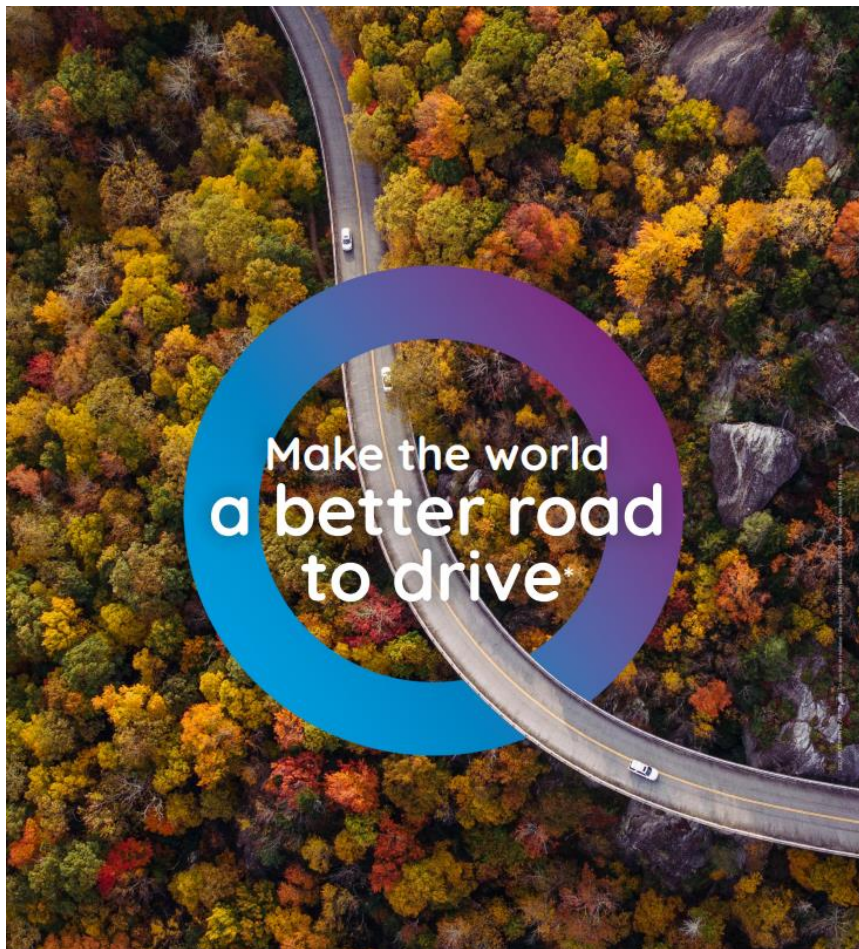


PRESSEMAPPE

AUTOMECHANIKA-MESSE

SEPTEMBER 2024



Vorwort

"Seit ihrer Gründung hat die NTN-Gruppe den Automotive Aftermarket, sei es durch Unterstützung von Händlern oder Werkstätten, stets aktiv begleitet. Angetrieben von dieser Dynamik und unserer Philosophie "Make the world a better road to drive", erweitern wir unser Angebot kontinuierlich, um den neuen Herausforderungen gerecht zu werden und der wachsenden Nachfrage nach Premium-Qualitätsprodukten nachzukommen. Nach der erfolgreichen Einführung unserer Stoßdämpfer Ende 2023 freuen wir uns, Ihnen auf der Automechanik zwei neue Produktreihen präsentieren zu können: Sensoren und wiederaufbereitete Antriebswellen.

Dank unseres gestärkten Angebots, das wir kontinuierlich um unsere Kompetenzzentren erweitern, sind wir entschlossener denn je, die Präsenz von NTN Europe in den Regionen Naher Osten, Afrika, Europa und Brasilien auszubauen – Regionen, die reich an Wachstumschancen sind! Um dieses Ziel zu erreichen, spielt jedes Mitglied unseres Vertriebsteams eine wichtige Rolle. Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, um Leonardo ARAUJO erneut zu gratulieren, der den Vorsitz der brasilianischen Tochtergesellschaft übernommen hat, sowie Pascal LANGER, der die Verkaufsleitung für die Regionen EMEA und Brasilien übernommen hat. Im Rahmen unserer Strategie, unsere Präsenz in Europa auszubauen, werden wir auch weiterhin unsere Partnerschaften mit den internationalen Gruppierungen (ITG), die in diesen Märkten eine entscheidende Rolle spielen, pflegen und ausbauen."



Christophe IDELON

Vizepräsident Automotive
Aftermarket NTN Europe



INHALT

Innovation als Mittel zur Diversifizierung	S.4
Große Rückkehr auf den Sensormarkt	s.4
Wiederaufbereitete Antriebswellen : Ein neuartiges Angebot im Mittelpunkt unserer CSR-Strategie	s.6
Ein Produktportfolio zwischen Neugestaltung und Weiterentwicklung	S.9
Stoßdämpfer: Das neue Aushängeschild des CHASSIS-Moduls	s.9
POWERTRAIN: Umstrukturierung als Antwort auf die Elektrifizierung des Fuhrparks	s.11
TRUCK-Sortiment: Optimierung des Portfolios	s.13
Zweiradmarkt: Ein Wachstumsbereich	s.14
DIENSTLEISTUNGEN: Ein ständig wachsendes Angebot an ergänzenden Services	s.16
Ein von Menschen und Innovation getragener Expansionswille	S.17
Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 der NTN-Gruppe in Zahlen	s.17
Bilanz und Perspektiven der EMEA-Region	s.18
Ernennung zum Leiter des Vertriebsbereichs EMEA und Brasilien	s.21
Innovation im Bereich Elektroantrieb - ein wichtiger Trumpf in Zeiten des Wandels	s.22



Innovation als Mittel zur Diversifizierung

Eine der zentralen Wachstumsstrategien von NTN Europe ist die Erweiterung seines Aftermarket-Sortiments. In diesem Jahr beschleunigt der Zulieferer diesen Bereich durch die Einführung zweier neuer Produktreihen, die zusätzlich zu seinem Stoßdämpfersortiment auf den Markt gebracht werden. Um diese Expansion optimal zu steuern, setzt NTN Europe auf Produkte, die das vorhandene Angebot sinnvoll erweitern und direkt auf das Fachwissen des Konzerns zurückgreifen. Dabei nutzt das Unternehmen seine technischen Fähigkeiten und arbeitet eng mit Industriepartnern zusammen, um seinen Kunden stets die hohe Qualität der angebotenen Produkte zu gewährleisten.

Großes Comeback auf dem Markt für Sensoren

In diesem Herbst kehrt NTN Europe auf den Sensormarkt zurück und erweitert sein Angebot erheblich. Als Erfinder der ASB-Technologie 1997, dank seiner Expertise in Bereichen wie LIDAR und Drehmomentsensoren, und mit einem umfassenden mechatronischen Know-how, verfügte der Zulieferer bisher über ein Sortiment von 470 Raddrehzahlsensoren. Nun bringt NTN Europe etwa 1150 neue Referenzen auf den Markt, die 80 % des europäischen Fuhrparks mit sechs zusätzlichen Sensortypen abdecken.

"Der Sensormarkt ist technisch anspruchsvoll, komplex und stark umkämpft, bietet jedoch aufgrund der Elektrifizierung des Fahrzeugbestands und der steigenden Anzahl von Sensoren in Verbrennungsmotorenfahrzeugen gute Wachstumschancen", erklärt Carole Berwald, Product Line Managerin für den Sensorbereich bei NTN Europe. „Heutzutage können bis zu 300 Sensoren in einem Fahrzeug verbaut sein. Die Elektronik macht 30 bis 40 % des gesamten Materialwerts aus und ermöglicht Funktionen, die mit Umweltstandards, Komfort, Leistung und Sicherheit der Fahrer zusammenhängen.“

Diese massive Einführung macht das Sensorsortiment zu einer eigenständigen Produktfamilie innerhalb des Portfolios des OEMs. Es besteht nun aus sieben verschiedenen Arten von Sensoren.

Für die Motorsteuerung:

- **Nockenwellenpositionssensor (CMP).** Damit wird die Position der Nockenwelle genau bestimmt, um dem Steuergerät mitzuteilen, wann der Kraftstoff in jeden Zylinder eingespritzt werden soll, und so den Motorstart zu gewährleisten.
- **Kurbelwellensensoren (CKP).** Er berechnet die Motordrehzahl, um die Kraftstoffeinspritzung an den Bedarf des Fahrzeugs anzupassen und so ein komfortables Fahren zu ermöglichen.
- **Sensoren für die Kühlmitteltemperatur (CTS).** Er misst die Motortemperatur und übermittelt sie an das Steuergerät, das bei Überhitzung die Einspritzzeit und den Zündwinkel anpasst, um die Sicherheit des Motors zu gewährleisten.

Für die Abgasregulierung :

- **Abgasdrucksensoren (EGP).** Er vergleicht die Druckdifferenz der Abgas am Ein- und Ausgang des Partikelfilters, um sicherzustellen, dass das Fahrzeug die europäischen Emissionsstandards einhält.
- **Abgastemperatursensoren (EGT).** Indem er die Temperatur der Abgasleitung überwacht, schützt er ihre Komponenten vor Überhitzung.



Für Sicherheit und Komfort :

- **Reifendrucksensoren (TPMS).** Durch die Überwachung des Reifendrucks und die Meldung von Unregelmäßigkeiten gewährleistet er die Sicherheit des Fahrzeugs.
- **Raddrehzahlsensoren (ASB), die** das aktuelle Sensorangebot von NTN Europe ausmachen. Dieser Sensor liest die Drehgeschwindigkeit des Rades und informiert die Bordsysteme (ABS, EPS usw.) darüber, die sich bei Bedarf einschalten, um die Sicherheit der Autofahrer zu gewährleisten.

Mit der Vermarktung dieses umfassenden Angebots positioniert sich NTN Europe, ein Global Player mit einem breiten Produktportfolio, als One-Stop-Shop für Sensoren. Diese neuen Produktreihen gehören zu den umfangreichsten auf dem Markt bei einem einzigen Anbieter und bieten die Premiumqualität, die Kunden verlangen. Die unter der Marke SNR vertriebenen Sensoren werden von NTN Europe's Qualitätsteam nach strengen Vorgaben getestet und freigegeben. Im Rahmen eines umweltbewussten Ansatzes verzichtet der OEM bei der Mehrheit der Verpackungen dieser Produktfamilie weitgehend auf Plastik.

"Dieser Start ist zwar wichtig, aber er ist erst der Anfang! Es ist ein erster Schritt, den wir mit großer Sorgfalt vorbereitet haben, um diesen Markt richtig anzugehen. Die heute eingeführten Referenzen decken thermische Anwendungen ab, da hierfür derzeit der größte Bedarf an Ersatzteilen besteht. Natürlich werden wir diese Produktreihe in den kommenden Monaten und Jahren weiter ausbauen, um NTN Europe zu einem Herausforderer auf diesem Markt zu machen. Zukünftige Erweiterungen dieser Produktfamilie werden darauf abzielen, die neuesten PKW-Modelle abzudecken, auf LKW-Anwendungen auszuweiten, die Elektrifizierung zu unterstützen und neue Sensortypen zu integrieren, um stets das umfassendste Sensorangebot zu bieten, welches die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllt."



Carole BERWALD

Verantwortlich für das Sortiment Sensoren bei NTN Europe



Wiederaufbereitete Antriebswellen : Ein einzigartiges Angebot im Zentrum der CSR-Strategie

Die Einführung der neuen Produktreihe wiederaufbereiteter Antriebswellen, die erstmals auf der Automechanik präsentiert wurde, steht in direktem Zusammenhang mit der CSR-Strategie von NTN Europe. Diese Strategie basiert auf fünf zentralen Säulen, die kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2023 hat NTN Europe beachtliche Fortschritte erzielt: Die Luftemissionen wurden um 3,9 %, der Wasserverbrauch um 2,2 %, der Energieverbrauch um 8,7 % und der Anteil recycelter Abfälle auf 97 % (im Vergleich zu 2022) reduziert. Als fünfte Säule der Strategie hat sich der NTN-Konzern das ehrgeizige Ziel gesetzt, bis 2050 CO₂-neutral zu werden, indem die Treibhausgasemissionen im Vergleich zu 2018 um 90 % gesenkt werden. Bis 2030 plant das Unternehmen, die CO₂-Emissionen der Scope 1 und 2 – also der Produktionsstandorte, Dienstleistungsgebäude und Stromerzeuger – zu halbieren.

Dieser ambitionierte Dekarbonisierungsplan wird vom gesamten Konzern getragen. NTN Europe wurde ein erstes Jahresbudget von 1,6 Millionen Euro zugewiesen, das speziell für diese Maßnahmen vorgesehen ist und bereits Früchte trägt. Bis 2023 konnte NTN Europe seine CO₂-Emissionen in den Bereichen Scope 1 und 2 im Vergleich zu 2018 bereits um 44 % senken und wird voraussichtlich die für 2030 angestrebten -50 % schon 2026 erreichen. Die Maßnahmen konzentrieren sich auf die Reduzierung des Energieverbrauchs und die Erzeugung kohlenstoffarmer Energie, um die Umweltbelastung zu minimieren. An den Produktionsstandorten erfolgt dies durch ein strenges Energiemanagement und die Installation von Wärmerückgewinnungssystemen zur Beheizung der Räumlichkeiten. Zudem wurde in Italien ein Photovoltaikprojekt gestartet, das 30 % des Energiebedarfs der Fabrik decken soll. Diese Initiativen, die Teil eines umfassenden Ansatzes

zur Modernisierung der Anlagen sind, tragen auch zur Verbesserung des Komforts und der Sicherheit der Mitarbeiter bei und wurden von der Rating-Agentur Ecovadis mit dem Gold-Level ausgezeichnet.



Die CSR-Initiativen des NTN-Konzerns beschränken sich jedoch nicht auf die Produktionsphase allein. Sie berücksichtigen auch die CO₂-Auswirkungen der vorgelagerten und nachgelagerten Prozesse, wie z. B. die Verarbeitung der Rohstoffe, deren Transport sowie den Transport und die Nutzung der Endprodukte und deren Lebensende. Um dies zu erreichen, bevorzugt der Konzern Lieferanten mit einer ambitionierten CSR-Politik und verwendet umweltfreundliche, recycelte oder wiederverwertbare Materialien, wie etwa Stahl aus dem Lichtbogenverfahren. Zudem wird das Produktdesign überarbeitet, um die CO₂-Emissionen während der Nutzung zu reduzieren, indem Reibung verringert und das Gewicht gesenkt wird. In diesem Sinne setzt NTN Europe auch auf die Kreislaufwirtschaft und bringt ein neues Sortiment wiederaufbereiteter Antriebswellen auf den Markt. Durch die Entscheidung, Antriebswellen aufzubereiten statt neu zu produzieren, kann die CO₂-Bilanz dieses Bauteils um bis zu 75 % reduziert werden. Die größten CO₂-Emissionen entstehen bei der Herstellung des Rohmaterials, der Komponenten und dem Transport. Durch das Remanufacturing können die meisten Teile wiederverwendet werden, mit Ausnahme von Faltenbälgen, Muttern, Schellen und Schmiermitteln.

Mit der Einführung dieses Sortiments an wiederaufbereiteten Produkten reagiert NTN Europe auch auf den wachsenden Markttrend hin zu wiederverwendeten Teilen. In Europa sind mittlerweile 7 von 10 Autofahrern bereit, auf

solche Teile für die Wartung ihres Fahrzeugs zurückzugreifen. Diese Entwicklung, die sowohl Hersteller als auch OEMs dazu bewegt, sich verstärkt für wiederaufbereitete Teile zu interessieren, wird auch von staatlichen Vorgaben gefördert. Seit 2017 verlangt das französische Gesetz, dass Werkstätten ihren Kunden Kostenvoranschläge unterbreiten, die auch wiederaufbereitete Teile enthalten. Auf europäischer Ebene unterstützt ein Aktionsplan seit 2020 diese Initiative, um den Verbrauchern die Wahl zu ermöglichen.

" Als Hersteller neuer Antriebswellen seit 2017 kennen wir diesen Markt gut. Wiederaufbereitete Antriebswellen gewinnen dort zunehmend an Bedeutung, was dem Know-how der Wiederaufbereiter zu verdanken ist, die seit den 2000er Jahren ihre Expertise in diesem Bereich ausgebaut haben. Heute machen sie 30 bis 40 % des verfügbaren Angebots aus und bieten gute Wachstumsaussichten."

dem Unternehmen, sein Angebot zu diversifizieren und eine umweltfreundliche Alternative zu den Neuproduktreihen anzubieten, die den ökologischen Anforderungen seiner Kunden gerecht wird..

" Die Wiederaufbereitung ist ein eigenständiger Berufszweig, der besonderes Fachwissen erfordert," so Romain Petellaz. "NTN Europe, der weltweit zweitgrößte Anbieter im OE-Bereich und führend im Aftermarket, unterstützt diesen Prozess mit seinem eigenen Know-how und hohen Qualitätsansprüchen – ein entscheidender Punkt, wenn es um wiederaufbereitete Teile geht. Es ist unerlässlich, dass Kunden auf deren Zuverlässigkeit vertrauen können. Dies wollen wir unter unserer Marke SNR gewährleisten, die seit vielen Jahren ein Garant für Vertrauen ist."

Wie bei allen Produktreihen legt NTN Europe daher besonderen Wert auf die Qualitätskontrolle im Remanufacturing-Prozess. Drei zentrale Kontrollschritte werden während des gesamten Aufarbeitungsprozesses sorgfältig durchgeführt:

1. Nach dem Zerlegen werden bei einer ersten Inspektion zu stark beschädigte Komponenten entfernt. Die empfindlicheren Faltenbälge und Gummiklemmen werden automatisch ausgetauscht.
2. Nach der Reinigung werden die verbleibenden Komponenten visuell überprüft und getestet, um festzustellen, ob sie ausgetauscht, aufbereitet oder wiederverwendet werden können.
3. Am Ende des Prozesses, nachdem die Komponenten von Hand wieder zusammengesetzt wurden, wird eine letzte Phase mit Messungen und Tests auf Prüfständen durchgeführt, um die Zuverlässigkeit des Produkts zu gewährleisten.

NTN Europe bleibt seiner visuellen Identität treu, hat jedoch die Verpackung des neuen, aufbereiteten Angebots überarbeitet. Die bisherigen gelben und blauen Farben wurden



Romain PETELLAZ

Verantwortlich für das Antriebswellensortiment bei NTN Europe

Die Reife dieses Marktes bietet NTN Europe eine ausgezeichnete Gelegenheit, eine Produktreihe aus der Kreislaufwirtschaft in sein Portfolio aufzunehmen. Diese neue Reihe wiederaufbereiteter Antriebswellen ermöglicht es

NTN

Make the world **NAMERAKA**

durch eine schlichte Verpackung aus Kraftpapier ersetzt, die das Konzept des Remanufacturing besser widerspiegelt. Dieses Konzept wird auch in sechs Schlüsselwörtern zusammengefasst: Rethink, Repair, Recycle, Reduce, Reuse und Repeat (Überdenken, Reparieren, Recyclen, Reduzieren, Wiederverwenden und Wiederholen). Zudem wurde ein eigenes Logo entwickelt, um alle Beteiligten zu motivieren, und die Werkstätten dazu anzuregen, ihr Altmaterial über die Händler an NTN Europe zurückzugeben.

Bei der Markteinführung Ende 2024 wird diese Produktreihe 64 wiederaufbereitete Artikel umfassen, die direkt ab Lager verfügbar sind. Später wird das Sortiment parallel zu den neuen Antriebswellen erweitert, um dem Markt ein umfassendes Doppelangebot zu bieten. Das Ziel ist es, das Angebot bis 2026 auf 200 Artikel zu erweitern, um die am häufigsten auf dem europäischen Markt anzutreffenden Fahrzeuge, die älter als 10 Jahre sind, abzudecken.





Ein Produktportfolio zwischen Neugestaltung und Weiterentwicklung

In diesem Jahr hat NTN Europe, im Zuge der umfassenden Programm-erweiterung die Einteilung der jeweiligen Produktfamilien neu definiert. Die CHASSIS-Produktreihe bleibt ihrem Ursprung treu und integriert gleichzeitig die neue Stoßdämpferreihe. Die Produktfamilien POWERTRAIN und DRIVELINE wurden zusammengelegt, um besser auf die Elektrifizierung des Fahrzeugparks vorbereitet zu sein, wodurch Raum für die Entstehung einer neuen, eigenständigen Produktfamilie entsteht: SENSORS, die aus dem erweiterten Sensorangebot besteht.

Parallel dazu nutzt NTN Europe sein Fachwissen, um seine Produkte weiter anzupassen und den gesamten Mobilitätsmarkt abzudecken, einschließlich der Segmente TRUCK und ZWEIRAD. Zudem werden die Produkte durch ein breites Angebot an DIENSTLEISTUNGEN ergänzt, die für alle Akteure im Vertrieb und der Reparatur unverzichtbar sind.

Stoßdämpfer: die wichtigste Einführung in der CHASSIS-Familie

Im Dezember 2023 kündigte NTN Europe die Einführung seiner neuen Stoßdämpferreihe in Zusammenarbeit mit LTM, einem Unternehmen der Mecatech-Gruppe, an. Diese Produktreihe ist das Ergebnis der umfassenden Expertise von NTN Europe im Bereich Corner Modul (Einheit aus Rad, Getriebe und Aufhängung) und des industriellen Know-hows eines weltweit anerkannten Herstellers. Diese Partnerschaft ermöglicht es NTN Europe, sein Angebot zu diversifizieren und dabei Produkte anzubieten, die den hohen Qualitätsstandards des Unternehmens gerecht werden. Neun Monate nach dieser erfolgreichen Markteinführung wird das Stoßdämpfersortiment erstmals auf der Automechanika präsentiert.

NTN Europe hat bei der Entwicklung von über 800 Gasdruckstoßdämpfern die Erwartungen und Anforderungen der weltweit führenden Automobilhersteller berücksichtigt, mit denen das Unternehmen im Bereich der Radaufhängung zusammenarbeitet. Diese Technologie, auf die sich NTN Europe konzentriert, wird am häufigsten serienmäßig verbaut und ist daher auch im Ersatzteilmarkt weit verbreitet. Die Produktreihe steht für Qualität und einfache Montage in Werkstätten und gewährleistet gleichzeitig ein hohes Maß an Komfort und Sicherheit für die Autofahrer. Das Sortiment wurde so konzipiert, dass sie die Bedürfnisse in den Regionen EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) abdeckt und über 80 % des europäischen Fahrzeugbestands erreicht.

Um die Qualität seines neuen Stoßdämpfersortiments zu belegen, arbeitete NTN Europe mit Yannick Baillat zusammen, einem Spezialisten für Automobiltests und Experten für die Entwicklung von Fahrwerkskonzepten (Stoßdämpfer, Reifen, Bremsen, Aufhängung). Nach seiner Arbeit an zahlreichen Projekten für die Renault-Gruppe und in Zusammenarbeit mit führenden Reifen- und Stoßdämpferherstellern bringt er heute sein umfangreiches Fachwissen und seine langjährige Erfahrung im OE- und Aftermarket-Bereich in die Automobilindustrie ein. Die von ihm geleitete École de la Dynamique Automobile bietet ihren Kunden Testfahrten und technische Schulungen, insbesondere zu Stoßdämpfern, an. Da Fahrzeuge immer schwerer werden, spielen Stoßdämpfer eine entscheidende Rolle bei der Sicherstellung von Stabilität und Straßenlage.

In der Nähe von Alès ansässig, lernte NTN Europe Yannick Baillat am Pôle Mécanique der Region kennen. Aus dieser Begegnung entstand eine wertvolle Zusammenarbeit, die auf dem Austausch von Wissen und dem gemeinsamen Streben nach Qualität beruht. Um die Einführung

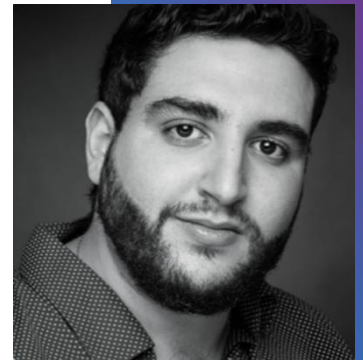
seiner Stoßdämpferreihe zu begleiten, entschied sich NTN Europe, sie unter realen Bedingungen auf der Straße zu testen. Die Tests wurden an einem Citroën C3, einem in Frankreich weit verbreiteten Modell, nach den standardisierten Verfahren der Automobilhersteller durchgeführt und dienten dazu, die Qualität der Stoßdämpfer zu quantifizieren. Dabei wurden zahlreiche Kriterien unter verschiedenen Bedingungen bewertet, um ihre Auswirkungen auf Lenkung, Fahrverhalten, Fahrsicherheit und Komfort zu ermitteln.

Im Vergleich zu drei konkurrierenden Stoßdämpfern, darunter der serienmäßige, schnitten die SNR-Stoßdämpfer in den Tests hervorragend ab. Sie sind weder zu weich, was die Spurkontrolle und damit die Fahrsicherheit beeinträchtigen würde, noch zu hart, was den Fahrkomfort mindern könnte.

- Was die **Spurtreue angeht, so** bieten die SNR-Stoßdämpfer auf guter Straße mit Durchschnittswerten zwischen 7/10 und 8/10 die gleiche Leistung wie der Originalstoßdämpfer und die Konkurrenz. Auf schlechter Straße zeigt sich das gleiche Bild. Mit einem Durchschnitt von 7,5/10 überholen die SNR-Stoßdämpfer den Konkurrenten Nr. 1 und entsprechen dem Qualitätsniveau des Serienstoßdämpfers.
- Die Vergleichstests zeigten auch, dass die SNR-Stoßdämpfer eine hervorragende Karosseriestütze bieten. Bei den Kriterien **Lenkung und Fahrverhalten** erreichte NTN Europe die Durchschnittswerte 8/10 bzw. 8,5/10, ebenso wie der Stoßdämpfer des Wettbewerbers Nr. 2. Der OE-Stoßdämpfer erreichte einen Durchschnitt von 5/10 und der Wettbewerber Nr. 1 einen Durchschnitt von 6/10.

- Die SNR-Stoßdämpfer bieten auch einen echten Mehrwert in Bezug auf den **Komfort**. Mit einem Durchschnitt von 8,5/10 garantieren sie eine bessere Balance als der serienmäßige Stoßdämpfer (7/10) und seine beiden Konkurrenten (5/10 für Nr. 1 und 8/10 für Nr. 2).
- Schließlich wurde die Leistung der SNR-Stoßdämpfer auch im **VDA-Spurwechseltest** gelobt. Die SNR-Stoßdämpfer wurden mit einem hervorragenden Durchschnitt von 9/10 Punkten bewertet, ebenso wie der Wettbewerber Nr. 2, während die Originalstoßdämpfer und der Wettbewerber Nr. 1 mit 5/10 bzw. 6/10 Punkten bewertet wurden.

Die SNR-Stoßdämpfer werden nach den strengen Kriterien der Erstausrüstung bewertet und bieten eine Leistung, die die Anforderungen des Ersatzteilmarktes übertrifft. Sie entsprechen damit voll und ganz der Nachfrage nach Premium-Produkten im Markt.



Jonathan MORENO

Verantwortlich für das Stoßdämpfersortiment bei NTN Europe

"Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Markteintritt unserer Stoßdämpferreihe. Als europäischer Marktführer für Fahrwerkskits in der Erstausrüstung und im Aftermarket sind wir für

unser Fachwissen und die hohe Qualität unserer Produkte bekannt und genießen einen ausgezeichneten Ruf. Bereits jetzt verzeichnen wir eine erfreuliche Nachfrage und positive Auftragslage. Auch mit der anfänglichen Abdeckung dieser Produktreihe sind wir sehr zufrieden, doch wir werden sie kontinuierlich weiterentwickeln, um in den kommenden Jahren ein möglichst umfassendes Angebot bereitzustellen."

Für die Markteinführung setzte der Zulieferer auf einen ambitionierten Kommunikationsplan, um den Produkten in den ersten sechs Monaten des Jahres maximale Sichtbarkeit zu verschaffen. Digitale und multimediale Materialien wie Tutorial-Videos und technische Dokumentationen stehen den Reparaturwerkstätten zur Verfügung, um sie bei der Montage der neuen Produkte zu unterstützen.

Angesichts des Erfolgs der 800 eingeführten Referenzen werden derzeit Erweiterungen auf Basis weiterer Referenzen mit hohem Potenzial diskutiert, mit dem Ziel, in Kürze eine Abdeckung von 90 % des europäischen Fahrzeugbestands zu erreichen. Das Stoßdämpferangebot des Zulieferers wird sich parallel zur Erweiterung des Angebots an Federbeinlagern weiterentwickeln, um die Produktfamilie CHASSIS, die für NTN Europe von zentraler Bedeutung ist, bis 2025 weiter auszubauen und sich als unverzichtbarer Akteur im Bereich der Radaufhängung zu etablieren.

Um seinen Kunden ein möglichst umfassendes und optimiertes Angebot zu bieten, arbeitet NTN Europe zudem an der Entwicklung von "Super-Kits" für das Federungssortiment. Diese Kits kombinieren in einer einzigen Verpackung eine Referenz aus dem hochwertigen Stoßdämpfersortiment des Zulieferers mit dem dazugehörigen Aufhängungskit. Die Kits werden aus Referenzen mit hohem Potenzial ausgewählt und bieten perfekte Kompatibilität, außergewöhnliche Leistung und höchste Sicherheit, um den Erwartungen des Marktes gerecht zu werden und gleichzeitig eine vollkommen neue Dämpfungsfunktion zu gewährleisten.

POWERTRAIN: Umstrukturierung als Antwort auf die Elektrifizierung des Fuhrparks

Das POWERTRAIN-Modul von NTN Europe befindet sich in einer umfassenden Umstrukturierung. Es behält zwar seinen Namen bei, integriert jedoch nun auch die DRIVELINE-Komponente des OEMs. Dieser Wandel spiegelt die Entwicklung des europäischen Fahrzeugmarkts wider, in dem die ersten Elektrofahrzeuge langsam älter werden und somit einen neuen Ersatzteilbedarf für Elektrofahrzeuge schaffen, der direkt von den Spezialisten für diese Antriebsart bedient wird. Das neu strukturierte POWERTRAIN-Modul umfasst nun alle Elemente der Kraftübertragung für Motor- und Getriebeteile. Durch die Fahrzeugelektifizierung entfällt die Einteilung für klassische Getriebe und Verbrennungsmotoren und wird durch eine neue Einheit, den sogenannten ePowertrain oder eAxle, ersetzt. Diese Einheit besteht aus drei Hauptkomponenten: der Steuereinheit (ohne Lager und mechanische Teile), dem Getriebe (ähnlich einem Schaltgetriebe) und dem Elektromotor, wobei die beiden letzteren spezielle Lager für den Elektroantrieb enthalten.

" Die POWERTRAIN-Familie wird ab sofort um den eAxle erweitert, um diese neuen, ursprünglich für die Erstausrüstung entwickelten Produkte in den kommenden Jahren auch in unser Ersatzteilangebot aufzunehmen. Da jedoch 98 % des europäischen Fahrzeugbestands weiterhin aus Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren bestehen, wird NTN Europe nicht auf seine bewährten Produktreihen für Verbrennungsmotoren verzichten, die nach wie vor das Herzstück des POWERTRAIN-Sortiments bilden. Als führender Zulieferer bereiten wir uns auf die Zukunft vor, um ein zentraler Akteur im Fahrzeugmarkt von morgen zu sein, während wir gleichzeitig unsere aktuellen Produktreihen weiterentwickeln, um den bestehenden Anforderungen eines alternden Fahrzeugbestands gerecht zu werden."



Anaïs LE FOULER

Verantwortlich für die Produktreihe POWERTRAIN bei NTN Europe

Das neu gestaltete Produktfamilien-Modul bietet für Verbrennungsmotoren Standard-Getriebelager sowie ein umfassendes Motorantriebsangebot, das auf den historischen Produkten der POWERTRAIN-Familie basiert, darunter Zahnriemen-Kits, Keilrippenriemen-Kits und die im Juni 2023 eingeführten Steuerketten-Kits. Diese Erweiterungen zielen darauf ab, die wachsende Nachfrage eines alternden Fahrzeugbestands zu bedienen. Während Steuerketten früher oft die Lebensdauer eines Fahrzeugs überdauerten, fahren Fahrzeuge heute im Durchschnitt 12 Jahre, was dazu führt, dass dieses Teil häufiger ersetzt werden muss. NTN Europe reagiert darauf, indem es sein bereits 100 Artikel umfassendes Sortiment regelmäßig erweitert, mit weiteren Ergänzungen, die für 2024 geplant sind.

Das POWERTRAIN-Modul enthält nun auch eine neue Unterkategorie, die sich auf das Thermomanagement von Motoren konzentriert. Hierzu gehört das 2022 eingeführte Angebot an elektrischen Wasserpumpen (sowohl Haupt- als

auch Zusatzwasserpumpen), das in den kommenden Jahren weiter ausgebaut wird, da diese Pumpen eine zentrale Rolle in Hybrid- und reinen Elektroantrieben spielen. Neue Modelle werden ab Ende 2024 auf den Markt kommen.

Durch die Integration des Getriebes in das POWERTRAIN-Modul konnte NTN Europe zudem neue eAxe-Lager entwickeln. Diese Lager, die für Getriebe und Elektromotoren konzipiert sind, besitzen spezielle technische Eigenschaften, um den höheren Belastungen durch elektrische Antriebe und den hohen Anforderungen der Kunden hinsichtlich der Haltbarkeit gerecht zu werden. Sie müssen insbesondere höheren Temperaturen und Drehzahlen standhalten. Um dies zu erreichen, hat NTN Europe zwei neue Lagerringmaterialien mit speziellen thermochemischen Behandlungen entwickelt. Da die Lager aufgrund ihrer Zusammensetzung leitfähig sind, müssen sie so konzipiert werden, dass der elektrische Strom, der den Motor antreibt, nicht durch sie hindurchfließt und die Kugeln beschädigt. Um ein vorzeitiges Versagen der aktiven Oberflächen des Lagers zu verhindern, wurden zwei Lösungsansätze entwickelt: die Verwendung von Keramikugeln oder die Isolierung des Außendurchmessers der Ringe, sowie die Umleitung des elektrischen Stroms durch spezielle Dichtungen oder nichtleitende Schmiermittel. NTN Europe, als Hersteller von Wälzlagern für Getriebe und Elektromotoren der wichtigsten europäischen Hersteller, plant, dieses Sortiment in den kommenden Jahren schrittweise auch für den Ersatzteilmarkt zu erweitern.

TRUCK-Sortiment: Optimierung des Portfolios

Das Lkw-Angebot von NTN Europe wird im Jahr 2024 durch die Einführung einer neuen Produktreihe mit 32 Radnaben mit integrierten Lagern weiter gestärkt. Diese Lösung wurde speziell entwickelt, um den besonderen Herausforderungen im Lkw-Bereich gerecht zu werden, wo die Anforderungen deutlich höher sind als bei leichten Fahrzeugen. Für Lkw-Betreiber bedeutet jeder Stillstand einen direkten Verlust an Produktivität. Es ist daher unerlässlich, die Häufigkeit und Dauer von Fahrzeugausfällen so weit wie möglich zu minimieren. Dies gelingt unter anderem durch den vorbeugenden Austausch von Radlagern, wie es die Hersteller empfehlen. Dank NTN Europe ist nun ein weiterer Schritt in diese Richtung möglich.

"Mit der Einführung der vollständigen Nabe-Lagereinheit anstelle des Austauschs einzelner Lager bietet NTN Europe eine umfassende Lösung, die schneller und einfacher zu demontieren und zu montieren ist, um die Reparaturzeit zu verkürzen und gleichzeitig eine optimale Reparaturqualität zu gewährleisten. Diese Vorgehensweise entspricht auch dem aktuellen Trend in Reparaturwerkstätten, mit vormontierten Baugruppen in Kits zu arbeiten," erklärt Romain Petellaz, Leiter der Produktreihe Truck bei NTN Europe.

NTN Europe hat sich zunächst auf die wichtigsten Hersteller wie Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW und SAF konzentriert, um eine erste Welle von Referenzen mit hohem Potenzial auf den Markt zu bringen, die allein 85 % des europäischen Lkw-Fuhrparks abdecken. In den kommenden Monaten und Jahren soll das Sortiment schrittweise erweitert werden, um den Entwicklungen des Marktes gerecht zu werden.

Diese Produkteinführung ist Teil der Strategie von NTN Europe, sein gesamtes Lkw-Sortiment kontinuierlich zu erweitern und die Geschäftsentwicklung in diesem Markt langfristig zu sichern. Die aktuelle Produktpalette umfasst

234 Radlager, 356 Lager für Getriebe und Differentiale, 9 Generatorenlager und 32 neue Naben mit integrierten Lagern.

"Als bedeutender OE-Akteur sowohl für Pkw als auch für Lkw umfasst unser Aftermarket-Truck-Sortiment innovative Lösungen in Erstausrüsterqualität, die von unseren OE-Kunden getestet und genehmigt wurden. Dank des langjährigen Know-hows der Gruppe deckt unser Sortiment die wichtigsten Lkw-Marken in Europa ab, einschließlich Lkw, Anhänger und Busse, und wird kontinuierlich erweitert," betont Romain Petellaz. *"Mit einem immer umfangreicheren und vielfältigeren Sortiment, sorgfältig ausgewählten Referenzen und ergänzenden Produkten wie Schmierstoffen und speziellem Werkzeug sind wir bestens aufgestellt, um die Marktakteure zu überzeugen und als Lkw-Spezialist auch im Ersatzteilmarkt anerkannt zu werden."*



Wheel Hub Bearing

NEW



Zweiradmarkt: ein Wachstumsbereich

Dank seines Status als OE-Lieferant bedient NTN Europe auch den Zweiradmarkt mit einem speziellen Teilesortiment für Motorräder und Fahrräder. Der Zulieferer nimmt eine führende Position bei den weltweit größten Motorradherstellern ein. Auf der Seite der Fahrräder ist NTN Europe bei allen Anwendungen einiger wichtiger Akteure vertreten und arbeitet daran, seine Präsenz innerhalb der Netzwerke von Spezialisten in Frankreich und Europa weiter auszubauen.

Motorrad-Sortiment

Der Markt für motorisierte Zweiräder umfasst drei Segmente: Motorräder, Trikes und Motorroller. Die Struktur dieses Marktes, der hauptsächlich von den Herstellern dominiert wird, unterscheidet sich stark von der des Automobilmarktes. Es gibt kaum eine Trennung zwischen Erstausrüstung und Ersatzteilen, da die Wartung in der Regel über die Herstellernetzwerke erfolgt.

Die Tätigkeit auf diesem Markt ist daher eng mit der Erstausrüstung verbunden, was die OEMs dazu veranlasst, hier eine spezifische Strategie zu verfolgen. NTN Europe ist in drei wichtigen europäischen Märkten physisch und lokal vertreten: Italien, Deutschland und Großbritannien, wo die Hauptsitze der wichtigsten globalen Hersteller, die das Unternehmen beliefert, angesiedelt sind. Über seine Werke und spezialisierten Vertriebsmitarbeiter arbeitet der Zulieferer direkt mit diesen Herstellern zusammen, um Wälzlager zu entwickeln und zu produzieren, die genau auf deren Bedürfnisse abgestimmt sind. Diese enge geschäftliche Beziehung sowie die bekannten Marken NTN und SNR, die auch im Zweiradmarkt für Qualität und Vertrauen stehen, sind wichtige Stärken von NTN Europe.

Besonders stark ist die europäische Niederlassung der NTN-Gruppe bei einem großen japanischen Hersteller positioniert und bietet ein umfassendes Sortiment an Lenksäulen-, Getriebe- und Kurbelwellenlagern an. Diese

technischen Lösungen haben sich über Jahre hinweg bei den Herstellern bewährt und gewinnen immer wieder neue Kunden, da sie höchsten Anforderungen entsprechen. Im Bereich Motor und Kurbelwelle vertreibt NTN Europe unter den Marken NTN und SNR drei Arten von Lagern: Kugellager, Nadellager und Zylinderrollenlager. Diese Lager werden aus hochwertigem Stahl gefertigt und durch spezielle interne Konstruktions- und Wärmebehandlungsverfahren so behandelt, dass ihre Lebensdauer auch unter extremen Bedingungen verlängert wird. Sie sind in der Lage, besonders hohen Temperaturen von bis zu +140 °C und Drehzahlen von 10.000 bis 14.000 Umdrehungen pro Minute standzuhalten.

Die Elektrifizierung dieses Marktes steckt bei Motorrollern noch in den Kinderschuhen und ist daher begrenzt. Die Erstausrüster stehen vor der Herausforderung, die technische und wirtschaftliche Leistung ihrer Komponenten zu optimieren. Dabei geht es nicht nur um Temperatur- und Drehzahloptimierung, sondern auch um die Reduzierung von Drehmoment und Gewicht der Teile. NTN Europe, das sich in der Automobilindustrie bereits erfolgreich diesen Herausforderungen stellt, achtet aufmerksam auf die Bedürfnisse des Marktes. Der Zulieferer setzt seine Reaktionsfähigkeit, seine F&E-Kapazitäten und die Präzision seiner Herstellungsprozesse gezielt ein, um weiterhin Lager zu entwickeln, die den spezifischen Anforderungen der Zweiradhersteller entsprechen.

Fahrrad-Sortiment

Obwohl der Fahrradmarkt seit 2022 aufgrund der Inflation, die die Kaufkraft der Haushalte schwächt und zu Überbeständen in der Branche führt, auf Sparflamme läuft, birgt er in Europa großes Potenzial. Das E-Bike wird zunehmend als tägliches Verkehrsmittel zwischen Wohnort und Arbeitsplatz genutzt. Bis zum Jahr 2035 sollen schätzungsweise 30 Millionen Fahrräder verkauft werden, davon 50 % E-Bikes, im Vergleich zu 20 Millionen im Jahr 2015. Diese Dynamik wird sowohl von der öffentlichen Hand, die die sogenannte „Soft mobility“ fördert und in Infrastruktur investiert, als auch von Herstellern

und Industrieunternehmen unterstützt, die sich in diesem zukunftsreichen Markt positionieren wollen. Als führender Hersteller von Wälzlagern ist NTN Europe seit den 1970er Jahren ein langjähriger Partner von Hauptakteuren wie Mavic. Heute bietet der Zulieferer ein breites Sortiment an qualitativ hochwertigen und technisch anspruchsvollen Lösungen für alle Fahrradtypen an.

Für klassische Fahrräder, die bis zu 20 Lager enthalten können, bietet NTN Europe ein umfassendes Sortiment für Radnaben, Steuersätze, Tretlager, Pedale, Kettenschaltungen und elektrische Schalthebel, um den Radfahrern ein geschmeidiges und präzises Fahrverhalten zu gewährleisten. Alle diese Produkte erfüllen die hohen technischen Anforderungen, die diese Anwendungen erfordern, wie geringes Gewicht, Kompaktheit, lange Lebensdauer, geringes Drehmoment und hohe Widerstandsfähigkeit gegenüber Wasser, Schmutz, Schwingungen und Vibrationen. E-Bikes hingegen unterliegen einer intensiveren Nutzung mit häufigeren und längeren Fahrten sowie zusätzlicher Belastung durch die Batterie. Die mechanischen Teile sind daher stärker beansprucht. Um diesen neuen Anforderungen gerecht zu werden, entwickelt NTN Europe robustere Mechanismen und spezielle Produkte wie einreihige Rillenkugellager mit effektiver Abdichtung, die dennoch leichtgängig bleiben. Oder einen Nadelkäfing aus Stahl, der gleichzeitig stark, leicht, steif und ultrakompakt ist, um hohe Radiallasten, große Beschleunigungen und hohe Anlaufmomente zu bewältigen.

" Die Entwicklung zukünftiger Mobilitätslösungen, zu denen sowohl klassische Fahrräder als auch E-Bikes gehören, ist eine der Kernstrategien unseres Unternehmens. Dies entspricht unserer Philosophie 'Nameraka', die darauf abzielt, im Einklang mit unserer Umwelt zu agieren. Auf diesem enthusiastischen Markt ist es unerlässlich, schnell auf die Bedürfnisse einzugehen und passende Lösungen zu liefern. Wir arbeiten daran, unser Know-how, unser Netzwerk und unser Produktangebot zu erweitern, um von den Herstellern als wichtiger Akteur anerkannt zu

werden und als Erstausrüster in den europäischen Markt für Elektrofahrzeuge einzutreten," erklärt Olivier Musy, Marketingleiter für den Bereich mobile Ausrüstungen.

Um dieses Ziel zu erreichen, pflegt NTN Europe den Austausch mit zahlreichen spezialisierten Akteuren, um ihnen durch innovative Produkte sein Know-how zur Verfügung zu stellen. Bei klassischen Fahrrädern integriert der Zulieferer beispielsweise seine LUBSOLID-Technologie™, die für den Industriemarkt entwickelt wurde, um Dichtungsprobleme bei Steuersatzlagern zu lösen. Diese Technologie besteht aus einem ölgesättigten Polymer in Verbindung mit Edelstahlkugeln, ist wasch- und korrosionsbeständig, schützt vor Verunreinigungen und garantiert eine lange Lebensdauer des Lagers. Gleichzeitig bietet das Wachstum des E-Bike-Marktes und die Vielzahl der darin verbauten Lager NTN Europe die Möglichkeit, sein Angebot durch die Zusammenarbeit mit Start-ups wie Cixi zu diversifizieren. Cixi setzt sich für die Entwicklung neuartiger Fahrzeuge ein, die für alle geeignet sind und passive Fahrten in aktive Erlebnisse verwandeln. Ziel ist es, ihnen dabei zu helfen, die Industrialisierung ihrer Innovationen zu beschleunigen. Derzeit befasst sich die Partnerschaft mit der Technologie eines elektrischen Pedalgenerators mit haptischem Feedback, der die aktive Mobilität neu definieren könnte. Auf der Ersatzteilseite arbeitet NTN Europe eng mit Fahrradwerkstätten zusammen, um ihnen Lager zu liefern, die im Laufe der Lebensdauer des Fahrrads ausgetauscht werden müssen, wie z. B. die im Fahrradrahmen integrierten Axiallager der Radaufhängung.

DIENSTLEISTUNGEN: Ein ständig wachsendes Angebot an ergänzenden Services

"NTN Europe hat stets großen Wert darauf gelegt, Werkstätten nicht nur mit hochwertigen Produktsortimenten zu unterstützen, sondern darüber hinauszugehen. Deshalb erweitern wir kontinuierlich unser Angebot an Materialien wie technischen Datenblättern und Tutorial-Videos, die wir den Werkstätten zur Verfügung stellen. Um die Montage

Montage unserer Präzisionsteile zu erleichtern, haben wir 2023 in Zusammenarbeit mit dem Werkzeughersteller CLAS eine Reihe von fast 130 technischen Werkzeugen entwickelt.

Doch angesichts der zunehmenden Herausforderungen und Möglichkeiten, denen sich Fachleute heute gegenübersehen, müssen wir ihnen weiterhin ergänzende Servicelösungen bieten, damit sie diese erfolgreich bewältigen und nutzen können."



Amelie PAVIET

Marketingdirektorin EMEA Automotive Aftermarket bei NTN Europe

Der Automobilmarkt befindet sich im Wandel. Einerseits wird der Fahrzeugbestand älter, was zu Reparaturen an Teilen führt, die früher ein Fahrzeugleben lang hielten. Andererseits werden die Teile immer technischer, um den Autofahrern mehr Komfort, Sicherheit und Zuverlässigkeit zu bieten. Der Austausch dieser Teile erfordert zunehmend spezialisiertes Fachwissen, das in den Werkstätten nicht immer vorhanden ist. Um diese neue Herausforderung zu meistern, bietet NTN Europe eine Fernunterstützung (Remote Assist) durch Hotline-Mitarbeiter um den Support für NTN- und SNR-Produkte weiter zu verbessern. Werkstätten können einen technischen Berater über ihr Smartphone kontaktieren, entweder durch Anrufen einer speziellen Nummer oder durch Scannen eines QR-Codes auf der Verpackung des Teils – ganz ohne spezielle App. Der Berater kann dann mithilfe der Smartphone-Kamera live bei der Problemlösung unterstützen und Anweisungen für Wartungsarbeiten geben. Zudem kann der Service technische Dokumente senden, einen Bericht am Ende der Support-Sitzung erstellen und eine Bedienungsanleitung zur Verfügung stellen, die bei Bedarf heruntergeladen werden kann.

Die Mobilität von morgen bietet Kfz-Werkstätten die Chance, ihren Kunden zusätzliche Dienstleistungen anzubieten. Als Akteur im Fahrradmarkt nutzt NTN Europe das Know-how der Gruppe und entwickelt eine sichere Fahrradstation für Werkstätten in Innenstädten und urbanen Gebieten. Dieser kostenpflichtige Service würde es den Werkstätten ermöglichen, ihren Kunden Leihfahrräder anzubieten, während ihre Fahrzeuge in Reparatur sind.

Ein von Menschen und Innovation getragener Expansionswille

Im Jahr 2021 nahm die NTN-Gruppe die Philosophie "Make the world Nameraka" an und entwickelte ihre visuelle Identität deutlich weiter. Eines der Gründungsprinzipien dieser Philosophie ist es, in Harmonie mit seiner Umwelt zu sein. Dies drückt sich konkret in drei strategischen Achsen aus: Innovation (um die Kreislaufwirtschaft anzustreben und eine starke CSR-Politik umzusetzen), ein erweitertes Produktangebot entsprechend seiner technischen und industriellen Kompetenzbereiche und eine geografische Expansion, um mit allen Marktteilnehmern verbunden zu sein und auf ihre Bedürfnisse einzugehen.

Um diese Ziele zu erreichen, setzt der Konzern insbesondere auf Humanressourcen, um seine Präsenz in Europa, dem Nahen Osten, auf dem afrikanischen Kontinent und in Brasilien zu stärken. Die Marketingorganisation baut nun auf Business Developer, die für die geografische

Expansion und die Entwicklung neuer Angebote verantwortlich sind. Sie arbeiten eng mit den Area Managern zusammen, um den Einfluss von NTN Europe in den jeweiligen Regionen zu sichern.

Im Bestreben, mit allen Beteiligten im Einklang zu sein, spielt die Kommunikation eine zentrale Rolle. Dies ist eine der Stärken des Konzerns, der darauf achtet, seinen Werkstattkunden immer präzisere und technisch fundiertere Inhalte zu liefern, indem er Materialien und Tutorial-Videos entwickelt. Darüber hinaus engagiert sich NTN Europe auch im Motorsport und unterstützt seit September 2023 ein aufstrebendes Team, bestehend aus zwei jungen Frauen. Mit solchen Aktionen strebt der Zulieferer vor allem danach, gemeinsame Werte mit seinen Partnern zu teilen und sich gemeinsam mit ihnen weiterzuentwickeln – sei es mit Sportlern, Händlern oder Werkstätten –, um ein Vertrauensverhältnis aufzubauen und Mehrwert zu schaffen.

Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 der NTN-Gruppe in Zahlen

Die NTN-Gruppe in der Welt

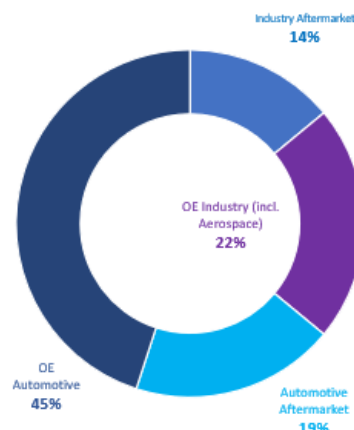
- 5,5 Milliarden € Umsatz*.
- Mehr als 23.000 Mitarbeiter
- 72 Produktionsstätten
- 15 Forschungszentren

NTN in Europa

- 1,2 Milliarden € Umsatz*.
- Mehr als 5.500 Mitarbeiter
- 15 Produktionsstätten
- Investition von 3 % des Umsatzes in F&E

* Ende März 2024

Aufschlüsselung des Umsatzes von NTN Europe nach BUs im FY 2023 (April 2023 bis März 2024)



Bilanz und Perspektiven der EMEA-Region

In Mittel- und Osteuropa

Mit 185 Millionen Einwohnern, einem Fahrzeugbestand von über 78 Millionen Fahrzeugen und 90 Handelspartnern, die zu 6 internationalen Einkaufsgruppen (ADI, ATR, GAI, GOA, Nexus, Temot) gehören, bieten die 23 Länder, die Mittel- und Osteuropa ausmachen, NTN Europe hervorragende Wachstumschancen. Die gesundheitlichen und geopolitischen Rahmenbedingungen der letzten Jahre haben zu einer über dem europäischen Durchschnitt liegenden Inflation geführt, die den Kauf von Neufahrzeugen einschränkt und den Ersatzteilmarkt begünstigt. NTN Europe nutzt diese Situation, indem es ein hohes Maß an Produktverfügbarkeit aufrechterhält und den Menschen weiterhin in den Mittelpunkt seiner Geschäftsbeziehungen stellt. Trotz der anhaltenden Unsicherheiten erweitert NTN Europe kontinuierlich sein Produktsortiment, um ein immer breiteres Publikum in dieser Region zu erreichen, und nutzt jede Gelegenheit, den Kontakt mit seinen Partnern zu pflegen.

Im Nahen Osten und in Afrika

Die Region des Nahen Ostens und der afrikanische Markt verzeichnen ein deutliches Wachstum. Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen zeigt der Aftermarket-Sektor eine starke Leistung, die von verschiedenen Trends getragen wird. Zum einen steigt die Zahl der Autofahrer, während das Durchschnittsalter der Fahrzeuge bei 12,2 Jahren liegt. Zum anderen wächst eine Bewegung, die das Recht der Verbraucher stärkt, ihre Fahrzeuge in unabhängigen Werkstätten reparieren zu lassen. Dies schafft neue Chancen und fördert den Wettbewerb. Gleichzeitig erleben Online-Einkaufsplattformen und Ersatzteile für Elektrofahrzeuge einen Aufschwung, was die Akteure dazu zwingt, nachhaltige und digitale Dimensionen in ihre Strategien zu integrieren.

NTN Europe ist sich dieser Herausforderungen bewusst und setzt gezielte Maßnahmen um, um den Bedürfnissen dieser Region gerecht zu werden und seine Präsenz zu stärken. Im Geschäftsjahr 2023 konnte der Zulieferer mit seinem Lkw- und Pkw-Angebot neue Kunden in bislang unerschlossenen Schlüsselmärkten wie Kongo, Kenia, Saudi-Arabien, Ägypten und Südafrika gewinnen. Um dies zu erreichen, wurden die Vertriebskanäle aktiv ausgebaut. Qualifizierte lokale Talente, wie Benjamin Edwin, der für das Verkaufswachstum in Südafrika verantwortlich ist, wurden eingestellt. Zudem wurden Fortbildungsveranstaltungen organisiert, um die technischen und kaufmännischen Fähigkeiten der Vertriebspartner zu stärken, und strategische Partnerschaften mit wichtigen Vertriebspartnern geschlossen.

NTN Europe, mit seiner erst kürzlich etablierten Präsenz in diesen Märkten, wird sich auch in diesem Jahr intensiv mit den regulatorischen Rahmenbedingungen und der lokalen Marktdynamik auseinandersetzen, um das große Potenzial dieser Märkte voll auszuschöpfen. Das für das nächste Jahrzehnt erwartete Wachstum des Fahrzeugbestands dürfte die Nachfrage nach Ersatzteilen weiter ankurbeln. Der Erstausrüster plant daher, weiterhin neue Produktlinien einzuführen, die speziell auf den Markt des Nahen Ostens und Afrikas zugeschnitten sind, einschließlich Hochleistungsteilen für anspruchsvolle Anwendungen. Die Partnerschaften mit lokalen Händlern und Akteuren werden intensiviert, und NTN Europe unterstützt die Bewegung für das Recht auf Reparatur, indem es die Verfügbarkeit von Ersatzteilen sicherstellt und unabhängige Werkstätten fördert, um einen wettbewerbsfähigen und fairen Markt zu gewährleisten.

In Brasilien

Dank der Dynamik des Konzerns, der Stärke seiner Marken NTN und SNR, seiner OE-Kompetenz und der gezielten Entwicklungen für den Ersatzteilmarkt, kann NTN Europe in Brasilien in den kommenden Jahren mit stetigem

Wachstum rechnen. Die südamerikanische Tochtergesellschaft sichert ihre lokale Präsenz vor allem durch das Vertriebszentrum in Campina Grande do Sul-PR, das die gesamte Nachfrage in der Region abdeckt. Um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu verstehen und den Vertrieb zu unterstützen, pflegt NTN Europe enge Beziehungen zu seinen Kunden. Besonders geschätzt werden technische Schulungen zu NTN- und SNR-Produkten, die in verschiedenen Regionen Brasiliens stattfinden. Zudem lädt NTN Europe seine Kunden und Interessenten zu Werksbesichtigungen ein, um die Qualität seiner Wälzlager entlang der gesamten Produktionslinie hautnah zu erleben. Der Zulieferer nimmt auch an den wichtigsten brasilianischen Automobilmessen wie Autopar und 2024 erstmals an der Centro Parts in Goiânia, in der Zentralregion Brasiliens, teil. Die Teilnahme des brasilianischen Verkaufsteams an der international renommierten Automechanika Frankfurt ist ebenfalls von großer Bedeutung, um den Bekanntheitsgrad der Marke in Brasilien zu steigern. Um sich auf diesem Markt weiter zu profilieren, setzt NTN Europe auf umfassende Kommunikationsmaßnahmen, darunter Pressearbeit, Social Media und das Sponsoring wichtiger Automobilveranstaltungen, um die herausragende Qualität seiner Produkte hervorzuheben.

In den Regionen Deutschland, Österreich, Schweiz

In Europa, insbesondere in der DACH-Region, sind Werkstätten bekannt dafür, qualitativ hochwertige Ersatzteile zu bevorzugen, was diesen Markt besonders attraktiv für NTN Europe macht. Diese Teile stehen für Zuverlässigkeit, Leistung und Sicherheit und tragen dazu bei, hohe Servicestandards aufrechtzuerhalten und langfristige Kundenbindungen zu fördern. Ein weiterer bedeutender Trend in der Region ist die Entwicklung von Elektrofahrzeugen und vernetzten Autos. Diese Entwicklung fordert Werkstätten heraus, sich weiterzubilden und in neue Ausrüstungen zu investieren, um die immer komplexer werdenden Technologien zu beherrschen. Gleichzeitig müssen Zulieferer wie NTN Europe ihre Teile, etwa Radlager, anpassen,

um Anforderungen wie Gewichtsoptimierung, Robustheit und Reibungsreduktion zu erfüllen. Um sich auf diesem wettbewerbsintensiven Markt zu behaupten, legt NTN Europe großen Wert auf die Qualität seiner Produkte und nutzt das Vertrauen, das es mit seinen Partnern aufgebaut hat, durch regelmäßige Treffen auf Messen und Schulungsveranstaltungen. Im Rahmen seiner CSR-Verpflichtungen startete NTN Europe 2023 ein Schulungsprogramm in Strafvollzugsanstalten, um die Wiedereingliederung von Strafgefangenen zu unterstützen. Zudem setzt der Zulieferer in der DACH-Region auf strategische Kampagnen, um seine neuen Produktreihen und Erweiterungen bekannt zu machen. Das Ziel von NTN Europe ist es, sich als One-Stop-Shop für eine Vielzahl von Produkten zu etablieren, der möglichst viele Anwendungen, einschließlich der neuesten, im Rahmen einer First-to-Market-Politik abdeckt.

In Italien

NTN Europe ist seit 50 Jahren in Italien präsent und hat sich dort als führender OE-Hersteller etabliert. Mit seinem breiten Sortiment an Wälzlager bedient der Zulieferer sowohl die Industrie- als auch die Automobilmärkte (Erstausrüstung und Ersatzteilmarkt) sowie den Nutzfahrzeug- und Motorradsektor. NTN Europe beschränkt sich dabei keineswegs auf die Radlager, die seinen Ruf begründet haben, sondern hat im Laufe der Jahre ein ebenso reichhaltiges wie vielfältiges Portfolio an hochwertigen Produkten aufgebaut, das die italienischen Kunden begeistert. Besonders gefragt sind in Italien Zahnriemen-Kits (mit und ohne Wasserpumpe), Federbeinlager und Getriebelager. In den letzten Jahren konnte NTN Europe, getragen von einer positiven Marktdynamik, seine Aktivitäten durch die Konsolidierung und Erweiterung seiner Partnerschaften weiter ausbauen. Dank eines verstärkten, kompetenten Teams vor Ort und der hohen Qualität seiner Produkte konnte der Zulieferer Ergebnisse erzielen, die den Markt übertreffen. Heute baut der Erstausrüster weiterhin auf seinem Image als Premiumhersteller auf und setzt die neuesten, von der Gruppe

eingeführten Produktreihen ein, um den Bekanntheitsgrad seiner Marken SNR und NTN in Italien weiter zu steigern.

In Großbritannien und Irland

Der britische Automobil-Aftermarket, der in Europa auf Platz 4 und weltweit auf Platz 9 rangiert, ist ein florierender Markt. Das Vereinigte Königreich profitiert von einem starken Handelsaustausch mit europäischen Nachbarn wie Deutschland, Frankreich und Spanien. Dieser dynamische Sektor wächst stetig mit einem zunehmenden Fahrzeugbestand, doch es ist herausfordernd, sich einen festen Platz zu sichern. Um dies zu erreichen, überarbeitet das britische Team von NTN Europe seine Geschäftsstrategie grundlegend, um neue Kunden anzusprechen und die Markenpräsenz im Land zu stärken. In Irland liegt der Fokus darauf, neue Vereinbarungen mit wichtigen Marktlieferanten zu schließen, um das Umsatzwachstum des Erstausrüsters in den kommenden Jahren zu sichern. Das Anfang 2024 eingeführte Stoßdämpfersortiment wurde vom Markt gut aufgenommen.

In Portugal und Spanien

Wie in ganz Europa verzeichnen auch die Märkte in Portugal und Spanien eine Überalterung des Fahrzeugbestands und eine steigende Nachfrage nach Ersatzteilen. Angesichts der Inflation, die die Kaufkraft der Autofahrer einschränkt, tendieren die Verbraucher dazu, preisgünstigere Produkte zu bevorzugen. NTN Europe entwickelt sich jedoch weiterhin gut. In Portugal war das Jahr 2023 insgesamt erfolgreich, und NTN Europe konnte seine Beziehungen zu bestehenden Kunden ausbauen, was zu einem sehr zufriedenstellenden Wachstum führte.

Auch in Spanien ist die Entwicklung sehr positiv. Sowohl im Jahr 2023 als auch in den ersten Monaten des Jahres 2024 lagen die Ergebnisse über dem Branchendurchschnitt, wenn man sie mit den Daten der von Sernauto durchgeführten Tätigkeitsstudie vergleicht.

In Frankreich

Getragen von einem alternden Fahrzeugbestand steigt der Verkauf von technischen Teilen in Frankreich seit einigen Jahren stetig an. Laut AAA Data bestand der Automobilmarkt im Januar 2024 aus mehr als 40 Millionen PKWs, von denen 73 % älter als 5 Jahre waren, was zu einem Rekorddurchschnittsalter von 11,69 Jahren führte. Eine ähnliche Entwicklung ist bei den Nutzfahrzeugen zu beobachten, deren Durchschnittsalter bei 11,38 Jahren liegt, wobei 66 % der 7 Millionen Nutzfahrzeuge älter als 5 Jahre sind. Vor diesem Hintergrund und angesichts der Entwicklung von Handelsmarken entwickeln sich die Umsätze von NTN France sehr positiv. Seit Anfang 2024 werden sie zudem durch die erfolgreichen neuen Produktfamilien (Stoßdämpfer, Steuerketten usw.) und durchgeführte Werbeaktionen angekurbelt. Die Pro Days beispielsweise erfreuen sich großer Beliebtheit. Um die Nähe zu den Vertriebskunden zu wahren, hat die französische Niederlassung von NTN Europe in diesem Jahr auch die Besuche der Werke in Annecy und NTE (spezialisiert auf Getriebe) in Le Mans wieder aufgenommen. Neben dem CTA (Club Technique Auto), der von CLAS und Elring mitbegründet wurde, sucht NTN Europe über seine Vertriebspartner auch den direkten Kontakt zu den Werkstätten. Bei den organisierten Schulungen konnten die Ausrüster ihre technischen Ratschläge, die in der Werkstatt wertvoll sind, mit mehr als 1.000 Mechanikern teilen. Ein wichtiges Thema für 2024 bleibt die Schulung zu den 1,2-L-PureTech- und Ecoboost-Motoren.

Ernennung zum Leiter des Vertriebsbereichs EMEA und Brasilien

Am 1. Juli verließ Leonardo ARAUJO die Position des Sales Directors für die Region EMEA und Brasilien, die er in den letzten 3 Jahren innehatte, um die Stelle des Präsidenten der brasilianischen Tochtergesellschaft der NTN Gruppe zu übernehmen. Seine Nachfolge tritt Pascal LANGER an, der seit 2020 Leiter der ITG (International Trading Group) bei NTN Europe ist. Der gebürtige Deutsch-Franzose begann seine Karriere im Aftermarket 2002 bei der VALEO-Gruppe. Danach wechselte er zu anderen großen Namen im Ersatzteilgeschäft wie Delphi und TMD Friction in Frankreich und Deutschland. Von 2016 bis 2020 übernahm er internationale Marketing- und Vertriebsaufgaben bei TEMOT International und InfoPro Digital, bevor er als ITG-Manager in den Geschäftsbereich Automotive Aftermarket von NTN Europe wechselte.



Pascal LANGER

Geschäftsleiter für die Region EMEA und Brasilien

"Diese Position wurde 2020 geschaffen, um die Beziehungen und den Vertrieb innerhalb der ITGs zu stärken, indem ich engere Beziehungen zu ihnen aufgebaut habe. Dank einer auf diese internationalen Gruppen ausgerichteten Vorgehensweise und der Teilnahme an mehreren strategischen Projekten haben wir unsere Position innerhalb dieser Gruppen deutlich gestärkt", freut sich Pascal LANGER.

Mit dieser zusätzlichen Erfahrung hat Pascal LANGER seine neue Position als Sales Director für die EMEA-Region und Brasilien angetreten, immer im Team von Christophe IDELON, Vice President Automotive Aftermarket bei NTN Europe, dem er unterstellt ist. In seiner neuen Rolle ist Pascal Langer dafür verantwortlich, den Vertrieb im Automotive Aftermarket weiter auszubauen. Seine Strategie basiert auf zwei Hauptachsen: der signifikanten Erweiterung des Sortiments und der Expansion in Länder der Region EMEA-Brasilien, in denen große Wachstumschancen bestehen. Um diese neuen Herausforderungen zu meistern, kann er auf ein voll funktionsfähiges und verstärktes Vertriebsteam zählen, das von seinem Vorgänger ausgebaut wurde – sei es in Europa, Afrika, dem Nahen Osten oder in Brasilien. Bis zur Ernennung eines neuen Leiters der internationalen Gruppierungen (ITG) wird Pascal Langer vorübergehend weiterhin seine bisherigen Aufgaben in diesem Bereich wahrnehmen.

"Ich freue mich, dass Pascal im Vertriebsteam aufsteigt und diese Aufgabe übernimmt. Die Kompetenzen, die er im Laufe seiner Karriere bei internationalen Einsätzen erworben hat, die Arbeit mit den ITGs, seine Beherrschung unseres Produktportfolios und seine Fähigkeiten versprechen großen Erfolg in der Position des Sales Director EMEA und Brasilien", sagte Christophe IDELON.

Innovation im Bereich Elektroantrieb - ein wichtiger Trumpf in Zeiten des Wandels

In den letzten Jahren stagniert die Produktion von Neufahrzeugen in Europa auf einem historischen Tiefstand (-20 % im Vergleich zu 2017). Der Automobilmarkt wird zunehmend durch umweltpolitische Herausforderungen geprägt, wie das bevorstehende Verkaufsverbot für Neufahrzeuge mit Verbrennungsmotor ab 2035. Dies zwingt die europäischen Hersteller, ihre Entwicklungen im Bereich Elektroantriebe (Hybrid- und vollelektrische Antriebe) zu beschleunigen, um gegenüber anderen Nationen, die in diesem Bereich weiter fortgeschritten sind, wie z. B. China, wettbewerbsfähig zu bleiben.

Als OE-Partner der weltweit führenden Fahrzeughersteller arbeitet NTN Europe kontinuierlich daran, seine Produkte, die zunehmend in Elektrofahrzeugen eingesetzt werden, weiterzuentwickeln. Das Unternehmen passt sie an die neuen Anforderungen des Elektroantriebs an. Dieser Wandel bietet eine echte Chance für Innovationen, die sich insbesondere auf drei Hauptprobleme konzentrieren: immer anspruchsvollere Betriebsbedingungen und mechanische Integration, die Zunahme von Sensoren, die dem Fahrzeug eine Interaktion mit seiner Umgebung ermöglichen, und das Streben nach Kohlenstoffneutralität durch den Einsatz nachhaltiger Komponenten. Hier sind einige Beispiele für Lösungen, die die Gruppe in diesem Sinne entwickelt hat..

Ein Projekt für spezielle Kugelgewindetriebe

Der Wandel im Fahrzeugbestand führt auch zur Elektrifizierung bestimmter Unterstützungsfunktionen, die zuvor hydraulisch oder pneumatisch betrieben wurden und nun durch elektrische Linearantriebe gesteuert werden. Die Kugelumlaufspindel spielt dabei eine zentrale Rolle, da sie eine präzise Umwandlung von Drehbewegungen in lineare Bewegungen ermöglicht und gleichzeitig einen höheren

Wirkungsgrad bietet als die herkömmliche Spindel-Mutter-Kombination, die in Riemenantrieben verwendet wird.

Die NTN-Gruppe verfügt über umfangreiche Expertise in der Integration von Wälzkörpern in rotierende Bauteile, deren Bearbeitung und Schmierung, und ist seit über 10 Jahren für die Zuverlässigkeit ihrer Kugelumlaufspindeln, die in der Industrie und in elektrohydraulischen Bremssystemen eingesetzt werden, bekannt. Angesichts der fortschreitenden Elektrifizierung des Fahrzeugparks und im Rahmen ihres "Nameraka"-Ansatzes nutzt der Konzern nun diese fundierte Expertise, seine zwei F&E-Zentren in Europa und Japan sowie seinen systemtechnischen Ansatz, um ein globales Sortiment spezifischer Kugelgewindetriebe für Bremsen, aktive Federungen und Steer-by-Wire-Lenkungen zu entwickeln.

NTN Europe mit Sitz in Annecy (Haute-Savoie, Frankreich) positioniert sich auf diesem vielversprechenden Markt, indem es spezifische Produkte entwickelt, die perfekt auf den jeweiligen Einsatzzweck abgestimmt sind. Die Auswahl der Materialien und Schmierstoffe erfolgt in spezialisierten Labors, um die zuverlässigsten und leistungsfähigsten Kombinationen zu gewährleisten. Der Großteil der Komponenten wird intern und in Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten gefertigt. Das französische Team arbeitet eng mit den Kollegen in Japan zusammen, die über eine ähnliche Infrastruktur (Konstruktionsbüro, Prototypenwerkstatt und Testzentrum) verfügen, um Wissen auszutauschen. Dies ermöglicht es der Gruppe, schnell auf Kundenanforderungen zu reagieren und eine globale Präsenz zu bieten, während gleichzeitig eine lokale Betreuung gewährleistet wird.

Der Konzern ist bereits an mehreren Entwicklungsprojekten in Partnerschaft mit Erstausrüstern beteiligt, die genaue Spezifikationen für Bremssysteme, aktive Federungen und rein elektrische Lenksysteme umfassen. Diese Projekte befinden sich derzeit in der Prototypenphase, einige sogar in fortgeschrittenen Testphasen bei den Kunden, wobei ein Serienanlauf bis Ende 2027 angestrebt wird.



Eine kompakte Radlager- und Getriebeeinheit

Als OE-Lieferant von Radlagern und Getrieben optimiert die NTN-Gruppe die Struktur dieser Komponenten, um den spezifischen Anforderungen des Elektroantriebs gerecht zu werden, insbesondere in Bezug auf Gewicht, Platzbedarf und Geräusentwicklung. Die von NTN vorgeschlagene kompakte Lösung befindet sich derzeit im Prototypenstadium und wird in enger Zusammenarbeit mit den OEM-Kunden des Konzerns getestet und bewertet.

Um den begrenzten Platz im Fahrzeug optimal zu nutzen, die Integration zu erleichtern und das Gewicht des Elektrofahrzeugs so gering wie möglich zu halten, muss die Einheit aus Radlager und Getriebe so leicht und kompakt wie möglich gestaltet sein. NTN Europe, das regelmäßig gefordert wird, die Lenkwinkel von Fahrzeugen zu verbessern, hat sein umfassendes Know-how genutzt, um die normalerweise schwer zugängliche Schnittstelle zwischen Lager und Getriebe neu zu definieren. Das technische Know-how in der mechanischen Dimensionierung wurde ebenfalls eingesetzt, um eine Lebensdauer und Steifigkeit des Lagers zu gewährleisten, die den hohen Anforderungen des Marktes entspricht. Die neue Architektur ermöglichte eine axiale Reduktion von 35 mm, was den Fahrzeugen einen um bis zu 3° größeren Lenkwinkel ermöglicht. Dies ist besonders vorteilhaft für Elektrofahrzeuge und kleine Stadtautos, die eine bessere Manövrierfähigkeit benötigen.

Da Elektrofahrzeuge in der Regel leiser sind und das von ihnen erzeugte Drehmoment höher ist, können Kontaktgeräusche an der Schnittstelle zwischen Getriebe und Lager für den Fahrer wahrnehmbarer werden. Um dieses Phänomen zu minimieren, arbeitet NTN Europe daran, die Geometrie dieser Schnittstelle zu optimieren.

Ein umweltfreundliches Federbeinlager

Um das Ziel der CO₂-Neutralität zu erreichen, das den Aufschwung des Elektroantriebs antreibt, muss jede Komponente eines Fahrzeugs so nachhaltig wie möglich gestaltet sein. In diesem Sinne hat NTN Europe ein innovatives, umweltfreundliches Federbeinlager entwickelt. Dieses Lager kombiniert einen Deckel aus recyceltem Polyamid mit einem Träger aus recycelbarem Aluminium. Durch die Verwendung von weniger neuen Rohstoffen und einer reduzierten Masse spart dieses nachhaltige Lager:

- bis zu 4,8 kg CO₂ -Emissionen über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs,
- bis zu 3,6 kg CO₂ -Emissionen in der Herstellungsphase und am Ende des Lebenszyklus.

Das recycelte Polyamid, das für den Deckel verwendet wird, garantiert ein hohes technisches Leistungsniveau mit einer Stabilität, die der eines neuwertigen Premiummaterials nahekommt. Der Aluminiumträger erfüllt die Kostenziele und Anforderungen elektrischer Anwendungen, insbesondere in Bezug auf Robustheit. Aluminium ist steifer als Kunststoff und reduziert die Verformung um 40 %, wodurch das Risiko von Ausfällen und Rücksendungen im Rahmen der Garantie verringert wird. Zudem ist es leichter: Durch eine Gewichtsersparnis von 80 g können bei 150.000 gefahrenen Kilometern bis zu 1,2 kg CO₂-Emissionen eingespart werden.

Dieses langlebige Lager ist bereits auf dem Markt erhältlich. NTN Europe plant, in Zusammenarbeit mit den Herstellern dieses Projekt weiter voranzutreiben und neue Zukunftsperspektiven für das Federbeinlager zu entwickeln.



Innovation Awards: Eine innovative Lösung für den Luftdurchlass vom Fahrgestell zu den Rädern

Diese Lösung, die der Jury der Innovation Awards auf der Automechanika 2024 vorgestellt wurde, entstand aus der Zusammenarbeit zwischen NTN Europe und Teleflow. Teleflow, ein Tochterunternehmen der Michelin-Gruppe und führender Anbieter von CTIS-Lösungen (Central Tire Inflation System oder aktives Reifenfüllsystem) für militärische Anwendungen, suchte nach einem Partner, um seine Technologie in zivile Fahrzeuge zu integrieren. Die kontinuierliche Überwachung des Reifenfüllstands sowie das automatische Nachfüllen oder Ablassen von Luft während der Fahrt setzen neue Sicherheitsstandards und senken den Kraftstoffverbrauch.

Das Teleflow-System passt den Reifendruck automatisch an die Straßenbedingungen an und trägt so zur Optimierung des Fahrzeugs bei, indem es :

- den Kraftstoffverbrauch des Fahrzeugs um 4 % senkt,
- die Lebensdauer von Reifen um 15 % erhöht,
- die Sicherheit der Nutzerinnen und Nutzer verbessert.

Das System besteht aus drei Hauptkomponenten: einer Steuerkonsole im Fahrzeuginnenraum, einem elektropneumatischen Block, der die Luftverteilung steuert, und vier Ventilen, die an den Felgen montiert sind und die Luft aus den Reifen ablassen oder aufpumpen. Um diese Technologie in zivile Fahrzeuge zu integrieren, musste jedoch eine unauffällige Lösung gefunden werden, um die Luft vom Fahrgestell zu den Ventilen an den Rädern zu leiten.

Hier kommt NTN Europe ins Spiel, der Weltmarktführer für Radlager. Für die Erstausrüstung wurde die Struktur des Radlagers überarbeitet, um einen Luftkanal zu integrieren und gleichzeitig ein kompaktes, leichtes und leicht zu montierendes Teil beizubehalten. Die Herausforderung besteht darin, den Luftdurchlass

in der Nabe zu schaffen, das Lager gegen den Luftstrom abzudichten und die Erhöhung des Drehmoments durch die zusätzlichen Dichtungen zu kontrollieren. Ende 2025 sollen diese innovativen Lager, die sich derzeit im Prototypenstadium befinden, in einer zweiten Phase von Fahrzeugtests unter realen Bedingungen evaluiert werden.

Im Ersatzteilmarkt wird dieser Luftdurchlass in eine Spurverbreiterung integriert, die zwischen Radnabe und Rad positioniert wird, um die Luftzirkulation vom Chassis zum Reifen zu ermöglichen. Diese SNR-Lösung ist sehr unauffällig und umfasst eine Drehdichtung in einer Scheibe von 25 bis 30 mm, die den Luftdurchlass schützt. Sie kann von Technikern leicht montiert werden und bietet insbesondere für Offroad-Fahrzeuge eine wertvolle Zusatzfunktion.

The NTN logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a blue rectangular background.

Make the world **NAMERAKA**



Pressekontakte

Midnight Purple

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04

Ronja LÖBER

ronja.loeber@ntn-snr.de

+49 211 2508 162