

# CARTELLA STAMPA

AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE

SETTEMBRE 2024



# NTN

Make the world **NAMERAKA**

## EDITORIALE

*"Fin dalla sua creazione, il Gruppo NTN ha sempre sostenuto gli operatori del settore dell'Aftermarket in particolare, i distributori e gli autoriparatori. Guidati da questa dinamica e dalla nostra filosofia " Make the world a better road to drive", tale sostegno oggi, richiede un ampliamento delle nostre gamme per rispondere alle nuove sfide e soddisfare la crescente domanda in prodotti di qualità premium. Dopo il successo dei nostri ammortizzatori che hanno integrato la nostra offerta inizio anno, siamo lieti di presentare ad Automechanika due nuove gamme: i sensori e le trasmissioni rigenerate.*

*Grazie a questa offerta consolidata, che continuerà a crescere attorno ai nostri centri di competenza, siamo più che mai determinati a sviluppare la presenza di NTN Europe in Medio Oriente, Africa, Europa e Brasile, dove le opportunità non mancano! Per raggiungere questo obiettivo, ogni membro del team commerciale ha un ruolo da svolgere. Colgo l'occasione per congratularmi ancora una volta con Leonardo ARAUJO, che ha assunto la carica di Presidente della filiale brasiliana del Gruppo, e con Pascal LANGER, che gli succede come Direttore Vendite per l'area EMEA-Brasile. Nell'ambito della nostra strategia di espansione in Europa, continueremo a mantenere e rafforzare le nostre partnership con i gruppi internazionali (ITG), che svolgono un ruolo fondamentale in quest'area."*



**Christophe IDELON**

Vicepresidente Automotive  
Aftermarket NTN Europe



# SOMMARIO

## L'innovazione come vettore di diversificazione **p.4**

- Il Grande ritorno di NTN nel mercato dei sensori **p.4**
- Trasmissioni rigenerate al centro della nostra strategia RSI **p.6**

## Un'offerta rivista e in costante evoluzione **p.9**

- Ammortizzatori: il lancio chiave del CHASSIS **p.9**
- POWERTRAIN: una riorganizzazione in linea con l'elettrificazione della flotta **p.11**
- TRUCK: un'offerta in continua crescita **p.13**
- Il mercato delle 2-RUOTE: un'area di sviluppo **p.14**
- SERVIZI: un'offerta complementare sempre più ricca **p.16**

## Una crescita guidata dalle persone e dall'innovazione **p.17**

- Cifre chiave dell'anno 2023 per il Gruppo NTN **p.17**
- Panoramica e prospettive per l'Europa **p.18**
- Nomina alla Direzione Vendite EMEA - Brasile **p.21**
- Innovazione nell'OEM, una risorsa importante in tempi di cambiamento **p.22**



## L'innovazione come vettore di diversificazione

La crescita di NTN Europe si basa in particolare sull'offerta Aftermarket, pertanto, il suo sviluppo è essenziale. Dopo aver lanciato la gamma ammortizzatori, il produttore integra oggi due nuove gamme. Desiderosa di controllare ogni fase di sviluppo delle proprie gamme, NTN Europe sceglie prodotti che completino la propria offerta e che siano collegati alle competenze del Gruppo. In questo modo, l'azienda capitalizza le proprie capacità tecniche e si circonda di partner industriali che gli consentono di garantire massima qualità ai propri clienti.

### Il grande ritorno di NTN nel mercato dei sensori

NTN Europe torna in prima linea nel settore dei sensori ampliando significativamente la propria offerta. Pioniera della tecnologia ASB nel 1997, esperto nel campo dei LIDAR, dei sensori di coppia e dotato di un indiscutibile know-how mecatronico, il produttore ha finora proposto una gamma di 470 referenze di sensori di velocità della ruota. Oggi integra 6 nuovi famiglie di sensori con 1150 nuove referenze per una copertura dell'80% delle esigenze del mercato europeo.

*"Il mercato dei sensori è un mercato tecnico, complesso e competitivo, che tuttavia offre ottime prospettive di crescita con, da un lato, l'elettrificazione del parco circolante, e, dall'altro, l'aumento del numero di sensori montati sui veicoli a combustione interna", spiega Carole BERWALD, responsabile gamma sensori presso NTN Europe. "Oggi un veicolo può avere fino a 300 sensori. L'elettronica rappresenta tra il 30 e il 40% del suo valore materiale totale. Garantiscono funzioni legate al rispetto delle norme ambientali, al comfort, alle prestazioni e alla sicurezza degli automobilisti. "*

Questo importante ampliamento fa dei sensori una famiglia di prodotti a sé stante all'interno dell'offerta NTN. Con queste ultime novità la gamma sensori propone 7 tipologie di sensori.

Sensori per la gestione del motore:

- **Sensori di posizione dell'albero a camme (CMP).** Determinano con precisione la posizione dell'albero a camme per indicare alla centralina quando iniettare il carburante in ciascun cilindro e garantire così l'avviamento del motore.
- **Sensori dell'albero motore (CKP).** Calcolano il regime del motore per adattare l'iniezione di carburante alle esigenze del veicolo, per una guida confortevole.
- **Sensori della temperatura del liquido di raffreddamento (CTS).** Misurano la temperatura del motore e la trasmettono alla centralina, che regola il tempo di iniezione e l'angolo di accensione in caso di surriscaldamento per preservare il motore.

Sensori per il controllo dei gas di scarico:

- **Sensori di pressione dei gas di scarico (EGP).** Confrontano la differenza di pressione dei gas di scarico all'ingresso e all'uscita del filtro antiparticolato per garantire che il veicolo sia conforme alle norme europee sulle emissioni inquinanti.
- **Sensori di temperatura dei gas di scarico (EGT).** Monitorando la temperatura della linea di scarico, ne proteggono i componenti dal surriscaldamento.



Sensori per la sicurezza e il comfort:

- **Sensori di pressione degli pneumatici (TPMS).** Monitorando la pressione degli pneumatici e segnalando eventuali anomalie, garantiscono la sicurezza del veicolo.
- **Sensori di velocità della ruota (ASB),** l'attuale gamma di sensori di NTN Europe. Questi sensori leggono la velocità di rotazione della ruota e informano i sistemi di bordo (ABS, EPS, ecc.), che si attivano se necessario per garantire la sicurezza degli automobilisti.

Grazie a queste novità, NTN Europe, protagonista di rilievo in Aftermarket, intende diventare il punto di riferimento anche per i professionisti dei sensori. Questa gamma, una delle più complete sul mercato, disponibile presso un unico fornitore, consente a NTN Europe di soddisfare requisiti di qualità superiore. Questi sensori a marchio SNR sono testati e approvati dai team qualità di NTN Europe secondo capitolati tecnici specifici. Nell'ambito del suo approccio eco-responsabile, il produttore ha scelto di eliminare la plastica dalla maggior parte degli imballaggi di questa famiglia.

*"Questo lancio, per quanto sia importante, è solo l'inizio! È un primo passo che abbiamo preparato con molta attenzione per avvicinare questo mercato nel modo giusto. Le referenze che lanciamo oggi riguardano le applicazioni termiche, poiché sono quelle che attualmente richiedono maggiori sostituzioni. Ovviamente, l'obiettivo è quello di ampliare l'offerta nei mesi e negli anni a venire affinché NTN Europe diventi uno dei principali attori in questo mercato. Le estensioni di gamma previste punteranno a coprire gli ultimi modelli di veicoli, ad estendersi ai veicoli industriali, a supportare l'elettrificazione ma anche ad integrare nuove tipologie di sensori per offrire sempre la più ampia gamma di sensori al fine di soddisfare le esigenze dei nostri clienti."*



**Carole BERWALD**

Responsabile della gamma sensori presso NTN Europe



## Trasmissioni rigenerate al centro della nostra strategia RSI

Il lancio in anteprima ad Automechanika della gamma trasmissioni rigenerate rientra nella strategia RSI dell'azienda che si basa su 5 aree principali. Nel 2023, NTN Europe ha ridotto le proprie emissioni in atmosfera del 3,9%, il consumo di acqua del 2,2%, il consumo di energia dell'8,7% e la percentuale di rifiuti riciclati è salita al 97% (anno di riferimento 2022). Inoltre, si è posto l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050, ossia di ridurre le proprie emissioni di gas serra del 90% rispetto all'anno di riferimento 2018. La prima scadenza prevede di dimezzare le emissioni di CO<sup>2</sup> per gli ambiti 1 e 2 entro il 2030. Includono le emissioni dei siti produttivi, degli edifici terziari e dei produttori di energia elettrica.

Questo ambizioso piano di decarbonizzazione è sostenuto dal Gruppo NTN. Un budget annuale iniziale di 1,6 milioni di euro è stato assegnato a NTN Europe per queste iniziative che stanno dando i loro frutti. Nel 2023, NTN Europe ha già ridotto le proprie emissioni di CO<sup>2</sup> per gli ambiti 1 e 2 del 44% rispetto al 2018 e dovrebbe raggiungere l'obiettivo del -50% previsto per il 2030 già nel 2026. Concretamente, le azioni di NTN Europe riguardano la riduzione dei consumi energetici e la produzione di energia a minore intensità di carbonio per limitarne l'impatto ambientale. Nei siti, questo comporta una politica di gestione dell'energia e l'installazione di sistemi di recupero del calore generato durante la produzione per riscaldare i locali. Anche le risorse di produzione e il loro utilizzo vengono ottimizzati. Allo stesso tempo, in Italia è stato avviato un progetto fotovoltaico per coprire il 30% del fabbisogno energetico dello stabilimento. Queste iniziative, che fanno parte di un approccio globale alla modernizzazione delle strutture ed al miglioramento del comfort e della sicurezza dei dipendenti, sono state riconosciute anche quest'anno dall'agenzia di rating Ecovadis. NTN Europe ha ottenuto il livello Gold.



Tuttavia, le iniziative del Gruppo NTN non devono limitarsi alle fasi di produzione. Devono tenere conto dell'impatto delle emissioni di CO<sup>2</sup> durante tutte le fasi a monte e a valle, come: la trasformazione delle materie prime prima del loro acquisto, il loro trasporto così come quello dei prodotti finiti, l'utilizzo di questi prodotti e la loro fine di vita. Pertanto, il Gruppo privilegia fornitori con un'ambiziosa politica di RSI che, utilizzano materiali ecologici, riciclati o riciclabili, come l'acciaio prodotto con il processo ad arco elettrico, e che rielaborano il design dei loro prodotti. La sfida consiste anche nel ridurre le emissioni di carbonio dei prodotti durante il loro utilizzo, limitando l'attrito e riducendo il loro peso. In quest'ottica, NTN Europe si rivolge all'economia circolare e lancia una gamma di trasmissioni rigenerate. Scegliendo la rigenerazione piuttosto che la produzione di trasmissioni nuove, l'impronta di carbonio può essere ridotta fino al 75%. Questo perché è la fase di produzione delle materie prime, dei componenti e il loro trasporto a essere responsabili della maggior parte delle emissioni di CO<sup>2</sup>. La rigenerazione consente di riutilizzare la maggior parte dei componenti delle trasmissioni, ad eccezione delle cuffie, dei dadi, dei collari e del grasso.

Il lancio di questa gamma di trasmissioni rigenerate consente inoltre al produttore di supportare la tendenza del mercato verso il riutilizzo. In Europa, 7 automobilisti su 10 dichiarano di essere disposti ad accettare questo tipo di ricambio per la manutenzione del proprio veicolo. Questo cambiamento nel comportamento di acquisto, rafforzato dalle autorità pubbliche, spinge costruttori e fornitori a interessarsi ai prodotti rigenerati. Dal 2017, la legge francese impone ai riparatori di presentare ai propri clienti un preventivo che includa anche ricambi rigenerati. A livello europeo, un piano d'azione

sostiene questa iniziativa dal 2020, per dare agli automobilisti la possibilità di scegliere.

*"In qualità di produttore di trasmissioni nuove dal 2017, conosciamo bene questo mercato. Le trasmissioni rigenerate stanno svolgendo un ruolo sempre più importante in questo settore, trainato dai rinnovatori che, fin dagli anni 2000, hanno sviluppato le loro competenze su questi prodotti. Oggi rappresentano il 30-40% dell'offerta disponibile in Aftermarket, con ottime prospettive di crescita. "*



## Romain PETELLAZ

Responsabile della gamma trasmissioni presso NTN Europe

La maturità di questo mercato offre un'ottima opportunità a NTN Europe di integrare nella propria offerta una gamma proveniente dall'economia circolare. Questa gamma di trasmissioni rigenerate gli consente di diversificare la propria offerta proponendo un'alternativa alle gamme di prodotti nuovi e allo stesso tempo di rispondere alle preoccupazioni ambientali dei propri clienti.

*"La rigenerazione è una professione a sé stante, che richiede un vero e proprio know-how", afferma*

Romain PETELLAZ. *"NTN Europe, 2° player mondiale nel OEM e leader nell'aftermarket, si posiziona al fianco dei professionisti della rigenerazione e porta sul mercato la propria esperienza, le proprie esigenze, in particolare in termini di qualità, che è un punto chiave per i ricambi rigenerati. È fondamentale poter assicurare i clienti sulla loro affidabilità. Questo è quello che intendiamo fare con il nostro marchio SNR, che da molti anni è un marchio di fiducia."*

Come per ogni altra gamma, NTN Europe pone il controllo qualità al centro del processo di rigenerazione. Tre fasi principali di controllo vengono scrupolosamente rispettate durante tutto il processo di rigenerazione:

1. Dopo lo smontaggio, una prima ispezione consente di eliminare i componenti troppo danneggiati. Le cuffie e i collari in gomma più fragili vengono sostituiti automaticamente.
2. Una volta puliti, i componenti rimanenti vengono ispezionati visivamente e testati per determinare se devono essere sostituiti, rinnovati o riutilizzati.
3. Al termine del processo, una volta riasssemblati i componenti manualmente, viene effettuata un'ultima fase di misurazioni e test su banchi prova per garantire l'affidabilità del prodotto finale.

Sempre fedele alla sua identità visiva, NTN Europe ha tuttavia ridisegnato il packaging di questa gamma. Il giallo e il blu sono stati sostituiti da una confezione kraft che rispecchia meglio il concetto di rigenerazione. Questo approccio è riassunto in sei parole chiave: Rethink, Repair, Recycle, Reduce, Reuse e Repeat (Ripensare, Riparare, Riciclare, Ridurre, Riutilizzare e Ripetere). Infine, è stato appositamente progettato un logo per promuovere e incoraggiare gli autoriparatori a partecipare a questo ciclo logistico restituendo i loro vecchi materiali a NTN Europe tramite i loro distributori.

Le prime 64 referenze della gamma trasmissioni rigenerate saranno disponibili alla fine del 2024.

# NTN

Make the world **NAMERAKA**

La gamma verrà successivamente ampliata così come quella delle trasmissioni nuove per fornire al mercato una duplice offerta. Per quanto riguarda l'offerta rigenerata, l'obiettivo prefissato è di avere 200 codici prodotto in gamma entro il 2026 per coprire i modelli di veicoli di oltre 10 anni più diffusi in Europa.





## Un'offerta rivista e in costante evoluzione

L'offerta NTN è stata rivista e le aree di competenza ridefinite per essere in adeguazione con il continuo sviluppo delle gamme. CHASSIS rimane invariato, pur incorporando la nuova gamma ammortizzatori. POWERTRAIN e DRIVELINE si fondono per prepararsi meglio all'elettrificazione delle flotte, lasciando spazio alla creazione di una nuova area di competenza SENSORS, composta dalla nuova gamma sensori.

Allo stesso tempo, NTN Europe si avvale della propria esperienza per proseguire lo sviluppo dei propri prodotti al fine di coprire l'intero mercato della mobilità, TRUCK e 2-RUOTE compresi. Offre inoltre una serie di SERVIZI a supporto degli operatori della distribuzione e dell'autoriparazione.

### Ammortizzatori: il lancio chiave del CHASSIS

Fine 2023, NTN Europe ha annunciato il lancio della gamma ammortizzatori progettata in collaborazione con LTM, del Gruppo Mecatech. Questa gamma unisce le competenze di NTN nel settore del wheel-corner (assemblaggio ruota-trasmissione-sospensione) e l'esperienza industriale del produttore di fama mondiale. Questa partnership rappresenta una grande opportunità per NTN Europe di diversificare la propria offerta, proponendo prodotti la cui qualità soddisfa i suoi elevati standard. Nove mesi dopo questo lancio di successo, la gamma ammortizzatori viene esposta per la prima volta in fiera ad Automechanika.

Nello sviluppare la propria gamma di oltre 800 ammortizzatori a gas SNR, a complemento dell'offerta kit sospensione, NTN Europe ha preso in considerazione le esigenze e le aspettative delle principali case automobilistiche con le quali collabora. La tecnologia a gas sulla quale ha puntato il produttore è quella più comunemente utilizzata nella produzione di serie e quindi la più

incontrata nell'Aftermarket. Questa gamma è allo stesso tempo garanzia di qualità e di montaggio semplificato per gli autoriparatori così come di comfort e sicurezza per gli automobilisti. La gamma è stata progettata per soddisfare tutte le esigenze della regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), e per offrire una copertura dell'80% del parco circolante europeo.

Per attestare la qualità della gamma ammortizzatori, NTN Europe si è rivolta a Yannick BAILLAT, specialista in test automobilistici ed esperto nello sviluppo di sistemi sospensione (ammortizzatori, pneumatici, freni, sospensioni). Dopo aver lavorato a numerosi progetti per il Gruppo Renault e per i principali produttori di pneumatici e ammortizzatori, BAILLAT mette ora la sua lunga esperienza e la sua eccellente conoscenza dei mercati OEM e Aftermarket al servizio dell'industria automobilistica. La scuola della "Dynamique Automobile", di cui è presidente, offre ai suoi clienti prove su strada e corsi di formazione tecnica, in particolare sugli ammortizzatori. In un'epoca in cui i veicoli sono sempre più pesanti, gli ammortizzatori svolgono un ruolo di sicurezza essenziale per garantire la stabilità e la tenuta di strada dell'auto.

Con sede nei pressi di Alès, NTN Europe ha incontrato Yannick BAILLAT presso il Centro di Ingegneria Meccanica della regione. Da quel momento, tra l'esperto e il produttore si sono sviluppate grandi sinergie basate sulla condivisione delle conoscenze e sulla ricerca della qualità. Per sostenere il lancio della sua gamma ammortizzatori, NTN Europe ha deciso di metterla alla prova su strada. Effettuati su una Citroën C3, un modello molto diffuso in Francia, secondo le procedure standard dei costruttori, i test hanno permesso di quantificare la qualità delle prestazioni degli ammortizzatori. Numerosi criteri sono stati valutati sia a caldo che a freddo per determinare il loro impatto sulla sterzata, sulla tenuta di strada e sulla sicurezza del veicolo, oltre che sul comfort degli automobilisti,

indipendentemente dalle condizioni di guida o del manto stradale.

Rispetto a tre ammortizzatori concorrenti (compreso quello di serie), gli ammortizzatori SNR si sono distinti positivamente durante questi test. Non sono né troppo morbidi, il che comprometterebbe il controllo della sterzata e quindi la sicurezza del veicolo, né troppo rigidi, il che comporterebbe una perdita di comfort per il conducente ed i passeggeri.

- In termini di **tenuta di strada**, su strade buone gli ammortizzatori SNR offrono prestazioni equivalenti a quelli originali ed a quelli concorrenti, con medie comprese tra 7/10 e 8/10. Lo stesso vale per le strade dissestate. Con una media di 7,5/10, gli ammortizzatori SNR superano il concorrente numero 1 ed eguagliano il livello di qualità offerto dagli ammortizzatori di serie.
- I test comparativi hanno anche rivelato che gli ammortizzatori SNR offrono un eccellente sostegno al telaio. In termini di **sterzata e maneggevolezza**, NTN Europe ha ottenuto una media di 8/10 e 8,5/10 rispettivamente, così come gli ammortizzatori del concorrente n°2. Gli ammortizzatori originali hanno ottenuto una media di 5/10, mentre quelli del concorrente n°1 hanno ottenuto 6/10.
- Gli ammortizzatori SNR offrono anche un reale valore aggiunto in termini di **comfort**. Rispetto agli ammortizzatori standard (7/10) e a quelli dei due concorrenti (5/10 per il n. 1 e 8/10 per il n. 2), con un punteggio medio di 8,5/10, garantiscono maggior equilibrio.
- Infine, le prestazioni degli ammortizzatori SNR sono state apprezzate anche nel **test anti-ostacolo VDA**. Hanno ottenuto un eccellente punteggio medio di 9/10, così come il concorrente n. 2, rispetto agli ammortizzatori originali e a quelli del concorrente n. 1, che hanno ricevuto rispettivamente punteggi di 5/10 e 6/10.

Valutati secondo i requisiti del Primo Impianto, gli ammortizzatori SNR offrono prestazioni superiori alle esigenze dell'Aftermarket. Soddisfano pienamente la domanda di prodotti di qualità superiore.



**Jonathan MORENO**

Responsabile Gamma Ammortizzatori presso NTN Europe

*"Siamo lieti di vedere come questa gamma di ammortizzatori sia stata accolta dal mercato. Riconosciuti per la nostra esperienza e la qualità dei nostri prodotti, in quanto leader europeo nei kit sospensione sia in Primo Impianto che in Aftermarket, ci siamo costruiti una solida reputazione. Ad oggi, abbiamo registrato numerosi ordini. Siamo soddisfatti della copertura offerta dalla nostra gamma, ma continueremo a svilupparla per proporre negli anni a venire la gamma più completa possibile".*

Per questo lancio, il produttore si è avvalso di un ambizioso piano di comunicazione per dare, nei primi sei mesi dell'anno, massima visibilità a questi prodotti. Supporti digitali e multimediali, come video tutorial e documenti tecnici, sono stati messi a disposizione degli autoriparatori per guidarli nel loro lavoro quotidiano.

# NTN

Make the world **NAMERAKA**

Considerando il successo riscontrato dalle 800 prime referenze, un ampliamento gamma è in corso di sviluppo. Prevede l'integrazione di codici prodotto ad alto potenziale per raggiungere una copertura del parco circolante europeo pari al 90%. La gamma ammortizzatori si evolverà insieme alla gamma reggispinta sospensione poiché sono complementari. CHASSIS, l'area centrale di NTN Europe, continuerà quindi ad espandersi nel 2025 per consentire al produttore di diventare un attore chiave nel segmento del wheel-corner.

Per proporre ai propri clienti un'offerta quanto più completa e ottimizzata possibile, NTN Europe sta sviluppando dei "Super kit" per la gamma sospensione. In un'unica scatola, i clienti troveranno l'ammortizzatore e il kit reggispinta sospensione associato. Selezionati tra riferimenti ad alto potenziale, questi kit garantiranno perfetta compatibilità e prestazioni eccezionali in grado di soddisfare le esigenze e le specificità del mercato, ma soprattutto offriranno massima sicurezza con una sospensione completamente nuova.

## POWERTRAIN: una riorganizzazione in linea con l'elettrificazione della flotta

POWERTRAIN di NTN Europe si trasforma e integra la parte DRIVELINE. Questo cambiamento fa eco a quello della flotta europea dove le prime applicazioni elettriche sono entrate a far parte del mercato dell'Aftermarket. Un mercato Aftermarket EV fornito direttamente dagli specialisti nella rigenerazione di questi tipi di motori. Il nuovo POWERTRAIN riunisce tutti i componenti della trasmissione di potenza del motore e del cambio. L'elettrificazione dei veicoli porta alla scomparsa del cambio e del motore termico in favore di un nuovo assemblaggio denominato ePowertrain o eAxe. Esso è composto da 3 elementi: l'unità di controllo (senza cuscinetti o parti meccaniche), la trasmissione, detta anche riduttore (simile al cambio) e il motore elettrico, questi ultimi due sono dotati di cuscinetti specifici per veicoli elettrici.

*"Per integrare nei prossimi anni questi prodotti sviluppati in OEM nell'offerta Aftermarket, POWERTRAIN si evolve oggi integrando l'E-Axe. Tuttavia, poiché il 98% del parco circolante europeo è ancora costituito da veicoli a combustione interna, NTN Europe non rinuncia alle gamme di prodotti per motori a combustione interna, che costituiscono ancora il cuore dell'offerta POWERTRAIN. In qualità di produttore leader, ci stiamo preparando per il futuro, in modo da poter essere protagonista nelle flotte di domani, continuando a sviluppare le nostre gamme per soddisfare le esigenze attuali, che sono direttamente legate all'invecchiamento del parco circolante".*



## Anaïs LE FOULER

Responsabile Gamma  
POWERTRAIN presso NTN Europe

La nuova offerta Powertrain propone per i motori termici dei **cuscinetti cambio e una storica gamma di kit** distribuzione motore, kit distribuzione ausiliaria e kit catena. Qualche anno fa la durata operativa dei kit catena era pari a quella dell'auto, mentre oggi i kit resistano in media 12 anni rendendo necessaria la loro sostituzione. Per questo motivo, a fine 2023, il produttore ha ampliato la propria offerta kit catena fino a raggiungere le 100 referenze in gamma e continuerà il suo sviluppo nel 2024 con nuove estensioni.

POWERTRAIN ha anche una nuova sottocategoria dedicata alla **gestione termica** del motore che integra le pompe acqua elettriche (principali e ausiliarie) lanciate nel 2022. Considerato il loro ruolo di rilievo nei motori ibridi ed elettrici, questa offerta è destinata a crescere e sono già previste nuove estensioni entro la fine del 2024.

Inoltre, grazie all'integrazione del cambio nel POWERTRAIN, NTN Europe ha potuto integrare

nuovi **cuscinetti eAxe**. Sono dei cuscinetti per riduttori e motori elettrici con caratteristiche tecniche specifiche che consentono di soddisfare i principali requisiti dei motori elettrici nonché le esigenze dei clienti in termini di resistenza. In particolare, devono resistere a temperature e velocità di rotazione più elevate. A tal fine, NTN Europe ha sviluppato 2 nuovi materiali per gli anelli dei cuscinetti con trattamenti termochimici specifici. Poiché i cuscinetti sono conduttivi in virtù della loro composizione, devono essere progettati in modo da evitare che l'elettricità che aziona il motore li attraversi danneggiando le sfere. Per evitare cedimenti prematuri delle superfici attive dei cuscinetti, sono state ideate due soluzioni. Utilizzare delle sfere in ceramica e isolare il diametro esterno degli anelli oppure, deviare la corrente elettrica mediante guarnizioni o lubrificanti non conduttivi. Produttore di cuscinetti per riduttori e motori elettrici per i principali costruttori europei, NTN Europe continuerà ad arricchire progressivamente questa gamma per l'Aftermarket.

## TRUCK: un'offerta in costante crescita

Anche la gamma Truck è stata sotto i riflettori nel 2024, con il lancio, ad inizio anno, di 32 riferimenti di mozzi ruota con cuscinetto integrato. Questa soluzione è stata progettata per i veicoli industriali che devono affrontare diverse sfide rispetto ai veicoli leggeri. Poiché ogni sosta è sinonima di perdita di produttività, la sfida principale per le aziende è limitare il più possibile la frequenza e la durata dell'immobilizzazione dei veicoli delle loro flotte. Per questo motivo nei veicoli industriali la sostituzione dei cuscinetti ruota viene effettuata preventivamente secondo le raccomandazioni dei costruttori.

*"Offrendo la soluzione gruppo mozzo-cuscinetto per la riparazione anziché i singoli cuscinetti, NTN Europe fornisce una soluzione completa, più semplice e veloce da smontare e montare così da ridurre i tempi di manutenzione. Consente inoltre al Gruppo di essere parte della tendenza attuale che vede i riparatori lavorare con sottogruppi preassemblati in kit",* spiega Romain PETELLAZ, Responsabile gamma Truck in NTN Europe.

Con le sue 32 prime referenze, questa nuova famiglia copre l'85% del parco circolante europeo poiché NTN Europe ha selezionato i principali costruttori Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW e SAF. In questo modo, il produttore, il cui desiderio è quello di ampliare gradualmente la propria offerta nei mesi e negli anni a venire per soddisfare le esigenze del mercato, offre soluzioni per le maggiori applicazioni presenti in Europa.

Il lancio fa parte della strategia aziendale volta ad ampliare l'intera offerta Truck per garantire una crescita a lungo termine in questo mercato. La gamma comprende attualmente 234 cuscinetti ruota, 356 cuscinetti per cambio e differenziale, 9 cuscinetti per alternatore e 32 mozzi ruota con cuscinetto integrato.

*"In qualità di produttore OEM sia per veicoli commerciali leggeri che per veicoli industriali, la nostra offerta Truck per l'Aftermarket comprende*

*soluzioni innovative di qualità OEM, collaudate ed approvate dai nostri clienti di Primo Impianto. Nata dall'esperienza del Gruppo nel settore Truck, propone soluzioni per le principali applicazioni di camion, rimorchi, autobus presenti in Europa",* afferma Romain PETELLAZ. *"Grazie ad una gamma sempre più completa, in continua evoluzione con l'integrazione di referenze accuratamente selezionate e supportata da attrezzatura e lubrificanti adeguati, abbiamo ora tutti gli argomenti necessari per attrarre gli operatori del settore e diventare così specialisti riconosciuti del Truck in Aftermarket."*



Wheel Hub Bearing

NEW

## Il mercato delle 2-Ruote: un'area di sviluppo

Grazie al suo status di fornitore OEM, NTN Europe si rivolge anche al mercato delle due ruote con una gamma di ricambi dedicati a moto e bici. Il produttore beneficia di una posizione di leadership tra i principali costruttori di moto nel mondo. Per quanto riguarda le bici, è presente sulle applicazioni di alcuni grandi attori del settore e sta lavorando per estendere la sua presenza all'interno delle reti specializzate in Francia e in Europa.

### Offerta Moto

Il settore delle 2-Ruote motorizzate è composto da 3 segmenti: moto, tricicli e scooter. Questo mercato è dominato principalmente dai costruttori, ed è quindi molto diverso da quello dell'industria automobilistica. La distinzione tra OEM ed Aftermarket è minima poiché la manutenzione viene generalmente effettuata attraverso le reti dei costruttori.

L'attività in questo mercato è quindi strettamente legata all'OEM e porta i produttori a adottare strategie specifiche. NTN Europe è presente fisicamente e localmente in tre mercati chiave d'Europa: Italia, Germania e Regno Unito, dove hanno sede i principali costruttori mondiali che fornisce. Grazie ai propri stabilimenti e alle forze di vendita dedicate a questo settore, il produttore collabora direttamente con loro per sviluppare e produrre cuscinetti adatti alle loro esigenze. Questa vicinanza commerciale e i propri marchi NTN e SNR, garanzia di qualità e di fiducia anche nel settore delle 2-Ruote non sono però gli unici punti di forza.

La filiale europea del Gruppo NTN vanta un'ottima posizione in particolare presso un importante produttore giapponese. Offre una gamma di cuscinetti per piantone dello sterzo, cambio e albero motore. Per quanto riguarda lo sterzo, le soluzioni tecniche NTN sono state collaudate e approvate da molti anni dai costruttori e continuano a conquistare nuovi clienti soddisfacendo i loro elevate esigenze. Per quanto

riguarda la trasmissione e l'albero motore, con i marchi NTN e SNR vengono commercializzati tre tipi di cuscinetti: a sfere, a rullini e a rulli cilindrici. Realizzati in acciaio di alta qualità, tutti e tre beneficiano di un design interno specifico e di un trattamento termico che ne prolunga la durata operativa, anche in condizioni estreme. Possono resistere a temperature particolarmente elevate, fino a +140°C, e a velocità di rotazione comprese tra 10.000 e 14.000 giri/min.

L'elettrificazione in questo mercato, sebbene agli inizi per gli scooter, è ancora limitata. I produttori sono chiamati ad ottimizzare le prestazioni tecniche ed economiche dei propri componenti. Oltre alla temperatura e alla velocità di rotazione, l'obiettivo è ridurre la coppia ed il peso dei componenti. Già messa alla prova su questi parametri nell'industria automobilistica, NTN Europe monitora le esigenze del mercato. Il produttore mette la propria reattività, le proprie capacità di ricerca e sviluppo e i rigorosi processi di produzione al servizio delle 2-Ruote per supportare i costruttori continuando a progettare cuscinetti che soddisfino i loro requisiti.

### Offerta Bici

Sebbene il mercato delle bici stia rallentando dal 2022 a causa dell'inflazione, che limita il potere d'acquisto delle famiglie e causa un fenomeno di sovra stock in tutta la filiera, esso ha ancora un grande potenziale in Europa. Le bici a pedalata assistita elettrica (VAE) sono sempre più utilizzate per gli spostamenti domicilio-lavoro. Si stima che entro il 2035 le vendite di bici raggiungeranno i 30 milioni (di cui il 50% saranno VAE) rispetto ai 20 milioni del 2015. Questa dinamica è sostenuta dalle autorità pubbliche, che promuovono la mobilità dolce e investono nelle infrastrutture ma anche, da produttori ed industriali che si stanno posizionando in questo mercato, che offre ottime prospettive per gli anni a venire. Leader nel settore dei cuscinetti, NTN Europe è fin dagli anni 70, partner storico di importanti operatori come Mavic e offre oggi soluzioni di alta qualità e tecnicamente avanzate per tutti i tipi di bici.

Per le bici classiche, che possono montare fino a 20 cuscinetti, NTN Europe dispone di un'offerta completa per mozzi ruota, sterzo, movimenti centrali, pedali, deragliatori e cambi elettrici, per garantire una guida fluida e precisa ai ciclisti. Tutti questi prodotti soddisfano gli elevati requisiti tecnici richiesti da queste applicazioni, come leggerezza, compattezza, lunga durata, coppia ridotta ed elevata resistenza (acqua, inquinamento, oscillazioni, vibrazioni, ecc.). I VAE, invece, sono soggetti a un uso più intensivo, con un utilizzo più frequente e prolungato e una carica aggiuntiva dovuta alla batteria. Le parti meccaniche sono quindi sottoposte a maggiori sollecitazioni. Per rispondere a queste nuove esigenze, NTN Europe sta sviluppando meccanismi più robusti e prodotti specifici come i cuscinetti rigidi a una corona di sfere, che offrono sistema di tenuta efficace senza comprometterne la fluidità. Oppure una gabbia a rullini in acciaio, robusta, leggera, rigida e ultracompatta, in grado di sopportare elevati carichi radiali, forti accelerazioni ed elevate coppie alla partenza.

*"Lo sviluppo di soluzioni per la mobilità di domani, comprese le bici classiche ed elettriche, è uno dei pilastri della strategia aziendale. Riflette la nostra filosofia 'Nameraka', che mira ad essere in armonia con il nostro ambiente. In questo mercato di appassionati, è fondamentale ascoltare le loro esigenze ed essere il più reattivi possibile per offrire soluzioni adeguate. Stiamo lavorando per sviluppare le nostre competenze, la nostra rete e la nostra gamma di prodotti, in modo da poter essere riconosciuti come un attore importante dai costruttori ed entrare nel mercato europeo dei veicoli elettrici come fornitore di primo impianto", afferma Olivier MUSY, Marketing Manager per i mercati mobili.*

Per raggiungere questo obiettivo, NTN Europe collabora con diversi operatori specializzati nel settore mettendo a loro disposizione la propria esperienza attraverso prodotti innovativi. Per le bici classiche, ad esempio, per risolvere il problema di tenuta dei cuscinetti dello sterzo, il produttore ha utilizzato la propria tecnologia LUBSOLIDTM, progettata per il settore industriale. Realizzata in polimero saturo d'olio combinato con

sfere in acciaio inossidabile, resiste al lavaggio e alla corrosione, protegge dagli agenti contaminanti e garantisce una lunga durata dei cuscinetti. Allo stesso tempo, la crescita delle bici elettriche e il gran numero di cuscinetti che compongono i loro motori offre a NTN Europe l'opportunità di diversificare la propria gamma sostenendo start-up come Cixi. Cixi lavora alla progettazione di nuove tipologie di veicoli, adatti a tutti, per trasformare i viaggi passivi in momenti di sforzi rigeneranti e NTN si è posto l'obiettivo di aiutarla ad accelerare l'industrializzazione delle proprie innovazioni. Attualmente, la partnership si concentra su una tecnologia di pedaliera elettrica con ritorno aptico che promette di ridefinire la mobilità attiva. Sul fronte dell'Aftermarket, NTN Europe collabora con i riparatori di bici per fornire loro i cuscinetti che verranno sostituiti durante la vita della bici, come ad esempio i cuscinetti reggispinta delle sospensioni integrati nel telaio della bici.

## SERVIZI: un'offerta complementare sempre più ricca

*"NTN Europe si è sempre impegnata a sostenere le officine andando oltre la semplice fornitura di gamme di prodotti di qualità superiore. Aumentiamo costantemente il numero di supporti, come schede tecniche e video tutorial che, mettiamo a disposizione degli autoriparatori. Inoltre, nel 2023, abbiamo progettato in collaborazione con CLAS, una gamma di attrezzatura con 130 referenze approvate da SNR, per semplificare le operazioni di montaggio/smontaggio dei nostri prodotti premium. Ma le sfide e le opportunità che i professionisti devono affrontare oggi sono in continuo aumento. Dobbiamo pertanto continuare a fornire loro soluzioni di servizi complementari affinché possano affrontarle e coglierle. "*



**Amélie PAVIET**

Direttore marketing EMEA Automotive  
Aftermarket presso NTN Europe

Il mercato automobilistico è in continua evoluzione. Da un lato, il parco circolante invecchia, generando riparazioni di componenti che un tempo duravano tutta la vita del veicolo; dall'altro, i componenti diventano sempre più tecnici per offrire maggiore comfort, sicurezza e affidabilità agli automobilisti. La loro sostituzione richiede quindi competenze aggiuntive che gli autoriparatori non sempre possiedono. Per rispondere a queste nuove sfide, il produttore sta sviluppando un servizio di assistenza remota per gli operatori delle hotline, per migliorare il supporto offerto sui prodotti NTN e SNR. Gli autoriparatori potranno contattare un consulente tecnico tramite il proprio smartphone, senza un'applicazione specifica, utilizzando un numero dedicato o scansando il QR code sulla confezione del prodotto. Il consulente li assisterà in diretta, utilizzando la fotocamera dello smartphone per comprendere i loro problemi e guidarli nelle operazioni di riparazione. Questo servizio consentirà inoltre al consulente di inviare documenti tecnici, creare un rapporto al termine dell'assistenza e generare un manuale d'uso da scaricare nel caso in cui la situazione si ripresentasse.

La mobilità di domani rappresenta un'opportunità per le autofficine di offrire ai propri clienti servizi aggiuntivi. Protagonista nel mercato delle bici, NTN Europe si avvale dell'esperienza del Gruppo per sviluppare una stazione di bici sicura per le officine dei centri urbani e delle aree metropolitane. Questo servizio a pagamento consentirebbe alle officine di fornire ai propri clienti bici di cortesia durante la riparazione dei loro veicoli.



## Una crescita guidata dalle persone e dall'innovazione

Nel 2021, il Gruppo NTN ha adottato la filosofia "Make the world Nameraka" e ha apportato modifiche significative alla propria identità visiva. Uno dei fondamenti di questa filosofia è essere in armonia con l'ambiente. Concretamente, ciò si traduce in tre aree strategiche: l'innovazione (per passare a un'economia circolare e attuare una forte politica RSI), un'offerta di prodotti ampliata in base alle proprie aree di competenza tecnica e industriale ed un'espansione geografica per essere connessi a tutti gli attori del mercato soddisfacendo le loro esigenze.

In quest'ottica, sono state introdotte soprattutto risorse umane per affermare la presenza del Gruppo nei mercati europei, in Medio Oriente, nell'intero continente africano e in Brasile. L'organizzazione marketing si affida ora a dei Business Developer, responsabili dell'espansione

geografica e dello sviluppo di nuove offerte, in collaborazione con gli Area Manager per rafforzare la presenza di NTN Europe a livello locale.

Sempre con l'idea di essere in armonia con tutti gli operatori del settore, il supporto attraverso la comunicazione è essenziale. Questo è anche uno dei punti di forza del Gruppo, che mira a fornire alle officine contenuti specifici e sempre più tecnici tramite video tutorial. NTN Europe si impegna altresì nel mondo dello sport automobilistico, dove sponsorizza, da settembre 2023, un team emergente di due giovani donne. Attraverso questo tipo di azioni, il produttore vuole condividere valori comuni con i propri partner, per crescere insieme a loro, siano essi sportivi, distributori o officine, al fine di creare un rapporto di fiducia e generare valore aggiunto.

## Cifre chiave dell'anno 2023 per il Gruppo NTN

### Il Gruppo NTN nel mondo

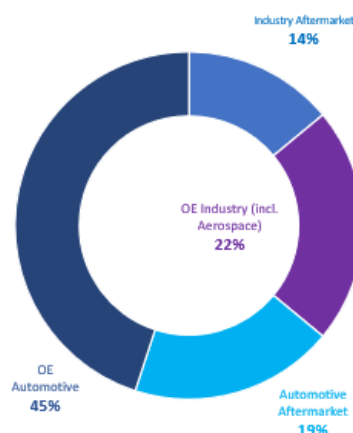
- 5,5 miliardi di fatturato\* (€)
- Oltre 23.000 dipendenti
- 72 siti di produzione
- 15 centri di ricerca

### NTN in Europa

- 1,2 miliardi di fatturato\* (€)
- Oltre 5.500 dipendenti
- 15 siti di produzione
- 3% del fatturato investito in R&S

\* Fine marzo 2024

### Ripartizione del fatturato NTN Europe per BU per l'anno fiscale 2023 (da aprile 2023 a marzo 2024)



## Panoramica e prospettive per l'Europa

### In Europa centrale e orientale

Con i suoi 185 milioni di abitanti, un parco circolante di oltre 78 milioni di veicoli e 90 partner commerciali appartenenti a 6 gruppi internazionali (ADI, ATR, GAI, GOA, Nexus, Temot), i 23 Paesi che compongono l'Europa centrale e orientale offrono a NTN Europe grandi opportunità per una rapida crescita. Il contesto sanitario e geopolitico degli ultimi anni si riflette oggi in un'inflazione superiore alla media europea, che rallenta l'acquisto di veicoli nuovi a favore dell'Aftermarket. NTN Europe trae vantaggio di questa situazione mantenendo un alto livello di disponibilità dei propri prodotti e continuando a mettere le persone al centro delle proprie trattative commerciali. Nonostante un periodo di continua incertezza, NTN Europe prosegue lo sviluppo delle proprie gamme dedicate ad un pubblico sempre più vasto in questa regione e approfitta di ogni evento per mantenere i contatti con i propri partner.

### In Medio Oriente e Africa

La regione del Medio Oriente e il mercato africano stanno registrando una crescita significativa. Nonostante le sfide economiche, il settore dell'Aftermarket si distingue con ottimi risultati, favoriti da una serie di fattori. Il numero di automobilisti è in aumento e l'età media dei veicoli del parco circolante è di 12,2 anni. Inoltre, sta emergendo un movimento per la difesa dei diritti dei consumatori di riparare i propri veicoli in officine indipendenti con pezzi di ricambio. Questo apre nuove opportunità e incoraggia la concorrenza. Allo stesso tempo, anche le piattaforme di acquisto online e i pezzi di ricambio per veicoli elettrici sono in piena espansione, costringendo gli operatori a incorporare una dimensione sostenibile e digitale nelle loro strategie.

Consapevole di queste sfide, NTN Europe sta adottando misure per soddisfare le esigenze di

questa regione e rafforzarvi la propria presenza. Nel 2023, l'offerta per veicoli industriali e veicoli commerciali leggeri ha conquistato nuovi clienti, in particolare in mercati chiave come Congo, Kenya, Arabia Saudita, Egitto e Sudafrica. Per raggiungere questo obiettivo, le reti di vendita sono state rafforzate. Sono stati reclutati talenti locali qualificati, come Benjamin EDWIN, responsabile dello sviluppo delle vendite in Sudafrica. Vengono organizzate sessioni di formazione per migliorare le competenze tecniche e commerciali dei distributori. E sono instaurate collaborazioni strategiche con i principali distributori.

Quest'anno NTN Europe, la cui presenza in questi mercati è relativamente recente, continua a comprendere i loro contesti normativi e le dinamiche locali per sfruttarne il forte potenziale. La crescita del parco circolante, prevista per il prossimo decennio, dovrebbe stimolare ulteriormente la domanda di ricambi. L'azienda continuerà quindi a introdurre nuove linee di prodotti su misura per il mercato del Medio Oriente e dell'Africa, tra cui ricambi ad alte prestazioni per applicazioni specifiche. Le partnership con distributori e operatori locali saranno rafforzate e il movimento a favore dei diritti alla riparazione sarà sostenuto da NTN Europe che, garantirà disponibilità dei ricambi e supporto alle officine indipendenti, al fine di promuovere un mercato competitivo ed equo.

### In Brasile

Il dinamismo del Gruppo, la forza dei suoi marchi NTN e SNR, la sua esperienza nel settore OEM e gli sviluppi fatti per l'Aftermarket, fanno sì che NTN Europe possa sperare in una crescita costante in Brasile nei prossimi anni. La filiale sudamericana assicura la sua presenza locale grazie al centro di distribuzione situato a Campina Grande do Sul-PR, la cui missione è soddisfare la domanda della regione. NTN Europe mantiene stretti rapporti con i propri clienti distributori per comprendere meglio le loro esigenze e supportarli nel lavoro quotidiano. Nelle diverse regioni del Brasile vengono organizzate azioni molto apprezzate, come le formazioni tecniche sui prodotti NTN e

SNR. NTN Europe invita i propri clienti e potenziali clienti a visitare la propria fabbrica per scoprire la qualità dei cuscinetti lungo tutta la linea di produzione. Il produttore partecipa ai principali saloni automobilistici brasiliani, come Autopar e, per la prima volta nel 2024, Centro Parts a Goiânia, nella regione centrale del Brasile. Anche la presenza del team di vendita brasiliano ad Automechanika Francoforte, che ha un profilo internazionale, è molto importante per aumentare la visibilità del marchio in Brasile. Infine, per distinguersi in questo mercato, NTN Europe comunica ampiamente sulla qualità d'origine dei propri prodotti, attraverso la stampa, i propri social network e la sponsorizzazione di eventi chiave del settore automobilistico.

## Nelle regioni Germania, Austria e Svizzera

In Europa, e in particolare nella regione DACH, le officine prediligono ricambi di alta qualità, che costituiscono un mercato privilegiato per NTN Europe. Sinonimo di affidabilità, prestazioni e sicurezza, essi consentono non solo di mantenere elevati standard di servizio, ma anche di fidelizzare i clienti a lungo termine. Un altro fattore influenza questo mercato: l'aumento dei veicoli elettrici (EV) e delle auto connesse. Da un lato, costringe le officine a formarsi e a investire in nuove attrezzature per gestire tecnologie sempre più complesse. Dall'altro, spinge i produttori ad innovare, su componenti come i cuscinetti ruota, per soddisfare le esigenze di ottimizzazione del peso, di robustezza, di riduzione dell'attrito ecc.... Per distinguersi in questo mercato altamente competitivo, NTN Europe punta sulla qualità dei propri prodotti e sfrutta il rapporto di fiducia che intrattiene con i propri partner, incontrandoli in occasione di fiere e corsi di formazione. Nell'ambito dei suoi impegni in materia di RSI, nel 2023 è stato avviato un programma di formazione all'interno degli istituti penitenziari per facilitare il reinserimento dei detenuti. Il produttore sta inoltre implementando le sue estensioni e le nuove gamme nella regione DACH attraverso campagne strategiche. L'obiettivo di NTN Europe è quello di affermarsi come fornitore di riferimento multiprodotto, coprendo quante più applicazioni

possibili, comprese le più recenti, nell'ambito di una politica di first-to-market.

## In Italia

Presente da oltre 50 anni in Italia, NTN Europe occupa una posizione di primo piano come produttore OEM. Con la sua ampia offerta di cuscinetti, si rivolge ai mercati industriale, automobilistico (primo impianto e aftermarket), truck e moto. Lunghi dal limitarsi ai cuscinetti ruota per i quali è rinomata, NTN Europe è riuscita negli anni a conquistare i clienti italiani con un'offerta di alta qualità, tanto ricca quanto diversificata. Particolarmente apprezzati sono i kit distribuzione con o senza pompa acqua, i reggispinta sospensione e i cuscinetti cambio. Negli ultimi anni, sostenuta da un mercato in crescita, NTN Europe è riuscita a sviluppare le proprie attività in Italia consolidando e ampliando le proprie partnership. Grazie a un team forte e competente sul territorio e alla qualità dei propri prodotti, il produttore ha ottenuto risultati superiori a quelli del mercato. Oggi, continua a capitalizzare la sua immagine di fabbricante premium e utilizza le ultime gamme lanciate dal Gruppo per sviluppare la notorietà dei marchi SNR e NTN in Italia.

## Nel Regno Unito e in Irlanda

Classificato al 4° posto in Europa e al nono nel mondo per volume, l'Aftermarket automobilistico del Regno Unito è in forte espansione. Il Regno Unito beneficia di forti legami commerciali con i suoi vicini europei come Germania, Francia e Spagna. Questo settore dinamico continua a crescere, con il numero di veicoli in circolazione in continuo aumento, ma è difficile trovare una nicchia. Per questo, il team britannico di NTN Europe sta rivedendo completamente la propria strategia commerciale nel Regno Unito, per avvicinare nuovi clienti e sviluppare la presenza del marchio. In Irlanda, la tendenza è quella di siglare nuovi accordi con i principali fornitori del mercato. Questo passo garantirà la crescita delle vendite del produttore nei prossimi anni. La gamma di ammortizzatori, lanciata all'inizio del 2024, è stata ben accolta dal mercato.



## In Portogallo e Spagna

Come nel resto d'Europa, i mercati portoghese e spagnolo vedono invecchiare il proprio parco auto. Con l'inflazione, il potere d'acquisto degli utenti si sta riducendo, portando in alcuni casi alla richiesta di prodotti più economici. Tuttavia, NTN Europa continua a registrare buone performance. In Portogallo, secondo gli operatori del mercato, il 2023 è stato un anno complessivamente positivo. NTN Europe sta rafforzando le relazioni con i clienti esistenti, il che le consente di registrare una crescita molto soddisfacente. Anche in Spagna la tendenza è molto positiva. Sia nel 2023 che nei primi mesi del 2024, abbiamo ottenuto risultati superiori alla media del settore se confrontati con i dati dell'indagine commerciale condotta da Sernauto.

## In Francia

Le vendite di componenti tecnici continuano ad aumentare da diversi anni in Francia grazie all'invecchiamento del parco circolante. Secondo AAA Data, nel gennaio 2024, il mercato automobilistico era composto da oltre 40 milioni di veicoli privati, il 73% dei quali aveva più di 5 anni, mentre l'età media della flotta ha raggiunto la media record di 11,69 anni. Una tendenza simile si riscontra anche nel settore dei veicoli commerciali leggeri. L'età media è di 11,38 anni, e il 66% dei 7 milioni di LCV in circolazione ha più di 5 anni. In questo contesto, e in risposta allo sviluppo dei marchi privati dei distributori, le vendite di NTN Francia stanno andando molto bene. Dall'inizio del 2024, inoltre, sono state favorite dagli ottimi risultati ottenuti dalle nuove famiglie di prodotti (ammortizzatori, kit catena, ecc.) e dalle azioni promozionali realizzate. I Pro Day, ad esempio, riscontrano sempre un grande successo. Per mantenere uno stretto legame con i clienti distributori, la filiale francese di NTN Europe ha ripreso quest'anno le visite allo stabilimento NTN di Annecy e allo stabilimento NTE (specializzato nelle trasmissioni) di Le Mans. Insieme al CTA (Club Technique Auto), co-fondato con CLAS ed Elring, NTN Europe sta stringendo legami più stretti con gli autoriparatori attraverso i propri partner distributori. Durante le sessioni di

formazione, i produttori hanno condiviso con più di 1.000 autoriparatori i loro consigli tecnici direttamente in officina. Al centro delle ultime formazioni troviamo i motori PureTech ed Ecoboost da 1,2 litri che saranno oggetto di formazione anche nel 2024.

## Nomina alla Direzione Vendite EMEA - Brasile

Il 1° luglio, Leonardo ARAUJO ha lasciato la posizione di sales director EMEA e Brasile che ha ricoperto negli ultimi 3 anni per assumere la presidenza della filiale brasiliana del Gruppo NTN. Pascal LANGER, finora responsabile dei gruppi internazionali (ITG) presso NTN Europe, gli succede. Di origine franco-tedesca, Pascal LANGER ha iniziato la sua carriera in Aftermarket nel 2002 all'interno del Gruppo VALEO. Poi, prosegue il suo percorso lavorativo presso altri grandi player dell'Aftermarket come Delphi e TMD Friction, dove ha ricoperto un incarico in Francia prima di trasferirsi nel 2011 nella sede mondiale situata in Germania. Dal 2016 al 2020 si è occupato di diverse attività marketing e commerciale su un piano internazionale presso TEMOT International e InfoPro Digital prima di integrare la divisione Automotive Aftermarket presso NTN Europe come responsabile degli ITG.



**Pascal LANGER**

Direttore vendite  
EMEA e Brasile

*"Creato nel 2020 per rafforzare le relazioni e le vendite all'interno degli ITG, questa posizione è stata un'eccellente opportunità per sfruttare la mia esperienza professionale. Grazie ad un approccio orientato verso i gruppi internazionali con la partecipazione a numerosi progetti strategici abbiamo effettivamente rafforzato la nostra presenza a loro interno", afferma Pascal LANGER.*

Dopo quest'ultima esperienza lavorativa, è dalla Germania che Pascal LANGER ha assunto il 1° luglio la posizione di sales director EMEA e Brasile. Succede a Leonardo ARAUJO, sempre nella squadra di Christophe IDELON, Vicepresidente Automotive Aftermarket di NTN Europe, al quale riporta. In questa posizione, la sua missione è quella di proseguire lo sviluppo delle vendite della divisione Aftermarket basandosi su due assi strategici: un importante ampliamento del portafoglio prodotti e l'espansione nei paesi della zona EMEA-Brasile dove le opportunità di crescita sono notevoli. Per affrontare queste nuove sfide può contare su una squadra pienamente operativa e consolidata dal suo predecessore, sia in Europa, Africa, Medio Oriente e Brasile. Per non interrompere le relazioni con i gruppi internazionali e sostenerli nei loro sviluppi, Pascal LANGER continuerà a svolgere temporaneamente le sue precedenti missioni nell'attesa della nomina del nuovo responsabile degli ITG.

*"Sono lieto di vedere Pascal evolversi all'interno del team delle vendite con questa nomina. Le competenze che ha sviluppato nel corso della sua carriera in missioni internazionali, il lavoro svolto con gli ITG, la sua padronanza del portafoglio prodotti e la sua esperienza sono la promessa di grandi successi nella posizione di sales director EMEA e Brasile", dichiara Christophe IDELON.*

## Innovazione nell'OEM, una risorsa importante in tempi di cambiamento

Negli ultimi anni, la produzione di nuovi veicoli è rimasta ferma ai livelli minimi storici in Europa (-20% rispetto al 2017). Il mercato automobilistico è guidato principalmente da questioni ambientali, come l'interruzione delle vendite di veicoli termici a partire dal 2035. Questo spinge i produttori europei ad accelerare lo sviluppo di propulsori elettrici (ibridi e 100% elettrici) per rimanere competitivi di fronte ad altre nazioni più avanzate, come la Cina.

In qualità di partner OEM dei principali costruttori mondiali, NTN Europe sta modificando i propri prodotti in modo che si adattino alle nuove esigenze dei veicoli elettrici. Questo cambiamento rappresenta una vera e propria opportunità di innovazione in risposta a tre questioni principali: le condizioni di funzionamento e di integrazione meccanica sempre più esigenti, l'aumento del numero di sensori che consentono al veicolo di interagire con l'ambiente circostante e, infine, la ricerca della neutralità delle emissioni di carbonio attraverso componenti più durevoli. Ecco alcuni esempi di soluzioni sviluppate dal Gruppo per rispondervi.

### Viti a sfere

Il cambiamento del parco macchine sta portando anche all'elettificazione di alcune funzioni di assistenza, prima idrauliche o pneumatiche, che ora sono alimentate da attuatori elettrici lineari. La vite a sfere è il componente meccanico principale di questi attuatori poiché trasforma con precisione il movimento rotatorio in movimento traslazionale. È inoltre più efficiente del gruppo vite-dado utilizzato nei motori a cinghia e la sua durata operativa è prevedibile, il che consente di anticiparne la sostituzione.

Grazie alle proprie competenze nell'integrazione di corpi volventi nei corpi rotanti, nella loro lavorazione e lubrificazione, il Gruppo NTN è rinomato, da oltre 10 anni, per l'affidabilità delle viti a sfere che fornisce al settore industriale e per i

freni elettroidraulici. Di fronte all'elettificazione del parco circolante e nell'ambito della propria filosofia "Nameraka", il Gruppo fa affidamento su questa solida esperienza e sui propri centri di ricerca e sviluppo con sede in Europa e Giappone per progettare un'offerta globale di viti a sfere specifiche per sistemi frenanti, sospensioni attive e steer by wire.

Con sede ad Annecy (Alta Savoia, Francia), NTN Europe si posiziona su questo mercato ad alto potenziale partendo dalle esigenze dei clienti per sviluppare prodotti specifici, perfettamente adattati al loro utilizzo. La scelta dei materiali e dei grassi viene effettuata in laboratori specializzati per definire la combinazione più affidabile e performante. La maggior parte dei componenti è prodotta internamente grazie a fornitori geograficamente vicini. Il team francese lavora in stretta collaborazione con il Giappone, che dispone di strutture simili (ufficio progettazione, laboratorio di prototipi e centro prove), per condividere le proprie conoscenze. Ciò consente al Gruppo di essere reattivo nella progettazione e nella produzione dei prototipi così da offrire ai propri clienti una presenza globale beneficiando al contempo di un supporto locale.

Il Gruppo è già impegnato nello sviluppo di soluzioni, secondo precise specifiche, in collaborazione con i costruttori per i sistemi frenanti, le sospensioni attive e le colonne dello sterzo puramente elettriche. Questi progetti sono in fase di prototipo e alcuni sono in fase di test avanzato presso i clienti, con l'avvio della produzione previsto entro la fine del 2027.



## Cuscinetto ruota con trasmissione integrata: la soluzione compatta

In qualità di fornitore OEM di cuscinetti ruota e trasmissioni, il Gruppo NTN rivede ed ottimizza la struttura dei propri componenti per soddisfare le esigenze dei veicoli elettrici in termini di peso, dimensioni e rumorosità. La soluzione compatta proposta da NTN è in fase di prototipo con prove e valutazioni da parte dei clienti OEM del Gruppo.

Per ridurre l'ingombro, facilitarne l'integrazione ed evitare di appesantire i veicoli elettrici, il gruppo cuscinetto ruota - trasmissione deve essere il più leggero e compatto possibile. Lavorando da molti anni all'ottimizzazione dell'angolo di sterzata dei veicoli, NTN Europe sa come soddisfare i requisiti di compattezza assiale richiesta dall'assemblaggio tra cuscinetto ruota e trasmissione. Ha fatto quindi affidamento sul proprio know-how per ridefinire l'interfaccia cuscinetto-trasmissione, solitamente inaccessibile. La sua esperienza nel dimensionamento meccanico è stata anche messa alla prova per garantire una durata operativa e una rigidità dei cuscinetti conformi alle esigenze del mercato. La nuova architettura ha permesso di guadagnare 35 mm di compattezza assiale, consentendo ai veicoli di guadagnare fino a 3° di angolo di sterzata. Un vantaggio significativo sia per i veicoli elettrici che per le piccole city car che necessitano maggiore maneggevolezza.

Allo stesso tempo, poiché l'ambiente del motore di un veicolo elettrico è più silenzioso e la coppia generata dal motore è maggiore, il rumore di contatto nell'interfaccia tra trasmissione e cuscinetto è talvolta percepibile dal conducente. Per ridurre questo fenomeno, NTN Europe sta lavorando ad una soluzione che consenta di modificare la geometria dell'interfaccia.

## Reggispinta sospensione eco-responsabile

Per raggiungere la neutralità carbonica, che è all'origine del boom dei veicoli elettrici, ogni componente di un veicolo deve essere il più sostenibile possibile. Per questo motivo, NTN Europe ha progettato un reggispinta sospensione eco-responsabile innovativo nella sua composizione. Questo cuscinetto combina una copertura in poliammide riciclata e un supporto in alluminio riciclabile. Utilizzando meno materie prime vergini e beneficiando di una massa ridotta, questo cuscinetto sostenibile consente di risparmiare:

- fino a 4,8 kg di emissioni di CO<sup>2</sup> durante il ciclo di vita del veicolo,
- fino a 3,6 kg di emissioni di CO<sup>2</sup> durante le fasi di produzione e di fine vita.

La poliammide riciclata utilizzata per la copertura garantisce un elevato livello di prestazioni tecniche con una buona stabilità, vicina a quella di un materiale vergine di qualità superiore. Il supporto in alluminio, invece, soddisfa gli obiettivi di costo nonché i requisiti delle applicazioni elettriche, soprattutto in termini di robustezza. Più rigido della plastica, consente una riduzione delle deformazioni del 40%, riducendo così il rischio di guasti e di resi in garanzia. È anche più leggero. Con un risparmio di peso di 80 g, si risparmiano fino a 1,2 kg di emissioni di CO<sup>2</sup> per ogni 150.000 km percorsi dal veicolo.

Questo cuscinetto sostenibile è già disponibile sul mercato. La stretta collaborazione di NTN Europe con i costruttori la incoraggia a portare avanti questo progetto, immaginando nuovi futuri per i reggispinta sospensione eco-responsabili.

## Premi per l'innovazione: una soluzione innovativa per il passaggio d'aria dal telaio alle ruote

Dalla collaborazione tra NTN Europe e Teleflow, nasce una soluzione di passaggio d'aria dal telaio alle ruote che, viene presentata alla giuria degli Innovation Awards durante l'edizione 2024 di Automechanika Francoforte. Teleflow, filiale del Gruppo Michelin e leader nelle soluzioni CTIS (Central Tire Inflation System) per applicazioni militari, è alla ricerca di un partner per integrare la sua tecnologia nei veicoli civili. Il monitoraggio continuo del gonfiaggio/sgonfiaggio o rigonfiaggio degli pneumatici durante la guida stabilirà un nuovo standard in termini di sicurezza e ridurrà il consumo di carburante.

Il sistema di gonfiaggio a distanza Teleflow consente di adattare automaticamente la pressione degli pneumatici alle condizioni stradali al fine di ottimizzare le prestazioni del veicolo. Permette:

- una riduzione del consumo di carburante del 4%,
- un incremento della durata operativa degli pneumatici del 15%,
- un miglioramento della sicurezza degli automobilisti.

È composto da 3 elementi: una console di comando nell'abitacolo, un'unità elettropneumatica che controlla la distribuzione dell'aria e quattro valvole, montate sui cerchi,

che gonfiano o sgonfiano gli pneumatici. Tuttavia, per implementare questa tecnologia su un veicolo civile, è necessario trovare una soluzione che sia quanto meno invasiva possibile, per portare l'aria dal telaio alla valvola fissata sulla ruota.

È in questa fase chiave che interviene NTN Europe, leader mondiale nei cuscinetti ruota. Per il primo impianto, la struttura del cuscinetto ruota è stata rivista per incorporare un passaggio d'aria, pur mantenendo un pezzo compatto, leggero e facile da montare. L'intera sfida consiste quindi nel creare il passaggio d'aria all'interno del mozzo, garantendo la tenuta tra il cuscinetto e il flusso d'aria, controllando al tempo stesso l'aumento della coppia legato all'aggiunta delle guarnizioni del passaggio d'aria. Alla fine del 2025, questi cuscinetti innovativi, ancora allo stadio di prototipo, saranno valutati in situazione reale durante una seconda fase di test su veicoli.

In Aftermarket, questo passaggio d'aria è integrato in un allargatore di carreggiata posizionato tra il mozzo ruota e la ruota stessa, per consentire la circolazione dell'aria dal telaio allo pneumatico. Poca invasiva, questa soluzione SNR comprende una guarnizione rotante su un disco da 25 mm a 30 mm per proteggere il passaggio dell'aria. Può essere facilmente montata dai tecnici così da aggiungere una funzione chiave, in particolare per i fuoristrada.