



STÄNDIG WACHSENDE PRODUKTPALETTE FÜR SAMMLERFAHRZEUGE UND NEUERE KLASSIKER

Mit über 100 Jahren Know-how und Innovation ist NTN-SNR in der Lage für Sammlerfahrzeuge sowie neuere geschätzte Klassiker den Markt zu bedienen. Angesichts der wachsenden Zahl von Oldtimer-Liebhabern hat sich der weltweit führende Automobilzulieferer zum Ziel gesetzt, sein Angebot für die Produktprogramme Rad, Aufhängung und Zahnriemen für diese ikonischen Modelle zu erweitern. Der Umsatz aller Produktprogramme soll sich bis 2022 um 10 bis 15 % steigern.

NTN-SNR ist bestrebt, den Markttrends zu folgen, um den Kunden das bestmögliche Angebot zu bieten. Die große Auswahl an Rad-, Aufhängungs- und Zahnriemenprodukten ermöglicht die Anwendung sowohl für ältere Sammlerfahrzeuge als auch für neuere Klassiker (Old- & Youngtimer). Insbesondere werden symbolträchtige Fahrzeuge der Baujahre 1980 bis 2005 (VW Golf 1, Peugeot 205, Ford, Lancia, Mercedes 190, BMW 3er E30, etc.), die im Jahr 2020 eine sehr starke Nachfrage erfahren haben, mit den Produkten ausgerüstet. Auch ältere Modelle, wie der VW Käfer, der Saab 99, der Renault R8 Gordini und der Porsche 911 werden von der marken- und länderübergreifenden Produktpalette abgedeckt.

Angesichts des wachsenden Interesses an Sammlerfahrzeugen und neueren Klassikern baut NTN-SNR weiterhin alle Produktlinien aus, um die Vielfalt der abgedeckten Modelle zu erweitern.

PRODUKTPROGRAMM RAD

- Das Sortiment umfasst 130 aktiv vermarktete Sätze.
- Abdeckung traditionsreicher Fahrzeuge: Volkswagen (VW) Golf 1 und Käfer, Audi 80, BMW Z1, Mercedes 190 und G-Klasse,

Peugeot 504 und 505, Honda Accord und Civic, Toyota Celica, Alfa Romeo Giulietta, GTV, Fiat 128, Lancia Delta, Ford Escort, Porsche 911, Citroën Diane, Citroën Mehari, Fiat 500, Renault Super 5, etc.

- Älteste angebotene Produkte: Der Radlagersatz von 1947 für den VW-Käfer oder der Radlagersatz von 1961 für den Renault R4.

PRODUKTPROGRAMM AUFHÄNGUNG

- Das Sortiment umfasst 106 aktiv vermarktete Sätze.
- Abdeckung traditionsreicher Fahrzeuge: VW Golf 1, Peugeot 205 und 306, Renault Mégane, Clio 1 und Super 5, BMW 3er (E30 und E36), Toyota Celica, Rover 45, Subaru Impreza, etc.
- Älteste angebotene Produkte: Federbeinlagersätze z.B. für den Audi 50 von 1974 bis 1978 und für den Lancia Delta von 1979 bis 1986 oder für den VW Golf 1 GTI von 1977 bis 1983.

PRODUKTPROGRAMM ZAHNRIEMEN

- Das aktiv vermarktete Sortiment umfasst:
 - 256 Zahnriemensätze
 - 56 Zahnriemensätze mit Wasserpumpe
 - 39 Sätze für den Nebetrieb
- Abdeckung traditionsreicher Fahrzeuge: VW Golf 3, Audi 80 und Audi 100, VW Scirocco, Fiat 500, 1993 Lada Niva und Renault Super 5, etc.
- Meistverkaufter Zahnriemensatz: Mitsubishi Pajero 1990-2000.
- Älteste angebotene Produkte: 1969er Zahnriemensatz für den Fiat 1300-1500 oder die Sätze für den Volvo 244, den Honda Civic und den Porsche 924.

PRESSEKONTAKTE:

NTN-SNR ROULEMENTS

Automotive Aftermarket EMEA

Carol Donat

Carol.Donat@ntn-snr.fr

+33 4 5065-9332

Automotive Aftermarket DACH

Vanessa Bogner

Vanessa.Bogner@ntn-snr.de

+49 211 2508-170