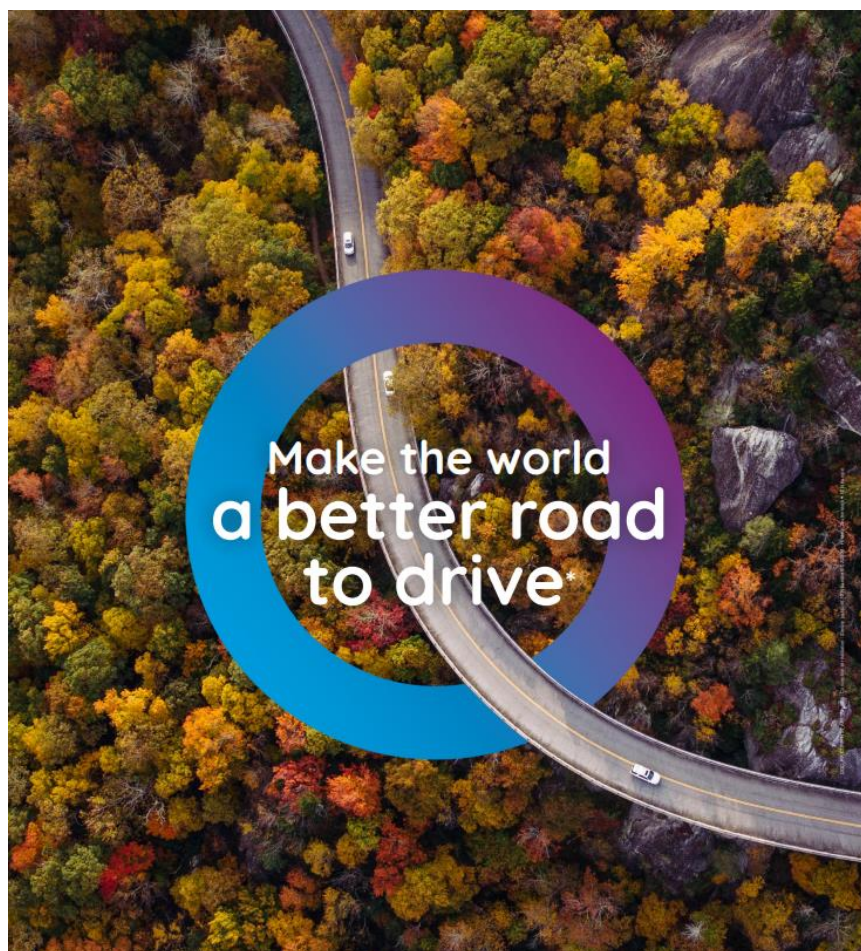


# INFORMACJA PRASOWA

AUTOMECHANIKA SHOW

WRZESIEŃ 2024 R.



## EDYTORIAL

*"Od momentu powstania, Grupa NTN zawsze wspierała graczy na motoryzacyjnym rynku części zamiennych, zarówno dystrybutorów, jak i warsztaty. Kierując się tą dynamiką i naszą filozofią "Uczynić świat lepszą drogą", wsparcie to obejmuje rozszerzanie naszej oferty, aby sprostać nowym wyzwaniom i stale rosnącemu zapotrzebowaniu na produkty najwyższej jakości. Po udanym wprowadzeniu na rynek naszej gamy amortyzatorów pod koniec 2023 roku, z dumą prezentujemy na targach Automechanika 2 nowe gamy czujników i regenerowanych półosi.*

*Dzięki tej skonsolidowanej ofercie, która będzie nadal rozwijana przy wsparciu naszych ośrodków badawczych, jesteśmy bardziej niż kiedykolwiek zdeterminowani, aby rozwijać obecność NTN Europe na Bliskim Wschodzie, w Afryce, Europie i Brazylii, gdzie nie brakuje możliwości rozwoju! Aby to osiągnąć, każdy członek zespołu sprzedaży ma swoją rolę do spełnienia. Korzystając z okazji, chciałbym jeszcze raz pogratulować Leonardo ARAUJO, który objął stanowisko prezesa brazylijskiego oddziału Grupy, oraz Pascalowi LANGEROWI, który zastąpił go na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii. W ramach naszej strategii ekspansji w Europie będziemy również nadal utrzymywać i wzmocniać nasze partnerstwa z międzynarodowymi grupami (ITG), które odgrywają kluczową rolę w tym obszarze.*



**Christophe IDELON**

Wiceprezes ds. motoryzacji  
Aftermarket NTN Europe

# SPIS TREŚCI

<b>Innowacje, dywersyfikacja</b>	<b>4</b>
Rozszerzenie gamy czujników	4
Regenerowane półosie: Wyjątkowa oferta w samym sercu naszej strategii CSR	6
<b>Portfolio produktów od projektu do wdrożenia</b>	<b>9</b>
Amortyzatory: sztandarowa premiera modułu CHASSIS	9
POWERTRAIN: reorganizacja w odpowiedzi na elektryfikację floty	11
Oferta TRUCK: konsolidacja produktów	13
Rynek 2-kołowy: obszar do rozwoju	14
USŁUGI: Coraz szerszy zakres usług dodatkowych	16
<b>Ekspansja napędzana przez ludzi i innowacje</b>	<b>17</b>
Grupa NTN FY 2023 w liczbach	17
Przegląd i perspektywy dla Europy	18
Rozbudowywanie działu sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii	21
Innowacyjność w dziedzinie ochrony środowiska, ważny aspekt w okresie zmian na rynku	22

## Innowacje, dywersyfikacja

Jednym z filarów wzrostu NTN Europe jest rozwój oferty na rynku wtórnym. Plany na ten rok, obejmują wprowadzenie kolejnych dwóch gam produktów z działu części zamiennych. Aby zachować pełną kontrolę nad tą ekspansją, NTN Europe koncentruje się na produktach, które uzupełniają istniejącą ofertę i są bezpośrednio związane z doświadczeniem biznesowym Grupy. W ten sposób wykorzystuje swoje możliwości techniczne, otaczając się jednocześnie partnerami, gwarantującymi wysoką jakość sprzedawanych produktów.

### Rozszerzenie gamy czujników

NTN Europe powraca tej jesieni na czoło rynku czujników, znacznie poszerzając swoją ofertę. Będąc pionierem technologii ASB w 1997 r., dzięki swojemu doświadczeniu w dziedzinie czujników LIDAR i czujników momentu obrotowego oraz niezaprzeczalnemu know-how w dziedzinie mechatroniki, firma poszerza dostępną do tej pory gamę 470 referencji czujników prędkości koła. Na rynek trafi 1150 nowych produktów, pokrywając tym samym 80% zapotrzebowania rynku europejskiego dla 6 dodatkowych typów czujników.

*"Rynek czujników jest rynkiem technicznym, złożonym i konkurencyjnym, który jednak oferuje doskonałe perspektywy wzrostu dzięki elektryfikacji floty pojazdów z jednej strony i wzrostowi liczby czujników montowanych w pojazdach spalinowych z drugiej strony",* wyjaśnia Carole BERWALD, szefowa działu czujników w NTN Europe. *"Obecnie pojazd może mieć do 300 czujników. Elektronika stanowi od 30 do 40 procent ich całkowitej wartości sprzętowej. Zapewniają one funkcje związane ze zgodnością z normami środowiskowymi, komfortem, wydajnością i bezpieczeństwem kierowcy.*

Ta premiera sprawi, że oferta czujników stanie się pełnoprawną rodziną produktów w portfolio producenta. Obejmie ona łącznie 7 typów czujników.

Do zarządzania silnikiem:

- **Czujnik położenia wałka rozrządu (CMP).** Precyzyjnie określa on położenie wałka rozrządu, informując ECU, kiedy wtrysnąć paliwo do każdego cylindra, aby zapewnić rozruch silnika.
- **Czujniki wału korbowego (CKP).** Oblicza prędkość obrotową silnika, aby dostosować wtrysk paliwa do potrzeb pojazdu, zapewniając komfortową jazdę.
- **Czujnik temperatury płynu chłodzącego (CTS).** Mierzy on temperaturę silnika i przekazuje ją do ECU, który dostosowuje czas wtrysku i kąt zapłonu w przypadku przegrzania, aby zapewnić bezpieczeństwo silnika.

Do kontroli wydechu:

- **Czujnik ciśnienia spalin (EGP).** Porównuje on różnicę ciśnienia spalin na wlocie i wylocie filtra cząstek stałych, aby zapewnić zgodność pojazdu z europejskimi normami dotyczącymi emisji zanieczyszczeń.
- **Czujniki temperatury spalin (EGT).** Monitoruje temperaturę przewodu wydechowego, chroniąc jego podzespoły przed przegrzaniem.

Dla bezpieczeństwa i komfortu:

- **Czujniki ciśnienia w oponach (TPMS).** Monitorują ciśnienie w oponach i zgłaszają wszelkie nieprawidłowości, zapewniając bezpieczeństwo pojazdu.
- **Czujniki prędkości obrotowej kół (ASB),** obecna gama czujników NTN Europe. Czujnik ten odczytuje prędkość obrotową koła i informuje systemy pokładowe (ABS, EPS itp.), które są aktywowane w razie potrzeby, aby zapewnić bezpieczeństwo kierowców.

Wprowadzając tę gamę, NTN Europe wzbogaca portfolio produktów, stając się jednocześnie punktem kompleksowej obsługi również dla profesjonalistów w dziedzinie czujników. Gama ta, będąca jedną z najbardziej kompleksowych na rynku, pozwala NTN Europe zaspokoić istniejące zapotrzebowanie na najwyższą jakość. Czujniki te, sprzedawane pod marką SNR, są testowane i zatwierdzone przez zespół ds. jakości NTN Europe zgodnie z rygorystycznymi specyfikacjami. W ramach swojego ekologicznego podejścia, producent sprzętu zdecydował się również na wyeliminowanie plastiku z większości opakowań z tej rodziny.

*"Ta premiera, choć ważna, jest dopiero początkiem! To pierwszy, starannie przygotowany krok, który pozwoli nam zająć się tym obszarem rynku we właściwy sposób. Referencje, które wprowadzamy, obejmują zastosowania termiczne, ponieważ są to elementy, które obecnie najczęściej potrzebują wymiany. Jednakże celem tej gamy jest rozszerzenie jej w nadchodzących miesiącach i latach, w taki sposób, aby firma NTN Europe, stała się liderem w tym obszarze. Rozszerzenia tej rodziny produktów obejmą najnowsze modele LV, pojazdy ciężarowe, wsparcie elektryfikacji, a także integrację nowych typów czujników, aby zawsze oferować najszerszą gamę SENSORS/ CZUJNIKÓW, która jest jak najbardziej zgodna z wymaganiami naszych klientów.*



**Carole BERWALD**

Odpowiedzialna za dział  
Czujniki w NTN Europe



## Regenerowane półosie napędowe. Wyjątkowa oferta w sercu naszej strategii CSR

Wprowadzenie na rynek nowej gamy regenerowanych półosi napędowych, zaprezentowanej na targach Automechanika, jest bezpośrednio zgodne ze strategią CSR firmy. Opiera się ona na 5 głównych obszarach stałego postępu. W 2023 r. NTN Europe zmniejszyła: emisję zanieczyszczeń do atmosfery o 3,9%, zużycie wody o 2,2%, zużycie energii o 8,7%, a odsetek odpadów poddawanych recyklingowi wyniósł 97% (rok odniesienia 2022). Jako 5-ty filar tej strategii, Grupa NTN postawiła sobie również za cel osiągnięcie neutralności węglowej do 2050 r., tj. zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o 90% w porównaniu z rokiem referencyjnym 2018. Pierwszym terminem, do 2030 r., jest zmniejszenie o połowę emisji dwutlenku węgla Grupy w zakresie 1 i 2. Obejmują one emisje z zakładów produkcyjnych, budynków usługowych i producentów energii elektrycznej.

Ten ambitny plan dekarbonizacji jest wspierany przez Grupę. Początkowy roczny budżet w wysokości 1,6 mln euro, przydzielony NTN Europe, jest specjalnie przeznaczony właśnie na te inicjatywy. Do 2023 r. NTN Europe zmniejszyła już emisję dwutlenku węgla w zakresie 1 i 2 o 44% w porównaniu do 2018 r., a do 2030 r. planuje osiągnąć cel -50%. Działania NTN Europe koncentrują się na zmniejszeniu zużycia energii i produkcji energii o mniejszej emisji dwutlenku węgla w celu ograniczenia wpływu na środowisko. W zakładach obejmuje to politykę zarządzania energią i instalację systemów odzyskiwania ciepła wytwarzanego podczas produkcji w celu ogrzewania pomieszczeń. Zasoby produkcyjne i ich wykorzystanie są również optymalizowane. Jednocześnie we Włoszech uruchomiono projekt fotowoltaiczny, który ma pokryć 30% zapotrzebowania zakładu na energię. Działania te, będące częścią ogólnego podejścia do modernizacji obiektów w celu poprawy komfortu i bezpieczeństwa pracowników, zostały w tym roku ponownie docenione przez firmę ratingową

Ecovadis. NTN Europe przyznano złoty poziom zaangażowania.



Inicjatywy Grupy NTN nie mogą jednak ograniczać się do etapu produkcji. Muszą one również uwzględniać wpływ na emisję dwutlenku węgla na etapach poprzedzających i następujących po produkcji, takich jak: przetwarzanie surowca przed jego zakupem, jego transport, a także transport gotowych produktów, wykorzystanie tych produktów i ich wycofanie z eksploatacji. Aby to osiągnąć, Grupa preferuje dostawców z ambitną polityką CSR, wykorzystuje materiały przyjazne dla środowiska, pochodzące z recyklingu lub nadające się do recyklingu, takie jak stal wytwarzana w procesie łuku elektrycznego, i udoskonala projekty swoich produktów. Wyzwaniem jest zmniejszenie emisji dwutlenku węgla przez produkty podczas ich użytkowania poprzez ograniczenie tarcia i zmniejszenia ich wagi. Mając to na uwadze, NTN Europe zwraca się ku gospodarce o obiegu zamkniętym i wprowadza na rynek gamę regenerowanych półosi. Decydując się na regenerację zamiast produkcję nowych półosi, ślad węglowy tej części można zmniejszyć nawet o 75%. Wynika to z faktu, że to faza produkcji surowców, komponentów i transportu emituje najwięcej dwutlenku węgla. Dzięki regeneracji większość tych komponentów może być ponownie wykorzystana, z wyjątkiem osłon, nakrętek, opasek i smaru.

Wprowadzenie tej gamy odnowionych produktów umożliwia producentowi reagowanie na trendy rynkowe na korzyść ponownie używanych części. W Europie 7 na 10 kierowców twierdzi, że są gotowi zaakceptować tego typu części do swojego pojazdu. Ta zmiana zachowań zakupowych, skłania zarówno producentów samochodów, jak i producentów wyposażenia do zainteresowania się częściami regenerowanymi. Inicjatywa ta jest wspierana przez władze publiczne. Od 2017 r. francuskie prawo nakłada na warsztaty obowiązek przedstawiania klientom oferty obejmującej również części regenerowane. Na szczęblu europejskim plan działania wspiera tę inicjatywę od 2020 r., aby dać kierowcom możliwość podejmowania własnych decyzji.



## Romain PETELLAZ

Szef gamy półosi  
w NTN Europe

*"Jesteśmy producentem półosi od 2017 roku, dlatego też dobrze znamy ten rynek. Wiem też, że odnawiane półosie odgrywają coraz ważniejszą rolę w rynku i napędzane są przez firmy specjalizujące się w regeneracji części i poszerzające swoją wiedzę w tym zakresie od 2000 roku. Obecnie stanowią one od 30 do 40*

*procent dostępnego asortymentu, z doskonałymi perspektywami wzrostu.*

Dojrzałość tego rynku stanowi doskonałą okazję dla NTN Europe do włączenia do swojej oferty gamy produktów z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym. Ta nowa gama regenerowanych półosi umożliwia NTN Europe dywersyfikację oferty poprzez zaproponowanie alternatywy dla gamy nowych produktów, a tym samym reagowanie na obawy klientów związane z ochroną środowiska.

*"Renowacja to zawód sam w sobie, wymagający prawdziwego know-how", mówi Romain Petellaz, NTN Europe, drugi światowy gracz na rynku OE i lider na rynku części zamiennych, wnosi na rynek własne doświadczenie, a także wysoki poziom wymagań, zwłaszcza w zakresie jakości, która jest kluczowym punktem, jeśli chodzi o odnowione części. Bardzo ważne jest, aby móc zapewnić klientom o ich niezawodności. To właśnie zamierzamy robić pod naszą marką SNR, która od wielu lat jest znakiem zaufania.*

Podobnie jak w przypadku wszystkich swoich produktów, NTN Europe stawia kontrolę jakości w centrum procesu regeneracji. Trzy główne etapy kontroli są skrupulatnie przestrzegane w całym procesie regeneracji:

1. Po demontażu, wstępna inspekcja eliminuje wszelkie części, które są zbyt uszkodzone. Bardziej delikatne gumowe elementy są automatycznie wymieniane.
2. Po wyczyszczeniu pozostałe komponenty są sprawdzane wizualnie i testowane w celu ustalenia, czy należy je wymienić, odnowić lub ponownie wykorzystać.
3. Pod koniec procesu, po ręcznym ponownym zmontowaniu komponentów, przeprowadzana jest końcowa faza pomiarów i testów na stanowiskach testowych w celu zagwarantowania niezawodności produktu.

# NTN

Make the world **NAMERAKA**

Zawsze wierna swojej tożsamości wizualnej, firma NTN Europe przeprojektowała opakowania dla tej nowej gamy. Kolory żółty i niebieski zostały zastąpione przez uporządkowane opakowania typu kraft, które odzwierciedlają koncepcję regeneracji. Podejście to podsumowuje również 6 kluczowych haseł: Rethink, Repair, Recycle, Reduce, Reuse and Repeat/ Przemysł, Napraw, Poddaj Recyklingowi, Ogranicz, Użyj ponownie and Powtórz. Wreszcie, logo zostało specjalnie zaprojektowane, aby podkreślić wartość wszystkich zainteresowanych stron i zachęcić osoby zajmujące się naprawami do wzięcia udziału w tej logistycznej pętli, zwracając swoje zużyte elementy, za pośrednictwem dystrybutorów, do NTN Europe.

Po wprowadzeniu na rynek pod koniec 2024 r., asortyment ten będzie obejmował 64 odnowione produkty dostępne w magazynie. Następnie zostanie on rozszerzony, wraz z gamą nowych półosi, aby zapewnić rynkowi niezbędną podwójną ofertę. Celem regeneracji jest posiadanie 200 referencji do 2026 r.. Oferta ta pozwoli objąć

najpopularniejsze pojazdy w wieku powyżej 10 lat na rynku europejskim.





## Portfolio produktów od projektu do wdrożenia

W tym roku moduły, które tworzą ofertę NTN Europe, zostały przeprojektowane w odpowiedzi na rozwój gamy CHASSIS, dodając do niej nową gamę amortyzatorów. Rodziny POWERTRAIN i DRIVELINE zostały połączone, aby lepiej przygotować się do elektryfikacji floty, pozostawiając miejsce na pojawienie się trzeciej rodziny: SENSORS, obejmującej nową gamę czujników.

Jednocześnie NTN Europe korzystając ze swojego doświadczenia, dostosowuje swoje produkty do potrzeb całego rynku części samochodowych, który obejmuje również samochody ciężarowe i ciągniki siodłowe. Nie zapominając o dołączeniu do swoich produktów gamy USŁUG niezbędnych dla wszystkich zaangażowanych w dystrybucję i naprawę.

### Amortyzatory: sztandarowa premiera modułu CHASSIS

W grudniu 2023 r. NTN Europe ogłosiła wprowadzenie na rynek nowej gamy amortyzatorów we współpracy z LTM, częścią Grupy Mecatech. Gama ta jest wynikiem szerszego planu, dostarczenia na rynek jak największej ilości części koła i zawieszenia (łożysko koła + górne mocowanie amortyzatora + amortyzator) oraz doświadczenia przemysłowego światowej sławy producenta. To partnerstwo jest dla NTN Europe doskonałą okazją do dywersyfikacji oferty, przy jednoczesnym oferowaniu produktów, których jakość spełnia wysokie standardy. Dziewięć miesięcy po tej udanej premierze, gama amortyzatorów zostanie po raz pierwszy zaprezentowana na targach Automechanika.

NTN Europe wzięła pod uwagę oczekiwania i ograniczenia wiodących światowych producentów samochodów, z którymi współpracuje w dziedzinie zawieszenia, aby opracować ponad 800 referencji amortyzatorów gazowych, które uzupełniają jej zestawy zawieszenia SNR. Ta technologia, na

której skupił się producent, jest najczęściej montowaną w produkcji seryjnej, a zatem najczęściej spotykaną na rynku wtórnym. Gama ta jest gwarancją jakości i łatwości montażu dla warsztatów, zapewniając jednocześnie optymalny poziom komfortu i bezpieczeństwa dla kierowców. Gama została zaprojektowana tak, aby zaspokoić wszystkie potrzeby regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka), obejmującego ponad 80% europejskiego parku samochodowego.

Aby potwierdzić jakość nowej gamy amortyzatorów, NTN Europe zwróciła się do Yannicka Baillata, specjalisty w dziedzinie testów samochodowych i eksperta w dziedzinie rozwoju systemów zawieszenia (amortyzatory, opony, hamulce, zawieszenie). Yannick Baillat, który pracował przy licznych projektach dla Grupy Renault i czołowych producentów opon oraz amortyzatorów, wykorzystuje obecnie swoje wieloletnie doświadczenie i doskonałą znajomość rynku OE i rynku części zamiennych w przemyśle motoryzacyjnym. École de la Dynamique Automobile, której jest prezesem, oferuje swoim klientom testy drogowe i szkolenia techniczne, w szczególności dotyczące amortyzatorów. W czasach, gdy pojazdy stają się coraz cięższe, amortyzatory odgrywają kluczową rolę w bezpieczeństwie, zapewniając stabilność i trzymanie się drogi.

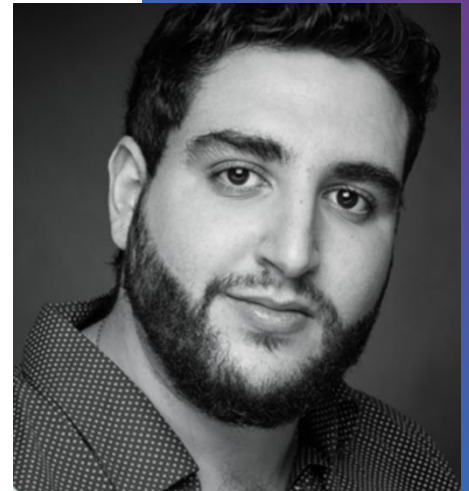
NTN Europe z siedzibą w pobliżu Alès poznała Yannicka Baillata w Centrum Inżynierii Mechanicznej w tym regionie. Od tego momentu między ekspertem a producentem sprzętu rozwinęła się wielka synergia oparta na dzieleniu się wiedzą i dążeniu do jakości. Aby wesprzeć wprowadzenie na rynek swojej gamy amortyzatorów, NTN Europe postanowiła przetestować je na drodze. Przeprowadzone na Citroënie C3, modelu powszechnie używanym we Francji, zgodnie ze standardowymi procedurami producenta, testy umożliwiły ilościowe określenie jakości działania amortyzatorów. Liczne kryteria są oceniane zarówno na gorąco, jak i na zimno,

aby określić ich wpływ na kierowanie, trzymanie się drogi i bezpieczeństwo pojazdu, a także na komfort kierowcy, niezależnie od warunków, nawierzchni drogi lub sytuacji na drodze.

W porównaniu z 3 konkurencyjnymi amortyzatorami (w tym amortyzatorem montowanym oryginalnie), amortyzatory SNR wypadły pozytywnie podczas tych testów. Nie są one ani zbyt miękkie, co pogorszyłyby kontrolę trajektorii, a tym samym bezpieczeństwo pojazdu, ani zbyt twarde, co spowodowałyby utratę komfortu kierowcy i pasażerów.

- Jeśli chodzi o **prowadzenie**, na dobrych drogach amortyzatory SNR oferują osiągi odpowiadające oryginalnym amortyzatorom i konkurentom, ze średnią między 7/10 a 8/10. To samo dotyczy złych dróg. Ze średnią 7,5/10, amortyzatory SNR wyprzedzają konkurenta nr 1 i dorównują poziomowi jakości oferowanemu przez oryginalny amortyzator.
- Testy porównawcze wykazały również, że amortyzatory SNR zapewniają doskonałe podparcie nadwozia. Pod względem **sterowności i prowadzenia**, NTN Europe uzyskał średnią odpowiednio 8/10 i 8,5/10, podobnie jak amortyzator nr 2 konkurenta. Oryginalny amortyzator uzyskał średnią 5/10, podczas gdy amortyzator konkurenta nr 1 uzyskał 6/10.
- Amortyzatory SNR oferują również prawdziwą wartość dodaną pod względem **komfortu**. Ze średnią oceną 8,5/10 gwarantują lepszą równowagę niż standardowy amortyzator (7/10) i jego dwaj konkurenci (5/10 dla nr 1 i 8/10 dla nr 2).
- Wreszcie, wydajność amortyzatorów SNR została również doceniona w **teście unikania VDA**. Otrzymały one doskonałą średnią ocenę 9/10, podobnie jak konkurent nr 2, w porównaniu z oryginalnym amortyzatorem i konkurentem nr 1, które otrzymały odpowiednio 5/10 i 6/10.

Oceniane zgodnie z bardzo surowymi kryteriami rynku oryginalnego wyposażenia, amortyzatory SNR, oferują doskonałą wydajność zgodnie z wymaganiami rynku części zamiennych. W pełni zaspokajają zapotrzebowanie na produkty premium.



**Jonathan MORENO**

Szef działu  
Amortyzatory w NTN Europe

*"Cieszymy się, że gama amortyzatorów została tak dobrze przyjęta przez rynek. Jako europejski lider w dziedzinie zestawów zawieszenia zarówno dla oryginalnego wyposażenia, jak i rynku wtórnego, jesteśmy cieniowani za naszą wiedzę i jakość naszych produktów. Jesteśmy bardzo zadowoleni zarówno z poziomu zamówień, jak i wskaźnika pokrycia tej gamy w momencie jej uruchomienia, ale z pewnością będziemy ją nadal rozwijać, aby zaoferować możliwie najbardziej kompletną gamę w nadchodzących latach".*

W związku z tą premierą producent zdecydował się również na szeroko zakrojony plan komunikacji, aby zapewnić maksymalną widoczność tych produktów w ciągu pierwszych 6 miesięcy roku. Cyfrowe i multimedialne pomoce, takie jak filmy instruktażowe i dokumenty

techniczne, są dostępne, aby pomóc osobom zajmującym się naprawami.

Biorąc pod uwagę sukces 800 wprowadzonych na rynek referencji, obecnie omawiane są rozszerzenia oparte na innych referencjach o wysokim potencjale, w celu pokrycia 90% rynku europejskiego w najbliższej przyszłości. Gama amortyzatorów będzie również ewoluować równoległe z gamą górnych mocowań, której jest uzupełnieniem. Rodzina CHASSIS, która jest centralnym elementem NTN Europe, będzie się zatem nadal rozwijać w 2025 r. tak, aby stać się kluczowym graczem na rynku kół.

Aby zaoferować swoim klientom jak najbardziej kompleksową i zoptymalizowaną ofertę, NTN Europe pracuje również nad opracowaniem "Super zestawów" dla swojej gamy zawieszenia. W jednym pakiecie będą one łączyć wysokiej jakości amortyzatory SNR z odpowiednim zestawem zawieszenia. Zestawy te, wybrane spośród referencji o wysokim potencjale, zapewnią doskonałą kompatybilność i wyjątkowe osiągi, a także optymalne bezpieczeństwo dzięki całkowicie nowej funkcji zawieszenia, aby sprostać oczekiwaniom i specyfice rynku.

## POWERTRAIN: reorganizacja w odpowiedzi na elektryfikację floty

Moduł POWERTRAIN NTN Europe przechodzi poważną transformację. Będzie nadal nosił tę samą nazwę, ale teraz będzie zawierał komponent DRIVELINE. Ta transformacja jest bezpośrednim odzwierciedleniem transformacji europejskiej floty samochodowej, w której starzeją się pierwsze pojazdy elektryczne. Tworzy to rynek wtórny pojazdów elektrycznych, napędzany bezpośrednio przez specjalistów w zakresie obsługi i napraw tego typu układów napędowych. Nowy moduł POWETRAIN łączy w sobie wszystkie elementy układu przeniesienia napędu silnika i skrzyni biegów. Elektryfikacja pojazdów prowadzi do zniknięcia skrzyni biegów i silnika spalinowego na rzecz nowej jednostki zwanej ePowertrain lub eAxle. Składa się on z 3 elementów: jednostki sterującej (bez łożysk i części mechanicznych), przekładni, znanej również jako reduktor (podobnej do skrzyni biegów) i silnika elektrycznego, przy czym dwa ostatnie elementy są łożyskowane specjalnie dla pojazdów elektrycznych.

*"To właśnie z myślą o włączeniu do naszej oferty, nowych produktów, opracowanych jako oryginalne wyposażenie, w nadchodzących latach, rodzina POWERTRAIN ewoluuje. Obecnie obejmuje już eAxle, jednak 98% europejskiej floty samochodowej nadal stanowią pojazdy z silnikami spalinowymi. NTN Europe nie rezygnuje więc z gamy produktów dostosowanych do silników spalinowych, które nadal stanowią trzon oferty POWERTRAIN. Jako wiodący producent sprzętu przygotowujemy się na przyszłość, aby być kluczowym graczem we flocie pojazdów elektrycznych, jednocześnie nadal rozwijając naszą ofertę, aby sprostać dzisiejszym potrzebom, które są bezpośrednio związane ze starzeniem się floty".*



## Anaïs LE FOULER

Szef działu

Powertrain w NTN Europe

W przypadku silników spalinowych ten nowo utworzony moduł oferuje **łożyska do standardowych skrzyń biegów** oraz **gamę napędów silnikowych** obejmującą tradycyjne produkty z rodziny POWERTRAIN, takie jak zestawy rozrządu, zestawy akcesoriów i zestawy łańcuchów, które zostały wprowadzone na rynek w czerwcu 2023 r., aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu ze strony starzejącej się floty. Podczas gdy jeszcze kilka lat temu zestawy łańcuchowe były używane po upływie okresu eksploatacji pojazdu, obecnie pojazdy te jeżdżą średnio przez 12 lat, co może prowadzić do konieczności wymiany tej części. W odpowiedzi NTN Europe regularnie poszerza swoją ofertę, która obejmuje już 100 referencji, a kolejne rozszerzenia planowane są na 2024 rok.

Moduł POWERTRAIN ma również nową podkategorię poświęconą **zarządzaniu temperaturą** silnika. Obejmuje ona gamę elektrycznych pomp wody (głównych i dodatkowych) wprowadzonych na rynek w 2022 r., których znaczenie będzie rosło w nadchodzących

latach, biorąc pod uwagę ich kluczową rolę zarówno w silnikach hybrydowych, jak i czysto elektrycznych. Nowe referencje zostaną wprowadzone z końcem 2024 roku.

Wreszcie, integrując skrzynię biegów z modułem POWERTRAIN, NTN Europe wprowadziła na rynek nowe **łożyska eAxle**. Są to **łożyska do skrzyń biegów** i silników elektrycznych o parametrach technicznych, które pozwalają im sprostać większym ograniczeniom silników elektrycznych i wymaganiom klientów w zakresie trwałości. W szczególności muszą one wytrzymywać wyższe temperatury i wyższe prędkości obrotowe. Aby to osiągnąć, firma NTN Europe opracowała 2 nowe materiały pierścieni łożyskowych poddane specjalnej obróbce termochemicznej. Ponieważ łożyska przewodzą prąd ze względu na swój skład, muszą być również przystosowane do tego, aby energia elektryczna napędzająca silnik nie przechodziła przez nie i nie uszkadzała kulek. Aby uniknąć przedwczesnego uszkodzenia aktywnych powierzchni łożyska, opracowano dwa rozwiązania. Z jednej strony, zastosowanie kulek ceramicznych lub izolacja zewnętrznej średnicy pierścieni, a z drugiej, odprowadzanie prądu elektrycznego za pomocą uszczelki lub nieprzewodzącego smaru. NTN Europe produkuje łożyska do skrzyń biegów i silników elektrycznych największych europejskich producentów, w nadchodzących latach będzie również stopniowo rozszerzać tę gamę na rynek części zamiennych.

## Gama TRUCK: umacnia swoją pozycję

Gama pojazdów ciężarowych jest również w centrum uwagi w 2024 r., wraz z wprowadzeniem na początku roku obrotowego nowej gamy 32 referencji piast ze zintegrowanymi łożyskami. Rozwiązanie to zostało zaprojektowane specjalnie z myślą o potrzebach pojazdów ciężarowych, które mają zupełnie inne potrzeby niż pojazdy lekkie. Dla nich każdy postój jest równoznaczny z utratą produktywności. Istotne jest zatem ograniczenie do minimum częstotliwości i czasu trwania przestojów pojazdu. Oznacza to wymianę łożysk kół jako środek zapobiegawczy (zgodnie z zaleceniami producentów). Dzięki NTN Europe można teraz pójść jeszcze dalej.

*"Oferując wymianę zespołu piasta-łożysko, a nie każdego elementu z osobna, NTN Europe dostarcza kompletne rozwiązanie, które jest szybsze i łatwiejsze w demontażu i montażu w pojeździe, skracając w ten sposób czas naprawy i gwarantując jej optymalną jakość. Umożliwia to również Grupie wpisanie się w aktualną tendencję do korzystania przez warsztaty z gotowych podzespołów w formie zestawów",* wyjaśnia Romain PETELLAZ, Truck Range Manager w NTN Europe.

NTN Europe skupiła się na głównych producentach (Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW i SAF), aby uruchomić pierwszą falę referencji o wysokim potencjale, które łącznie obejmują 85% europejskiej floty samochodów ciężarowych. Oferta będzie stopniowo rozszerzana w nadchodzących miesiącach i latach, aby dotrzeć kroku trendom rynkowym.

Ta premiera jest częścią dążenia firmy do rozszerzenia całej gamy produktów do pojazdów ciężarowych i utrzymania wzrostu sprzedaży na tym rynku. Asortyment obejmuje obecnie 234 łożyska kół, 356 łożysk skrzyni biegów i mechanizmu różnicowego, 9 łożysk alternatora i 32 nowe piasty ze zintegrowanymi łożyskami.

*"Nasza oferta części zamiennych do samochodów ciężarowych, będąca głównym graczem na rynku OE zarówno dla lekkich pojazdów użytkowych, jak i pojazdów ciężarowych, obejmuje innowacyjne rozwiązania o jakości OE, przetestowane i zatwierdzone przez naszych klientów w zakresie oryginalnego wyposażenia. Opierając się na wieloletnim doświadczeniu Grupy, obejmuje ona główne marki pojazdów ciężarowych (ciężarówki, przyczepy, autobusy) w Europie i stale się rozwija" - mówi Romain Petellaz. "Dzięki coraz bardziej kompleksowej i zróżnicowanej ofercie, z atrakcyjnymi ilościami, starannie dobranymi referencjami i produktami pomocniczymi, takimi jak smary i odpowiednie narzędzia, mamy teraz wszystkie argumenty, których potrzebujemy, aby przyciągnąć graczy rynkowych i zostać uznanym za specjalistę w dziedzinie części zamiennych do pojazdów ciężarowych.*



Wheel Hub Bearing

NEW

## Rynek 2-kołowy: obszar do rozwoju

Dzięki swojemu statusowi dostawcy OE, NTN Europe zajmuje się również rynkiem dwukołowym, oferując gamę części przeznaczonych do motocykli i rowerów. Spółka cieszy się pozycją lidera jako dystrybutora części dla wiodących światowych producentów motocykli. Jeśli chodzi o rowery, jest współpracuje z wieloma cenionymi graczami tego rynku i pracuje nad rozszerzeniem swojej obecności w specjalistycznych sieciach we Francji i Europie.

### Oferta motocykli

Sektor dwukołowych pojazdów silnikowych obejmuje 3 segmenty: motocykle, trójkołowce i skutery. Struktura tego rynku, zdominowanego głównie przez producentów, bardzo różni się od struktury przemysłu samochodowego. Istnieje bardzo niewielkie rozróżnienie między oryginalnym wyposażeniem a rynkiem wtórnym, ponieważ konserwacja jest zwykle przeprowadzana za pośrednictwem sieci producenta.

Działalność na tym rynku jest zatem ściśle związana z jego pochodzeniem, co skłania producentów sprzętu do przyjęcia określonej strategii. Firma NTN Europe jest fizycznie i lokalnie obecna na 3 kluczowych rynkach europejskich: we Włoszech, Niemczech i Wielkiej Brytanii, gdzie znajdują się siedziby głównych światowych producentów, których zaopatruje. Dzięki swoim fabrykom i pracownikom handlowym zajmującym się tą działalnością, producent sprzętu współpracuje bezpośrednio z nimi w celu opracowania i produkcji łożysk dostosowanych do ich potrzeb. Ta bliskość handlowa oraz marki NTN i SNR, które są również gwarancją jakości i zaufania na rynku pojazdów dwukołowych, nie są jednak jej jedynymi atutami.

Europejska filia Grupy NTN, która ma bardzo dobrą pozycję, zwłaszcza w przypadku dużego japońskiego producenta, oferuje gamę łożysk do kolumn kierowniczych, skrzyń biegów i wałów korbowych. Jeśli chodzi o układ kierowniczy, te

rozwiązania techniczne zostały wypróbowane i testowane przez producentów w ciągu wiele ostatnich lat i nadal zdobywają nowych zwolenników, spełniając ich wysokie wymagania. Po stronie układu przeniesienia napędu i wału korbowego, pod markami NTN i SNR sprzedawane są 3 rodzaje łożysk: kulkowe, igiełkowe i walcowe. Wykonane z wysokiej jakości stali, wszystkie trzy korzystają ze specjalnej konstrukcji wewnętrznej i obróbki cieplnej, aby wydłużyć ich żywotność, nawet w ekstremalnych warunkach. Mogą wytrzymać szczególnie wysokie temperatury do +140°C i prędkości obrotowe od 10 000 do 14 000 obr.

Elektryfikacja tego rynku, choć w przypadku skuterów dopiero raczkująca, jest wciąż ograniczona. Producenci sprzętu są coraz częściej wzywani do optymalizacji parametrów technicznych i ekonomicznych swoich komponentów. Oprócz temperatury i prędkości obrotowej, celem jest zmniejszenie momentu obrotowego i masy komponentów. Firma NTN Europe, która już teraz stawia czoła wyzwaniom związanym z tymi parametrami w przemyśle motoryzacyjnym, bacznie obserwuje potrzeby rynku. Spółka wykorzystuje swoją zdolność reagowania, możliwości badawczo-rozwojowe i rygorystyczne procesy produkcyjne, aby wspierać producentów pojazdów dwukołowych, projektując łożyska, które spełniają ich specyficzne wymagania.

### Oferta rowerów

Chociaż rynek rowerowy spowalnia od 2022 r. z powodu inflacji, która ogranicza siłę nabywczą gospodarstw domowych i prowadzi do nadmiernych zapasów w całej branży, nadal ma ogromny potencjał w Europie. Rowery ze wspomaganie elektrycznym (EAB) stają się coraz bardziej popularne w dojazdach do pracy. Szacuje się, że do 2035 roku sprzedaż rowerów osiągnie 30 milionów (z czego 50% z nich stanowić będą rowery ze wspomaganie elektrycznym), w porównaniu z 20 milionami w 2015 roku. Ta dynamika jest wspierana przez władze publiczne, które promują miękką mobilność i inwestują w infrastrukturę, a

także przez producentów, którzy pozycjonują się na tym rynku, który oferuje doskonałe perspektywy na nadchodzące lata. NTN Europe jest liderem w dziedzinie łożysk i od lat 70. jest wieloletnim partnerem największych graczy, takich jak Mavic. Obecnie producent sprzętu oferuje szeroką gamę wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań dla wszystkich typów rowerów.

W przypadku klasycznych rowerów, z maksymalnie 20 łożyskami, NTN Europe oferuje pełną gamę produktów do piast kół, zestawów kołowych, suportów, pedałów, przerzutek i przerzutek elektrycznych, aby zapewnić rowerzystom płynną i precyzyjną jazdę. Wszystkie te produkty spełniają rygorystyczne wymagania techniczne wymagane w tych zastosowaniach, takie jak lekkość, kompaktowość, długa żywotność, niski moment obrotowy i wysoka odporność (woda, zanieczyszczenia, oscylacje, wibracje itp.). Z drugiej strony, EAB są poddawane bardziej intensywnemu użytkowaniu, z częstszym, dłuższym użytkowaniem i dodatkowym ładowaniem z powodu akumulatora. Części mechaniczne są zatem poddawane większym obciążeniom i naprężeniom. Aby sprostać tym nowym potrzebom, NTN Europe opracowuje bardziej wytrzymałe mechanizmy i specjalne produkty, takie jak jednorzędowe sztywne łożyska kulkowe, które korzystają ze skutecznego uszczelnienia bez wpływu na płynność ich pracy. Lub stalowy koszyk łożyska igiełkowego, który jest mocny, lekki, sztywny i bardzo kompaktowy, aby wytrzymać duże obciążenia promieniowe, duże przyspieszenia i wysokie momenty rozruchowe.

*"Rozwój rozwiązań mobilności jutra, w tym klasycznych i elektrycznych rowerów, jest jednym z filarów firmy. Odzwierciedla to naszą filozofię "Nameraka", której celem jest bycie w harmonii z naszym środowiskiem. Na tym rynku entuzjastów ważne jest, aby słuchać potrzeb i reagować tak szybko, jak to możliwe, aby oferować odpowiednie rozwiązania. Pracujemy nad rozwojem naszej wiedzy specjalistycznej, naszej sieci i naszej oferty produktów, abyśmy mogli zostać uznani przez producentów za głównego gracza i wejść na europejski rynek pojazdów elektrycznych jako*

*dostawca oryginalnego wyposażenia" - mówi Olivier Musy, kierownik ds. marketingu na rynkach sprzętu mobilnego.*

Aby to osiągnąć, NTN Europe współpracuje z wieloma wyspecjalizowanymi podmiotami, udostępniając im swoją wiedzę poprzez innowacyjne produkty. Na przykład w przypadku klasycznych rowerów, producent sprzętu wykorzystuje swoją technologię LUBSOLID, opracowaną dla rynku przemysłowego, aby rozwiązać problemy z uszczelnieniem łożysk główki ramy. Wykonany z nasyconego olejem polimeru w połączeniu z kulkami ze stali nierdzewnej, jest odporny na mycie i korozję, odsiewa zanieczyszczenia i gwarantuje długą żywotność łożyska. Jednocześnie pojawienie się rowerów ze wspomaganiami elektrycznymi i dużej liczby łożysk, z których składają się ich silniki, dało NTN Europe możliwość dywersyfikacji oferty poprzez wspieranie start-upów takich jak Cixi. Cixi dążąc do stworzenia nowego rodzaju pojazdu, odpowiedniego dla każdego, aby przekształcić bierne podróże w chwile odmładzającego wysiłku. Celem jest pomoc w przyspieszeniu industrializacji ich innowacji. Obecnie partnerstwo koncentruje się na technologii elektrycznego pedału-generatora z haptycznym sprzężeniem zwrotnym, która obiecuje na nowo zdefiniować aktywną mobilność. Na rynku wtórnym NTN Europe współpracuje z warsztatami rowerowymi, dostarczając im łożyska, które prawdopodobnie będą wymieniane w trakcie eksploatacji roweru, takie jak łożyska suportów zintegrowane z ramą roweru.

## USŁUGI: Stale poszerzany zakres usług dodatkowych

*"Firma NTN Europe zawsze była zaangażowana we wspieranie warsztatów samochodowych, wykraczając poza dostarczanie produktów najwyższej jakości. Dlatego zwiększamy liczbę materiałów pomocniczych, takich jak arkusze danych technicznych i filmy instruktażowe, które udostępniamy warszatom. Aby ułatwić montaż naszych precyzyjnych części, w 2023 r. opracowaliśmy również gamę prawie 130 narzędzi technicznych, zatwierdzonych przez SNR, we współpracy z ekspertem w dziedzinie narzędzi CLAS. Jednak wyzwania i możliwości stojące dziś przed profesjonalistami stale rosną. Musimy nadal dostarczać im komplementarne rozwiązania usługowe, aby mogli im sprostać i je wykorzystać.*



**Amélie PAVIET**

Dyrektor ds. marketingu EMEA Automotive Aftermarket w NTN Europe

Rynek motoryzacyjny wciąż ewoluuje. Z jednej strony flota pojazdów starzeje się, generując wymiany części, które kiedyś wystarczały na cały okres eksploatacji pojazdu, a z drugiej strony części stają się coraz bardziej kompaktowe, aby zapewnić kierowcom większy komfort, bezpieczeństwo i niezawodność. Ich wymiana wymaga zatem dodatkowej wiedzy specjalistycznej, którą nie zawsze dysponują osoby zajmujące się naprawami. Aby sprostać temu nowemu wyzwaniu, NTN opracowuje usługę zdalnej pomocy przy użyciu infolinii, aby poprawić oferowane wsparcie dla produktów NTN i SNR. Osoby zajmujące się naprawami będą mogły skontaktować się z doradcą technicznym za pośrednictwem smartfona, bez specjalnej aplikacji, korzystając z dedykowanego numeru lub skanując kod QR na opakowaniu części. Doradca wykorzysta kamerę smartfona, aby pomóc im zrozumieć problemy i poprowadzić ich przez czynności naprawcze. Usługa ta umożliwi również doradcy przesłanie dokumentacji technicznej, utworzenie raportu po zakończeniu pomocy i wygenerowanie instrukcji obsługi do pobrania w przypadku ponownego wystąpienia problemu.

Mobilność jutra stanowi okazję dla warsztatów samochodowych do zaoferowania swoim klientom dodatkowych usług. Jako gracz na rynku rowerowym, NTN Europe korzysta z doświadczenia Grupy, aby opracować bezpieczną stację rowerową dla warsztatów w centrach miast i obszarach miejskich. Ta usługa typu pay-as-you-go umożliwi warszatom udostępnianie swoim klientom rowerów na czas naprawy ich pojazdów.



## Zaangażowanie w ekspansję napędzaną przez ludzi i innowacje

W 2021 r. Grupa NTN przyjęła filozofię "Make the world Nameraka" i wprowadziła znaczące zmiany w swojej identyfikacji wizualnej. Jedną z podstawowych zasad tej filozofii jest harmonia z naszym środowiskiem. Konkretnie przekłada się to na 3 strategiczne obszary: innowacje (w celu przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym i wdrożenia silnej polityki CSR), ofertę produktów, która jest rozszerzana zgodnie z obszarami wiedzy technicznej i przemysłowej, oraz ekspansję geograficzną, aby być połączonym ze wszystkimi graczami rynkowymi, spełniając ich potrzeby.

Mając to na uwadze, w szczególności zasoby ludzkie zostały wprowadzone w celu potwierdzenia obecności Grupy na rynkach europejskich, na Bliskim Wschodzie, na całym kontynencie afrykańskim i w Brazylii. Organizacja marketingowa opiera się obecnie na Business Developers, odpowiedzialnych za ekspansję

geograficzną i rozwój nowych ofert, we współpracy z Area Managerami, aby zapewnić wsparcie NTN Europe na poziomie lokalnym.

Zawsze z myślą o harmonii ze wszystkimi interesariuszami, wsparcie poprzez komunikację jest niezbędne. Jest to obecnie jedna z mocnych stron Grupy, która stara się dostarczać swoim klientom warsztatowym coraz bardziej precyzyjne i techniczne treści poprzez rozwój mediów i samouczków wideo. NTN Europe angażuje się również w świat sportów motorowych, sponsorując od września 2023 r. dobrze zapowiadającą się załogę złożoną z 2 młodych kobiet. Poprzez tego typu działania producent sprzętu stara się przede wszystkim dzielić wspólne wartości ze swoimi partnerami, rozwijać się wspólnie z nimi, niezależnie od tego, czy są sportowcami, dystrybutorami czy warsztatami, tworzyć relacje oparte na zaufaniu i generować wartość dodaną.

### Grupa NTN FY 2023 w liczbach

#### Grupa NTN na całym świecie

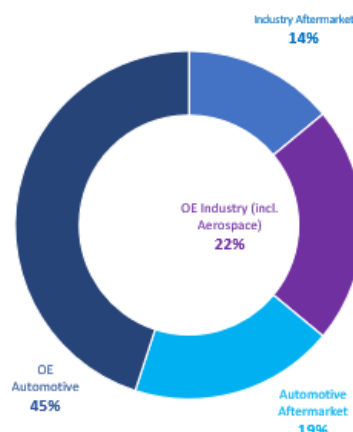
- 5,5 miliarda euro sprzedaży\* (€)
- Ponad 23 000 pracowników
- 72 zakłady produkcyjne
- 15 ośrodków badawczych

#### NTN w Europie

- 1,2 miliarda euro sprzedaży\* (€)
- Ponad 5 500 pracowników
- 15 zakładów produkcyjnych
- 3% sprzedaży zainwestowane w badania i rozwój

\* Koniec marca 2024 r.

#### Podział sprzedaży NTN Europe według BU za FY 2023 (od kwietnia 2023 r. do marca 2024 r.)



## Przegląd i perspektywy dla Europy

### W Europie Środkowej i Wschodniej

Z 185 milionami mieszkańców, flotą ponad 78 milionów pojazdów i 90 partnerami handlowymi należącymi do 6 międzynarodowych grup zakupowych (ADI, ATR, GAI, GOA, Nexus, Temot), 23 kraje tworzące Europę Środkowo-Wschodnią oferują NTN Europe doskonałe możliwości szybkiego wzrostu. Kontekst zdrowotny i geopolityczny ostatnich lat znajduje obecnie odzwierciedlenie w inflacji, która jest wyższa niż średnia europejska, co spowalnia zakup nowych pojazdów na rynku wtórnym. Mimo to NTN Europe utrzymuje nadal wysoki poziom dostępności produktów i stawia ludzi w centrum swoich negocjacji handlowych. Pomimo utrzymującej się niepewności, NTN Europe nadal rozszerza swoją ofertę dla coraz szerszego grona odbiorców w tym regionie i korzysta z każdego wydarzenia, aby utrzymać kontakt ze swoimi partnerami.

### Na Bliskim Wschodzie i w Afryce

Region Bliskiego Wschodu i rynek afrykański również odnotowują znaczący wzrost. Pomimo wyzwań gospodarczych, sektor obsługi posprzedażnej osiąga dobre wyniki, wspierany przez szereg trendów. Z jednej strony rośnie liczba kierowców, podczas gdy średni wiek pojazdów w tej flocie wynosi 12,2 roku. Z drugiej strony, ruch broniący prawa konsumentów do naprawy swoich pojazdów w niezależnych warsztatach przy użyciu części zamiennych nabiera rozpędu. Otwiera to nowe możliwości i zachęca do konkurencji. W tym samym czasie rozwijają się również internetowe platformy zakupowe i rynek części zamiennych do pojazdów elektrycznych, co zmusza graczy do włączenia zrównoważonego i cyfrowego wymiaru do ich strategii.

Zdając sobie sprawę z tych wyzwań, NTN Europe podejmuje kroki, aby zaspokoić potrzeby tego regionu i wzmocnić tam swoją obecność. W roku

obrotowym 2023 oferta NTN Europe dla samochodów ciężarowych i dostawczych przyciągnęła nowych klientów na kluczowych rynkach, które wcześniej nie były wykorzystywane, takich jak Kongo, Kenia, Arabia Saudyjska, Egipt i RPA. Aby to osiągnąć, kanały sprzedaży są aktywnie wzmocniane. Rekrutowani są lokalni fachowcy, tacy jak Benjamin EDWIN odpowiedzialny za wzrost sprzedaży w RPA. Organizowane są sesje szkoleniowe w celu poprawy umiejętności technicznych i handlowych dystrybutorów. Tworzone są strategiczne partnerstwa z kluczowymi dystrybutorami.

W tym roku spółka NTN Europe, która jest obecna na tych rynkach od stosunkowo niedawna, kontynuuje poznawanie ich otoczenia regulacyjnego i lokalnej dynamiki, aby wykorzystać ich duży potencjał. Wzrost floty, spodziewany w ciągu następnej dekady, powinien dodatkowo stymulować popyt na części zamienne. W związku z tym firma będzie nadal wprowadzać nowe linie produktów dostosowane do rynku Bliskiego Wschodu i Afryki, w tym wysokowydajne części do wymagających zastosowań. Wzmocniona zostanie współpraca z lokalnymi dystrybutorami i graczami, a NTN Europe będzie wspierać ruch naprawczy, gwarantując dostępność części i wspierając niezależne warsztaty w celu promowania konkurencyjnego i uczciwego rynku.

### W Brazylii

Dynamika Grupy, siła jej marek NTN i SNR, doświadczenie w zakresie OE i rozwój na rynku części zamiennych oznaczają, że NTN Europe może liczyć na stały wzrost w Brazylii w nadchodzących latach. Południowoamerykańska filia zapewnia swoją obecność na rynku lokalnym dzięki centrum dystrybucji zlokalizowanemu w Campina Grande do Sul-PR, którego zadaniem jest zaspokajanie popytu w regionie. NTN Europe utrzymuje bliskie relacje z klientami dystrybutorów, aby lepiej zrozumieć ich potrzeby i wspierać ich. W różnych regionach Brazylii organizowane są działania cieszące się dużym uznaniem, takie jak szkolenia techniczne dotyczące produktów NTN i SNR. Jednocześnie

NTN Europe zaprasza swoich klientów i potencjalnych klientów do odwiedzenia fabryki w celu zapoznania się z jakością łożysk na całej linii produkcyjnej. Producent sprzętu bierze również udział w głównych brazylijskich targach motoryzacyjnych, takich jak Autopar i, po raz pierwszy w 2024 r., Centro Parts w Goiânia, w centralnym regionie Brazylii. Obecność brazylijskiego zespołu sprzedaży na targach Automechanika Frankfurt, które mają międzynarodowy profil, jest również bardzo ważna dla podniesienia profilu marki w Brazylii. Wreszcie, aby wyróżnić się na tym rynku, NTN Europe szeroko informuje o oryginalnej jakości swoich produktów za pośrednictwem prasy, sieci społecznościowych i sponsoringu kluczowych wydarzeń w sektorze motoryzacyjnym.

## W regionach Niemiec, Austrii i Szwajcarii

W Europie, a w szczególności w regionie DACH, warsztaty preferują wysokiej jakości części zamienne, co sprawia, że jest to główny rynek dla NTN Europe. Są one synonimem niezawodności, wydajności i bezpieczeństwa, umożliwiając nie tylko utrzymanie wysokich standardów obsługi, ale także budowanie długoterminowej lojalności klientów. Inny trend napędza rynek: wzrost liczby pojazdów elektrycznych (EV) i samochodów podłączonych do sieci. Z jednej strony zmusza to warsztaty do szkolenia i inwestowania w nowy sprzęt, aby radzić sobie z coraz bardziej złożonymi technologiami. Z drugiej strony, zmusza to producentów sprzętu do wprowadzania innowacji w zakresie części takich jak łożyska kół, aby sprostać wyzwaniom związanym z optymalizacją masy, wytrzymałości, zmniejszeniem tarcia itp. Aby wyróżnić się na tym wysoce konkurencyjnym rynku, NTN Europe koncentruje się na jakości swoich produktów i wykorzystuje relacje zaufania, które utrzymuje ze swoimi partnerami, spotykając się z nimi na targach i szkoleniach. W ramach zobowiązań CSR w 2023 r. uruchomiono program szkoleniowy w więzieniach, aby pomóc więźniom w reintegracji społecznej. Producent sprzętu wprowadza również swoje rozszerzenia i nowe asortymenty w regionie DACH poprzez kampanie strategiczne.

Celem NTN Europe jest osiągnięcie pozycji kompleksowego dostawcy wielu produktów, obejmującego jak najwięcej zastosowań, w tym najnowszych, w ramach polityki "first-to-market".

## We Włoszech

NTN Europe jest obecna we Włoszech od 50 lat, gdzie zajmuje wiodącą pozycję jako producent OE. Dzięki swojej szerokiej gamie łożysk, producent ten działa na rynku przemysłowym, motoryzacyjnym (wyposażenie oryginalne i rynek części zamiennych), samochodów ciężarowych i motocykli. NTN Europe nie ogranicza się wyłącznie do sprzedaży łożysk kół, z których słynie, ale z biegiem lat udało jej się pozyskać włoskich klientów dzięki bogatej i zróżnicowanej ofercie produktów wysokiej jakości. Szczególną popularnością cieszą się zestawy rozrządów (z pompami wody i bez), łożyska zawieszenia i łożyska skrzyni biegów. W ostatnich latach, dzięki dobrej koniunkturze na rynku, NTN Europe rozwinęła swoją działalność we Włoszech poprzez konsolidację i rozszerzenie współpracy. Dzięki wzmocnionemu, kompetentnemu zespołowi, obecnemu w terenie i jakości swoich produktów, wyniki producenta, przewyższyły wyniki rynkowe. Obecnie spółka nadal wykorzystuje swój wizerunek producenta premium i wdraża najnowsze gamy produktów, wprowadzone przez Grupę, aby rozwijać reputację swoich marek SNR i NTN we Włoszech.

## W Wielkiej Brytanii i Irlandii

Zajmujący 4. miejsce w Europie i 9. na świecie pod względem wielkości, brytyjski motoryzacyjny rynek wtórny kwitnie.

Wielka Brytania korzysta z silnych powiązań handlowych z europejskimi sąsiadami, takimi jak Niemcy, Francja i Hiszpania.

Ten dynamiczny sektor wciąż się rozwija, a liczba pojazdów na drogach stale rośnie, ale trudno jest znaleźć niszę. Aby to osiągnąć, brytyjski zespół NTN Europe całkowicie zmienia swoją strategię handlową w Wielkiej Brytanii, aby zbliżyć się do nowych klientów i rozwinąć obecność marki w tym

kraju.

W Irlandii tendencją jest podpisywanie nowych umów z głównymi dostawcami na rynku. Krok ten zapewni wzrost sprzedaży producenta sprzętu w nadchodzących latach. Gama amortyzatorów, wprowadzona na rynek na początku 2024 roku, została dobrze przyjęta przez rynek.

## W Portugalii i Hiszpanii

Podobnie jak w pozostałej części Europy, na rynkach portugalskim i hiszpańskim floty samochodowe starzeją się. Wraz z inflacją siła nabywczą użytkowników maleje, co w niektórych przypadkach prowadzi do popytu na bardziej ekonomiczne produkty. Jednak NTN Europe nadal osiąga dobre wyniki. Według uczestników rynku w Portugalii rok 2023 był ogólnie dobry. NTN Europe umacnia swoje relacje z obecnymi klientami, co pozwala jej odnotować bardzo zadowalający wzrost. W przypadku Hiszpanii tendencja jest również bardzo pozytywna. Zarówno w 2023 r., jak i w pierwszych miesiącach 2024 r. osiągnęliśmy wyniki powyżej średniej sektorowej w porównaniu z danymi z ankiety biznesowej przeprowadzonej przez Sernauto.

## We Francji

Napędzana w szczególności przez starzejącą się flotę, sprzedaż części zamiennych we Francji od kilku lat stale rośnie. Według AAA Data, w styczniu 2024 r. rynek motoryzacyjny składał się z ponad 40 milionów pojazdów prywatnych. Ponieważ 73% tych pojazdów ma ponad 5 lat, średni wiek floty osiągnął rekordowy poziom 11,69 lat. Podobny trend można zaobserwować po stronie samochodów dostawczych. Średni wiek wynosi 11,38 lat, a 66% z 7 milionów samochodów dostawczych poruszających się po drogach ma ponad 5 lat. W tym kontekście i w odpowiedzi na rozwój marek własnych, sprzedaż NTN France radzi sobie bardzo dobrze. Od początku 2024 r. przyczyniły się do tego również doskonałe wyniki osiągnięte dzięki wprowadzeniu na rynek nowych rodzin produktów (amortyzatory, zestawy łańcuchów itp.) oraz przeprowadzonym kampaniom promocyjnym. Na przykład Pro Days są zawsze wielkim sukcesem. Aby utrzymać

bliskie kontakty z dystrybutorami, francuski oddział NTN Europe wznowił w tym roku wizyty w fabryce NTN w Annecy i w fabryce NTE (specjalizującej się w półosiach) w Le Mans. Oprócz CTA (Club Technique Auto), współzałożonego z CLAS i Elring, NTN Europe nawiązuje również bliższe kontakty z warsztatami za pośrednictwem swoich partnerów dystrybucyjnych. Podczas zorganizowanych sesji szkoleniowych producenci sprzętu mogli podzielić się swoimi poradami technicznymi z ponad 1000 MRAS. Silniki PureTech i silniki z rodziny, znajdują się w centrum najnowszych osiągnięć i będą nadal przedmiotem sesji szkoleniowych w 2024 roku.

## Powołanie do działu sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii

1 lipca Leonardo ARAUJO opuścił stanowisko dyrektora sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii, które zajmował przez ostatnie 3 lata, aby objąć stanowisko prezesa brazylijskiej filii Grupy NTN. Jego następcą został Pascal LANGER, od 2020 r. szef ITG (International Trading Group) w NTN Europe. Pascal LANGER, z pochodzenia Francuz i Niemiec, rozpoczął swoją karierę na rynku części zamiennych w 2002 r. w Grupie VALEO. Następnie pracował dla innych dużych firm na rynku części zamiennych, takich jak Delphi i TMD Friction, najpierw we Francji, a następnie w Niemczech. W latach 2016-2020 zajmował międzynarodowe stanowiska marketingowe i sprzedażowe w TEMOT International i InfoPro Digital, a następnie dołączył do działu Automotive Aftermarket NTN Europe jako szef ITG.



**Pascal LANGER**

Regionalny dyrektor sprzedaży EMEA i Brazylii

*"Utworzone w 2020 roku w celu wzmocnienia relacji i sprzedaży w ramach ITG poprzez zacieśnienie z nimi więzi, stanowisko to było doskonałą okazją do wykorzystania mojego doświadczenia zawodowego. Dzięki podejściu ukierunkowanemu na te międzynarodowe grupy i udziałowi w kilku strategicznych projektach, wyraźnie wzmocniliśmy naszą pozycję w tych grupach" - mówi Pascal LANGER.*

Dzięki temu dodatkowemu doświadczeniu Pascal LANGER objął nowe stanowisko dyrektora ds. sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii z Niemiec, nadal pracując w zespole Christophe'a IDELONA, wiceprezesa ds. motoryzacyjnego rynku wtórnego NTN Europe, któremu podlega. W tej roli będzie odpowiedzialny za dalszy rozwój sprzedaży na rynku wtórnym, koncentrując swoją strategię na dwóch głównych obszarach: znacznym rozszerzeniu gamy produktów i ekspansji w krajach regionu EMEA-Brazylia, gdzie istnieją znaczne możliwości wzrostu. Aby sprostać tym nowym wyzwaniom, może liczyć na w pełni operacyjny zespół sprzedaży, wzmocniony przez swojego poprzednika, w Europie, Afryce, na Bliskim Wschodzie i w Brazylii. Aby nadal wspierać międzynarodowe grupy, Pascal LANGER będzie nadal tymczasowo wykonywał swoje poprzednie obowiązki, w oczekiwaniu na powołanie nowego szefa ITG.

*"Cieszę się, że Pascal awansował w zespole sprzedaży dzięki tej nominacji. Umiejętności, które nabył w trakcie swojej kariery w międzynarodowych zadaniach, praca, którą wykonał z ITG, jego opanowanie naszego portfolio produktów i jego umiejętności obiecują wielki sukces na stanowisku dyrektora sprzedaży w regionie EMEA i Brazylii", mówi Christophe IDELON.*

## Innowacyjność w EO, główny atut w czasach zmian

W ostatnich latach produkcja nowych pojazdów w Europie zatrzymała się na rekordowo niskim poziomie (-20% w porównaniu z 2017 r.). Na rynek motoryzacyjny wpływają kwestie środowiskowe, takie jak zakaz sprzedaży nowych pojazdów spalinowych od 2035 roku. Zmusza to europejskich producentów do przyspieszenia rozwoju elektrycznych układów napędowych (hybrydowych i w 100% elektrycznych), aby pozostać konkurencyjnymi wobec innych krajów, które są bardziej zaawansowane w tej dziedzinie, takich jak Chiny.

Jako partner OE wiodących światowych producentów, NTN Europe jednocześnie rozwija swoje produkty, z których większość jest wykorzystywana w pojazdach elektrycznych, aby dostosować je do nowych wymagań pojazdów elektrycznych. Zmiana ta jest prawdziwą okazją do wprowadzania innowacji w odpowiedzi na trzy główne kwestie: coraz bardziej wymagające warunki eksploatacji i integracji mechanicznej, wzrost liczby czujników umożliwiających interakcję pojazdu z otoczeniem i wreszcie dążenie do neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla dzięki trwalszym komponentom. Oto tylko kilka przykładów rozwiązań opracowanych przez Grupę z myślą o tym.

### Projekt specjalnych śrub kulowych

Zmiany we flocie prowadzą również do elektryfikacji niektórych funkcji wspomagania kierowcy, wcześniej hydraulicznych lub pneumatycznych, które są obecnie obsługiwane przez liniowe siłowniki elektryczne. Śruba kulowa jest głównym elementem mechanicznym tych siłowników, precyzyjnie przekształcającym ruch obrotowy w ruch liniowy. Jest również bardziej wydajna niż zespół śruba-nakrętka stosowany w standardowych układach, a jej żywotność jest przewidywalna, dzięki czemu można ją wcześniej wymienić.

Dzięki swojemu doświadczeniu w integracji korpusów tocznych z elementami obrotowymi, ich

obróbce i smarowaniu, Grupa NTN od ponad 10 lat słynie z niezawodności śrub kulowych dostarczanych do sektora przemysłowego oraz hamulców elektrohydraulicznych. W obliczu elektryfikacji floty pojazdów i w ramach swojego podejścia "Nameraka", Grupa wykorzystuje obecnie tę solidną wiedzę, swoje 2 centra badawczo-rozwojowe w Europie i Japonii oraz podejście do inżynierii systemów, aby zaprojektować globalną gamę specjalnych śrub kulowych do funkcji hamowania, aktywnego zawieszenia i sterowania za pomocą przewodów.

NTN Europe, z siedzibą w Annecy (Haute-Savoie, Francja), wysoko plasuje się na tym rynku, wychodząc od potrzeb klientów i opracowując konkretne produkty, które są idealnie dostosowane do ich zastosowań. Wybór materiałów i smarów odbywa się w wyspecjalizowanych laboratoriach w celu stworzenia najbardziej niezawodnej kombinacji o wysokiej wydajności. Większość komponentów jest produkowana we własnym zakresie lub przez dostawców znajdujących się w bliskiej odległości geograficznej. Francuski zespół ściśle współpracuje z Japonią, która posiada podobne obiekty (biuro projektowe, warsztat prototypowy i centrum testowe), aby dzielić się swoją wiedzą. Umożliwia to Grupie szybką reakcję w zakresie projektowania i produkcji prototypów oraz oferowanie klientom globalnej obecności przy jednoczesnym korzystaniu z lokalnego wsparcia.

Grupa jest już zaangażowana w szereg projektów rozwojowych we współpracy z producentami sprzętu o precyzyjnych specyfikacjach dotyczących układów hamulcowych, zawieszenia i czysto elektrycznych kolumn kierowniczych. Projekty te znajdują się na etapie prototypów, a niektóre z nich są w fazie zaawansowanych testów u klientów, a uruchomienie produkcji planowane jest na koniec 2027 roku.

## Kompaktowy zespół łożyska koła i przekładni

Jako dostawca OE łożysk kół i skrzyń biegów, Grupa NTN analizuje i optymalizuje strukturę tych komponentów, aby sprostać ograniczeniom związanym z wagą, rozmiarem i hałasem narzucanym przez pojazdy elektryczne. Kompaktowe rozwiązanie zaproponowane przez NTN znajduje się na etapie prototypu i jest testowane oraz oceniane przez klientów OEM Grupy.

Aby zrekomensować niewielką powierzchnię, ułatwić integrację i uniknąć obciążania pojazdu elektrycznego, łożysko koła i zespół przegubu muszą być tak lekkie i kompaktowe, jak to tylko możliwe. Firma NTN Europe, przyzwyczajona do stawiania czoła wyzwaniom związanym z poprawą kąta skrętu pojazdów, wykorzystwała swoje know-how, aby na nowo zdefiniować interfejs łożysko-półoś napędowa, który zazwyczaj jest niedostępny. Specjaliści NTN skupili się również na problemie wymiarowania mechanicznego, aby zagwarantować trwałość i sztywność łożyska, które spełniałyby wymagania rynku. Nowa konstrukcja zaowocowała zmniejszeniem szerokości osiowej o 35 mm, umożliwiając pojazdom zwiększenie kąta skrętu kierownicy nawet o 3°. Jest to znacząca zaleta zarówno dla pojazdów elektrycznych, jak i małych samochodów miejskich poszukujących lepszej zwrotności.

Jednocześnie, ponieważ środowisko silnika pojazdu elektrycznego jest cichsze, a moment obrotowy generowany przez ten silnik jest większy, hałas styku między przekładnią a łożyskiem jest czasami odczuwalny przez kierowcę. Aby ograniczyć to zjawisko, NTN Europe pracuje nad modyfikacją geometrii tego interfejsu.

## Ekologiczne górne mocowanie amortyzatora

Aby osiągnąć neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla, która leży u podstaw boomu na pojazdy elektryczne, każdy element pojazdu musi być jak najbardziej zrównoważony. Mając to na uwadze, NTN Europe opracowała ekologiczne mocowanie kolumny zawieszenia o innowacyjnym składzie. Mocowanie to łączy w sobie poliamidową osłonę z recyklingu i aluminiowy wspornik nadający się do recyklingu. Dzięki wykorzystaniu mniejszej ilości surowców pierwotnych przy jednoczesnym zmniejszeniu masy, to trwałe mocowanie oszczędza :

- do 4,8 kg emisji CO w całym cyklu życia pojazdu,
- do 3,6 kg emisji CO na etapie produkcji i wycofania z eksploatacji.

Poliamid z recyklingu użyty do produkcji osłony gwarantuje wysoki poziom wydajności technicznej i dobrą stabilność, zbliżoną do pierwotnego materiału premium. W międzyczasie aluminiowy wspornik spełnia cele kosztowe, a także wymagania aplikacji elektrycznych, szczególnie pod względem wytrzymałości. Bardziej sztywny niż tworzywa sztuczne, redukuje odkształcenia o 40%, zmniejszając tym samym ryzyko awarii i zwrotów gwarancyjnych. Jest również lżejszy. Przy masie mniejszej o 80 g, na każde 150 000 km przejechanych przez pojazd można zaoszczędzić do 1,2 kg emisji CO.

To wytrzymałe mocowanie jest już dostępne na rynku. Bliskie relacje NTN Europe z producentami pojazdów zachęciły firmę do pójścia o krok dalej i wyobrażenia sobie nowej przyszłości dla górnych mocowań zawieszenia.

## Innovation Awards: Innowacyjne rozwiązanie dla przepływu powietrza z podwozia do kół

To rozwiązanie przepływu powietrza między podwoziem a kołami, które zostało zgłoszone do jury Innovation Awards na targach Automechanika 2024, jest wynikiem współpracy między NTN Europe i Teleflow. Teleflow, spółka zależna Grupy Michelin i lider w dziedzinie rozwiązań CTIS (Central Tire Inflation System) do zastosowań wojskowych, poszukuje partnera do zintegrowania swojej technologii z pojazdami cywilnymi. Ciągłe monitorowanie ciśnienia w oponach i ich ponowne pompowanie lub spuszczenie powietrza podczas jazdy ustanowi nowy standard w zakresie bezpieczeństwa i zmniejszy zużycie paliwa.

System zdalnego pompowania Teleflow automatycznie dostosowuje ciśnienie w oponach do warunków drogowych, pomagając zoptymalizować pojazd poprzez :

- zmniejszając zużycie paliwa przez pojazd o 4%,
- zwiększając żywotność opon o 15%,
- poprawa bezpieczeństwa użytkowników.

Składa się ona z trzech elementów: konsoli sterującej w kabinie pasażerskiej, jednostki elektropneumatycznej, która kontroluje dystrybucję powietrza oraz czterech zaworów zamontowanych na felgach, które pompują lub spuszczaają powietrze z opon. Aby jednak wdrożyć tę technologię w pojeździe cywilnym, musimy znaleźć jak najmniej inwazyjne rozwiązanie, aby doprowadzić powietrze z podwozia do zaworu na kole.

Na tym kluczowym etapie interweniuje NTN Europe, światowy lider w dziedzinie łożysk kół. W przypadku oryginalnego wyposażenia, struktura łożyska koła została zmieniona tak, aby zawierała kanał powietrzny, przy jednoczesnym zachowaniu kompaktowej, lekkiej i łatwej w montażu części. Wyzwanie polega na utworzeniu kanału powietrznego w piaście, zapewnieniu uszczelnienia między łożyskiem a przepływem powietrza, przy jednoczesnym kontrolowaniu

wzrostu momentu obrotowego związanego z dodaniem uszczelki kanału powietrznego. Pod koniec 2025 r. te innowacyjne łożyska, wciąż na etapie prototypu, zostaną poddane ocenie podczas drugiej fazy testów w rzeczywistych pojazdach.

Jako zamiennik, ten kanał powietrzny jest zintegrowany z dystansem, który jest umieszczony między piastą koła a kołem, aby umożliwić cyrkulację powietrza z podwozia do opony. To minimalnie inwazyjne rozwiązanie SNR obejmuje obrotową uszczelkę w tarczy o średnicy od 25 mm do 30 mm w celu ochrony przepływu powietrza. Może być łatwo zamontowane przez techników, aby dodać kluczową funkcję, szczególnie w pojazdach terenowych.



The logo for NTN, consisting of the letters 'NTN' in a bold, white, sans-serif font on a blue background.

Make the world **NAMERAKA**



# Kontakty prasowe

## Midnight Purple

Emilie DESLANDES

[edeslandes@midnightpurple.fr](mailto:edeslandes@midnightpurple.fr)

+33 (0) 6 71 24 17 01

Camille HUZE

[chuze@midnightpurple.fr](mailto:chuze@midnightpurple.fr)

+33 (0)1 53 20 49 03

## NTN Europe

Carol DONAT

[carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)

+33 (0)6 77 02 87 04