

ПРЕСС-КИТ

ВЫСТАВКА АВТОМЕХАНИКА

СЕНТЯБРЬ 2024 Г.



EDITORIAL

"С момента своего создания группа NTN всегда поддерживала игроков на вторичном рынке автомобилей, будь то дистрибьюторы или автосервисы. Движимая этой динамикой и нашей философией «Make the World a Better Road to Drive» В настоящее время эта поддержка включает в себя расширение нашего предложения для решения новых задач и удовлетворения постоянно растущего спроса на продукцию высшего качества. После успешного запуска нашей линейки амортизаторов в конце 2023 года мы с гордостью представляем на выставке Automechanika две новые линейки: Датчики и Восстановленные трансмиссии.

Благодаря этому консолидированному предложению, которое продолжит развиваться вокруг наших экспертных центров, мы как никогда полны решимости развивать присутствие NTN Europe на Ближнем Востоке, в Африке, Европе и Бразилии, где нет недостатка в возможностях роста! Для достижения этой цели каждый член отдела продаж должен сыграть свою роль. Пользуясь случаем, я хотел бы еще раз поздравить Леонардо Араужо, который занял пост президента бразильского филиала Группы, и Паскаля Лангера, который сменил его на посту директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии. В рамках нашей стратегии по расширению присутствия в Европе мы также продолжим поддерживать и укреплять партнерские отношения с международными группами (ITG), которые играют ключевую роль в этой области.



Кристоф ИДЕЛОН

Вице-президент по автомобильной промышленности
Рынок послепродажного обслуживания
NTN Europe



СОДЕРЖАНИЕ

Инновации - вектор диверсификации	.4
Большое возвращение на рынок датчиков	.4
Восстановленные трансмиссии: Уникальное предложение в центре внимания нашей стратегии ресурсосбережения	.6
Портфель продуктов между редизайном и разработкой	.9
Амортизаторы: флагманский запуск модуля Шасси	.9
Силовой агрегат: реорганизация в связи с электрификацией парка	.12
Предложение для грузовых автомобилей: консолидация ассортимента	.13
Рынок двухколесных транспортных средств: область развития	.13
Услуги: постоянно расширяющийся спектр дополнительных услуг	.17
Расширение на базе инноваций стр	.18
NTN Group FY 2023 в цифрах	.18
Обзор и перспективы европейского подразделения	.19
Назначение в отдел продаж в регионе EMEA и Бразилии	.23
Инновации в области EV - главный актив в эпоху перемен	.24

Инновации - вектор диверсификации

Одной из основ роста компании NTN Europe является развитие ее предложений на вторичном рынке. В этом году производитель оборудования наращивает темпы в этой области, запустив два новых модельных ряда в дополнение к своему предложению амортизаторов. Чтобы сохранить полный контроль над этим развитием, NTN Europe фокусируется на продуктах, которые дополняют существующий ассортимент и напрямую связаны с опытом Группы в бизнесе. Таким образом, компания использует свои технические возможности и при этом окружает себя промышленными партнерами, чтобы гарантировать своим клиентам высокое качество продукции, которую она продает.

Большое возвращение на рынок датчиков

Исходя из этого, этой осенью NTN Europe возвращается на передовые позиции на рынке датчиков, значительно расширяя свой ассортимент. Пионер технологии ASB в 1997 году, благодаря своему опыту в области LIDAR и датчиков крутящего момента, а также неоспоримому ноу-хау в мехатронике, производитель оборудования до сих пор имел ассортимент датчиков скорости вращения колес, состоящий из 470 наименований. Сегодня он выпускает около 1150 новых продуктов, покрывая 80 % потребностей европейского рынка в 6 дополнительных типах датчиков.

"Рынок датчиков - это высокотехнологичный, сложный и конкурентный рынок, который, тем не менее, предлагает отличные перспективы роста с электрификацией автопарка, с одной стороны, и увеличением количества датчиков, устанавливаемых на автомобили с внутренним сгоранием, с другой", - объясняет Кароль БЕРВАЛЬД, руководитель направления датчиков в NTN Europe. "Сегодня в автомобиле может быть до 300 датчиков.

Электроника составляет от 30 до 40 % от общей стоимости оборудования. Они обеспечивают функции, связанные с соблюдением экологических стандартов, комфортом, производительностью и безопасностью водителя.

Этот масштабный запуск превращает предложение датчиков в самостоятельное семейство продуктов в ассортименте производителя оборудования. Теперь оно включает в себя 7 типов датчиков.

Для управления двигателем :

- **Датчик положения распредвала (CMP).** Он точно определяет положение распределительного вала, чтобы сообщить ЭБУ, когда впрыскивать топливо в каждый цилиндр для обеспечения запуска двигателя.
- **Датчики коленчатого вала (СКР).** Он рассчитывает обороты двигателя, чтобы адаптировать впрыск топлива к потребностям автомобиля, обеспечивая комфортную езду.
- **Датчик температуры охлаждающей жидкости (CTS).** Он измеряет температуру двигателя и передает ее в ЭБУ, который в случае перегрева регулирует время впрыска и угол зажигания для обеспечения безопасности двигателя.

Для управления выхлопом :

- **Датчик давления выхлопных газов (EGP).** Он сравнивает разницу давления выхлопных газов на входе и выходе из сажевого фильтра, чтобы обеспечить соответствие автомобиля европейским стандартам, регулирующим выбросы загрязняющих веществ.

- **Датчики температуры выхлопных газов (EGT).** Контролируя температуру выхлопной трубы, он защищает ее компоненты от перегрева.

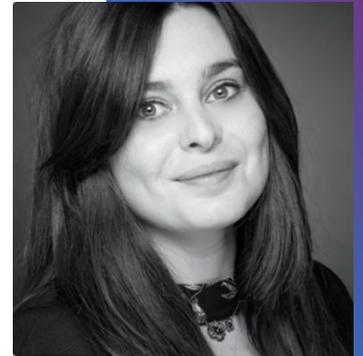
Для безопасности и комфорта:

- **Датчики давления в шинах (TPMS).** Контролируя давление в шинах и сообщая о любых отклонениях, они обеспечивают безопасность автомобиля.
- **Датчики скорости вращения колеса (ASB)** - актуальная линейка датчиков NTN Europe. Этот датчик считывает скорость вращения колеса и сообщает ее бортовым системам (ABS, EPS и т. д.), которые активируются при необходимости для обеспечения безопасности автомобилистов.

С запуском этого ассортимента NTN Europe, глобальный игрок с богатым портфелем продукции, намерен зарекомендовать себя как универсального поставщика для профессионалов в области датчиков. Эти линейки, которые являются одними из самых полных на рынке от одного поставщика, позволяют NTN Europe удовлетворить существующую потребность в высококачественной продукции. Выпускаемые под маркой SNR, эти датчики тестируются и утверждаются командой качества NTN Europe в соответствии со строгими спецификациями. В рамках своего экологически ответственного подхода производитель оборудования также решил отказаться от пластика в подавляющем большинстве упаковок этого семейства.

"Этот запуск, несмотря на всю его важность, - только начало! Это первый шаг, который мы очень тщательно подготовили, чтобы правильно выйти на этот рынок. Представленные сегодня рекомендации охватывают сферу ДВС, поскольку именно эти автомобили в настоящее время больше всего нуждаются в обслуживании. Но цель этого ассортимента, конечно, состоит в том, чтобы расширить его в ближайшие месяцы и годы и сделать NTN Europe

претендентом на этот рынок. Расширение этого семейства продуктов будет направлено на охват новейших моделей низковольтных автомобилей, распространение на грузовые автомобили, поддержку электрификации, а также интеграцию новых типов датчиков, чтобы всегда предлагать самый широкий ассортимент датчиков, максимально соответствующий требованиям наших клиентов.



Кэрол БЕРВАЛД

Отвечает за линейку датчиков в NTN Europe



Восстановленные трансмиссии: Уникальное предложение в центре нашей стратегии ресурсосбережения и социальной ответственности

Запуск новой линейки восстановленных трансмиссий, представленной на выставке Automechanika, напрямую соответствует стратегии КСО компании. В ее основе лежат 5 основных направлений постоянного прогресса. В 2023 году NTN Europe сократила выбросы в атмосферу на 3,9 %, потребление воды - на 2,2 %, потребление энергии - на 8,7 %, а доля переработанных отходов составила 97 % (контрольный год - 2022). В рамках этой стратегии NTN Group также поставила перед собой цель достичь углеродной нейтральности к 2050 году, то есть сократить выбросы парниковых газов на 90 % по сравнению с контрольным 2018 годом. Первый срок - 2030 год - предполагает сокращение вдвое выбросов углекислого газа в масштабах 1 и 2. К ним относятся выбросы от производственных площадок, офисных помещений и от производителей электроэнергии.

Этот амбициозный план декарбонизации поддерживается Группой. Первоначальный годовой бюджет в размере 1,6 млн евро, выделенный NTN Europe, специально предназначен для реализации этих инициатив, которые уже приносят свои плоды. К 2023 году NTN Europe уже сократила выбросы углерода в областях 1 и 2 на 44 % по сравнению с 2018 годом, а к 2026 году должна достичь целевого показателя -50 % к 2030 году. Если говорить конкретно, то действия NTN Europe направлены на снижение энергопотребления и производство менее углеродоемкой энергии, чтобы ограничить воздействие на окружающую среду. На производственных площадках это включает в себя политику управления энергопотреблением и установку систем утилизации тепла, вырабатываемого в процессе производства, для обогрева помещений. Также оптимизируются

производственные ресурсы и их использование. В то же время в Италии был запущен фотоэлектрический проект, призванный покрыть 30 % потребностей завода в энергии. Эти действия, являющиеся частью общего подхода к модернизации объектов с целью повышения комфорта и безопасности сотрудников, в этом году были вновь отмечены рейтинговой компанией Ecovadis. Компания NTN Europe была удостоена золотого уровня.



Однако инициативы NTN Group не должны ограничиваться лишь нашим производством. Они также должны учитывать выбросы парниковых газов на этапах, предшествующих и последующих, таких как: добыча и производство сырья, его транспортировка, а также транспортировка готовой продукции, использование этой продукции и ее утилизация. Для достижения этой цели Группа отдает предпочтение поставщикам с амбициозной политикой КСО, использует экологически чистые, переработанные или подлежащие вторичной переработке материалы, такие как сталь, полученная электродуговым способом, и перерабатывает конструкцию своей продукции. Задача состоит в том, чтобы снизить выбросы углекислого газа в процессе эксплуатации изделий за счет уменьшения трения и снижения их веса. Учитывая это, NTN Europe обращается к циркулярной экономике и запускает линейку восстановленных трансмиссий. Если выбрать восстановление, а не производство новой трансмиссии, то углеродный след этой детали может быть снижен на 75 %. Это связано с тем, что именно на этапе производства сырья, компонентов и транспортировки выделяется больше всего углерода. При восстановлении большинство этих компонентов можно использовать повторно, за исключением пыльников, гаек, зажимов и смазки.

Запуск этой линейки восстановленных продуктов также позволяет производителю оборудования реагировать на рыночную тенденцию в пользу повторного использования деталей. В Европе 7 из 10 автомобилистов теперь говорят, что они готовы использовать такие детали для обслуживания своего автомобиля. Это изменение поведенческого поведения, побуждающее автопроизводителей и производителей оборудования проявлять интерес к восстановленным деталям, поддерживается государственными органами. С 2017 года французское законодательство обязывает автосервисы предоставлять клиентам коммерческое предложение, включающее также восстановленные детали. На европейском уровне план действий поддерживает эту инициативу с 2020 года, чтобы дать автомобилистам возможность принимать собственные решения.

"Как производитель ряда новых трансмиссий с 2017 года, мы хорошо знаем этот рынок. Восстановленные трансмиссии играют все более важную роль, что обусловлено деятельностью компаний-ремонтников, которые развивают свой опыт в этой области с 2000-х годов. Сейчас на них приходится от 30 до 40 % доступного ассортимента, и у них отличные перспективы для роста."

Зрелость этого рынка предоставляет NTN Europe прекрасную возможность включить в свой ассортимент продукцию, относящуюся к сфере циркулярной экономики. Новая линейка восстановленных трансмиссий позволяет NTN Europe разнообразить свое предложение, предложив альтернативу своим новым продуктам, и таким образом ответить на экологические проблемы своих клиентов.

"Ремонт - это отдельная профессия, требующая настоящих ноу-хау", - говорит Ромен Петеллац. "NTN Europe, второй мировой игрок в сфере OE и лидер в сфере послепродажного обслуживания, находится рядом и предлагает рынку свой опыт и высокие стандарты, особенно в отношении качества, которое является решающим моментом, когда речь идет о восстановленных деталях. Очень важно иметь возможность убедить клиентов в надежности продукта. Именно это мы и намерены сделать под нашим брендом SNR, которому доверяют уже много лет".

Как и во всех своих сериях, NTN Europe ставит контроль качества в центр процесса восстановления. На протяжении всего процесса восстановления неукоснительно соблюдаются три основных этапа контроля:



Ромен ПЕТЕЛЛАЦ

Глава линейки трансмиссий
в NTN Europe

1. После разборки при первичном осмотре удаляются все слишком поврежденные компоненты. Легко повреждаемые резиновые пыльники и манжеты автоматически заменяются.
2. После очистки оставшиеся компоненты подвергаются визуальному осмотру и тестированию, чтобы определить необходимость их замены, восстановления или повторного использования.
3. В конце процесса, после ручной сборки компонентов, проводится заключительный этап измерений и испытаний на испытательных стендах, чтобы гарантировать надежность продукта.

Всегда верная своему визуальному стилю, компания NTN Europe, тем не менее, изменила дизайн упаковки для новой серии. На смену желтым и синим цветам пришла крафтовая упаковка, отражающая концепцию повторного производства. Этот подход также выражен в 6 ключевых словах: Rethink, Repair, Recycle, Reduce, Reuse and Repeat. Наконец, был специально разработан логотип, чтобы подчеркнуть ценность всех заинтересованных сторон и побудить ремонтников принять участие в этом логистическом цикле, возвращая свои старые материалы через дистрибьюторов в NTN Europe.

После запуска в конце 2024 года эта линейка будет состоять из 64 восстановленных изделий, имеющихся на складе. Затем он будет расширен, наряду с ассортиментом новых трансмиссий, чтобы обеспечить рынок важным двойным предложением. Цель восстановления заключается в том, чтобы иметь 200 наименований к 2026 году и охватить наиболее распространенные на европейском рынке автомобили старше 10 лет.



Портфель продуктов между редизайном и разработкой

В этом году модули, составляющие предложение NTN Europe, были переработаны в соответствии с развитием ассортимента, которое происходит у производителя оборудования. Ассортимент Шасси остается неизменным и включает в себя новую линейку амортизаторов. Семейства Силовой агрегат и трансмиссия были объединены, чтобы лучше подготовиться к электрификации автопарка, оставив место для появления третьего семейства: Датчики, включающего новую линейку датчиков.

В то же время NTN Europe, опираясь на свой опыт, продолжает адаптировать свою продукцию для охвата рынка мобильности в целом, который включает в себя грузовики и 2-х колесные транспортные средства в частности. Не забывая при этом сопровождать свою продукцию рядом СЕРВИСОВ, необходимых всем, кто занимается дистрибуцией и ремонтом.

Амортизаторы: флагманский запуск модуля ШАССИ

В декабре 2023 года компания NTN Europe объявила о запуске новой линейки амортизаторов в сотрудничестве с LTM, входящей в группу Mecatech. Эта линейка является результатом экспертизы NTN Europe в области колесного модуля (колесо-трансмиссия-подвеска в сборе) и промышленного опыта всемирно известного производителя. Это партнерство - прекрасная возможность для NTN Europe разнообразить свой ассортимент, предлагая продукцию, качество которой соответствует высоким стандартам компании. Через девять месяцев после этого успешного запуска ассортимент амортизаторов будет впервые представлен на выставке Automechanika.

Компания NTN Europe учла ожидания и требования ведущих мировых автопроизводителей, с которыми она сотрудничает в области подвески, и разработала более 800 наименований газовых амортизаторов, дополняющих комплекты подвески SNR. Эта технология, на которой сосредоточился производитель оборудования, является наиболее распространенной в серийном производстве и, следовательно, наиболее часто встречающейся на вторичном рынке. Этот ассортимент является гарантией качества и простоты установки для автосервиса, обеспечивая при этом оптимальный уровень комфорта и безопасности автовладельцев. Ассортимент был разработан с учетом всех потребностей региона EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка), охватывающего более 80 % европейского автопарка.

Чтобы подтвердить качество новой линейки амортизаторов, компания NTN Europe пригласила Янника Байя, специалиста по автомобильным испытаниям и эксперта по разработке систем подвески (амортизаторы, шины, тормоза, подвеска). Работая над многочисленными проектами для группы Renault, а также для ведущих мировых производителей шин и амортизаторов, он теперь использует свой многолетний опыт и отличное знание рынка оригинальных и вторичных запчастей для автомобильной промышленности. Автомобильная школа динамики, председателем которой он является, предлагает своим клиентам дорожные испытания и курсы технического обучения, в частности, по амортизаторам. В то время, когда автомобили становятся все тяжелее и тяжелее, амортизаторы играют важную роль в обеспечении устойчивости автомобиля и удержания его на дороге.

Компания NTN Europe, расположенная недалеко от города Алес, познакомилась с Янником Байятом в Центре машиностроения этого региона. С этого момента между экспертом и производителем оборудования возникла большая синергия, основанная на обмене знаниями и стремлении к качеству. Чтобы поддержать запуск своей линейки амортизаторов, NTN Europe решила испытать их на дороге. Испытания проводились на автомобиле Citroën C3, широко распространенной во Франции модели, в соответствии со стандартными процедурами производителя, и позволили всесторонне оценить работу амортизаторов. Многочисленные критерии оцениваются как в горячем, так и в холодном состоянии, чтобы определить их влияние на управляемость, устойчивость на дороге и безопасность автомобиля, а также на комфорт водителя, независимо от условий, дорожного покрытия и ситуации вождения.

По сравнению с тремя конкурирующими амортизаторами (включая тот, который входит в стандартную комплектацию), амортизаторы SNR положительно зарекомендовали себя во время этих испытаний. Они не слишком мягкие, что могло бы ухудшить контроль траектории и, следовательно, безопасность автомобиля, и не слишком жесткие, что привело бы к потере комфорта для водителя и пассажиров.

- Что касается **устойчивости на дороге**, то на хороших дорогах амортизаторы SNR демонстрируют характеристики, эквивалентные оригинальным амортизаторам и конкурентам, со средними показателями от 7 из 10 до 8 из 10. То же самое справедливо и для плохих дорог. Со средним показателем 7,5 из 10 амортизаторы SNR обгоняют конкурента № 1 и соответствуют уровню качества, предлагаемому стандартными амортизаторами.

- Сравнительные испытания также показали, что амортизаторы SNR обеспечивают отличную динамику автомобиля. Что касается **управляемости и устойчивости**, то амортизаторы NTN Europe получили средние оценки 8 из 10 и 8,5 из 10 соответственно, как и амортизаторы конкурента № 2. Оригинальный амортизатор получил среднюю оценку 5 из 10, а конкурент № 1 – 6 из 10.
- Амортизаторы SNR также предлагают реальные дополнительные преимущества в плане **комфорта**. Со средним баллом 8,5 из 10 они гарантируют лучший баланс, чем стандартный амортизатор (7 из 10) и два его конкурента (5 из 10 для № 1 и 8 из 10 для № 2).
- Наконец, амортизаторы SNR также были высоко оценены в ходе теста **VDA на предотвращение столкновений (Лосиный тест)**. Они получили отличную среднюю оценку 9 из 10, как и конкурент № 2, по сравнению с оригинальным амортизатором и конкурентом № 1, которые получили оценки 5 из 10 и 6 из 10 соответственно.

Амортизаторы SNR, оцененные в соответствии с очень строгими критериями рынка оригинального оборудования, обладают превосходными характеристиками, соответствующими требованиям рынка запчастей. Они полностью удовлетворяют спрос на продукцию премиум-класса.



Джонатан МОРЕНО

Глава

Амортизаторы в NTN Europe

"Мы рады видеть, как хорошо эта линейка амортизаторов была принята рынком. Мы признаны за наш опыт и качество нашей продукции как европейский лидер в производстве комплектов подвески как для оригинального оборудования, так и для вторичного рынка, мы пользуемся высоким уровнем узнаваемости бренда. На сегодняшний день мы уже получили достаточное количество заказов. Мы также очень довольны уровнем охвата этой линейки на момент ее запуска, но мы продолжим развивать ее, чтобы предложить наиболее полный ассортимент в ближайшие годы".

Для этого запуска производитель оборудования также выбрал амбициозный коммуникационный план, чтобы обеспечить максимальную узнаваемость этих продуктов в течение первых 6 месяцев года. Цифровые и мультимедийные средства, такие как обучающие видеоролики и техническая

документация, помогут автосервисам в их работе.

Учитывая успех запущенных 800 наименований, в настоящее время обсуждается вопрос о расширении номенклатуры с целью охвата 90 % европейского рынка в ближайшем будущем. Ассортимент амортизаторов производителя оборудования будет развиваться параллельно с ассортиментом упоров подвески, который дополняет его. Таким образом, семейство Шасси, занимающее центральное место в NTN Europe, продолжит расширяться в течение 2025 года и станет ключевым игроком в колесном сегменте.

Стремясь предложить своим клиентам наиболее полный и оптимизированный ассортимент, NTN Europe также работает над созданием "суперкомплектов" для своей линейки подвесок. В одном пакете будут объединены высококачественные амортизаторы из ассортимента производителя оборудования и соответствующий комплект подвески. Отобранные артикулы с высоким потенциалом охвата рынка, такие комплекты обеспечат идеальную совместимость и исключительную производительность, а также оптимальную безопасность, чтобы соответствовать ожиданиям рынка.

Силовой агрегат: реорганизация в связи с электрификацией парка

Модуль Силовой агрегат компании NTN Europe претерпевает значительные изменения. Он по-прежнему будет носить то же название, но теперь в него войдет компонент Трансмиссия. Эта трансформация напрямую повторяет изменения в европейском автопарке, где первые электромобили стареют. В результате формируется вторичный рынок EV, который снабжается непосредственно специалистами по восстановлению этого типа силовых агрегатов. Новый модуль POWERTRAIN объединяет все компоненты трансмиссии для двигателя и коробки передач. Электрификация автомобилей приводит к исчезновению коробки передач и двигателя внутреннего сгорания в пользу нового агрегата, называемого ePowertrain или eAxle. Он состоит из 3 элементов: блока управления (без подшипников и механических частей), трансмиссии, также известной как редуктор (аналогично коробке передач), и электродвигателя, причем два последних имеют подшипники, специально предназначенные для электромобилей.

Именно с целью интеграции этих новых продуктов, разработанных в качестве оригинального оборудования, в наше предложение на вторичном рынке в ближайшие годы, семейство POWERTRAIN уже развивается и теперь включает в себя eAxle". Однако, поскольку 98 % европейского автопарка по-прежнему составляют автомобили с двигателями внутреннего сгорания, NTN Europe не отказывается от ассортимента продукции, адаптированной к двигателям внутреннего сгорания, которые по-прежнему составляют основу предложения POWERTRAIN. Как ведущий производитель оборудования, мы готовимся к будущему, чтобы стать ключевым игроком в завтрашнем автопарке, продолжая развивать наши линейки для удовлетворения сегодняшних потребностей, которые напрямую связаны со старением автопарка".



Анаис ЛЕ ФУЛЕР

Руководитель

Линейка Силовой агрегат в NTN Europe

Для двигателей внутреннего сгорания этот новый модуль предлагает **подшипники для стандартных коробок передач и линейку приводов двигателя**, включающую традиционные продукты семейства Силовой агрегат, такие как комплекты ГРМ, комплекты аксессуаров и комплекты цепей, которые будут запущены в июне 2023 года, чтобы удовлетворить растущий спрос со стороны стареющего автопарка. Если еще несколько лет назад комплекты цепей использовались за пределами срока службы автомобиля, то теперь эти автомобили эксплуатируются в среднем 12 лет, что может привести к необходимости замены этой детали. В ответ на это NTN Europe регулярно расширяет свой ассортимент, который уже насчитывает 100 наименований, а на 2024 год запланировано дальнейшее расширение.

В модуле POWERTRAIN также появилась новая подкатегория, посвященная **терморегулированию** двигателя. Сюда входит ассортимент электрических водяных насосов (основных и вспомогательных), запущенный в 2022 году, значение которых в ближайшие годы будет расти, учитывая их центральную роль как в гибридных, так и в чисто электрических двигателях. Новые наименования будут запущены с конца 2024 года.

Наконец, интегрировав коробку передач в линейку Силовой агрегат, NTN Europe смогла выпустить новые **подшипники eAxle**. Это подшипники для коробок передач и электродвигателей с техническими характеристиками, которые позволяют им соответствовать более жестким условиям эксплуатации в электродвигателях и требованиям клиентов в отношении долговечности. В частности, они должны выдерживать более высокие температуры и более высокие скорости вращения. Для этого NTN Europe разработала 2 новых материала для колец подшипников со специальной химико-термической обработкой. Поскольку подшипники являются токопроводящими в силу того, что они изготовлены из стали, они также должны быть приспособлены к тому, чтобы электричество, приводящее в движение двигатель, не проходило через них и не повреждало шарики. Чтобы избежать преждевременного разрушения активных поверхностей подшипника, были разработаны два решения. С одной стороны, это использование керамических шариков или изоляция наружного диаметра колец, а с другой - отвод электрического тока с помощью уплотнений и непроводящей смазки. NTN Europe, производящая подшипники для коробок передач и электродвигателей крупнейших европейских производителей, в ближайшие годы продолжит постепенно расширять этот ассортимент для вторичного рынка.

Предложение для ассортимента Грузовики: укрепление позиций

В 2024 году в центре внимания также окажется модельный ряд грузовых автомобилей: в начале финансового года будет запущена новая серия из 32 массивных ступиц с встроенными подшипниками. Это решение было специально разработано для удовлетворения потребностей грузовых автомобилей, которые имеют совершенно иные ограничения, чем легкие транспортные средства. Для них каждая остановка является синонимом потери производительности. Поэтому очень важно свести к минимуму частоту и продолжительность простоев транспортных средств. Один из способов добиться этого - замена ступичных подшипников в качестве профилактической меры (в соответствии с рекомендациями производителей). Благодаря NTN Europe теперь можно пойти еще дальше.

"Предлагая замену подшипника в сборе со ступицей, а не каждого подшипника по отдельности, NTN Europe предлагает комплексное решение, которое быстрее и проще демонтировать и установить на автомобиль, что сокращает продолжительность ремонта и гарантирует оптимальное его качество. Это также позволяет Группе следовать тренду, когда автосервисные центры применяют предварительно собранные узлы в виде комплектов", - объясняет Ромен Петеллац, менеджер по грузовым автомобилям в NTN Europe.

NTN Europe нацелилась на рынок запчастей для основных производителей (Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW и SAF) для запуска первой волны изделий с хорошим потенциалом, которые в совокупности охватывают 85% европейского парка грузовых автомобилей. В ближайшие месяцы и годы ассортимент будет постепенно расширяться в соответствии с тенденциями рынка.

Этот запуск является частью стремления компании расширить весь ассортимент грузовых автомобилей и обеспечить долгосрочный рост продаж на этом рынке. В настоящее время ассортимент включает в себя 234 ступичных подшипника, 356 подшипников коробки передач и дифференциала, 9 подшипников генератора и 32 новые ступицы со встроенными подшипниками.

"Являясь крупным игроком на рынке оригинального оборудования для легких коммерческих и тяжелых грузовых автомобилей, наша программа послепродажного обслуживания Truck включает в себя инновационные решения оригинального качества, которые были протестированы и одобрены нашими заказчиками оригинального оборудования. Опираясь на многолетний опыт Группы, мы охватываем основные марки грузовых автомобилей (грузовики, прицепы, автобусы) в Европе и постоянно расширяем предложение", - говорит Ромен Петеллац. Благодаря все более полному и разнообразному ассортименту с дополнительными продуктами, такими как смазки и соответствующие инструменты, у нас теперь есть все аргументы, чтобы завоевать расположение игроков рынка и быть признанным специалистом на вторичном рынке грузовых автомобилей".



Wheel Hub Bearing

NEW

Рынок 2-х колесных транспортных средств: область развития

Благодаря своему статусу поставщика оригинального оборудования NTN Europe также обращается к рынку двухколесных транспортных средств, предлагая ассортимент деталей для мотоциклов и велосипедов. Производитель оборудования занимает лидирующие позиции среди ведущих мировых производителей мотоциклов. Что касается велосипедов, то его продукция представлена в применениях у некоторых крупных игроков и компания работает над расширением своего присутствия в специализированных сетях во Франции и Европе.

Предложение по мотоциклам

Сектор двухколесных транспортных средств включает в себя три сегмента: мотоциклы, трициклы и скутеры. Структура этого рынка, на котором в основном доминируют производители, сильно отличается от автомобильной промышленности. Здесь практически нет различий между оригинальным оборудованием и вторичным рынком, поскольку техническое обслуживание, как правило, осуществляется через сеть производителя.

Поэтому деятельность на этом рынке тесно связана с его происхождением, что заставляет производителей оборудования принимать особую стратегию. NTN Europe имеет физическое и локальное присутствие на 3 ключевых рынках Европы: Италии, Германии и Великобритании, где базируются основные мировые производители, которым она поставляет оборудование. Благодаря своим заводам и торговому персоналу, занимающемуся этой деятельностью, производитель оборудования напрямую сотрудничает с ними, разрабатывая и производя подшипники с учетом их потребностей. Однако такая коммерческая близость и бренды NTN и SNR, которые также являются гарантией качества и доверия на

рынке двухколесных транспортных средств, - не единственные активы компании.

Европейский филиал группы компаний NTN, имеющий очень хорошие позиции, в частности, благодаря сотрудничеству с крупным японским производителем, предлагает ассортимент подшипников для рулевых колонок, коробок передач и коленчатых валов. В области рулевого управления эти технические решения проверены производителями на протяжении многих лет и продолжают завоевывать новых клиентов, отвечая их строгим требованиям. Для трансмиссии двигателя и коленчатого вала под марками NTN и SNR выпускаются 3 типа подшипников: шариковые, игольчатые и цилиндрические роликоподшипники. Изготовленные из высококачественной стали, все три типа подшипников имеют особую внутреннюю конструкцию и термообработку, что продлевает срок их службы даже в экстремальных условиях. Они выдерживают особенно высокие температуры до +140°C и скорости вращения от 10 000 до 14 000 об/мин.

Электрификация этого рынка, хотя и находится в зачаточном состоянии для скутеров, все еще ограничена. От производителей оборудования все чаще требуется оптимизировать технико-экономические показатели своих компонентов. Помимо температуры и скорости вращения, целью является снижение крутящего момента и веса компонентов. NTN Europe уже сталкивалась с проблемами по этим параметрам в автомобильной промышленности и внимательно следит за потребностями рынка. Производитель оборудования ставит на службу двухколесным транспортным средствам свою оперативность, возможности НИОКР и строгие производственные процессы, чтобы поддержать производителей, продолжая разрабатывать подшипники, отвечающие их специфическим ограничениям.

Предложение для велосипедов

Несмотря на то что с 2022 года рынок велосипедов замедляется из-за инфляции,

которая снижает покупательную способность населения и приводит к затовариванию в отрасли, в Европе у него по-прежнему большой потенциал. Велосипеды с электроприводом (EAB) становятся все более популярными для поездок на работу. По оценкам, к 2035 году продажи велосипедов достигнут 30 миллионов (из них 50 % из которых будут составлять EAB) по сравнению с 20 миллионами в 2015 году. Эта динамика поддерживается государственными органами, которые поощряют мягкую мобильность и инвестируют в инфраструктуру, а также производителями, позиционирующими себя на этом рынке, который предлагает отличные перспективы на ближайшие годы. NTN Europe является лидером в производстве подшипников и давним партнером таких крупных игроков, как Mavic, начиная с 1970-х годов. Сегодня производитель оборудования предлагает широкий спектр высококачественных, технически совершенных решений для всех типов велосипедов.

Для классических велосипедов, имеющих до 20 подшипников, NTN Europe предлагает полный ассортимент продукции для ступиц колес, гарнитур, нижних кронштейнов, педалей, переключателей скоростей и электрических переключателей скоростей, чтобы обеспечить плавное и точное движение велосипедистов. Все эти изделия отвечают строгим техническим требованиям, предъявляемым в таких областях применения, как легкость, компактность, длительный срок службы, низкий крутящий момент и высокая устойчивость к воздействию воды, загрязнений, колебаний, вибраций и т.д.). С другой стороны, ЭАБ подвергаются более интенсивной эксплуатации, с более частым и длительным использованием и дополнительной зарядкой аккумулятора. Поэтому механические части подвергаются большему напряжению и деформации. Чтобы удовлетворить эти новые потребности, NTN Europe разрабатывает более надежные механизмы и специальные изделия, такие как однорядные жесткие шарикоподшипники,

которые получают эффективное уплотнение, не влияющее на их текучесть. Или стальной сепаратор игольчатого подшипника, прочный, легкий, жесткий и сверхкомпактный, выдерживающий высокие радиальные нагрузки, большие ускорения и высокие пусковые моменты.

"Разработка решений для мобильности завтрашнего дня, включая классические и электрические велосипеды, является одним из столпов компании. Это перекликается с нашей философией "Намерака", цель которой - быть в гармонии с окружающей средой. На этом рынке энтузиастов очень важно прислушиваться к потребностям и быть максимально отзывчивыми, чтобы предлагать подходящие решения. Мы работаем над развитием нашего опыта, сети и ассортимента продукции, чтобы производители признали нас в качестве крупного игрока и мы могли выйти на европейский рынок электромобилей в качестве поставщика оригинального оборудования", - говорит Оливье Муси, менеджер по маркетингу на рынке мобильного оборудования.

Для достижения этой цели NTN Europe сотрудничает с рядом специализированных компаний, предоставляя им свой опыт с помощью инновационных продуктов. Например, для классических велосипедов производитель оборудования применяет свою технологию LUBSOLID™, разработанную для промышленного рынка, для решения проблем с уплотнением подшипников каретки. Изготовленная из насыщенного маслом полимера в сочетании с шариками из нержавеющей стали, она противостоит мытью и коррозии, отсеивает загрязнения и гарантирует долгий срок службы подшипника. В то же время появление велосипедов с электрическим приводом и большого количества подшипников, входящих в состав их двигателей, дало NTN Europe возможность диверсифицировать свое предложение, поддерживая такие начинающие компании, как Sixi. Компания Sixi стремится вывести на рынок новый вид транспортных средств,

подходящих для всех, чтобы превратить пассивные поездки в моменты омолаживающих усилий. Цель - помочь им ускорить промышленное внедрение своих инноваций. В настоящее время партнерство сосредоточено на технологии электрических педалей-генераторов с тактильной обратной связью, которая обещает переосмыслить активную мобильность. На рынке запчастей NTN Europe сотрудничает с ремонтниками велосипедов, поставляя им подшипники, которые, скорее всего, будут заменены в течение срока службы велосипеда, например, упорные подшипники подвески, встроенные в раму велосипеда.

УСЛУГИ: Постоянно расширяющийся спектр дополнительных услуг

"NTN Europe всегда стремилась поддерживать автосервисы, не ограничиваясь поставками продукции высшего качества. Именно поэтому мы увеличиваем количество вспомогательных материалов, таких как технические паспорта и обучающие видеоролики, которые мы предоставляем в распоряжение автосервисов. Чтобы облегчить операции по сборке наших прецизионных деталей, в 2023 году мы также разработали ряд из почти 130 технических инструментов, одобренных SNR, в сотрудничестве с экспертом по инструментам CLAS. Однако вызовы и возможности, с которыми сталкиваются профессионалы сегодня, постоянно растут. Мы должны продолжать предоставлять им дополнительные сервисные решения, чтобы они могли справиться с ними и воспользоваться ими."



Амели ПАВЬЕТ

Директор по маркетингу EMEA
Автомобильные запчасти в NTN Europe

Автомобильный рынок продолжает развиваться. С одной стороны, парк

автомобилей стареет, что приводит к ремонту деталей, которые раньше служили всю жизнь, а с другой - детали становятся все более технически совершенными, чтобы обеспечить автомобилистам большой комфорт, безопасность и надежность. Поэтому их замена требует дополнительных знаний и опыта, которыми автосервисы не всегда обладают. Для решения этой новой задачи производитель оборудования разрабатывает услугу удаленной помощи для операторов горячей линии, чтобы улучшить поддержку, которую они предлагают для продукции NTN и SNR. Ремонтники смогут связаться с техническим консультантом через свой смартфон, без специального приложения, используя специальный номер или сканируя QR-код на упаковке детали. Консультант с помощью камеры смартфона поможет разобраться в проблемах и подскажет, как проводить техническое обслуживание. Эта услуга также позволит консультанту отправлять техническую документацию, создавать отчет по завершении сеанса помощи и генерировать руководство пользователя для загрузки в случае повторного возникновения ситуации.

Мобильность завтрашнего дня открывает перед автосервисами возможность предложить своим клиентам дополнительные услуги. Будучи игроком на рынке велосипедов, NTN Europe использует опыт группы для разработки велосипедной станции для автосервисов в центрах городов и городских районах. Эта платная услуга позволит автосервисам предоставлять своим клиентам велосипеды на время ремонта их автомобилей.

Стремление к расширению: внимание к людям и инновациям

В 2021 году группа компаний NTN приняла философию "Сделаем мир Намерака" и внесла значительные изменения в свой визуальный стиль. Один из основополагающих принципов этой философии - быть в гармонии с окружающей средой. Конкретно это выражается в трех стратегических направлениях: инновации (для перехода к циркулярной экономике и реализации сильной политики КСО), расширение ассортимента продукции в соответствии с областями технической и промышленной экспертизы и географическое расширение, чтобы быть связанным со всеми участниками рынка, удовлетворяя их потребности.

С учетом этого были выделены людские ресурсы для укрепления присутствия группы на европейских рынках, Ближнем Востоке, во всей Африке и Бразилии. Маркетинговая организация теперь опирается на бизнес-разработчиков, отвечающих за расширение географии и разработку новых предложений,

которые в сотрудничестве с региональными менеджерами обеспечивают влияние NTN Europe на местном уровне.

Для того чтобы всегда быть в гармонии со всеми заинтересованными сторонами, очень важна поддержка через общение. Сегодня это одна из сильных сторон группы, поскольку она стремится предоставлять своим клиентам в гаражах все более точные технические материалы посредством разработки медиа- и видеороликов. NTN Europe также участвует в мире автоспорта, спонсируя с сентября 2023 года перспективную команду из двух молодых женщин. Подобными действиями производитель оборудования стремится, прежде всего, разделить общие ценности со своими партнерами, совместно с ними развиваться, будь то спортсмены, дистрибьюторы или автосервисы, создавать доверительные отношения и генерировать добавленную стоимость.

NTN Group FY 2023 в цифрах

Группа компаний NTN по всему миру

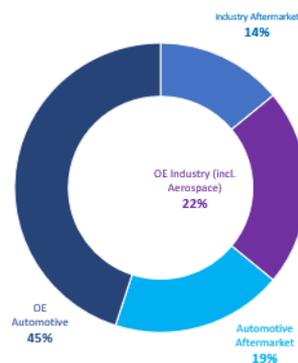
- 5,5 миллиарда продаж* (€)
- Более 23 000 сотрудников
- 72 производственные площадки
- 15 исследовательских центров

NTN в Европе

- 1,2 миллиарда продаж* (€)
- Более 5 500 сотрудников
- 15 производственных площадок
- 3% от объема продаж, инвестированных в НИОКР

* Конец марта 2024 г.

Распределение продаж NTN Europe по подразделениям в 2023 финансовом году (с апреля 2023 года по март 2024 года)



Обзор и перспективы европейского подразделения

В Центральной и Восточной Европе

С населением в 185 миллионов человек, парком из более чем 78 миллионов автомобилей и 90 коммерческими партнерами, входящими в 6 международных закупочных групп (ADI, ATR, GAI, GOA, Nexus, Temot), 23 страны, входящие в состав Центральной и Восточной Европы, предлагают NTN Europe отличные возможности для быстрого роста. Состояние экономики и геополитический контекст последних лет отражаются в инфляции, которая выше, чем в среднем по Европе, что замедляет покупку новых автомобилей для вторичного рынка. NTN Europe использует эту ситуацию в своих интересах, поддерживая высокий уровень доступности продукции и продолжая ставить людей в центр своих коммерческих переговоров. Несмотря на период продолжающейся неопределенности, NTN Europe продолжает наращивать свой ассортимент для все более широкой аудитории в этом регионе и использует каждое событие для поддержания контактов со своими партнерами.

На Ближнем Востоке и в Африке

Ближневосточный регион и африканский рынок также переживают значительный рост. Несмотря на экономические проблемы, сектор послепродажного обслуживания демонстрирует высокие показатели, чему способствует ряд тенденций. С одной стороны, растет число автомобилистов, в то время как средний возраст машин в их автопарке составляет 12,2 года. С другой стороны, набирает обороты движение, отстаивающее право потребителей ремонтировать свои автомобили в независимых мастерских с использованием запасных частей. Это открывает новые возможности и стимулирует конкуренцию. В то же время бурно развиваются платформы онлайн-покупок и

запасных частей для электромобилей, что заставляет игроков включать в свою стратегию и цифровое измерение.

Осознавая эти проблемы, NTN Europe предпринимает шаги для удовлетворения потребностей этого региона и укрепления своего присутствия в нем. В 2023 финансовом году предложения NTN Europe для грузовых и легких коммерческих автомобилей привлекли новых клиентов на ключевых рынках, которые ранее не были освоены, таких как Конго, Кения, Саудовская Аравия, Египет и Южная Африка. Для достижения этой цели активно укрепляются каналы сбыта. На работу принимаются квалифицированные местные специалисты, такие как Бенджамин Эдвин, отвечающий за рост продаж в Южной Африке. Организуются тренинги для повышения технической и коммерческой квалификации дистрибьюторов. Формируются стратегические партнерские отношения с ключевыми дистрибьюторами.

В этом году NTN Europe, чье присутствие на этих рынках относительно недавнее, продолжает изучать их нормативную среду и местную динамику, чтобы использовать их большой потенциал. Рост парка техники, ожидаемый в течение следующего десятилетия, должен дополнительно стимулировать спрос на запасные части. Поэтому компания продолжит вводить новые линейки продукции, адаптированные к рынку Ближнего Востока и Африки, включая высокопроизводительные детали для сложных условий эксплуатации. Партнерские отношения с местными дистрибьюторами и игроками будут укрепляться, а движение за право на ремонт будет поддерживаться NTN Europe путем гарантирования доступности запчастей и поддержки независимых мастерских в целях развития конкурентного и справедливого рынка.

В Бразилии

Динамизм группы, сила брендов NTN и SNR, опыт в области OE и разработки для вторичного рынка означают, что NTN Europe может рассчитывать на постоянный рост в Бразилии в ближайшие годы. Южноамериканский филиал обеспечивает свое присутствие на местах благодаря распределительному центру, расположенному в Кампина-Гранде-ду-Сул, задача которого - удовлетворить весь спрос в регионе. NTN Europe поддерживает тесные отношения со своими клиентами-дистрибьюторами, чтобы лучше понимать их потребности и оказывать им поддержку. В различных регионах Бразилии организуются мероприятия высокого уровня, такие как техническое обучение по продукции NTN и SNR. В то же время NTN Europe приглашает своих клиентов и потенциальных покупателей посетить завод, чтобы убедиться в качестве подшипников на всех этапах производственной линии. Производитель оборудования также принимает участие в основных бразильских автосалонах, таких как Autorag и, впервые в 2024 году, Centro Parts в Гоянии, в центральном регионе Бразилии. Присутствие бразильской команды по продажам на выставке Automechanika Frankfurt, которая имеет международный статус, также очень важно для повышения авторитета бренда в Бразилии. Наконец, чтобы выделиться на этом рынке, NTN Europe широко распространяет информацию об оригинальном качестве своей продукции через прессу, свои социальные сети и спонсорство ключевых мероприятий в автомобильном секторе.

В регионах Германии, Австрии и Швейцарии

В Европе, и особенно в регионе DACH, автосервисы отдают предпочтение высококачественным запасным частям, что делает этот рынок основным для NTN Europe. Синоним надежности, производительности и безопасности, они позволяют не только поддерживать высокие стандарты

обслуживания, но и формировать долгосрочную лояльность клиентов. Еще одна тенденция движет рынком: рост числа электромобилей (EV) и подключенных автомобилей. С одной стороны, это заставляет мастерские обучаться и инвестировать в новое оборудование для работы со все более сложными технологиями. С другой стороны, это заставляет производителей оборудования внедрять инновации в такие детали, как ступичные подшипники, чтобы решить проблемы оптимизации веса, прочности, снижения трения и т. д. Чтобы выделиться на этом высококонкурентном рынке, NTN Europe делает упор на качество своей продукции и использует доверительные отношения, которые она поддерживает со своими партнерами, встречаясь с ними на выставках и тренингах. В рамках своих обязательств по КСО в 2023 году компания запустила программу обучения в тюрьмах, чтобы помочь заключенным reintegrироваться в общество. Производитель оборудования также продвигает свои расширения и новые линейки в регионе DACH с помощью стратегических кампаний. Цель NTN Europe - зарекомендовать себя в качестве универсального поставщика, охватывающего как можно больше областей применения, включая самые последние, в рамках политики "первый на рынке".

В Италии

Компания NTN Europe уже 50 лет представлена в Италии, где она занимает лидирующие позиции в качестве производителя оригинального оборудования. Благодаря широкому ассортименту подшипников производитель оборудования ориентирован на рынки промышленности, автомобилей (оригинальное оборудование и вторичный рынок), грузовых автомобилей и мотоциклов. Не ограничиваясь только ступичными подшипниками, которыми она славится, NTN Europe на протяжении многих лет удается завоевывать своих итальянских клиентов высококачественным ассортиментом продукции, который настолько же богат, насколько и разнообразен. Особой

популярностью пользуются распределительные комплекты (с водяными насосами и без них), подшипники подвески и подшипники коробки передач. В последние годы, благодаря оживленному рынку, NTN Europe смогла развить свою деятельность в этой стране, укрепляя и расширяя партнерские отношения. Благодаря усиленной, компетентной команде, присутствующей на местах, и качеству продукции, результаты производителя оборудования опережают рыночные. Сегодня производитель оборудования продолжает использовать свой имидж производителя премиум-класса и применяет новейшие линейки, запущенные Группой, для развития репутации своих брендов SNR и NTN в Италии.

В Соединенном Королевстве и Ирландии

Занимая 4-е место в Европе и 9-е место в мире по объему, рынок автозапчастей Великобритании процветает. Великобритания имеет прочные торговые связи со своими европейскими соседями, такими как Германия, Франция и Испания. Этот динамичный сектор продолжает расти, поскольку количество автомобилей на дорогах постоянно увеличивается, но найти свою нишу непросто. Для достижения этой цели британская команда NTN Europe полностью пересматривает свою коммерческую стратегию в Великобритании, чтобы привлечь новых клиентов и развить присутствие бренда в стране. В Ирландии наметилась тенденция к подписанию новых соглашений с крупнейшими поставщиками на рынке. Этот шаг обеспечит рост продаж производителя оборудования в ближайшие годы. Линейка амортизаторов, запущенная в начале 2024 года, была хорошо принята рынком.

В Португалии и Испании

Как и в других странах Европы, на рынках Португалии и Испании наблюдается старение автопарков. В условиях инфляции покупательная способность пользователей снижается, что в некоторых случаях приводит к спросу на более экономичную продукцию. Тем не менее, европейское подразделение NTN продолжает демонстрировать хорошие результаты. В Португалии 2023 год, по мнению участников рынка, был в целом удачным. NTN Europe укрепляет свои отношения с существующими клиентами, что позволяет ей демонстрировать весьма удовлетворительный рост. В Испании также наблюдается положительная динамика. Как в 2023 году, так и в первые месяцы 2024 года мы достигли результатов выше среднего по отрасли, если сравнивать с данными опроса предпринимателей, проведенного компанией Sernauto.

Во Франции

В частности, из-за старения автопарка продажи технических деталей во Франции стабильно растут уже несколько лет. По данным AAA Data, в январе 2024 года автомобильный рынок состоял из более чем 40 миллионов частных автомобилей. 73% из них старше 5 лет, а средний возраст автопарка достиг рекордных 11,69 лет. Аналогичная тенденция прослеживается и в сегменте LCV. Средний возраст составляет 11,38 года, при этом 66 % из 7 миллионов LCV на дорогах старше 5 лет. На этом фоне, а также в ответ на развитие частных марок, продажи NTN France идут очень хорошо. С начала 2024 года они также увеличились благодаря отличным результатам, достигнутым с помощью запуска новых семейств продукции (амортизаторы, комплекты цепей и т. д.) и проведенным рекламными кампаниями. Например, "Дни профессионалов" всегда проходят с большим успехом. Чтобы поддерживать тесные связи со своими клиентами-дистрибьюторами, французский филиал NTN Europe в этом году также возобновил свои визиты на завод NTN в

The logo for NTN, consisting of the letters 'NTN' in a bold, white, sans-serif font on a blue background.

Make the world **NAMERAKA**



Анси и завод NTE (специализирующийся на трансмиссиях) в Ле-Мане. Наряду с СТА (Club Technique Auto), созданным совместно с CLAS и Elring, NTN Europe также устанавливает более тесные связи с ремонтниками через своих партнеров-дистрибьюторов. В ходе организованных тренингов производители оборудования смогли поделиться своими техническими советами, бесценными в мастерской, с более чем 1 000 АВТОСЕРВИСОВ. Двигатели PureTech и Ecoboost объемом 1,2 литра находятся в центре последних разработок, и в 2024 году они по-прежнему будут в центре внимания обучающих курсов.

Назначение в отдел продаж в регионе EMEA и Бразилии

1 июля Леонардо АРАУХО покинул пост директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии, который он занимал в течение последних 3 лет, чтобы занять должность президента бразильского филиала NTN Group. Его сменил Паскаль Лангер, руководитель по продажам ITG (International Trading Group) в NTN Europe с 2020 года. Франко-германского происхождения, он начал свою карьеру на рынке запчастей в 2002 году в компании VALEO Group. Затем он работал в других крупных компаниях на рынке запчастей, таких как Delphi и TMD Friction, сначала во Франции, а затем в Германии. С 2016 по 2020 год он занимал должности в сфере международного маркетинга и продаж в компаниях TEMOT International и InfoPro Digital, после чего присоединился к подразделению NTN Europe по автомобильному вторичному рынку в качестве руководителя ITG.



Паскаль ЛАНГЕР

Региональный директор по продажам EMEA и Бразилия

"Эта должность, созданная в 2020 году для развития отношений и продаж в рамках ITG путем установления более тесных связей с ними, стала прекрасной возможностью применить мой профессиональный опыт. Благодаря подходу, ориентированному на эти международные группы, и участию в нескольких стратегических проектах мы значительно укрепили наши позиции в них", - говорит Паскаль Лангер.

Опираясь на этот дополнительный опыт, Паскаль Лангер занял новую должность директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии из Германии, продолжая работать в команде Кристофа ИДЕЛОНА, вице-президента NTN Europe по вторичному рынку автомобилей, которому он подчиняется. В этой роли он будет отвечать за дальнейшее развитие продаж на рынке автозапчастей, сосредоточив свою стратегию на двух основных направлениях: значительном расширении ассортимента продукции и экспансии в страны региона EMEA и Бразилии, где имеются значительные возможности для роста. Для решения этих новых задач он может рассчитывать на полностью готовый к работе отдел продаж, усиленный его предшественником, в Европе, Африке, на Ближнем Востоке и в Бразилии. Чтобы продолжать оказывать поддержку международным группам, Паскаль Лангер продолжит выполнять свои прежние обязанности на временной основе до назначения нового руководителя по ITG.

"Я рад, что Паскаль займет новую ответственную должность в отделе продаж. Навыки, приобретенные им за время работы в международных компаниях, работа с ITG, знание портфеля наших продуктов и его способности обещают большой успех на посту директора по продажам в регионе EMEA и Бразилии", - говорит Кристоф ИДЕЛОН.

Инновации в области EV - главный актив в эпоху перемен

В последние годы производство новых автомобилей в Европе находится на рекордно низком уровне (-20% по сравнению с 2017 годом). Автомобильный рынок в основном определяется экологическими проблемами, такими как запрет на продажу новых автомобилей с двигателем внутреннего сгорания с 2035 года. Это заставляет европейских производителей ускорять разработку электрических силовых агрегатов (гибридных и 100% электрических), чтобы оставаться конкурентоспособными по отношению к другим странам, опережающим в этой области, таким как Китай.

Будучи ОЕ-партнером ведущих мировых производителей, NTN Europe одновременно развивает свою продукцию, большинство из которой используется в электромобилях, чтобы адаптировать ее к новым ограничениям электромобилей. Это изменение - реальная возможность для инноваций в ответ на три основные проблемы: все более жесткие условия эксплуатации и механической интеграции, рост числа датчиков, позволяющих автомобилю взаимодействовать с окружающей средой, и, наконец, стремление к углеродной нейтральности за счет более долговечных компонентов. Вот несколько примеров решений, разработанных Группой с учетом этих требований.

Проект для специальных шарико-винтовых передач

Изменение парка машин также привело к электрификации некоторых функций помощи, которые раньше были гидравлическими или пневматическими, а теперь приводятся в действие линейными электрическими приводами. ШВП - основной механический компонент этих приводов, точно преобразующий вращательное движение в поступательное. Он также более эффективен, чем узел винт-гайка, используемый в двигателях с ременным приводом, а срок его

службы предсказуем, поэтому его замену можно предусмотреть.

Обладая опытом интеграции тел качения во вращающиеся компоненты, их обработки и смазки, группа NTN уже более 10 лет признает надежность шарико-винтовых пар, которые она поставляет в промышленный сектор, и для применения в электрогидравлических тормозных системах. В связи с электрификацией парка автомобилей и в рамках подхода "Nameraka" группа использует этот солидный опыт, свои 2 научно-исследовательских центра в Европе и Японии с системным инженерным подходом для разработки глобального ассортимента специальных ШВП для функций торможения, активной подвески и рулевого управления.

Расположенная в Анси (Верхняя Савойя, Франция), компания NTN Europe позиционирует себя на этом высокопотенциальном рынке, отталкиваясь от потребностей клиентов и разрабатывая специфические продукты, идеально адаптированные к их использованию. Выбор материалов и смазок производится в специализированных лабораториях, чтобы создать наиболее надежную и высокоэффективную комбинацию. Большинство компонентов производятся как собственными силами, так и географически близкими поставщиками. Французская команда тесно сотрудничает с Японией, которая располагает аналогичным оборудованием (конструкторское бюро, мастерская по изготовлению прототипов и испытательный центр), обмениваясь своими знаниями. Это позволяет Группе быстро реагировать при разработке и производстве прототипов и предлагать своим клиентам глобальное присутствие, пользуясь при этом поддержкой на местах.

Группа уже участвует в ряде проектов по разработке в партнерстве с производителями оборудования с точными спецификациями тормозных систем, активных подвесок и чисто электрических рулевых колонок. Эти проекты

находятся на стадии прототипов, а некоторые - на стадии расширенных испытаний на объектах заказчиков, а запуск в производство запланирован на конец 2027 года.

Компактный узел колесного подшипника и трансмиссии

Являясь поставщиком оригинальных колесных подшипников и трансмиссий, группа NTN пересматривает и оптимизирует конструкцию этих компонентов, чтобы соответствовать ограничениям по весу, размеру и шуму, накладываемым электромобилями. Компактное решение, предложенное NTN, находится на стадии прототипа и тестируется и оценивается OEM-клиентами группы.

Чтобы компенсировать дефицит доступного пространства, облегчить интеграцию и не утяжелять электрический автомобиль, колесный подшипник и трансмиссия должны быть как можно более легкими и компактными. Привыкшая к тому, что в этом вопросе ей приходится сталкиваться с трудностями, чтобы улучшить угол поворота и маневренность автомобиля, компания NTN Europe использовала свое ноу-хау, чтобы по-новому определить интерфейс подшипник-трансмиссия. Кроме того, был использован опыт в определении механических размеров, чтобы гарантировать срок службы и жесткость подшипника, отвечающие требованиям рынка. Новая архитектура позволила сделать узел компактнее в осевом направлении на 35 мм, благодаря чему угол поворота руля автомобиля увеличился на 3°. Это значительное преимущество как для EV, так и для небольших городских автомобилей, нуждающихся в улучшении маневренности.

В то же время, поскольку двигатель EV работает тише, а крутящий момент, создаваемый этим двигателем, больше, шум от контакта между трансмиссией и подшипником иногда становится ощутимым для водителя. Чтобы уменьшить это явление, NTN Europe работает над изменением геометрии этого сопряжения.

Экологически ответственный опорный подшипник подвески

Для достижения углеродной нейтральности, которая лежит в основе бума электромобилей, каждый компонент транспортного средства должен быть максимально экологичным. Учитывая это, компания NTN Europe разработала более экологичный подшипник стойки подвески с инновационным составом. Этот подшипник стойки сочетает в себе крышку из переработанного полиамида и алюминиевую опору, пригодную для вторичной переработки. Благодаря использованию меньшего количества первичного сырья и снижению массы этот долговечный подшипник экономит :

- до 4,8 кг выбросов CO в течение всего срока службы автомобиля, 2
- до 3,6 кг выбросов CO на этапах производства и окончания срока службы. 2

Переработанный полиамид, используемый для верхней крышки подшипника, гарантирует высокий уровень технических характеристик и хорошую стабильность, близкую к показателям первичного материала премиум-класса. Алюминиевая опора, в свою очередь, отвечает требованиям по стоимости, а также требованиям применения для EV, особенно с точки зрения прочности. Более жесткая, чем пластик, она снижает деформацию на 40 %, тем самым уменьшая риск поломки и возврата по гарантии. Кроме того, он легче. 2При снижении веса на 80 г экономится до 1,2 кг выбросов CO на каждые 150 000 км пробега автомобиля.

Этот долговечный подшипник теперь доступен на рынке. Тесные отношения NTN Europe с производителями автомобилей побудили ее пойти еще дальше в реализации этого проекта, представив новые перспективы для упорного подшипника подвески.

Награды за инновации: инновационное решение для воздушного потока от шасси к колесам

Это решение по организации воздушного потока от шасси к колесам, представленное на суд жюри конкурса Innovation Awards на выставке Automechanika 2024, является результатом сотрудничества NTN Europe и Teleflow. Teleflow, дочерняя компания Michelin Group и лидер в области решений CTIS (центральная система накачки шин) для военных применений, ищет партнера для интеграции своей технологии в гражданские автомобили. Непрерывный мониторинг накачки шин и их повторное накачивание или сдувание во время движения установит новый стандарт безопасности и снизит расход топлива.

Система дистанционной подкачки Teleflow автоматически адаптирует давление в шинах к дорожным условиям, помогая оптимизировать управление автомобилем:

- снижая расход топлива на 4%,
- увеличивая срок службы шин на 15%,
- повышение безопасности пользователей.

Она состоит из трех элементов: пульта управления в салоне, электропневматического блока, управляющего распределением воздуха, и четырех клапанов, установленных на дисках, которые надувают или спускают шины. Однако для внедрения этой технологии на гражданских автомобилях необходимо найти наименее интрузивное решение для подачи воздуха от шасси к клапану на колесе.

Именно на этом ключевом этапе в дело вмешивается компания NTN Europe, мировой лидер в производстве подшипников для колес. Для оригинального оборудования конструкция ступичного подшипника была изменена, чтобы включить воздушный канал, сохранив при этом компактную и легкую деталь, которую легко установить. Задача состоит в том, чтобы создать воздушный канал внутри ступицы, обеспечить уплотнение между подшипником и

The logo for NTN, consisting of the letters 'NTN' in a bold, white, sans-serif font on a blue background.

Make the world **NAMERAKA**

воздушным потоком и при этом контролировать увеличение крутящего момента, связанное с добавлением уплотнений воздушного канала. В конце 2025 года эти инновационные подшипники, все еще находящиеся на стадии прототипа, будут оценены в ходе второго этапа испытаний на реальных автомобилях.

В качестве послепродажной опции этот воздушный канал интегрирован в расширитель колеи, который располагается между ступицей колеса и колесом, чтобы обеспечить циркуляцию воздуха от шасси к шине. Это минимально интрузивное решение SNR включает вращающееся уплотнение в виде диска диаметром от 25 до 30 мм для защиты воздушного канала. Оно может быть легко установлено техническим персоналом, чтобы добавить ключевую функцию, особенно для внедорожников.

The NTN logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a blue rectangular background.

Make the world **NAMERAKA**



Контакты для прессы

Midnight Purple

Эмили ДЕСЛАНДЕС

edeslandes@midnightpurple.fr

+33 (0) 6 71 24 17 01

Камилла ХЮЗЕ

chuze@midnightpurple.fr

+33 (0)1 53 20 49 03

NTN Европа

Кэрол ДОНАТ

carol.donat@ntn-snr.fr

+33 (0)6 77 02 87 04