

PRESSEMITTEILUNG – 09.12.2025

## NTN Europe verbessert mit seinem leistungsstarken TRUCK-Sortiment die Produktivität seiner Kunden

Neben seinen Produktreihen für PKW bietet NTN Europe dem LKW-Markt ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen Lagern, das kontinuierlich erweitert wird. Der Zulieferer stützt sich dabei auf seine langjährige Erfahrung im OE-Bereich und seine von den wichtigsten Herstellern der Branche anerkannte Kompetenz.

Von den 72 Produktionsstätten des Konzerns sind 6 auf Lager für Lkw spezialisiert, was NTN Europe zu einem anerkannten OE-Akteur auf diesem Markt macht. Im Laufe der Jahre hat sich der Zulieferer weltweit als zuverlässiger Partner sowohl im OE- als auch im Aftermarket etabliert. Er deckt damit den Bedarf der größten europäischen und asiatischen Lkw-Marken, Hersteller und Tier-1-Zulieferer wie Volvo, Renault Truck, Mercedes, Isuzu, Hino ZF und Meritor ab.

„Unser TRUCK-Sortiment für den Aftermarket umfasst innovative Lösungen in OE-Qualität, die von unseren Erstausrüsterkunden getestet und für gut befunden wurden. Es basiert auf dem langjährigen Know-how der Gruppe und deckt die wichtigsten europäischen, asiatischen und amerikanischen Lkw-Modelle (Lkw, Anhänger, Busse) ab“, erklärt Nina VIOLLE, Produktmanagerin für das Truck-Sortiment bei NTN Europe. „Dank dieser Produktpalette, die ständig erweitert wird, um noch vollständiger und vielfältiger zu werden, haben wir nun alle Argumente, um die Marktteilnehmer zu überzeugen und auch als Spezialist für Lkw-Ersatzteile anerkannt zu werden.“

### Eine ehrgeizige Expansionsstrategie, getragen von einem starken Sortiment

Der Zulieferer verfolgt seit mehreren Jahren ehrgeizige Ziele auf dem Lkw-Markt.

Um diese zu erreichen, erweitert er schrittweise sein gesamtes Lkw-Sortiment, welches nun folgende Produkte umfasst:

- 374 Radlager-Referenzen, d. h. + 140 Referenzen gegenüber 2024, die heute 85 % des europäischen Lkw-Fuhrparks abdecken,
- 451 Referenzen für Getriebe- und Differentiallager, d. h. + 95 Referenzen gegenüber 2024

- 30 Referenzen für Generatorenlager, d. h. ein Sortiment, das sich innerhalb eines Jahres verdreifacht hat
- 32 Referenzen für Radnaben mit integriertem Lager, eingeführt im Jahr 2024

Sowie ein ergänzendes Sortiment an verwandten Produkten, wie technischen Fetten und geeignetem Werkzeug, immer mit dem Ziel, die tägliche Arbeit der Werkstätten zu unterstützen.

### Eine neue Produktpalette von Radnaben mit integriertem Lager

Im Jahr 2024 brachte NTN Europe seine neue Produktreihe von Radnaben mit integriertem Lager auf den Markt, um sein TRUCK-Sortiment weiter auszubauen. Diese Lösung wurde speziell für die Anforderungen von Lkw entwickelt, die ganz anderen Belastungen ausgesetzt sind als Pkw.

Für sie bedeutet jeder Stillstand einen Produktivitätsverlust. Daher ist es unerlässlich, die Häufigkeit und Dauer der Ausfallzeiten dieser Fahrzeuge so gering wie möglich zu halten. Dies geschieht insbesondere durch den vorbeugenden Austausch der Radlager (gemäß den Empfehlungen der Hersteller). Dank NTN Europe ist es nun möglich, noch einen Schritt weiterzugehen.

„Mit dem Angebot, die gesamte Nabe einschließlich der Lager zu ersetzen, anstatt jedes Lager einzeln, bietet NTN Europe eine Komplettlösung, die schneller und einfacher zu demontieren und zu montieren ist. So wird die Dauer des Eingriffs verkürzt und gleichzeitig eine optimale Reparaturqualität gewährleistet. Dies ermöglicht es der Gruppe auch, sich dem aktuellen Trend anzuschließen, bei dem Werkstätten mit vormontierten Teilen in Kits arbeiten“, schließt Nina VIOLLE.



Brand of NTN Group

NTN Europe hat sich insbesondere auf die wichtigsten Hersteller (Volvo, Renault Truck, DAF, Mercedes-Benz, Scania, BPW und SAF) konzentriert, um eine erste Welle von 32 Referenzen mit hohem Potenzial auf den Markt zu bringen. Diese decken allein 85 % des europäischen Lkw-Bestands ab.

Weitere Informationen zum TRUCK-Sortiment von NTN Europe finden Sie auf der [website](#) des Zulieferers.

### Über NTN Europe

NTN Europe entwirft, entwickelt und fertigt hochpräzise Lager und Lösungen für alle Bereiche der Industrie, der Automobilbranche und der Luftfahrt. Als Tochtergesellschaft der japanischen NTN Corporation verfügt NTN Europe über ein Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie 14 Produktionsstätten in Europa. Sie beschäftigt mehr als 5.000 Mitarbeiter und erzielte 2024 einen Jahresumsatz von 1,2 Milliarden Euro. NTN Europe verfolgt die Philosophie der Gruppe „Make the world Nameraka“: zur Schaffung einer flüssigeren, mobileren und harmonischeren Gesellschaft beitragen.

Sie spiegelt das Know-how, die Führungsrolle und die Zukunftsvision der NTN-Gruppe wider.

[www.ntn-snr.com](http://www.ntn-snr.com)

### Pressekontakte – Midnight Purple:

Emilie Deslandes – +33 6 71 24 17 01 – edeslandes@midnightpurple.fr

Camille Huzé – +33 1 53 20 49 03 – chuze@midnightpurple.fr

### Pressekontakte – NTN Europe:

Carol Donat – +33 6 77 02 87 04 – carol.donat@ntn-snr.fr