

Annecy (Haute-Savoie, France), le 26 Mars 2013

### **Une convention a réuni ses principaux distributeurs dans les marchés en croissance NTN-SNR dans une dynamique de développement international**

Dans le cadre de sa dynamique de développement sur les marchés en croissance, NTN-SNR a organisé du 13 au 15 mars à Annecy et Menthon-Saint-Bernard une convention réunissant ses principaux partenaires et distributeurs. Celle-ci a permis de renforcer les collaborations existantes et de réaffirmer les principes de la politique mise en œuvre par NTN-SNR pour se développer dans ces pays: le partenariat local, le développement des services et le positionnement premium des produits proposés. L'objectif de NTN-SNR est de doubler son chiffre d'affaires sur ces zones dans les 5 ans et de représenter à terme 11% de parts de marché.

### **Une stratégie de conquête clairement définie**

#### **Des marchés prometteurs en pleine croissance**

NTN-SNR fonde la majeure partie de sa stratégie de développement international sur les marchés prometteurs à fort potentiel de croissance aussi bien pour la rechange automobile que pour l'industrie. Outre les marchés dans lesquels son implantation était déjà forte comme l'Europe de l'Est, NTN-SNR a défini des pays cibles sur lesquels elle a mené des études approfondies pour affiner sa politique.

#### *En Europe*

En Europe de l'Est, NTN-SNR est bien implantée en Pologne et en Russie où elle dispose de bureaux locaux d'une dizaine de personnes chacun et elle y est bien positionnée avec le développement local de compétences et de ressources. Ces marchés en pleine croissance couvrent de nombreux secteurs d'activité qui vont de la rechange automobile, grâce à la mutation du parc, au ferroviaire en passant par l'industrie lourde et les mines et carrières. L'Europe de l'Est représente un potentiel qui devrait doubler dans les 5 ans.

À côté de l'Europe, la Turquie est un pays majeur dans tous les secteurs cibles et la présence locale de NTN-SNR y sera renforcée dans l'année. Avec un potentiel de 360 M€ sur tous les roulements, la Turquie offre les plus beaux taux de croissance depuis quelques années.

#### *En Afrique*

L'Afrique est désormais abordée de manière spécifique et méthodique par NTN-SNR. L'implantation historique de NTN-SNR au Maroc permet de disposer d'un grand savoir-faire et d'une offre de services importante sur l'Afrique du nord et de l'ouest notamment. L'Algérie est un marché très dynamique avec une production de pétrole de 3600 barils/jours, 1400 carrières et d'importants investissements dans les infrastructures. En Afrique de l'Ouest, le Nigéria offre également un gros potentiel de développement dans le secteur de l'extraction, des mines et carrières. Quant à l'Afrique du Sud, elle offre de réelles perspectives sur presque tous les secteurs d'activité, que ce soit la sidérurgie, les mines et carrières ou l'automobile.

### ***Au Moyen-Orient***

Le Moyen-Orient est une autre zone stratégique de développement. Un nouveau bureau à Dubaï permettra de mieux appréhender cette région qui compte. Ce sont des marchés phares pour l'industrie d'extraction de pétrole et de gaz mais également sur le secteur de la sidérurgie. NTN-SNR démarre également dans le secteur de l'Aftermarket ferroviaire dans cette région. L'ensemble de celle-ci montre une croissance qui pourrait tripler dans les 5 ans, soit un des potentiels les plus forts.

### ***En Amérique latine***

Enfin, un autre marché stratégique pour NTN-SNR est l'Amérique latine, notamment avec le Brésil où une unité de production de NTN-SNR est déjà implantée et l'Argentine. Ce continent représente le plus gros potentiel tous secteurs confondus de demande de roulements.

## **Un positionnement premium**

Dans ces marchés à fort potentiel, NTN-SNR se positionne résolument comme un fournisseur de roulements premium, gisement réel de croissance grâce à la montée en gamme de la demande dans tous les secteurs d'activité. En Europe de l'Est par exemple, la mutation du parc automobile stimule une demande de rechange de grande qualité. De grosses industries privatisées et parfois à capitaux occidentaux se dotent de roulements de plus en plus performants pour correspondre à des standards internationaux. D'autres encore se positionnent sur les marchés exports et doivent également répondre à des critères plus exigeants. De la même manière les acteurs de l'extraction, des mines et carrières et de la sidérurgie en Afrique et au Moyen-Orient cherchent à optimiser et à fiabiliser leur exploitation et sont tous de plus en plus demandeurs de roulements haut de gamme.

La largeur de gamme qu'offre aujourd'hui NTN-SNR avec notamment sa nouvelle gamme ULTAGE pour la haute performance couvre l'ensemble des besoins de l'industrie. Elle doit devenir un des moteurs de la croissance dans toutes ces zones.

## **La proximité et le local au cœur de la stratégie**

### **Développer les ressources locales et les services**

Pour mettre en œuvre cette stratégie de développement, NTN-SNR s'appuie sur la qualité des services qu'elle propose en plus de la qualité des produits. Son credo: mettre des femmes et des hommes en face des clients. Être attentif à leurs besoins, offrir la plus grande réactivité et apporter des réponses aux demandes. Un accent particulier est mis sur l'offre de formation en lien avec les distributeurs locaux. Pour cela, NTN-SNR privilégie le développement des ressources locales à travers des bureaux ou des filiales. Ils sont l'interface avec les équipes spécialisées du siège pour répondre à l'ensemble des demandes clients. L'objectif est de tripler les effectifs dédiés à l'export à l'horizon 2015.

### **Les partenaires préférés au cœur du dispositif**

Par ailleurs, NTN-SNR entretient des relations privilégiées avec les distributeurs dans tous ces pays. Ils sont les véritables partenaires du développement dans leurs pays. NTN-SNR en a convié 17 lors d'une convention qu'elle a organisée du 13 au 15 mars à Annecy et Menthon-Saint-Bernard, pour leur présenter sa stratégie et développer le partenariat qu'ils entretiennent.

À cette occasion, trois distributeurs nous ont fait part de leurs impressions. Waldemar Konopka, directeur de la société Albeco en Pologne qui travaille depuis 1995 avec SNR nous confie : *« Cette initiative marque le renouvellement d'un partenariat de qualité et de proximité. C'est pour moi une étape importante dans le futur développement de NTN-SNR dans le cadre de liens privilégiés ».*

Sur un marché proche et cependant très différent, Ivan Roussev de la société Trierra, plus gros importateur et distributeur de roulements en Bulgarie, nous explique : *« J'ai vu un grand intérêt au rapprochement entre NTN et SNR. Aujourd'hui, NTN-SNR offre une gamme suffisamment importante pour jouer un rôle majeur dans le développement des roulements pour l'industrie, notamment avec la nouvelle gamme ULTAGE ».*

Au Kenya, Jituh Shah de la Oils Seals & Bearings Centre travaillait depuis plus de 20 ans avec SNR qui était une référence en termes de qualité dans cette région avec les autres grands acteurs européens : *« Cette convention m'a rassuré quant à la ligne stratégique de NTN-SNR et surtout, cela m'a donné une nouvelle motivation pour promouvoir la qualité des gammes proposées et assurer ainsi leur développement sur mes marchés »*, nous dit-il.

Pour tous, au-delà de la convivialité d'une telle convention et de la découverte des structures et des produits de NTN-SNR, le fait marquant aura été la confiance qu'on leur témoigne et la vision stratégique qui a été partagée. Ces deux aspects les confortent dans la qualité de leurs relations avec NTN-SNR et leur donne une nouvelle motivation pour accentuer cette dynamique de développement.

C'est la conjonction de tous ces éléments, une stratégie claire, la qualité des gammes proposées, l'investissement dans les ressources et les compétences locales, les services spécialisés du siège et un partenariat étroit et privilégié avec les distributeurs qui assurera le succès du développement de NTN-SNR à l'international.

\* \* \*

*NTN-SNR ROULEMENTS fait partie de NTN Corporation, 3<sup>e</sup> groupe mondial de roulements. Spécialisée dans la fabrication de roulements automobiles, industriels et aéronautiques, NTN-SNR ROULEMENTS développe également des services et des solutions de maintenance au sein du département Experts&Tools et propose ainsi une offre globale. NTN-SNR ROULEMENTS emploie 5128 personnes et possède 11 sites de production en Europe et au Brésil et 23 agences commerciales réparties sur tout le globe.*



---

#### CONTACT PRESSE

Carol DONAT - +33 (0) 4 50 65 30 27 - [carol.donat@ntn-snr.fr](mailto:carol.donat@ntn-snr.fr)

[www.ntn-snr.com](http://www.ntn-snr.com)