

ПРЕСС-РЕЛИЗ – 09/12/2025

NTN Europe делает ставку на эффективность своего предложения по грузовикам для повышения производительности своих клиентов

Наряду с ассортиментом продукции для легковых автомобилей, NTN Europe предлагает рынку грузовых автомобилей широкий выбор высококачественных подшипников, который постоянно пополняется. Для этого производитель оборудования опирается на свой многолетний опыт в области оригинальных запчастей и свою репутацию, широко признанную ведущими производителями в этом секторе.

Из 72 производственных площадок группы 6 специализируются на подшипниках для грузовых автомобилей, что делает NTN Europe признанным игроком на рынке оригинального оборудования. На протяжении многих лет производитель оборудования зарекомендовал себя на мировом рынке как надежный партнер как в сфере OE, так и в сфере Aftermarket. Таким образом, NTN удовлетворяет потребности крупнейших европейских и азиатских брендов грузовых автомобилей, производителей и поставщиков первого уровня, таких как Volvo, Renault Truck, Mercedes, Isuzu, Hino ZF и Meritor.

«Наш ассортимент TRUCK aftermarket включает инновационные решения оригинального качества, протестированные и одобренные нашими клиентами по заводской установке. Опираясь на многолетний опыт, накопленный NTN, он охватывает основные модели грузовых автомобилей (грузовики, прицепы, автобусы) европейского, азиатского и американского производства», — объясняет Нина ВИОЛЛЕ, руководитель отдела маркетинга по ассортименту Heavy Duty в NTN Europe. «Благодаря этой линейке, которая постоянно расширяется, становясь все более полной и разнообразной, у нас теперь есть все аргументы, чтобы привлечь участников рынка и быть признанными в качестве специалиста по запчастям для грузовых автомобилей».

Амбициозная стратегия расширения, подкрепленная сильными линейками

На протяжении нескольких лет NTN как производитель оригинальных запчастей

демонстрирует свои амбиции на рынке грузовых автомобилей. Для достижения этой цели NTN постепенно расширяет все свои линейки продукции для грузовых автомобилей, чтобы обеспечить устойчивое развитие бизнеса в этом секторе. Предложение включает:

- 374 наименований подшипников колес, что на 140 наименований больше по сравнению с 2024 годом, которые сегодня покрывают 85 % парка грузовых автомобилей в Европе
- 451 артикул подшипников для коробок передач и дифференциалов, что на 95 артикулов больше по сравнению с 2024 годом
- 30 наименований подшипников генератора, то есть ассортимент, который утроился за 1 год
- 32 артикула ступиц со встроенными подшипниками, выпущенных в 2024 году

А также дополнительный ассортимент сопутствующих товаров, таких как технические смазки и специальный инструмент, целью оказания поддержки в повседневной работе ремонтников.

Новая линейка ступиц со встроенными подшипниками

В 2024 году NTN Europe запустила новую линейку ступиц со встроенными подшипниками, чтобы усилить свое предложение для грузовых автомобилей. Данное решение разработано с учётом специфических требований грузового транспорта, эксплуатационные условия которого существенно отличаются от легковых автомобилей.



Brand of NTN Group

Для них каждая остановка означает потерю заработка. Поэтому крайне важно максимально ограничить частоту и продолжительность простоя этих транспортных средств. Это достигается, в частности, путем профилактической замены подшипников колес (в соответствии с рекомендациями производителей). Благодаря NTN Europe теперь можно пойти еще дальше.

«Предлагая замену всего узла ступицы и подшипников, а не каждого подшипника по отдельности, NTN Europe предоставляет комплексное решение, которое быстрее и проще демонтировать и установить на автомобиль, что сокращает время ремонта и гарантирует оптимальное качество ремонта. Это позволяет NTN соответствовать текущим рыночным тенденциям, в рамках которых сервисные станции используют готовые к установке комплектные узлы.», — заключает Нина ВЮЛЛЕ .

NTN Europe нацелилась в первую очередь на основных производителей (Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW и SAF), чтобы запустить первую волну из 32 артикулов с высоким потенциалом. Они позволяют охватить 85 % европейского парка грузовых автомобилей.

Для получения более подробной информации о предложении TRUCK от NTN Europe посетите [веб-сайт](#) производителя оборудования.

О компании NTN Europe

NTN Europe занимается проектированием, разработкой и производством высокоточных подшипников и решений для всех рынков промышленности, автомобилестроения и авиации. Являясь частью японской группы NTN Corporation, дочерняя компания NTN Europe располагает центром НИОКР и 14 производственными площадками в Европе. Она насчитывает более 5000 сотрудников и в 2024 году достигнет годового оборота в 1,2 миллиарда евро. NTN Europe следует философии группы «Make the world Nameraka»: способствовать созданию более гибкого, мобильного и гармоничного общества. Она отражает ноу-хау, лидерство и видение будущего группы NTN.

www.ntn-snr.com

Контакты для прессы - Midnight Purple:

Эмили Десланд – +33 6 71 24 17 01 – edeslandes@midnightpurple.fr

Camille Huzé – +33 1 53 20 49 03 – chuze@midnightpurple.fr

Контакты для прессы — NTN Europe:

Кэрол Донат – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr