

DOSSIER DE PRESSE

SALON AUTOMECHANIKA

SEPTEMBRE 2024



NTN

Make the world **NAMERAKA**

ÉDITO

« Depuis sa création, le Groupe NTN a toujours accompagné les acteurs du marché de la rechange automobile, qu'ils soient distributeurs ou réparateurs. Animé par cette dynamique et notre philosophie « Make the world a better road to drive », cet accompagnement passe aujourd'hui par l'extension de notre offre, afin de répondre aux nouveaux enjeux et à une demande toujours plus importante en produits de qualité premium. Après le lancement réussi de notre offre d'amortisseurs fin 2023, nous sommes fiers de vous présenter, à l'occasion d'Automechanika, 2 nouvelles gammes inédites de capteurs et de transmissions remanufacturées.

Grâce à cette offre consolidée, qui continuera à s'étoffer autour de nos centres d'expertise, nous sommes plus que jamais déterminés à développer la présence de NTN Europe dans les zones Moyen-Orient, Afrique, Europe et Brésil où les opportunités de croissance ne manquent pas ! Pour y parvenir, chaque membre de l'équipe commerciale a son rôle à jouer. J'en profite pour renouveler mes félicitations à Leonardo ARAUJO qui a pris la présidence de la filiale brésilienne du Groupe et à Pascal LANGER qui lui succède à la direction commerciale de la zone EMEA et Brésil. Dans cette stratégie d'extension sur la plaque Europe, nous continuerons également à entretenir et enrichir nos partenariats avec les groupements internationaux (ITG) qui y ont une place déterminante. »



Christophe IDELON

Vice-Président Automotive
Aftermarket NTN Europe



SOMMAIRE

L'innovation, vecteur de diversification p.4

- Grand retour sur le marché des capteurs p.4
- Transmissions remanufacturées : Une offre inédite au cœur de la stratégie RSE p.6

Un portefeuille produit entre refonte et développement p.9

- Amortisseurs : le lancement phare du module CHASSIS p.9
- POWERTRAIN : une réorganisation en réponse à l'électrification du parc p.11
- Offre TRUCK : des gammes qui se consolident p.13
- Marché 2-WHEEL : un axe de développement p.14
- SERVICES : Vers une offre complémentaire toujours plus riche p.16

Une volonté d'expansion portée par l'humain et l'innovation p.17

- Retour sur la FY 2023 du Groupe NTN en chiffres p.17
- Bilan et perspectives de la plaque Europe p.18
- Nomination à la direction commerciale EMEA et Brésil p.21
- L'innovation en OE, atout majeur en période de mutation p.22



L'innovation, vecteur de diversification

Un des piliers de la croissance de NTN Europe repose sur le développement de son offre aftermarket. L'équipementier accélère sur ce pan cette année avec 2 nouveaux lancements de gamme en plus de son offre d'amortisseurs. Afin de maîtriser toujours pleinement ce développement, NTN Europe s'oriente vers des produits complémentaires avec son offre existante et en lien direct avec l'expertise métier du Groupe. Il capitalise ainsi sur ses capacités techniques tout en s'entourant de partenaires industriels pour garantir à ses clients la haute qualité des produits commercialisés.

Grand retour sur le marché des capteurs

Dans cette optique, NTN Europe revient cet automne sur le devant de la scène des capteurs en développant considérablement son offre. Pionnier de la technologie ASB en 1997, grâce à son expertise autour du LIDAR ou des capteurs de couple, et doté d'un savoir-faire mécatronique incontestable, l'équipementier disposait jusqu'à présent d'une gamme de capteurs de vitesse de roue constituée de 470 références. Aujourd'hui, il lance sur ce marché près de 1 150 nouvelles références permettant de couvrir 80 % des besoins du parc européen sur 6 types de capteurs supplémentaires.

« *Le marché des capteurs est un marché technique, complexe et concurrentiel, qui offre toutefois de belles perspectives de croissance avec l'électrification du parc d'une part, et l'augmentation du nombre de capteurs équipant les véhicules à combustion interne d'autre part,* » explique Carole BERWALD, Responsable de la gamme capteurs chez NTN Europe. « *Aujourd'hui, un véhicule peut comptabiliser jusqu'à 300 capteurs. La part de l'électronique y représente entre 30 à 40 % de sa valeur matérielle totale. Ils permettent d'assurer des fonctions liées au respect des normes environnementales, au confort, à la performance et à la sécurité des automobilistes.* »

Ce lancement massif fait de l'offre capteurs une famille de produits à part entière au sein du portefeuille de l'équipementier. Elle se compose désormais de 7 types de capteurs.

Pour la gestion moteur :

- **Capteurs de position d'arbre à cames (CMP).** Il permet de déterminer précisément la position de l'arbre à cames pour indiquer au calculateur quand injecter le carburant dans chaque cylindre et ainsi assurer le démarrage du moteur.
- **Capteurs de vilebrequin (CKP).** Il permet de calculer le régime du moteur pour adapter l'injection de carburant selon le besoin du véhicule pour permettre une conduite confortable.
- **Capteurs de température du liquide de refroidissement (CTS).** Il mesure la température du moteur et la transmet au calculateur qui ajuste le temps d'injection et l'angle d'allumage en cas de surchauffe pour garantir la sécurité du moteur.

Pour la régulation de l'échappement :

- **Capteurs de pression de gaz d'échappement (EGP).** Il compare la différence de pression des gaz d'échappement à l'entrée et à la sortie du filtre à particules pour s'assurer que le véhicule respecte les normes européennes encadrant les émissions polluantes.
- **Capteurs de température de gaz d'échappement (EGT).** En contrôlant la température de la ligne d'échappement, il protège ses composants contre la surchauffe.



Pour la sécurité et le confort :

- **Capteurs de pression de pneus (TPMS).** En surveillant la pression des pneus et en signalant toute anomalie, il garantit la sécurité du véhicule.
- **Capteurs de vitesse de roue (ASB),** constituant l'offre de capteurs actuelle de NTN Europe. Ce capteur lit la vitesse de rotation de la roue et en informe les systèmes embarqués (ABS, EPS, etc.) qui s'enclenchent en cas de besoin pour assurer la sécurité des automobilistes.

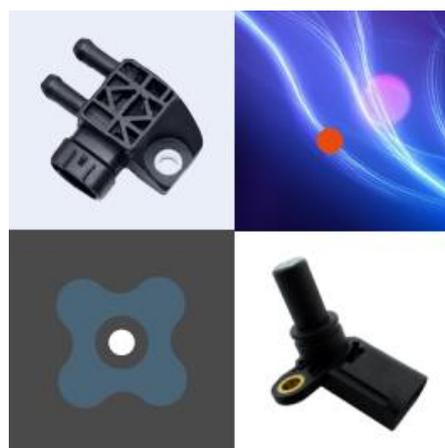
Grâce à la commercialisation de cette offre, NTN Europe, acteur global avec un portefeuille produits riche, compte bien s'affirmer comme un one-stop-shop pour les professionnels aussi en matière de capteurs. Parmi les plus complètes du marché chez un seul et même équipementier, ces gammes lui permettent de répondre à un besoin existant en qualité premium. Commercialisés sous la marque SNR, ces capteurs sont en effet testés et approuvés par l'équipe qualité de NTN Europe selon un cahier des charges strict. Dans une démarche écoresponsable, l'équipementier a également fait le choix de supprimer le plastique de la grande majorité des packagings de cette famille.

« Ce lancement, bien qu'important, n'est toutefois qu'un début ! C'est une première étape que nous avons préparé avec grand soin pour aborder correctement ce marché. Les références que nous lançons aujourd'hui couvrent en effet des applications thermiques car c'est sur ces véhicules que le besoin existe actuellement en rechange. Mais la vocation de cette gamme est bien-sûr de s'enrichir dans les mois et années à venir pour faire de NTN Europe un challenger sur ce marché. Les extensions de cette famille de produits viseront à couvrir les derniers modèles de VL, à s'étendre aux PL, à accompagner l'électrification mais aussi à intégrer de nouveaux types de capteurs afin de toujours proposer l'offre SENSORS la plus large et la plus cohérente possible avec la demande de nos clients. »



Carole BERWALD

Responsable de la gamme capteurs chez NTN Europe



Transmissions remanufacturées : Une offre inédite au cœur de la stratégie RSE

Le lancement de cette nouvelle gamme de transmissions remanufacturées, présentée en avant-première sur Automechanika, s'inscrit directement dans la lignée de la stratégie RSE de l'entreprise. Celle-ci repose sur 5 axes majeurs en constante progression. Au cours de l'année 2023, NTN Europe a ainsi réduit ses émissions atmosphériques de 3,9 %, sa consommation d'eau de 2,2 %, sa consommation d'énergie de 8,7 % et la part des déchets recyclés est de 97 % (année de référence 2022). 5^{ème} pilier de cette stratégie, le Groupe NTN se fixe aussi comme objectif pour 2050 d'atteindre la neutralité carbone, soit de réduire de 90 % ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à l'année de référence 2018. La première échéance à horizon 2030 vise à diviser par 2 les émissions carbone des scopes 1 et 2 du Groupe. Ceux-ci englobent les émissions des sites de production, des bâtiments tertiaires ainsi que des fabricants d'électricité.

Ce plan de décarbonation ambitieux est porté par le Groupe. Un premier budget annuel de 1,6 millions d'euros, alloué à l'entité NTN Europe, est spécifiquement dédié à ces démarches qui portent leurs fruits. En 2023, NTN Europe a d'ores et déjà réduit ses émissions carbone sur les scopes 1 et 2 de 44 % comparativement à 2018 et devrait atteindre les - 50 % escomptés pour 2030 dès 2026. Concrètement, les actions de NTN Europe portent sur la réduction de la consommation d'énergie et la production d'énergie moins carbonée pour limiter son impact environnemental. Sur les sites, cela passe par une politique de management de l'énergie et l'installation de systèmes de récupération de la chaleur générée lors de la production pour chauffer les locaux. Les moyens de production et leur utilisation sont aussi optimisés. Parallèlement, un projet photovoltaïque a été lancé en Italie pour couvrir 30 % des besoins en énergie de l'usine. Ces actions, qui s'inscrivent dans une démarche globale de modernisation des installations pour

améliorer aussi le confort et la sécurité des employés, ont été valorisées cette année encore par l'entreprise de cotation Ecovadis. NTN Europe s'est vu discerner le niveau d'engagement Gold.



Les initiatives du Groupe NTN ne doivent toutefois pas se limiter à la phase de production. Elles doivent aussi prendre en compte l'impact carbone des étapes en amont et en aval comme : la transformation de la matière première avant son achat, son transport ainsi que celui des produits finis, l'utilisation de ces produits et leur fin de vie. Pour ce faire, le Groupe privilégie des fournisseurs ayant une politique RSE ambitieuse, emploie des matériaux environnementalement vertueux, recyclés ou recyclables tels que l'acier élaboré par la voie arc électrique et retravaille la conception de ses produits. L'enjeu est de réduire les émissions carbone des produits lors de leur utilisation en limitant les frottements et en réduisant leur poids. C'est dans cette optique que NTN Europe se tourne vers l'économie circulaire et lance une gamme inédite de transmissions remanufacturées. En optant pour la rénovation plutôt que la production d'une transmission neuve, la réduction de l'empreinte carbone de cette pièce peut atteindre 75 %. C'est en effet la phase de fabrication de la matière première, des composants et leur transport qui est la plus émettrice de carbone. Le remanufacturing permet d'en réutiliser la plupart à l'exception des soufflets, écrous, colliers et graisses.

Le lancement de cette offre de produits rénovés permet aussi à l'équipementier de répondre à une tendance marché en faveur de la pièce de réemploi. En Europe, 7 automobilistes sur 10 se disent désormais prêts à accepter ce type de pièces pour entretenir leur véhicule. Cette évolution du comportement d'achat, qui pousse les constructeurs comme les équipementiers à

s'intéresser au reconditionné, est portée par les pouvoirs publics. Depuis 2017, la loi française impose aux réparateurs de présenter à leurs clients un devis incluant aussi des pièces rénovées. Au niveau Européen, un plan d'action soutient depuis 2020 cette initiative afin de donner aux automobilistes ce pouvoir de décision.

« En tant que fabricant d'une gamme de transmissions neuves depuis 2017, nous connaissons bien ce marché. Les transmissions rénovées y occupent une place de plus en plus importante sous l'impulsion des rénovateurs qui développent leur expertise sur ce produit depuis les années 2000. Elles représentent aujourd'hui 30 à 40 % de l'offre disponible avec de belles perspectives de croissance. »



Romain PETELLAZ

Responsable de la gamme transmissions chez NTN Europe

La maturité de ce marché offre une excellente opportunité pour NTN Europe d'intégrer une gamme issue de l'économie circulaire à son portefeuille. Cette nouvelle gamme de transmissions remanufacturées lui permet de diversifier son offre en proposant une alternative à ses gammes de produits neufs et ainsi de

répondre aux préoccupations environnementales de ses clients.

« *Rénovateur est un métier à part entière, qui nécessite un véritable savoir-faire,* » rappelle Romain PETELLAZ. « *NTN Europe, 2^{ème} acteur mondial en OE et leader en aftermarket, se positionne à leurs côtés et apporte au marché sa propre expertise ainsi que son haut niveau d'exigence, notamment en termes de qualité qui est un point crucial lorsqu'on parle de pièces rénovées. Il est indispensable de pouvoir rassurer les clients sur leur fiabilité. C'est ce que nous comptons faire sous notre marque SNR, gage de confiance depuis de nombreuses années.* »

Comme pour l'ensemble de ses gammes, NTN Europe met donc le contrôle qualité au cœur de son processus de remanufacturing. Trois grandes étapes de contrôle sont scrupuleusement respectées tout au long de la rénovation :

1. Après le désassemblage, une première inspection permet d'éliminer les composants trop endommagés. Les soufflets et colliers en caoutchouc, plus fragiles, sont automatiquement remplacés.
2. Une fois nettoyés, les composants restants sont contrôlés visuellement et testés afin de déterminer s'ils doivent être remplacés, rénovés ou réutilisés.
3. En fin de processus, une fois les composants réassemblés manuellement, une ultime phase de mesures et de tests sur bancs d'essai est réalisée pour garantir la fiabilité du produit.

Toujours fidèle à son identité visuelle, NTN Europe a toutefois revu le packaging de cette offre rénovée inédite. Le jaune et le bleu, laissent place à un emballage kraft épuré qui reflète davantage le concept du remanufacturing. Cette démarche est aussi résumée par 6 mots-clés : Rethink, Repair, Recycle, Reduce, Reuse et Repeat (Repenser, Réparer, Recycler, Réduire, Réutiliser et Répéter). Enfin, un logo a été spécialement conçu pour valoriser l'ensemble des parties

NTN

Make the world **NAMERAKA**

prenantes et inciter les réparateurs à participer à cette boucle logistique en retournant leurs vieilles matières, par l'intermédiaire des distributeurs, à NTN Europe.

Lors de son lancement fin 2024, cette gamme se composera de 64 références renouvelées, disponibles en stock. Elle s'étendra par la suite, parallèlement à la gamme de transmissions neuves, pour proposer au marché une double offre incontournable. L'objectif côté remanufacturing étant de comptabiliser 200 références d'ici 2026 afin de couvrir les véhicules de plus de 10 ans les plus courants sur le marché européen.



Un portefeuille produit entre refonte et développement

Cette année, les modules qui structurent l'offre de NTN Europe ont été refondus en réponse au développement des gammes qui s'opère chez l'équipementier. Ainsi la gamme CHASSIS reste fidèle à elle-même tout en intégrant la nouvelle gamme d'amortisseurs. Les familles POWERTRAIN et DRIVELINE fusionnent pour mieux préparer l'électrification du parc et laissent place à l'émergence d'une troisième famille à part entière : SENSORS, composée de la nouvelle offre de capteurs.

Parallèlement, NTN Europe s'appuie sur son expertise pour continuer à adapter ses produits afin de couvrir le marché de la mobilité dans son ensemble, qui comprend notamment les TRUCK et les 2 WHEELS. Sans oublier d'accompagner ses produits d'une offre de SERVICES indispensables à tous les acteurs de la distribution et de la réparation.

Amortisseurs : le lancement phare du module CHASSIS

En décembre 2023, NTN Europe annonçait le lancement de sa gamme inédite d'amortisseurs en collaboration avec la société LTM, du Groupe Mecatech. Cette gamme est le fruit de la maîtrise du Corner roue (ensemble roue-transmission-suspension) de l'équipementier et du savoir-faire industriel du fabricant reconnu mondialement. Ce partenariat est une belle opportunité pour NTN Europe de diversifier son offre tout en proposant des produits dont la qualité répond à ses hauts niveaux d'exigence. Neuf mois après ce lancement réussi, la gamme amortisseurs est exposée pour la première fois sur le salon Automechanika.

NTN Europe a pris en compte les attentes et les contraintes des plus grands constructeurs automobiles mondiaux avec lesquels il collabore en matière de suspension pour développer plus de 800 références d'amortisseurs à gaz,

complémentaires avec ses kits de suspension SNR. Cette technologie sur laquelle s'est concentré l'équipementier est la plus couramment montée de série et donc la plus rencontrée en rechange. Cette gamme est à la fois un gage de qualité et de facilité de montage pour les réparateurs, tout en garantissant un niveau de confort et de sécurité optimal aux automobilistes. La gamme a été travaillée afin de satisfaire l'ensemble des besoins des territoires EMEA (Europe, Middle East and Africa) et d'offrir une couverture de plus de 80 % du parc européen.

Pour attester la qualité de sa nouvelle offre d'amortisseurs, NTN Europe a fait appel à Yannick Baillat, spécialiste en essais automobiles et expert en développement de liaison au sol (amortisseurs, pneumatiques, freins, suspension). Après avoir travaillé sur de nombreux projets pour le Groupe Renault aux côtés des plus grands manufacturiers de pneus et d'amortisseurs, il met aujourd'hui sa longue expertise et sa belle culture du marché OE et aftermarket au service de l'industrie automobile. L'École de la Dynamique Automobile, dont il est Président, propose à ses clients des essais sur route et des formations techniques notamment sur les amortisseurs. Alors que les véhicules sont de plus en plus lourds, ils ont un rôle sécuritaire essentiel pour assurer la stabilité et la tenue de route de la voiture.

Installé près d'Alès, NTN Europe fait la rencontre de Yannick Baillat au Pôle mécanique de la région. Dès lors, de belles synergies basées sur le partage de connaissances et la recherche de qualité se développent entre l'expert et l'équipementier. Pour accompagner le lancement de sa gamme d'amortisseurs, NTN Europe décide de la soumettre à des essais sur route. Réalisés sur une Citroën C3, modèle très répandu dans le parc français, conformément aux procédures normées chez les constructeurs, ils permettent de quantifier la qualité des prestations des amortisseurs. De nombreux critères sont ainsi

évalués à chaud et à froid afin de déterminer leur impact sur la direction, le comportement routier, la sécurité du véhicule mais aussi sur le confort pour l'automobiliste, quel que soit l'état, le tracé ou la situation de conduite.

Comparés à 3 amortisseurs concurrents (dont celui monté de série), les amortisseurs SNR se sont démarqués positivement au cours de ces essais. Ils ne sont ni trop souples, ce qui nuirait au contrôle de la trajectoire et donc à la sécurité du véhicule, ni trop fermes, ce qui entraînerait une perte de confort pour le conducteur et ses passagers.

- En termes de **tenue de cap**, sur bonne route les amortisseurs SNR offrent des performances équivalentes à celles de l'amortisseur d'origine et des concurrents avec des moyennes comprises entre 7/10 et 8/10. Même constat sur mauvaise route. Avec une moyenne de 7,5/10, les amortisseurs SNR supplantent le concurrent n°1 et s'alignent sur le niveau de qualité offert par l'amortisseur de série.
- Les essais comparatifs ont aussi révélé que les amortisseurs SNR assurent un excellent maintien de caisse. Pour les critères de **direction et de comportement**, NTN Europe obtient respectivement les moyennes de 8/10 et 8,5/10, comme l'amortisseur du concurrent n°2. L'amortisseur d'origine obtient quant à lui la moyenne de 5/10 et le concurrent n°1, 6/10.
- Les amortisseurs SNR offrent également une véritable valeur ajoutée en termes de **confort**. Avec une moyenne de 8,5/10, ils garantissent un meilleur équilibre que l'amortisseur de série (7/10) et que ses deux concurrents (5/10 pour le n°1 et 8/10 pour le n°2).

- Enfin, les performances des amortisseurs SNR ont aussi été saluées par le **test d'évitement VDA**. Ils reçoivent en effet l'excellente moyenne de 9/10, comme le concurrent n°2, face à l'amortisseur d'origine et du concurrent n°1 notés respectivement 5/10 et 6/10.

Évalués selon les critères très sévères de la première monte, les amortisseurs SNR offrent donc des performances de qualité supérieure aux exigences du marché de la rechange. Ils répondent ainsi pleinement à la demande de produits premium des acteurs.



Jonathan MORENO

Responsable de la gamme Amortisseurs chez NTN Europe

« Nous sommes ravis de constater le succès avec lequel cette gamme d'amortisseurs a été accueillie sur le marché. Reconnus pour notre expertise et la qualité de nos produits en tant que leader européen sur les kits de suspension en première monte comme en aftermarket, nous bénéficions d'une belle notoriété. À ce jour, nous enregistrons d'ores et déjà un bon niveau de commandes. Nous sommes également très satisfaits du taux de couverture de cette gamme à son lancement, mais

nous continuerons à la développer pour proposer l'offre la plus complète possible dans les années à venir. »

Pour ce lancement, l'équipementier a aussi mis sur un plan de communication ambitieux afin de donner, sur les 6 premiers mois de l'année, un maximum de visibilité à ces produits. Des supports digitaux et multimédias, tels que des vidéos tutoriels et des documents techniques, sont à disposition des réparateurs pour les guider dans leurs interventions.

Face au succès des 800 références lancées, des extensions basées sur d'autres références à fort potentiel sont en cours de discussion avec pour objectif d'atteindre prochainement un taux de couverture de 90 % du parc européen. L'offre d'amortisseurs de l'équipementier évoluera par ailleurs en parallèle de la gamme de butées de suspension dont elle est complémentaire. La famille CHASSIS, centrale pour NTN Europe, continuera ainsi à s'étoffer sur 2025 pour devenir un acteur incontournable du corner roue.

Dans l'optique de proposer à ses clients l'offre la plus complète et optimisée possible, NTN Europe travaille également au développement de « Super kits » pour sa gamme suspension. Au sein d'un packaging unique, ils combineront une référence de la gamme d'amortisseurs de haute qualité de l'équipementier avec le kit de suspension associé. Sélectionnés parmi des références à haut potentiel, ces kits assureront une compatibilité parfaite et des performances exceptionnelles ainsi qu'une sécurité optimale avec une fonction suspension complètement neuve, de quoi répondre aux attentes et spécificités du marché, mais surtout d'assurer une sécurité optimale avec une fonction suspension complètement neuve.

POWERTRAIN : une réorganisation en réponse à l'électrification du parc

Le module POWERTRAIN de NTN Europe est en pleine transformation. Il continuera à porter le même nom mais intègre désormais le volet DRIVELINE de l'équipementier. Cette mutation fait directement écho à celle du parc européen où les premiers véhicules électriques vieillissent. Cela crée un marché de la rechange de VE, alimenté directement par les spécialistes de la rénovation de ce type de motorisation. Le nouveau module POWERTRAIN regroupe ainsi l'ensemble des éléments de transmission de puissance pour les parties moteur et boîte de vitesses. L'électrification des véhicules amène en effet à la disparition de la boîte de vitesses et du moteur thermique au profit d'un nouvel ensemble appelé ePowertrain ou eAxle. Celui-ci se compose de 3 éléments : l'unité de contrôle (dépourvue de roulements et pièces mécaniques), la transmission aussi appelée réducteur (s'apparentant à la boîte de vitesses) et le moteur électrique, ces deux derniers abritant des roulements spécifiques à l'électrique.

« C'est pour intégrer dans les années à venir ces nouveaux produits, développés en première monte, à notre offre de rechange que la famille POWERTRAIN évolue dès aujourd'hui et inclut désormais l'eAxle. Mais avec un parc européen encore aujourd'hui composé à 98 % de véhicules thermiques, NTN Europe ne se détourne pas pour autant de ses gammes de produits adaptées aux moteurs à combustion interne qui forment toujours le cœur de l'offre POWERTRAIN. En tant qu'équipementier leader, nous préparons le futur pour être un acteur principal du parc de demain, tout en continuant à faire évoluer nos gammes pour répondre aux besoins actuels, liés directement à son vieillissement. »



Anaïs LE FOULER

Responsable de la gamme
POWERTRAIN chez NTN Europe

Ce module nouvellement formé, propose pour les moteurs thermiques des **roulements pour boîtes de vitesses standards** et une **offre entraînement moteur** composée des produits historiques de la famille POWERTRAIN tels que les kits de distribution, les kits d'accessoires ou encore les kits de chaîne lancés en juin 2023 pour répondre à une demande émergente sur un parc vieillissant. Là où il y a encore quelques années, les kits de chaîne allaient au-delà de la durée de vie du véhicule, ces derniers roulent désormais en moyenne 12 ans ce qui peut entraîner un besoin de remplacement de cette pièce. NTN Europe veille donc à y répondre en enrichissant régulièrement sa gamme, déjà dotée de 100 références, avec de nouvelles extensions prévues en 2024.

Le module POWERTRAIN dispose également d'une nouvelle sous-catégorie dédiée à la **gestion thermique** des moteurs. Elle se compose de l'offre de pompes à eau électriques (principales et accessoires) lancée en 2022 et vouée à se renforcer dans les années à venir au vu de leur

rôle central au sein des moteurs aussi bien hybrides que purement électriques. De nouvelles références seront d'ailleurs lancées dès la fin d'année 2024.

Enfin, en intégrant la boîte de vitesses au module POWERTRAIN, NTN Europe a pu lancer de nouveaux **roulements d'axe**. Il s'agit de roulements de réducteur et de moteurs électriques disposant de caractéristiques techniques leur permettant de répondre aux contraintes plus importantes des motorisations électriques et aux exigences des clients en termes de durabilité. Ils doivent notamment résister à des températures plus élevées et à une plus grande vitesse de rotation. Pour cela, NTN Europe a développé 2 nouveaux matériaux de bagues de roulement avec des traitements thermo-chimiques particuliers. Comme les roulements sont conducteurs par leur composition, ils doivent également être adaptés pour éviter que l'électricité qui entraîne le moteur ne les traverse et n'endommage les billes. Pour éviter une défaillance prématurée des surfaces actives du roulement, deux solutions sont imaginées. L'utilisation de billes céramiques ou l'isolation du diamètre extérieur des bagues d'une part et le détournement du courant électrique grâce à des joints ou du lubrifiant non conducteur. Fabricant de roulements pour les réducteurs et les moteurs électriques des principaux constructeurs européens, NTN Europe continuera également à enrichir cette gamme progressivement dans les années à venir pour le marché de la rechange.

Offre TRUCK : des gammes qui se consolident

L'offre poids-lourds est également mise à l'honneur en 2024 avec le lancement en début d'année fiscale d'une nouvelle gamme de 32 références de moyeux avec roulements intégrés. Cette solution a été conçue spécifiquement pour répondre aux enjeux des PL qui ont des contraintes très différentes des véhicules légers. Pour eux, chaque arrêt est synonyme de perte de productivité. Il est donc impératif de limiter au maximum la fréquence et la durée d'immobilisation des véhicules. Cela passe notamment par le remplacement des roulements de roue de façon préventive (en accord avec les recommandations constructeurs). Grâce à NTN Europe, il est désormais possible d'aller encore plus loin.

« En proposant de remplacer l'ensemble moyeu - roulements plutôt que chaque roulement individuellement, NTN Europe apporte une solution complète, plus rapide et facile à démonter et monter sur le véhicule pour réduire la durée de l'intervention tout en garantissant une qualité de réparation optimale. Cela permet aussi au Groupe de prendre part à la tendance actuelle qui veut que les réparateurs travaillent par sous-ensembles prémontés en kit, » explique Romain PETELLAZ, Responsable de la gamme Truck chez NTN Europe.

NTN Europe a notamment ciblé les principaux constructeurs (Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW et SAF) pour lancer une première vague de références à fort potentiel permettant de couvrir à elles seules 85 % du parc européen PL. Elle sera amenée à s'élargir progressivement dans les mois et années à venir pour suivre l'évolution du marché.

Ce lancement s'inscrit dans la dynamique de l'équipementier qui souhaite étendre sa gamme poids-lourds dans son ensemble et pérenniser les développements commerciaux sur ce marché. Celle-ci se compose aujourd'hui de 234 références de roulements de roue, 356 références de roulements pour boîtes de vitesses et

différentiels, 9 références de roulements d'alternateur et donc 32 nouvelles références de moyeux avec roulements intégrés.

« Acteur majeur en OE pour les VL comme pour les PL, notre gamme Truck aftermarket comprend des solutions innovantes de qualité origine, testées et approuvées par nos clients première monte. Issue du long savoir-faire acquis par le Groupe, elle couvre les principales marques de poids-lourds (camions, remorques, bus) présentes en Europe et ne cesse de s'agrandir, » rappelle Romain PETELLAZ. *« Grâce à une gamme de plus en plus complète et variée, avec des volumes intéressants, des références choisies avec soin et des produits annexes tels que des graisses et l'outillage adapté, nous avons désormais tous les arguments pour séduire les acteurs du marché et être aussi reconnu comme un spécialiste PL en rechange. »*



Wheel Hub Bearing

NEW

Marché 2-WHEEL : un axe de développement

Grâce à son statut de fournisseur OE, NTN Europe adresse également le marché des deux-roues avec une offre de pièces dédiées aux motos et aux vélos. L'équipementier bénéficie en effet d'une position de leadership chez les principaux fabricants mondiaux de moto. Côté vélo, il est présent sur toutes les applications de certains acteurs majeurs et travaille à étendre sa présence au sein des réseaux de spécialistes en France et en Europe.

Offre moto

Le secteur des deux-roues motorisés se compose de 3 segments : les motos, les tricycles et les scooters. La structure de ce marché, principalement dominé par les constructeurs, est très différente de celui de l'automobile. Il y a très peu de distinction entre première monte et rechange comme l'entretien se fait généralement via le réseau constructeur.

L'activité sur ce marché est donc étroitement liée à l'origine, ce qui pousse les équipementiers à y adopter une stratégie spécifique. NTN Europe est présent physiquement et localement sur 3 marchés phares en Europe : l'Italie, l'Allemagne et l'Angleterre, où sont implantés les principaux constructeurs mondiaux qu'il fournit. Grâce à ses usines et des commerciaux dédiés à cette activité, l'équipementier collabore directement avec eux afin de développer et produire des roulements adaptés à leurs besoins. Cette proximité commerciale et ses marques NTN et SNR, gages de qualité et de confiance aussi sur le marché des deux-roues, ne sont toutefois pas ses seuls atouts.

La filiale européenne du Groupe NTN, très bien positionné notamment chez un constructeur japonais majeur, dispose d'une offre comprenant des roulements de colonne de direction, de boîte de vitesses et de vilebrequin. Côté direction, ces solutions techniques sont éprouvées depuis de longues années chez les constructeurs et continuent de séduire de nouveaux clients en

répondant à leurs hautes exigences. Côté transmission moteur et vilebrequin, 3 types de roulements sont commercialisés sous les marques NTN et SNR : des roulements à billes, des roulements à aiguilles et des roulements à rouleaux cylindriques. Fabriqués à partir d'un acier de haute qualité, ils bénéficient tous les trois d'une conception interne et d'un traitement thermique spécifiques afin d'allonger leur durée de vie, y compris dans des conditions extrêmes. Ils résistent ainsi à des températures particulièrement élevées allant jusqu'à +140 °C et des vitesses de rotation entre 10 000 et 14 000 tours par minute.

L'électrification de ce marché, bien que naissante chez les scooters, est encore limitée. Les équipementiers sont davantage sollicités pour optimiser les performances technico-économiques de leurs composants. Au-delà de la température et de la vitesse de rotation, c'est la réduction du couple et du poids des pièces qui est visée. Déjà challengé sur ces paramètres en automobile, NTN Europe veille aux besoins du marché. L'équipementier met sa réactivité, ses capacités de R&D et la rigueur de ses processus de fabrication au service des deux-roues pour accompagner les constructeurs en continuant à concevoir des roulements qui répondent à leurs contraintes spécifiques.

Offre vélo

Bien que le marché du cycle tourne au ralenti depuis 2022 à cause de l'inflation qui freine le pouvoir d'achat des ménages et entraîne un phénomène de surstockage sur l'ensemble de la filière, il présente un fort potentiel en Europe. Le vélo à assistance électrique (VAE) séduit chaque jour davantage pour les déplacements quotidiens domicile-travail. À horizon 2035, il est estimé que les ventes de vélos atteindront 30 millions (dont 50 % de VAE) contre 20 millions en 2015. Cette dynamique est accompagnée par les pouvoirs publics qui promeuvent la mobilité douce et investissent dans des infrastructures, mais aussi par les constructeurs et les industriels qui se positionnent sur ce marché offrant de belles perspectives pour les années à venir. Leader en

roulements, NTN Europe est, depuis les années 70, partenaire historique d'acteurs majeurs tels que Mavic. Aujourd'hui, l'équipementier propose une large gamme de solutions de haute qualité et technicité pour équiper tous les types de cycles.

Pour les vélos classiques, pouvant comporter jusqu'à 20 roulements, NTN Europe dispose d'une offre complète pour moyeux de roues, jeux de direction, boîtiers de pédalier, pédales, dérailleurs et manettes électriques, afin de garantir aux cyclistes une conduite fluide et précise. Tous ces produits répondent aux exigences techniques élevées que requièrent ces applications telles que la légèreté, la compacité, une longue durée de vie, un faible couple et une grande résistance (eau, pollution, oscillations, vibrations, etc.). Les VAE sont, quant à eux, soumis à un usage plus intensif avec une utilisation plus fréquente, plus longue et une charge supplémentaire due à la batterie. Les parties mécaniques sont donc davantage sollicitées et contraintes. C'est pour répondre à ces nouveaux besoins que NTN Europe développe des mécanismes plus robustes et des produits spécifiques comme des roulements rigides à billes à simple rangée, bénéficiant d'un dispositif d'étanchéité efficace sans altérer leur fluidité. Ou encore une cage à aiguilles en acier à la fois solide, légère, rigide et ultra compact pour supporter des charges radiales élevées, d'importantes accélérations et de forts couples de démarrage.

« Le développement des solutions de mobilité de demain, dont font partie les vélos classiques et électriques, est l'un des piliers de l'entreprise. Cela fait écho à notre philosophie « Nameraka » qui tend à être en harmonie avec notre environnement. Sur ce marché de passionnés, il est indispensable d'être à l'écoute des besoins et le plus réactif possible pour proposer des solutions adaptées. Nous travaillons à développer notre expertise, notre réseau et notre offre de produits afin d'être reconnu comme un acteur majeur par les constructeurs et faire notre entrée sur le marché européen de l'électrique en tant que fournisseur première monte, » déclare Olivier MUSY, Responsable Marketing des marchés des Équipements Mobiles.

Pour y parvenir, NTN Europe échange avec de nombreux acteurs spécialisés afin de mettre son savoir-faire à leur disposition au travers de produits innovants. Pour les vélos classiques, l'équipementier intègre par exemple sa technologie LUBSOLID™, développée pour le marché Industrie, pour résoudre des problèmes d'étanchéité sur les roulements de jeu de direction. Constituée d'un polymère saturé d'huile associé à des billes en inox, elle résiste aux lavages et à la corrosion, fait écran aux contaminants et garantit une longue durée de vie au roulement. Parallèlement, l'avènement des vélos à assistance électrique et la grande quantité de roulements qui composent leurs moteurs, offre à NTN Europe l'opportunité de diversifier son offre en soutenant des start-up telles que Cixi. Celle-ci s'engage pour donner vie à des véhicules d'un genre nouveau, adapté à tous, pour transformer les trajets passifs en moments d'efforts ressourçant. L'objectif étant de les aider à accélérer l'industrialisation de leurs innovations. Actuellement, ce partenariat porte sur une technologie de pédalier générateur électrique à retour haptique qui promet de redéfinir la mobilité active. Côté rechange, NTN Europe se rapproche des réparateurs de cycles afin de leur fournir les roulements amenés à être remplacés au cours de la vie du vélo, à l'instar des roulements de butée de suspension intégrés au cadre du vélo.

SERVICES : Vers une offre complémentaire toujours plus riche

« NTN Europe a toujours eu à cœur d'accompagner les garages en allant au-delà de la simple fourniture de gammes de produits de qualité premium. C'est pourquoi nous multiplions les supports tels que les fiches techniques et vidéos tutoriels que nous mettons à la disposition des réparateurs. Pour faciliter les opérations de montage de nos pièces de précision, nous avons aussi développé en 2023 une gamme composée de près de 130 outils techniques, approuvés par SNR, en collaboration avec l'expert en outillage CLAS. Mais aujourd'hui les défis et les opportunités sont de plus en plus nombreux pour les professionnels. Nous nous devons de continuer à leur apporter les solutions de service complémentaires pour qu'ils puissent les relever et les saisir. »



Amélie PAVIET

Directrice Marketing EMEA Automotive Aftermarket chez NTN Europe

Le marché automobile continue d'évoluer. D'un côté, le parc vieillit, ce qui génère des réparations sur des pièces qui dureraient auparavant la vie du véhicule, et d'un autre, les pièces sont de plus en plus techniques pour apporter davantage de confort, de sécurité et de fiabilité aux automobilistes. Leur remplacement nécessite alors une expertise supplémentaire que les réparateurs ne possèdent pas toujours. Pour répondre à ce nouveau défi, l'équipementier développe un service d'assistance à distance à destination des hotlineurs, pour améliorer l'accompagnement qu'ils proposent sur les produits NTN et SNR. Les réparateurs pourront ainsi contacter un conseiller technique via leur smartphone, sans application spécifique, avec un numéro dédié ou en scannant un QR Code sur l'emballage de la pièce. Celui-ci les assistera en direct, grâce à la caméra du smartphone, pour comprendre leurs problématiques et les guider dans leurs opérations de maintenance. Ce service permettra également au conseiller d'envoyer des documents techniques, de créer un rapport en fin d'assistance et de générer un mode d'emploi à télécharger au cas où la situation se présenterait de nouveau.

Les mobilités de demain représentent quant à elles une opportunité pour les ateliers automobiles de proposer des services complémentaires à leur clientèle. Acteur du marché du cycle, NTN Europe s'appuie sur l'expertise du Groupe et développe une station sécurisée vélos à destination des garages en centre-ville et zones urbaines. Ce service payant permettrait aux garages de mettre à disposition de leurs clients des vélos de courtoisie lorsque leurs véhicules sont en réparation.

Une volonté d'expansion portée par l'humain et l'innovation

En 2021, le Groupe NTN adoptait la philosophie « *Make the world Nameraka* » et faisait évoluer significativement son identité visuelle. L'un des principes fondateurs de cette philosophie est d'être en harmonie avec son environnement. Cela se traduit concrètement par 3 axes stratégiques : l'innovation (pour tendre vers l'économie circulaire et mettre en application une politique RSE forte), une offre produit étoffée selon ses domaines d'expertise technique et industrielle et une expansion géographique pour être connecté à tous les acteurs du marché en répondant à leurs besoins.

Dans cette perspective, des ressources humaines notamment sont mises en place pour affirmer la présence du Groupe sur les marchés européens, du Moyen-Orient, sur l'ensemble du continent africain et au Brésil. L'organisation marketing s'appuie désormais sur des Business développeurs, responsables de l'expansion géographique et du développement de nouvelles

offres, en lien avec des Responsables de zone afin d'assurer le rayonnement de NTN Europe localement.

Toujours dans l'idée d'être en harmonie avec toutes les parties prenantes, l'accompagnement, via la communication est essentielle. C'est d'ailleurs l'une des forces du Groupe aujourd'hui qui veille à apporter du contenu toujours plus précis et technique à ses clients garagistes avec le développement de supports et vidéos tutoriels. NTN Europe accompagne également l'univers du sport automobile avec le sponsoring d'un équipage en devenir, constitué de 2 jeunes femmes, depuis septembre 2023. Au travers de ce type d'actions, l'équipementier cherche avant tout à partager des valeurs communes avec ses partenaires, à évoluer conjointement avec eux, qu'ils soient sportifs, distributeurs ou garagistes, pour créer une relation de confiance et générer de la valeur ajoutée.

Retour sur la FY 2023 du Groupe NTN en chiffres

Le Groupe NTN dans le monde

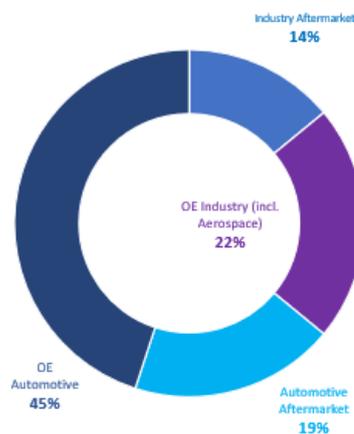
- 5,5 milliards d'€ de CA*
- Plus de 23 000 collaborateurs
- 72 sites de production
- 15 centres de recherche

NTN en Europe

- 1,2 milliards d'€ de CA*
- Plus de 5 500 collaborateurs
- 15 sites de production
- 3 % du CA investit en R&D

* Fin mars 2024

Ventilation du CA de NTN Europe par BU sur la FY 2023 (avril 2023 à mars 2024)



Bilan et perspectives de la plaque Europe

En Europe centrale et orientale

Avec ses 185 millions d'habitants, un parc de plus de 78 millions de véhicules et 90 partenaires commerciaux appartenant à 6 groupes d'achat internationaux (ADI, ATR, GAI, GOA, Nexus, Temot), les 23 pays qui constituent l'Europe centrale et orientale offrent de belles opportunités de croissance rapide à NTN Europe. Le contexte sanitaire et géopolitique de ces dernières années se répercute aujourd'hui au travers d'une inflation supérieure à la moyenne européenne qui freine l'achat de véhicules neufs au profit du marché de la rechange. NTN Europe tire parti de cette situation en maintenant un niveau élevé de disponibilité de ses produits et en continuant à mettre l'humain au cœur de ses négociations commerciales. Malgré une période d'incertitude qui perdure, NTN Europe continue d'étendre ses gammes dédiées à un public de plus en plus large dans cette région et profite de chaque événement pour maintenir le contact avec ses partenaires.

Au Moyen-Orient et en Afrique

La région du Moyen-Orient et le marché africain connaissent quant à eux une croissance significative. Malgré les défis économiques, le secteur de l'après-vente affiche des performances solides, stimulées par diverses tendances. D'une part, le nombre d'automobilistes augmente alors que l'âge moyen des véhicules qui composent ce parc est de 12,2 ans. D'autre part, un mouvement défendant le droit des consommateurs à réparer leurs véhicules dans des ateliers indépendants en utilisant des pièces de rechange prend de l'ampleur. Cela ouvre de nouvelles opportunités et favorise la concurrence. Parallèlement, les plateformes d'achat en ligne et les pièces détachées pour véhicules électriques connaissent aussi un essor, obligeant les acteurs à intégrer une dimension durable et numérique à leur stratégie.

Conscient de ces enjeux, c'est ce que NTN Europe fait pour répondre aux besoins de cette région et y renforcer sa présence. Au cours de la FY 2023, l'équipementier a séduit grâce à son offre PL et VL de nouveaux clients sur des marchés clés jusqu'alors inexploités tels que le Congo, le Kenya, l'Arabie saoudite, l'Égypte ou encore l'Afrique du Sud. Pour y parvenir, les canaux de vente y sont activement renforcés. Des talents locaux qualifiés, tels que Benjamin EDWIN en charge de la croissance des ventes en Afrique du Sud, sont recrutés. Des sessions de formation sont organisées pour améliorer les compétences techniques et commerciales des distributeurs. Et des partenariats stratégiques avec des distributeurs clés sont conclus.

Cette année, NTN Europe, dont la présence est relativement récente sur ces marchés, continue d'appréhender leurs environnements réglementaires et leurs dynamiques locales pour exploiter leurs forts potentiels. La croissance du parc, attendue pour la prochaine décennie, devrait stimuler encore davantage la demande de pièces détachées. L'équipementier continuera donc d'y introduire de nouvelles lignes de produits, adaptées au marché du Moyen-Orient et de l'Afrique, comprenant aussi des pièces à haute performance pour des applications exigeantes. Les partenariats avec les distributeurs et acteurs locaux seront renforcés et le mouvement en faveur du droit à la réparation sera soutenu par NTN Europe en garantissant la disponibilité de pièces et en accompagnant les ateliers indépendants afin de favoriser un marché compétitif et équitable.

Au Brésil

La dynamique du Groupe, la force de ses marques NTN et SNR, son expertise en OE et les développements réalisés pour le marché de la rechange, permettent à NTN Europe d'envisager une croissance constante dans les années à venir au Brésil. La filiale sud-américaine assure notamment sa présence locale grâce au centre de distribution, situé à Campina Grande do Sul-PR, dont la mission est de répondre à l'ensemble de la demande dans la région. Pour appréhender au

mieux celle-ci et accompagner ses clients distributeurs, NTN Europe entretient des relations étroites avec eux. Très appréciées, des actions telles que des formations techniques sur les produits NTN et SNR sont organisées dans les différentes régions du Brésil. En parallèle, NTN Europe convie ses clients et prospects à visiter son usine pour découvrir la qualité de ses roulements tout au long de la ligne de production. L'équipementier participe également aux principaux salons automobiles brésiliens comme Autopar et, pour la première fois en 2024, Centro Parts à Goiânia, dans la région centrale du Brésil. La présence de l'équipe commerciale brésilienne à Automechanika Francfort, dont le rayonnement est international, est aussi très importante pour accroître la notoriété de la marque au Brésil. Enfin, pour se distinguer sur ce marché, NTN Europe communique largement au travers de la presse, de ses réseaux sociaux et du parrainage d'événements incontournables du secteur automobile sur la qualité origine de ses produits.

Dans les régions Allemagne, Autriche, Suisse

En Europe, et tout particulièrement dans la région DACH les ateliers privilégient les pièces de rechange de haute qualité, en faisant un marché de prédilection pour NTN Europe. Synonymes de fiabilité, de performance et de sécurité, elles permettent non seulement de maintenir des normes de service élevées, mais aussi de fidéliser la clientèle sur le long terme. Une autre tendance, anime le marché : l'essor des véhicules électriques (VE) et des voitures connectées. D'un côté, elle oblige les ateliers à se former et investir dans de nouveaux équipements pour appréhender des technologies de plus en plus complexes. Et de l'autre, elle pousse les équipementiers à innover, sur des pièces comme les roulements de roue, pour répondre à des problématiques d'optimisation de poids, de robustesse, de réduction des frottements, etc. Afin de se distinguer sur ce marché très concurrentiel, NTN Europe soigne la qualité de ses produits et capitalise sur la relation de confiance qu'il entretient avec ses partenaires en allant à leur rencontre lors de salons ou de sessions de

formation. Dans le cadre de ses engagements RSE, un programme de formation au sein d'établissements pénitentiaires a d'ailleurs été initié en 2023 pour faciliter la réintégration des détenus. L'équipementier déploie également dans la région DACH ses extensions et ses nouvelles gammes grâce à des campagnes stratégiques. L'objectif pour NTN Europe étant de s'affirmer comme un one-stop-shop multi produits, couvrant le plus d'applications possibles y compris les plus récentes dans une politique First-to-market.

En Italie

Présent en Italie depuis 50 ans, NTN Europe y occupe une place de premier plan en tant que fabricant OE. Avec son offre large de roulements, l'équipementier adresse aussi bien les marchés de l'industrie, de l'automobile (première monte et rechange), du PL et de la moto. Loin de se limiter aux roulements de roue qui ont fait sa renommée, NTN Europe a su s'affirmer au fil des années en séduisant ses clients italiens avec un portefeuille de produits de haute qualité, aussi riche que diversifié. Les kits de distribution (avec et sans pompe à eau), les roulements de suspension et les roulements de boîte de vitesses y sont tout particulièrement appréciés. Ces dernières années, porté par une bonne dynamique marché, NTN Europe a pu y développer ses activités en consolidant et en multipliant ses partenariats. Grâce à une équipe renforcée, compétente, présente sur le terrain et à la qualité de ses produits, les résultats de l'équipementier ont surpassé ceux du marché. Aujourd'hui, l'équipementier continue de capitaliser sur son image de fabricant premium et déploie les dernières gammes lancées par le Groupe pour développer la notoriété de ses marques SNR et NTN en Italie.

Au Royaume-Uni et en Irlande

Classé au 4^{ème} rang en Europe et au 9^{ème} rang dans le monde en volume, le marché britannique de l'après-vente automobile est florissant. Le Royaume-Uni bénéficie en effet d'échanges

commerciaux solides avec ses voisins européens comme l'Allemagne, la France et l'Espagne. Ce secteur dynamique ne cesse de croître avec un parc automobile en pleine extension mais où il est difficile de se faire une place. Afin d'y parvenir, l'équipe britannique de NTN Europe revoit entièrement sa stratégie commerciale au Royaume-Uni pour approcher de nouveaux clients et y développer la présence de la marque. En Irlande, la tendance est à la signature de nouveaux accords avec d'importants fournisseurs du marché. Cette étape assurera la croissance des ventes de l'équipementier sur les années à venir. La gamme d'amortisseurs, lancée début 2024, est bien accueillie par le marché.

Au Portugal et en Espagne

Comme dans le reste de l'Europe, les marchés portugais et espagnol voient leur parc automobile vieillir. Avec l'inflation, le pouvoir d'achat des utilisateurs se réduit, entraînant dans certains cas une demande de produits plus économiques. NTN Europe continue cependant d'enregistrer de bonnes performances. Au Portugal, 2023 a été une bonne année dans l'ensemble, selon les acteurs du marché. NTN Europe renforce ses relations avec les clients existants, ce qui lui permet d'enregistrer une croissance très satisfaisante. Dans le cas de l'Espagne, l'évolution est également très positive. Tant en 2023 que dans les premiers mois de 2024, nous avons eu des résultats supérieurs à la moyenne du secteur si on les compare aux données de l'étude d'activité réalisée par Sernauto.

En France

Portées notamment par un parc vieillissant, les ventes de pièces techniques ne cessent de progresser depuis quelques années en France. D'après AAA Data, en janvier 2024, le marché automobile se composait de plus de 40 millions de véhicules particuliers. Avec 73 % d'entre eux ayant plus de 5 ans, le parc atteint un âge moyen record de 11,69 ans. Une évolution similaire est constatée côté VU. L'âge moyen est de 11,38 ans, avec 66 % des 7 millions de véhicules utilitaires

roulant ayant plus de 5 ans. Dans ce contexte et face au développement des MDD, les ventes de NTN France se portent très bien. Depuis début 2024, elles sont également boostées par les beaux résultats enregistrés par les nouvelles familles de produits lancées (amortisseurs, kits de chaîne, etc.) et les opérations promotionnelles réalisées. Les Pro Days, par exemple, rencontrent toujours un franc succès. Pour maintenir un lien de proximité avec ses clients distributeurs, la filiale française de NTN Europe a également repris cette année ses visites d'usines NTN à Annecy et NTE (spécialisée en transmissions) au Mans. Aux côtés du CTA (Club Technique Auto), cofondé avec CLAS et Elring, NTN Europe se rapproche aussi des réparateurs par l'intermédiaire de ses partenaires distributeurs. Au cours des sessions de formation organisées, les équipementiers ont pu partager leurs conseils techniques, précieux en atelier, avec plus de 1 000 MRA. Au cœur de l'actualité, les moteurs 1,2 L PureTech et Ecoboost sont l'une des thématiques fortes qui continue de faire l'objet de formations en 2024.

Nomination à la direction commerciale EMEA et Brésil

Au 1^{er} juillet, Leonardo ARAUJO a quitté le poste de Directeur commercial pour la région EMEA et Brésil qu'il occupait ces 3 dernières années pour prendre la présidence de la filiale brésilienne du Groupe NTN. Pascal LANGER, Responsable des ITG (International Trading Group) chez NTN Europe depuis 2020, lui a succédé. D'origine franco-allemand, il débute sa carrière dans l'aftermarket en 2002 au sein du groupe VALEO. Il évolue ensuite chez d'autres grands noms de la rechange tels que Delphi et TMD Friction, en France puis en Allemagne. De 2016 à 2020, il assure des fonctions marketing et commerciale à portée internationale chez TEMOT International et InfoPro Digital avant de rejoindre la division Rechange Automobile de NTN Europe en tant que Responsable des ITG.



Pascal LANGER

Directeur commercial pour la région EMEA et Brésil

« Créé en 2020 pour dynamiser les relations et les ventes au sein des ITG en se liant plus étroitement avec eux, ce poste a été une excellente opportunité de mettre à profit mon expérience professionnelle. Grâce à une approche orientée vers ces groupements internationaux et en participant à plusieurs projets stratégiques nous y avons clairement renforcé nos positions, » se réjouit Pascal LANGER.

Fort de cette belle expérience supplémentaire, c'est depuis l'Allemagne que Pascal LANGER a pris ses nouvelles fonctions de Directeur commercial pour la région EMEA et le Brésil, toujours au sein de l'équipe de Christophe IDELON, Vice-Président Automotive Aftermarket de NTN Europe, à qui il reporte. À ce poste, il a pour mission de poursuivre le développement des ventes Automotive Aftermarket en appuyant sa stratégie sur deux axes majeurs : une forte extension des gammes de produits et une expansion dans des pays de la zone EMEA-Brsil où les opportunités de croissance sont importantes. Pour relever ces nouveaux défis, il peut compter sur une équipe commerciale pleinement opérationnelle, renforcée par son prédécesseur, que ce soit en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, ou encore au Brésil. Afin de poursuivre l'accompagnement des groupements internationaux, Pascal LANGER continuera d'assurer provisoirement ses précédentes missions dans l'attente de la nomination du nouveau Responsable des ITG.

« Je suis ravi de voir Pascal évoluer au sein de l'équipe commerciale avec cette nomination. Les compétences qu'il a acquises tout au long de son parcours sur des missions à portée internationale, le travail accompli avec les ITG, sa maîtrise de notre portefeuille produits et ses capacités sont la promesse de beaux succès au poste de Directeur commercial EMEA et Brésil, » déclare Christophe IDELON.

L'innovation en OE, atout majeur en période de mutation

Ces dernières années, la production de véhicules neufs stagne au plus bas en Europe (-20 % par rapport à 2017). Le marché automobile est principalement animé par des enjeux environnementaux comme l'interruption de la vente de véhicules thermiques neufs dès 2035. Cela pousse les constructeurs européens à hâter leurs développements sur les motorisations électriques (hybride et 100 % électrique) afin de rester compétitifs face à d'autres nations plus en avance dans ce domaine, comme la Chine.

En tant que partenaire OE des principaux constructeurs mondiaux, NTN Europe fait évoluer parallèlement ses produits, dont la plupart se retrouvent dans les véhicules électriques, pour les adapter aux nouvelles contraintes de l'électrique. Cette mutation est une véritable opportunité d'innover pour répondre notamment à trois problématiques majeures : des conditions de fonctionnement et d'intégration mécanique toujours plus exigeantes, l'essor des capteurs permettant au véhicule d'interagir avec son environnement et enfin la recherche de la neutralité carbone aussi grâce à des composants plus durables. Voici quelques exemples de solutions développées par le Groupe dans cette optique.

Un projet de vis à billes spécifiques

La mutation du parc entraîne également l'électrification de certaines fonctions d'assistance, préalablement hydrauliques ou pneumatiques, désormais alimentées par des actionneurs électriques linéaires. La vis à billes est alors un élément mécanique majeur de ces actionneurs en transformant avec précision un mouvement de rotation en un mouvement de translation. Elle offre aussi un meilleur rendement que l'ensemble vis-écrous utilisé au sein des moteurs à courroies et sa durée de vie est prédictible, ce qui permet d'anticiper son remplacement.

Maîtrisant l'intégration de corps roulants au sein d'organes en rotation, leur usinage et leur lubrification, le Groupe NTN est reconnu pour la fiabilité des vis à billes qu'il fournit au secteur de l'industrie et pour les freins électro hydrauliques depuis plus de 10 ans. Face à l'électrification du parc et dans le cadre de sa démarche « *Nameraka* », le Groupe s'appuie aujourd'hui sur cette solide expertise, ses 2 centres de R&D en Europe et au Japon et sa logique de systémier pour concevoir une offre globale de vis à billes spécifiques sur les fonctions de freinage, suspension active et direction steer by wire.

Basée à Annecy (Haute-Savoie, France), NTN Europe se positionne donc sur ce marché à fort potentiel en partant du besoin client pour développer des produits spécifiques, parfaitement adaptés à leur utilisation. Le choix des matériaux et des graisses est réalisé au sein de laboratoires spécialisés pour établir la combinaison la plus fiable et performante. L'essentiel des composants sont fabriqués en interne et grâce à des fournisseurs proches géographiquement. L'équipe française travaille en étroite collaboration avec le Japon qui dispose d'infrastructures similaires (bureau d'étude, atelier de prototypes et centre d'essais) afin de partager leurs connaissances. Cela permet au Groupe d'être réactif pour la conception et la production de prototypes et d'offrir à leurs clients une présence globale tout en bénéficiant d'un accompagnement local.

Le Groupe est d'ores et déjà engagé sur plusieurs projets de développement en partenariat avec des équipementiers aux cahiers des charges précis pour les systèmes de freinage, les suspensions actives et les colonnes de direction purement électriques. Ces projets sont à l'étape de prototypes, voir en phase de tests avancés chez les clients pour certains, avec un démarrage série envisagé d'ici fin 2027.



Un ensemble roulement de roue et transmission compact

Fournisseur OE de roulements de roue et de transmissions, le Groupe NTN revoit et optimise la structure de ces composants pour répondre aux contraintes de poids, d'encombrement et de bruit imposées par l'électrique. La solution compacte proposée par NTN est au stade de prototype et fait l'objet d'échanges avec les clients constructeurs du Groupe pour la tester et l'évaluer.

Pour compenser le faible encombrement, faciliter son intégration et ne pas alourdir le VE, l'ensemble roulement de roue et transmission doit être le plus léger et compact possible. Habitué à être challengé sur ce point pour améliorer l'angle de braquage des véhicules, NTN Europe s'est appuyé sur son savoir-faire pour redéfinir l'interface roulement-transmission, habituellement inaccessible. Son expertise en dimensionnement mécanique a également été mise à l'épreuve afin de garantir une durée de vie et une rigidité du roulement répondant aux exigences du marché. La nouvelle architecture imaginée a permis un gain de compacité axiale de 35 mm grâce auquel les véhicules peuvent gagner jusqu'à 3° en angle de braquage. Un avantage non négligeable aussi bien pour les VE que pour les petites citadines à la recherche d'une meilleure maniabilité.

Parallèlement, comme l'environnement moteur d'un VE est plus silencieux et que le couple généré par cette motorisation est plus important, des bruits de contact dans l'interface entre la transmission et le roulement sont parfois perceptibles par le conducteur. C'est pour réduire ce phénomène que NTN Europe travaille à modifier la géométrie de cette interface.

Une butée de suspension écoresponsable

Pour atteindre la neutralité carbone qui est à l'origine même de l'essor de l'électrique, chaque composant d'un véhicule doit être le plus durable possible. C'est dans cette optique que NTN Europe a développé une butée de suspension écoresponsable, novatrice par sa composition. Ce roulement de jambe de force combine un couvercle en polyamide recyclé et un support en aluminium recyclable. En utilisant moins de matières premières vierges tout en bénéficiant d'une masse réduite, ce roulement durable permet d'économiser :

- jusqu'à 4,8 kg d'émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du véhicule,
- jusqu'à 3,6 kg d'émissions de CO₂ lors des phases de fabrication et de fin de vie.

Le polyamide recyclé, utilisé pour le couvercle, garantit un haut niveau de performances techniques avec une bonne stabilité, proche de celle d'un matériau premium vierge. Le support en aluminium répond quant à lui aux objectifs de coût ainsi qu'aux exigences, notamment en termes de robustesse, des applications électriques. Plus rigide que les plastiques, il permet en effet une réduction des déformations de 40 % et donc une baisse des risques de défaillance et de retours sous garantie. Il est également plus léger. Grâce à un gain de poids de 80 g, ce sont jusqu'à 1,2 kg d'émissions de CO₂ qui sont économisées pour 150 000 km parcourus par le véhicule.

Ce roulement durable est aujourd'hui disponible sur le marché. Sa proximité avec les constructeurs pousse d'ailleurs NTN Europe à aller encore plus loin sur ce projet en imaginant de nouveaux futurs pour la butée de suspension.

Innovation Awards : Une solution innovante de passage d'air du châssis aux roues

Cette solution de passage d'air du châssis aux roues, soumise au jury des Innovation Awards lors de l'édition 2024 d'Automechanika, est née de la collaboration entre NTN Europe et Teleflow. Filiale du Groupe Michelin et leader en solutions CTIS (Central Tire Inflation System ou système de gonflage actif des pneumatiques) pour les applications militaires, Teleflow cherche un partenaire afin d'intégrer sa technologie aux véhicules civils. Le contrôle permanent du gonflage des pneumatiques et leur regonflage ou dégonflage en roulage permettra d'établir un nouveau standard en matière de sécurité et de réduire la consommation de carburant.

Le système de télé-gonflage Teleflow permet en effet d'adapter automatiquement la pression des pneumatiques aux conditions de route afin de contribuer à l'optimisation du véhicule en :

- réduisant la consommation de carburant du véhicule de 4 %,
- augmentant la durée de vie des pneumatiques de 15 %,
- améliorant la sécurité des utilisateurs.

Il se compose de 3 éléments : un pupitre de commande au sein de l'habitacle, un bloc électro pneumatique qui pilote la distribution de l'air et de quatre valves, montées sur les jantes, qui permettent de gonfler ou dégonfler les pneus. Toutefois pour implémenter cette technologie sur un véhicule civil, il faut trouver une solution, la moins intrusive possible, pour amener l'air du châssis jusqu'à la valve fixée sur la roue.

C'est à cette étape clé que NTN Europe, leader mondial en roulement de roue, intervient. Pour la première monte, la structure du roulement de roue a été revue pour y intégrer un passage d'air tout en conservant une pièce compacte, légère et facile à monter. Tout l'enjeu consiste alors à créer le passage d'air au sein du moyeu, à assurer l'étanchéité entre le roulement et le flux d'air, tout en maîtrisant l'augmentation du couple liée à

l'ajout des joints passage d'air. Fin 2025, ces roulements novateurs, au stade de prototypes, seront évalués lors d'une deuxième phase de tests sur véhicule, en situation réelle.

En recharge, ce passage d'air est intégré à un élargisseur de voie qui vient se positionner entre le moyeu de roue et la roue pour permettre la circulation de l'air du châssis au pneumatique. Très peu intrusive, cette solution SNR comprend un joint tournant dans un disque de 25 mm à 30 mm pour protéger le passage d'air. Elle peut être facilement montée par les techniciens pour ajouter une fonction clé notamment pour les véhicules off-road.

The NTN logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a blue rectangular background.

Make the world **NAMERAKA**



Contacts presse

Midnight Purple

Emilie DESLANDES

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

NTN Europe

Carol DONAT

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04