d'une chaîne YouTube dédiée, de nouveaux modules de formation en ligne, etc.). Renforcer l'offre de produits et services qui leur est adressée. Renforcer notre couverture géographique sur la région EMEA pour mieux accompagner nos clients avec notamment la nomination d'un nouveau Directeur des ventes et d'un Manager des ventes pour la zone MEA hors Maghreb. Et enfin renforcer et amener notre performance logistique, déjà jugée très bonne par nos clients dans un environnement complexe, au niveau d'excellence correspondant à nos attentes et à notre promesse clients.”



Christophe Idelon

Vice President Automotive Aftermarket NTN Europe

SOMMAIRE

NTN un groupe d'envergure mondiale	p.4
100 ans de passion et d'expertise.	p.4
Un groupe mondial.	p.5
2021 : l'année du changement.	p.6
NTN Europe	p.7
Une meilleure cohérence.	p.7
Un Groupe aux valeurs humaines.	p.7
Les engagements de NTN sur des axes stratégiques.	p.8
RSE : une démarche reconnue et récompensée	p.8
Innovation : un nouveau service IOT en construction	p.11
Rétrospective 2021.	p.12
Temps forts	p.12
La formation au cœur de la stratégie NTN Europe	p.14
Communication	p.14
Perspectives 2022.	p.15
Une année riche	p.15
Une offre de produits et de services qui s'élargit	p.15
Une présence digitale et physique renforcée aux côtés des réparateurs	p.15
L'avenir de l'automobile tourné vers l'électrique	p.16

NTN un groupe d'envergure mondiale

100 ans de passion et d'expertise.



NTN

1918

Création de NTN au Japon par Noboru Niwa et Jiro Nishizono.

1986

Arrivée de NTN dans le marché Aérospatial.

2007

Entrée de NTN dans le capital de SNR ROULEMENTS.

2008

NTN devient majoritaire à hauteur de 51%.



SNR

1918

Création de SRO à Annecy par Jacques Schmidt.

1944

Rachat de SRO par Renault. Création de SNR (Société Nouvelle de Roulements).

1959-75

Création des sites de Meythet, Seynod, Argonay, Cran et Alès.

1985

Changement de raison sociale : SNR devient SNR ROULEMENTS. Implantation en Europe et aux États-Unis.



NTN Europe

2010

SNR devient officiellement NTN-SNR filiale de NTN en Europe.

2018

Centenaire de NTN.

2020

NTN s'engage afin de continuer de rendre le monde Nameraka.

2021

Changement d'identité, NTN-SNR devient NTN Europe.

Un groupe mondial.

Fort d'une riche expérience de plus de 100 ans dans de nombreux secteurs tels que l'industrie, l'aérospatiale et l'automobile, NTN a su s'adapter pour faire face aux mutations du marché grâce à des innovations technologiques pointues. Le Groupe s'appuie sur des valeurs qui font sa performance et son identité vis-à-vis de ses clients, de ses fournisseurs et de ses équipes à travers le monde.

Le Groupe NTN conçoit, et industrialise des produits de haute qualité, commercialisés sous les marques NTN, BCA, BOWER et SNR. Il est implanté mondialement avec 73 sites et 97 agences commerciales et emploie aujourd'hui plus de 23 000 personnes. En mars 2021, lors de sa clôture fiscale le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

○ NTN dans le monde

4,3

Milliards d'€
de chiffre d'affaires.

Plus de **23 000**
collaborateurs.

73 sites de
production.



2021 : l'année du changement.

Conscient des changements en termes d'innovation, le Groupe s'adapte constamment afin de répondre aux attentes de sa clientèle et s'assurer qu'elle bénéficie des dernières technologies. Pour continuer à aider le monde à se mouvoir et évoluer, NTN mise sur une utilisation plus efficiente de l'énergie. Il accompagne chaque partenaire vers un futur plus fluide, plus mobile et plus harmonieux afin de **rendre le monde Nameraka**.

Cette nouvelle philosophie, construite autour du mot d'origine japonaise Nameraka, mêlant à la fois une dimension technologie, la maîtrise des frottements et une certaine vision du monde, de la fluidité du mouvement et de l'harmonie avec l'environnement reflète le savoir-faire, le leadership et la conception de l'avenir du Groupe qui s'impose comme une société internationale globalisée.

Quel que soit le segment (industrie, aéronautique, automobile, cimenterie, éolien, ferroviaire, machines-outils, machines textiles, machinisme agricole, etc.) l'innovation est au cœur des préoccupations du Groupe. En Septembre 2021, afin de faire coïncider son image avec son positionnement, NTN a réaffirmé son identité au travers du slogan « *Make the world Nameraka* ». Cette position partagée par l'ensemble du Groupe à travers le

monde lui permet de s'affirmer comme un groupe pionnier et engagé en quête d'innovation pour un futur meilleur. NTN-SNR s'est, par la même occasion, affirmé comme NTN Europe.



Make the world **NAMERAKA**

Parallèlement, pour que chaque Business Unit s'approprié cette philosophie, NTN a mené une réflexion conjointement avec chacune d'entre elles. Ce slogan a ainsi été décliné en baselines pour permettre à chaque BU d'incarner quotidiennement la vision du Groupe. « *Make the world a better road to drive* » pour le BU Automobile reflète cette volonté de répondre aux exigences et aux défis de demain en rendant les routes plus sûres, performantes, fiables et respectueuses de l'environnement.

○ Soucieux de rendre le monde Nameraka, NTN base ses valeurs sur 4 piliers :

1 Qui sommes-nous ?

Nous sommes tous **ensemble** au service du mouvement.

Together*

2 Que faisons-nous ?

Nous **concevons** de la mécanique de précision.

Design*

4 Que visons-nous ?

Nous construisons une **mobilité positive**.

Positive mobility*

3 En quoi croyons-nous ?

Nous croyons en une société **harmonieuse**.

Harmony*



NTN Europe

Une meilleure cohérence.

Anciennement NTN-SNR, NTN Europe est la branche européenne du Groupe NTN Corporation. Cette branche gère et développe toutes les activités du Groupe NTN en Europe, Amérique du Sud, Afrique et Moyen-Orient. Grâce à ses 15 sites de production et 430 000 roulements produits quotidiennement, NTN Europe offre à ses partenaires les capacités d'un acteur mondial.

NTN Europe s'affirme ainsi comme leader mondial pour les roulements de roue, les joints de transmission, les galets de distribution, les pièces de suspension et pour les services et formations associées. L'équipementier conçoit, développe et industrialise ses produits et, est reconnu pour la qualité de ces derniers. Les marques NTN et SNR font figure de référence, aussi bien sur les marchés OEM qu'en Rechange. NTN Europe est présent chez tous les grands acteurs du marché et collabore avec les plus grands fabricants et fournisseurs d'équipement du monde.

Un Groupe aux valeurs humaines.

Animé par des valeurs humanistes et responsables, NTN Europe possède une culture de proximité et d'engagement issue de son héritage humain et technologique. Les équipes européennes développent des solutions spécifiques pour accompagner les enjeux de leurs clients dans un esprit de dialogue et de progression mutuelle. Privilégiant la transparence des relations entre clients, fournisseurs et équipes internes, ce sens du partenariat détermine aussi les démarches sociétale, environnementale et qualité qui sont menées.

○ NTN en Europe

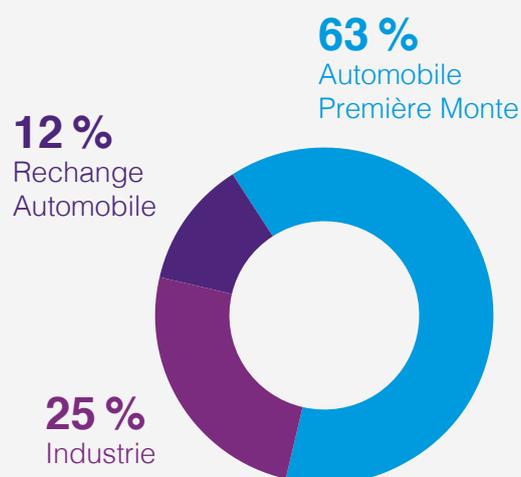
1,1 | **3,3** %
Milliards d'€ de chiffre d'affaires. | du CA en R&D.

22 %
du CA global.

Plus de **6 500** | **15**
collaborateurs. | sites de production.

*fin mars 2021

○ Ventilation du chiffre d'affaires 2021 par BU



Les engagements de NTN sur des axes stratégiques.

RSE : une démarche reconnue et récompensée

En 2018, NTN Europe mettait en place une politique RSE applicable à l'ensemble de ses sites ainsi qu'à ses partenaires. Cette stratégie est le fruit d'échanges avec les principaux acteurs de l'écosystème de NTN à savoir : ses salariés bien sûr mais aussi ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires locaux, etc. Elle s'inscrit dans le cadre du plan triennal de l'entreprise visant à faire passer NTN d'entreprise de production à une entreprise vendant de la valeur à ses clients à travers ses produits et ses services.



*La RSE a le double objectif de concilier le développement de l'entreprise tout en respectant la durabilité sur des plans environnementaux et sociétaux, de sorte que les deux s'alimentent mutuellement, » explique **Isabelle PICHARD**, Responsable RSE chez NTN Europe. « Pour y parvenir, nous avons structuré notre stratégie en 5 axes prioritaires, en lien direct avec ceux définis par le siège japonais à partir de 9 des 17 enjeux mondiaux définis par l'ONU. Deux sont centrés sur le développement afin d'assurer la rentabilité économique de l'entreprise et sa présence sur les marchés de demain. Les trois autres sont davantage tournés vers la durabilité notamment environnementale, sociétale et éthique.*



9 enjeux - 5 axes stratégiques



SOCIAL

Attirer et fidéliser une diversité de talents pour assurer le développement de NTN en s'appuyant sur une marque employeur forte.



ÉTHIQUE

S'assurer de l'exemplarité des pratiques.



ENVIRONNEMENT

Développer des produits et services en gérant les activités dans une logique d'écoresponsabilité.



BUSINESS

Enrichir l'expertise vers les marchés de demain pour rendre les changements sociétaux actuels et futurs plus harmonieux.



INNOVATION

Challenger les manières de faire et les projets nouveaux grâce à un écosystème de partenaires pour continuer d'innover et de grandir.

► Autour de ces axes, le Groupe développe des initiatives concrètes pour aller plus loin dans sa réflexion et ses actions.



Social

Avec un bassin Annecien très dynamique, NTN se concentre essentiellement sur le recrutement de compétences et la fidélisation des salariés. Mais comment attirer de nouveaux profils et les retenir ? Le Groupe travaille sur le développement de sa marque employeur. Cela se traduit par des actions internes et externes concrètes comme : l'intégration et l'accompagnement de jeunes en stage et en alternance, une politique RH centrée sur les hommes et femmes de l'entreprise, une communication en ligne adaptée aux activités et enfin une offre de formation complète afin de permettre à chaque salarié de monter en compétence.

D'autres initiatives permettent également à NTN de se distinguer. Lancée il y a bientôt 3 ans, l'école de formation LEARN continue de se renforcer. Elle vise à donner des bases techniques aux opérateurs en production. Désormais 3 sessions par an sont ouvertes aux personnes extérieures à l'entreprise recrutées sans CV et sans prérequis de formation ou diplôme. Après 1 mois de formation rémunérée, elles débouchent sur un CDI ou CDD longue durée. La formation se poursuit ensuite durant une année en parallèle de l'intégration sur un poste de travail permettant d'obtenir un CQPM (certificat de qualification professionnelle de la métallurgie). Les salariés ont aussi accès à ce dispositif sous la forme d'un perfectionnement pour certains métiers.

Une politique d'inclusion basée sur les compétences est également menée. Elle consiste à rapprocher l'entreprise des publics plus éloignés de l'emploi grâce à des partenariats avec des structures de formation et d'accompagnement ou des acteurs institutionnels locaux. Un plan d'actions spécifique en faveur des travailleurs handicapés est développé afin de favoriser leur recrutement et leur maintien dans l'emploi. NTN a notamment formé 12 binômes en 2021 à l'occasion des DuoDay dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées afin de faire découvrir l'entreprise à de potentiels futurs salariés.



Éthique

Sur le plan éthique, NTN s'engage à conduire ses affaires de façon intègre et loyale, dans le respect des réglementations et des obligations de conformité qui lui sont applicables. Cela signifie refuser la corruption ainsi que toute entrave aux règles de la concurrence, mais aussi garantir la sincérité de ses informations financières en mettant tout en œuvre pour protéger les

données et le savoir-faire en sa possession. Au-delà de faire respecter ces engagements en interne, l'entreprise accorde une grande importance à la sensibilisation de ses collaborateurs à ces sujets et s'évertue à les partager avec ses fournisseurs.

Dans le cadre d'une démarche d'achats collaboratifs et responsables avec ses fournisseurs, l'entreprise a établi une charte. Elle rappelle ses engagements en matière de relations commerciales, d'éthique, de droits de l'Homme, d'environnement et précise ses exigences à l'égard de ses fournisseurs. Le Groupe attend en contrepartie de leur part l'application d'une politique de ventes transparente et la sécurisation des collaborations. Grâce à cette charte stricte, permettant de construire une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque, 86 % du chiffre d'affaires a été réalisé auprès de partenaires responsables en 2020. Ces engagements sociétaux font partie intégrante de l'évaluation des fournisseurs au démarrage de la relation mais aussi tout au long du partenariat.



Environnement

La protection de l'environnement étant un pan essentiel de la RSE, NTN mène des actions à son échelle en agissant sur les processus de fabrication mais aussi sur les produits eux-mêmes. Par la performance de leur fonctionnement, ces derniers concourent à réduire l'impact sur l'environnement des véhicules qu'ils équipent.

La valorisation des déchets, qui était jusqu'alors un objectif majeur est désormais atteint pour NTN qui en recycle plus de 95 %. Le nouvel enjeu consiste aujourd'hui pour le Groupe à réduire la production de ces déchets. Un effort important, de l'ordre de 10 % sur ces

dernières années, est également réalisé afin d'optimiser les performances énergétiques des sites. Enfin, NTN travaille sur la réduction de ses émissions de CO2 afin d'apporter sa contribution aux engagements du Groupe au niveau mondial.



Business

La RSE repose sur le respect d'engagements sociétaux mais doit aussi servir le développement de l'entreprise. Afin de fidéliser les clients existants et en conquérir de nouveaux, il est essentiel d'élargir son offre pour se positionner sur les marchés de demain. Ce constat guide la stratégie de NTN qui œuvre afin de garantir une mobilité propre basée sur l'efficacité énergétique et d'accompagner le développement des véhicules électriques en première monte. Sur le marché de la rechange, le Groupe souhaite évoluer du statut de « fabricant de roulements européen » à celui « d'équipementier automobile » en proposant de nouvelles gammes, de nouveaux services, en renforçant la digitalisation et en favorisant de nouveaux modes de consommation plus responsables.

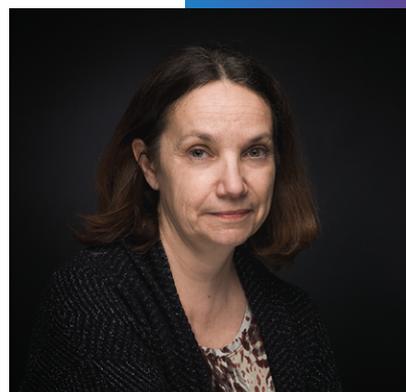
Dans cette optique et face au besoin grandissant des entreprises de pouvoir faire confiance à leurs partenaires pour établir une chaîne responsable, des outils et plateformes de cotation voient le jour. EcoVadis est l'une d'entre elles. De façon impartiale, elle évalue chaque année les entreprises en matière de RSE à travers près de 300 questions. Le résultat obtenu permet d'identifier les marges de progrès restantes, de valoriser la démarche et de se situer par rapport aux entreprises du secteur. Avec une note de 75/100, NTN se positionne dans le Top 1 % des entreprises évaluées dans son domaine d'activité et détient le niveau d'engagement Platinum pour la 3ème année consécutive, qui répertorie le Groupe comme fournisseur « avancé » en matière de RSE. D'un point de vue opérationnel c'est une reconnaissance essentielle pour être référencé chez certains clients. Elle atteste également de la démarche du Groupe pour répondre aux exigences européennes visant à rendre les flux financiers les plus responsables possibles.



Innovation

Pour poursuivre son développement, NTN continue à innover et grandir avec 20 à 30 brevets déposés chaque année. Pour tenir ce cap, le Groupe va au-delà de ses ressources financières et humaines en interne. Il s'auto-challenge grâce à un écosystème construit sur des partenariats avec des entreprises spécialisées qui lui permettent d'aboutir à de nouvelles technologies et services.

À titre d'exemple, NTN et TOTAL Lubrifiants, leaders sur leurs marchés, ont renouvelé leur confiance mutuelle en signant plusieurs collaborations stratégiques. L'objet de ces collaborations : une recherche commune autour des véhicules hybride ou électrique et des défis en faveur de la mobilité très faible émission de CO2. Pour ce faire, les deux groupes industriels mutualisent leurs expertises spécifiques afin d'optimiser la lubrification des roulements développés et ainsi réduire l'empreinte carbone des utilisateurs.



Isabelle PICHARD

Responsabilité sociétale des entreprises
direction ressources humaines



Cette politique de RSE est aujourd'hui totalement ancrée dans la vision de l'entreprise. Elle devient le quotidien des salariés. C'est une belle avancée générant une nouvelle dynamique qui transparait dans la philosophie du Groupe résumée par « Make the world Nameraka ». On y retrouve en effet cette notion d'harmonie qui est un de nos piliers, l'une de nos valeurs. Mais aussi celle plus technique de la performance des roulements qui est fondamentale pour permettre une mobilité plus respectueuse de l'environnement , conclut Isabelle PICHARD.



Innovation : un nouveau service IOT en construction

Alors que les marchés automobile et industrie sont en pleine mutation, de nouvelles tendances fortes émergent. Pour contribuer aux changements de demain et mettre à profit son savoir-faire, NTN met en place une équipe dédiée au développement d'une offre capteurs, IoT et digital. Le déploiement sur le marché de nouvelles mobilités est un des axes stratégiques de cette nouvelle activité, en cohérence avec le plan d'innovation de NTN.

○ L'émergence de nouveaux marchés

Leader en mécanique de précision, notamment dans l'industrie automobile, un domaine propice aux développements, NTN fait constamment évoluer ses technologies depuis plus de 100 ans. Face aux considérations sociétales actuelles, le marché automobile se transforme pour réduire son empreinte environnementale et apporter encore plus de confort et de sécurité. L'électrification et l'autonomisation des véhicules mais aussi l'introduction de nouveaux modes de consommation et moyens de locomotion révolutionnent déjà le quotidien.

Désireux de participer activement à ces transformations, NTN adapte son offre. L'industriel propose notamment des capteurs et roulements à destination des chaînes de traction électrique, des LiDAR et de la mobilité autonome de personnes et de marchandises. Il s'adresse également au marché de la mobilité douce, comme celui du cycle pour lequel NTN a déjà plusieurs développements à son actif. D'abord portées par l'OEM, toutes ces innovations trouveront à terme une résonance sur le marché de la recharge.



○ Une nouvelle activité tournée vers le digital

Pour soutenir ces développements récents en nouvelles mobilités, mais également dans l'industrie devenue 4.0, NTN s'appuie sur son expertise et son ADN de pionner. Grâce à une offre mécatronique fiable, comprenant notamment l'ASB (Active Sensor Bearing, roulement de roue instrumenté) devenu une référence mondiale sur le marché de l'automobile, le Groupe poursuit sa dynamique d'innovation. Depuis avril 2021, NTN intègre une nouvelle activité Capteurs, IoT & Digital. Cette équipe dédiée, véritable start up interne, permet de répondre aux besoins de la mobilité et de l'industrie 4.0 en termes de produits intelligents et de services digitaux.

○ Des axes d'innovation inédits et complémentaires

Grâce à cette structure, de nouveaux axes de développement sont à l'étude.

• Mobilité

En s'appuyant sur les briques technologiques maîtrisées, le Groupe souhaite promouvoir et développer son offre de capteurs de vitesse et de position haute résolution. Déjà en série pour les LiDAR et les fonctions d'odométrie de véhicules autonomes (contribuant au positionnement dans l'espace), NTN vise à jouer un rôle dans le pilotage des moteurs électriques. L'objectif étant de permettre un gain de performance et de proposer une fonction d'autodiagnostic : deux éléments indispensables pour réduire l'empreinte environnementale des véhicules.

En déclinant ce savoir-faire, l'équipementier cherche aussi à développer des produits mécaniques et mécatroniques pour le pilotage global des systèmes des vélos à assistance électrique (VAE), où compacité et performance sont les maître-mots. Solutions de mesure de vitesse, de position et de couple sont déjà en développement.

Afin de participer à ce nouvel écosystème, NTN s'oriente également vers des activités complémentaires comme la conception d'une station de recharge pour les VAE. Ce service, qui vient enrichir l'offre autour des ebike, permet au Groupe d'élargir son champ d'action et de mettre un pied dans le marché de l'énergie propre et renouvelable au cœur de cette évolution sociétale. NTN affiche ainsi une vraie volonté de se positionner sur un projet autonome en énergie, à faible impact environnemental et au service de la mobilité douce à portée européenne.

• Industrie 4.0

Face à une demande en outils plus pratiques et fonctionnels qui se généralise sur le marché de l'industrie, NTN souhaite proposer des solutions et services qui facilitent la vie de ses clients et des utilisateurs finaux de ces produits. Ces solutions pourraient être par exemple des outils intelligents pour l'entretien des roulements en atelier. Pour étudier ces axes de développement, le Groupe s'entoure de partenaires qualifiés, connaisseurs des marchés ciblés tels que CLAS, expert en solutions d'équipement et outillage technique.

Résolument tourné vers l'avenir, NTN a également la volonté de faire évoluer ses produits pour leur apporter des fonctionnalités complémentaires comme le diagnostic embarqué. En effet, l'entreprise conçoit des capteurs qui recueillent des informations essentielles au bon fonctionnement des moteurs et à la sécurité des automobilistes. En développant une brique logicielle permettant d'analyser ses données, de générer un diagnostic précis et de détecter des défaillances des véhicules autonomes, NTN pourrait à terme proposer une véritable valeur ajoutée aux produits qui ont fait sa renommée à travers le monde.

Rétrospectives 2021.

Temps forts

Après une année 2020 mouvementée, le Groupe japonais qui clôture ses comptes fin avril affiche un chiffre d'affaires pour 2021 en rechange automobile de 165 millions d'euros. De quoi recoller au niveau d'avant crise.

Les tendances marché sur ce secteur varient quant à elles selon le territoire étudié. En France, le Groupe note une belle croissance par rapport à 2019 de + 10 %. L'Europe Centrale se distingue avec un fort développement sur ses marchés intérieurs respectifs. En Pologne notamment, le peu de vols d'avions conjugué au faible nombre de voitures neuves vendues sur le territoire jouent en faveur du marché de l'occasion et de la rechange. NTN tire profit de cette situation grâce à la disponibilité de ses produits lui permettant d'être réactif et ainsi acquérir de nouvelles parts de marché. L'Allemagne maintient le cap face à la Turquie et l'Europe de l'Est qui réalisent de bonnes performances. Enfin l'Algérie rencontre quelques difficultés liées à des problématiques autour des règles d'importations dans un environnement géopolitique tendu.

La crise sanitaire a également entraîné en 2021 des pénuries et une hausse certaine du prix des matières premières et des transports qui impactent l'industrie automobile. L'ensemble des acteurs sont contraints de le répercuter sur le marché bien que nombreux sont ceux qui comme NTN essaient d'absorber une partie de cette hausse. Parallèlement, bien que les disponibilités ne soient pas encore revenues au niveau d'avant crise, les équipes NTN s'appuient sur une production essentiellement localisée en Europe pour assurer chaque jour les livraisons.

○ Une organisation renforcée avec 2 nominations

En 2021, NTN Europe a renforcé et structuré son équipe commerciale avec deux nominations à des postes stratégiques au sein de la Business Unit Automobile Aftermarket afin d'accompagner les ambitions de croissance et de développement sur les marchés européens. **Leonardo ARAUJO** est arrivé en septembre en tant que Directeur des ventes et **Flavien PHILIPPON** en juin afin de prendre le poste de Responsable grands comptes France.



Flavien Philippon

Responsable grands comptes France,
BU Rechange Automobile



Leonardo Araujo

Directeur des ventes pour la région EMEA,
BU Rechange Automobile

○ Les ITG, un rôle clé dans la stratégie de NTN

2021 a également été une année riche pour les relations fortes qu'NTN entretient avec les groupements internationaux. Ce pan de la stratégie du Groupe a été renforcé par la nomination de Pascal Langer au poste de Responsable International Trading Groups (ITG) en juin 2020.



*L'ouverture d'un tel poste, avec une portée internationale, montre bien la volonté d'NTN de jouer un rôle majeur sur le marché de l'aftermarket de demain. En effet les évolutions technologiques impactent directement l'ensemble de la chaîne de distribution,» explique **Pascal LANGER**. « La réparation et la distribution se complexifient, les groupements internationaux et leurs membres deviennent des acteurs clés. C'est pourquoi nous voulons amplifier notre partenariat stratégique avec ces groupements pour peser dans ce marché en pleine mutation*



Pascal Langer

Responsable International Trading Groups,
NTN Europe



PRODUITS : Des gammes en plein développement

Au total en 2021, 221 nouvelles références ont été lancées sur le marché soit + 40 % par rapport à 2020, ce qui permet à NTN de renouer avec le niveau d'extensions de gamme du Groupe avant la crise sanitaire en 2019.

Powertrain : 71 nouvelles références

CVJ : 56 nouvelles références

Truck : 44 nouvelles références

Capteurs : 30 nouvelles références

Roue : 17 nouvelles références

Suspension : 3 nouvelles références

Les gammes Powertrain (et principalement les kits), Capteurs et CVJ restent des axes majeurs de développement avec des nouveautés produits à la clé.

La formation au cœur de la stratégie NTN Europe

Le Club Technique Auto fête sa première bougie



Lancé en septembre 2020, le CTA a connu une belle première année d'activité avec au total plus de 100 professionnels et étudiants en mécanique automobile formés dans 3 établissements scolaires en Savoie et Haute Savoie (Technopolys de l'Erier, ECAUT et MFR Les Ebeaux) et dans 2 établissements d'experts dédiés à la formation continue à Lyon (DASIR) et Nantes (ADIPA).

Face au succès rencontré dans les établissements ainsi que durant la tournée régionale Equip Auto, 2022 s'annonce sous les meilleurs auspices pour le CTA. 3 nouvelles sessions de formations sont d'ores et déjà prévues entre début avril et mi-mai.

De cette collaboration, de nouveaux projets sont également nés comme un site internet CTA et une gamme co-signée par CLAS et SNR, marque de NTN en Europe. En effet, les deux équipementiers ont profité de leur dynamisme respectif pour créer de nouvelles synergies. Cette offre couvre l'ensemble des thématiques abordées par NTN en termes de POWERTRAIN (gamme distribution) et CHASSIS (gamme roulement de roue, transmission et suspension). Parmi les 100 produits qui la composent, les deux acteurs proposent notamment des servantes personnalisées SNR. Celles-ci sont entièrement équipées d'outils spécialement retenus pour les interventions sur les produits SNR.

Lancement de 6 modules e-learning pour les distributeurs certifiés Qualiopi

Afin de pallier au manque de connaissance sur les produits NTN et SNR et devant faire face à des problématiques techniques fortes, NTN a lancé 6 modules de e-learning en français pour les distributeurs. Renforcer leurs connaissances pour qu'ils puissent s'adapter aux évolutions du métier et leurs transmettre les bonnes pratiques, tels sont les objectifs de cette formation accessible en ligne. Au cours de l'année ces 6 modules seront traduits dans les autres langues du Groupe et 2 nouveaux viendront compléter cette offre de formation.

Une chaîne YouTube pour les garagistes : SNR Automotive Aftermarket

2021 fut également marquée par le lancement d'une chaîne YouTube dédiée aux garagistes. Soucieux d'accompagner au quotidien les professionnels, NTN Europe a mis en place une chaîne où les professionnels peuvent redécouvrir les tutoriels des produits NTN et SNR ou parcourir les vidéos sur les innovations auto, les événements, les temps forts de la rechange et bien d'autres encore. Elle est disponible en 9 langues afin de toucher l'ensemble des marchés du Groupe.

Communication

La communication est elle aussi au cœur des actions menées par NTN. Cela se concrétise tout au long de l'année par des communications autour des extensions de gamme comme pour les capteurs de vitesse début 2022, des offres promotionnelles saisonnières (appelées PRO DAYS), ou encore la sortie de nouvelles vidéos de la saga les Rendez-vous de l'Aftermarket qui apportent un éclairage sur les gammes de l'équipementier. La dernière série de 3 vidéos, sortie en mars 2022 concernait le segment des poids lourds.



NTN entretient également un lien avec les garagistes grâce à l'envoi de newsletters, un plan presse dédié, une participation aux salons tels qu'Equip Auto On Tour en 2021 ou encore au lancement de sa chaîne YouTube. Enfin, NTN communique activement auprès des ITG. L'année passée, le Groupe a participé à plusieurs salons virtuels et appuyé sa présence au travers d'insertion dans des médias ciblés.

Perspectives 2022.

Une année riche

D'un point de vue organisationnel et opérationnel, NTN a pour volonté de structurer son approche du marché MEA (Moyen-Orient et Afrique). Pour se faire, le Groupe a récemment créé le poste de Manager des ventes dédié à cette zone et, y a nommé **Romain Testard**. Il couvre ainsi le MEA (hors Maghreb), la Chine et l'Inde, en support des équipes locales. Afin de renforcer la présence de NTN dans ces régions, il s'appuie sur les partenariats existants et a pour mission de réaliser une étude approfondie du marché. Grâce à celle-ci l'équipementier fera émerger une stratégie forte qui guidera le déploiement de compétences et ressources supplémentaires nécessaires pour s'affirmer sur ces marchés.



Romain Testard

Responsable des ventes pour les régions Moyen-Orient, Afrique, Chine et Inde, BU Rechange Automobile

La réorganisation des équipes en France et plus globalement pour l'Europe du Nord se poursuit également sur 2022. Dans un contexte libre de toute restriction de déplacement comme les pays en ont connu ces 2 dernières années, NTN souhaite consolider les positions prises en 2021 à savoir : continuer son développement en Italie et dans les Balkans tout en supportant de nouveaux lancements de produits et de services.

Face au conflit qui sévit en Ukraine, NTN a fait le choix de suspendre l'ensemble de ses livraisons vers la Russie et suit les sanctions qui lui sont appliquées. En parallèle, le Groupe a lancé depuis mi-mars un appel aux dons et met en place une collecte sur l'ensemble de ses sites pour venir en aide aux réfugiés en provenance d'Ukraine. Les produits rassemblés en France et en Europe sont ensuite acheminés à l'usine de Sibiu en Roumanie qui se charge de les remettre à la Croix Rouge Internationale. Tout début mars, 3 palettes de matériel ont été collectées

en moins de 24 heures et livrées à l'usine polonaise d'un des partenaires de NTN qui se situe à 20 km de la frontière ukrainienne. Un bel élan de solidarité qui va se poursuivre sur les semaines à venir.

Une offre de produits et de services qui s'élargit

Cette année sera effectivement forte en lancements et extensions de gamme. Dès cet été, la gamme CVJ devrait s'enrichir jusqu'à voir son offre doubler et un travail est en cours afin de faire évoluer les accessoires vers des kits pour simplifier leur utilisation en atelier. Côté capteurs de roue, en complément des nouvelles références proposées sur le marché depuis 2021, une centaine d'autres seront commercialisées d'ici fin 2022. Enfin, une gamme de pompes à eau électriques devrait voir le jour pour renforcer le catalogue de l'équipementier et de fortes extensions pour le truck sont attendues d'ici cet automne.

Côté service, l'offre d'outillage développée en étroite collaboration avec CLAS, expert en solutions d'équipement et outillage technique, sera exportée à l'ensemble des marchés européens du Groupe. Parallèlement, le Club Technique Automobile fondé aux côtés de CLAS et Eiring, accélère le rythme avec la volonté d'animer une formation par mois auprès de professionnels de la réparation et de la future génération de mécaniciens automobile.

Une présence digitale et physique renforcée aux côtés des réparateurs

Alors que le Groupe accentue sa digitalisation depuis plusieurs années désormais, NTN souhaite intensifier en 2022 la communication auprès des ateliers au travers d'un plan presse dédié et de supports variés comme un showroom virtuel. Afin d'accompagner les réparateurs au quotidien, NTN développe des tutoriels techniques en partenariat avec des influenceurs tel que Ma clé de 12. Cette collaboration sur une année donnera naissance à des placements de produits dans 9 vidéos diffusées en 6 langues. Toujours dans cette dynamique, d'autres supports digitaux dédiés aux garages seront dévoilés dans les mois à venir.

Cette année sera aussi celle du grand retour des salons nationaux et internationaux qui rythment la profession. Le Groupe sera présent pour rencontrer ses clients distributeurs et les garagistes à Francfort en septembre à l'occasion d'Automechanika puis en octobre dans le cadre d'un stand à l'effigie du CTA sur Equip Auto.

L'avenir de l'automobile tourné vers l'électrique

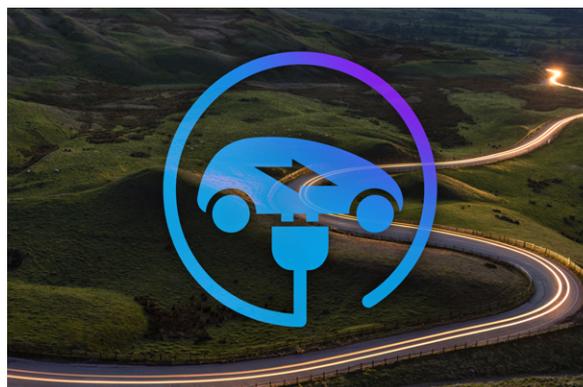
Depuis plus de 100 ans, NTN conçoit et produit des roulements et joints de transmission et les adapte aux besoins de ses clients. C'est ainsi que NTN a su gagner la confiance des constructeurs automobiles, des équipementiers ainsi que celle des acteurs de la rechange.

Le marché automobile prend un nouveau tournant avec l'électrification des modes de transport, ou encore la conduite autonome et NTN continue à innover aux côtés de ses clients en développant les produits et services spécifiques à ces nouvelles applications qui feront le marché de demain. Le Groupe est en effet plus que jamais tourné vers l'avenir, une philosophie qui se reflète dans sa nouvelle identité résumée par « *Make the world Nameraka* » (*rendons le monde Nameraka).

L'offre NTN s'articule autour de 3 marchés : transmission, châssis et moteur thermique comme électrique. Au-delà des roulements, joints de transmission, butées d'embrayage, modules linéaires, galets de distribution, pièces de suspension, des services et formations associés, NTN propose aussi à son catalogue une offre mécatronique. Celle-ci intègre des capteurs de vitesse et de position qui équipent d'ores et déjà les systèmes ABS/ESP ou encore des moteurs électriques de véhicules hybrides ou 100 % électriques des clients du Groupe. Ce sont ces mêmes capteurs qui demain permettront le diagnostic embarqué et la maintenance prédictive sur les véhicules.

Depuis toujours, NTN vise la performance mécanique et énergétique de ses produits. Autour de ce nouvel enjeu de l'électrification, le Groupe apporte des solutions innovantes, avec par exemple des roulements spécifiques hybrides (avec billes en céramique) pour les motoréducteurs électriques, ou encore deux nouveaux roulements de roue de génération 3 répondant aux contraintes spécifiques des véhicules électriques de charge et d'encombrement :

- ▶ Un module de roulement biconique, plus léger pour concourir à contre balancer l'augmentation de poids sur essieu des batteries.
- ▶ Un module de roulement à deux rangées de billes avec joint de transmission associé et particulièrement compact. Il permet de gagner près de 35 mm sur chaque roue, réduisant l'encombrement axial et facilitant ainsi l'installation du moteur, de son réducteur et des équipements dans un espace très contraint. Cette solution permet de garder un bon rayon de braquage souvent mis à mal dans ces nouvelles architectures.



“ **L'innovation fait partie de l'ADN de notre Groupe. La confiance que nos clients nous accordent repose sur notre capacité à leur apporter des solutions inédites, compétitives, et à les développer à leurs côtés, en partenariat,** » explique **Christophe Nicot, Vice-Président NTN Europe Research Innovation Development.** « **Pour continuer dans cette direction, nous avons renforcé notre politique d'innovation ouverte sur les 3 dernières années. Cela nous permet de suivre l'évolution des usages, d'identifier les besoins industriels en amont et ainsi proposer de nouvelles technologies pour y répondre. Nous nous efforçons de faire de ces changements une opportunité.** ”

Grâce à cette dynamique, de nouveaux partenariats pour le développement de traitements métallurgiques particuliers ou de lubrifiants verts spécifiques pour les applications véhicules électriques sont signés avec de grands industriels. NTN travaille également en synergie avec des start-up pour faciliter par exemple les opérations de maintenance automobile.

Enfin, comme la mobilité ne se limite plus aux voitures, NTN enrichit son offre dédiée au vélo, et plus particulièrement au vélo électrique. Dans cette perspective, NTN participe au développement de motoréducteurs avec différents acteurs de ce marché. Le Groupe apporte son expertise en produits mécaniques et mécatroniques, là où fiabilité, compacité et performance sont les maîtres-mots. Des roulements, des solutions de mesure de vitesse, de position et de couple s'appuyant sur le savoir-faire automobile du Groupe, sont à l'étude.

NTN souhaite également participer plus largement au développement de cet écosystème. L'équipementier propose pour cela des activités complémentaires comme la conception d'une station de recharge autonome pour les VAE, dotée d'une éolienne à axe vertical et de panneaux solaires produisant l'électricité des recharges. Une nouvelle aventure pour NTN !

Contacts presse_

Emilie Deslandes

edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 71 24 17 01

Camille Huzé

chuze@midnightpurple.fr
+33(0)1 53 20 49 03

Midnight Purple
by *map* ADVERTISING