

Annecy (Haute-Savoie, Frankreich) 28. März 2011

Die Hannovermesse als Schaufenster der ehrgeizigen Ziele von NTN-SNR

NTN-SNR ist vom 4. bis 8. April auf der Hannovermesse, der größten Industriemesse der Welt weithin sichtbar vertreten. Bei dieser Gelegenheit wird das Unternehmen seine neue Organisation im Dienste einer offensiven Entwicklungsstrategie und die neuen Serviceleistungen und Werkzeuge, die es für seine Kunden in petto hat, vorstellen. Das im Automobilsektor, in der Industrie und im Luft- und Raumfahrtbereich vertretene Unternehmen NTN-SNR ist heute Teil des drittgrößten internationalen Wälzlagerherstellers und stellt somit unbestritten die europäische Alternative auf dem Wälzlagermarkt dar.

Kundendienst im Zentrum der Unternehmensstrategie

Drei Jahre nach dem Zusammenschluss zwischen NTN und SNR ist die Organisation der neuen Unternehmensstruktur NTN-SNR heute abgeschlossen und soll der weiteren Entwicklung des Unternehmens zugute kommen. „Dank der durch diese Fusion entstandenen Synergien und komplementären Kräfte sind wir heute in der Lage, unseren Kunden gemeinsam globale Lösungen anzubieten, die von der Lieferung des Lagers über die Beratung und Ausbildung bis hin zur Wartung reichen. Über unsere Entwicklungsachsen hinaus werden unsere Qualitätsanforderungen und das Vertrauensverhältnis mit unseren Kunden sowie unsere Kundennähe den Unterschied machen“, so Didier Sépulchre de Condé, Generaldirektor von NTN-SNR ROULEMENTS.

Klar festgelegte Entwicklungsachsen

Diese Entwicklungsstrategie lässt sich nach mehreren wichtigen Achsen gliedern: Internationale Entwicklung, Innovation, nachhaltige Entwicklung, Investitionen und Logistik.

Die Firma NTN-SNR bringt klar ihren Willen zum Ausdruck, alle ihre Kunden auf internationaler Ebene zu begleiten und sich dabei auf den Märkten Lateinamerikas, wo bereits eine Produktionseinheit vertreten ist, sowie in Osteuropa, in Russland und im Mittleren Osten durchzusetzen. Ihre in allen diesen Gebieten vertretenen 23 Handelsniederlassungen stellen in diesem Zusammenhang einen wesentlichen Vorteil dar.

Innovation ist der wichtigste Motor für die Eroberung neuer Märkte. Wir beschäftigen mehr als 400 Mitarbeiter in unserem in Annecy basierten Forschungszentrum und verwenden 5% unseres Umsatzes auf Forschung und Entwicklung. Somit ist es nicht erstaunlich, dass NTN-SNR bei den intelligenten Wälzlagern der Zukunft und der Mechatronik, sowie bei den umweltfreundlichen Wälzlagern und dem grünen Markt eine Spitzenstellung einnimmt. Außerdem ist unser Unternehmen auch auf den entwicklungsintensiven Märkten der Wind- und Sonnenenergie vertreten. Gleichzeitig investiert es stark in seine Produktionseinheiten in Europa und Brasilien, um alle stark im Aufschwung befindlichen Industriebereiche vom Hoch- und Tiefbau, über den Schienenverkehr bis hin zum Automobilbereich zu beliefern oder auch in der Lage zu sein, Lager mit einem Durchmesser von bis zu 4 m für Windkraftanlagen herzustellen. NTN-SNR ROULEMENTS möchte in erster Linie die Interessen seiner Kunden vertreten. So muss beispielsweise ein auf Lager verfügbares Produkt schnell lieferbar sein. Deshalb organisiert die Firma NTN-SNR ihre Logistik so, dass kurze Lieferfristen und die Zufriedenstellung der Kunden gewährleistet sind.

Synergien für eine optimale Effizienz

Um den Erfolg dieser Strategie zu gewährleisten vereint NTN-SNR sämtliche Produkte der beiden Marken für die Kunden unter einer einzigen Bezugsstruktur, der von nun an 5 Business Units angehören. Diese entsprechen wiederum den folgenden Märkten:

- Erstausrüstung und Automobilausstatter,
- Automobilersatzteile,
- Erstausrüstung für die Industrie,
- Vertrieb für die Industrie,
- Erstausrüstung und Wartung, Reparatur und Instandhaltung für die Luft- und Raumfahrt.

Die Struktur von NTN-SNR beruht außerdem auf Teambuildings, um die betriebliche Organisation und die Nutzung der unternehmerischen Kompetenzen zu optimieren und einen optimalen Kundendienst zu gewährleisten.

Ein führender Akteur mit einem globalen Lösungsansatz

Die Fähigkeit, übergreifende Lösungen anzubieten, die von der Herstellung bis hin zur Wartung reichen, konsolidiert die Führungsstellung von NTN-SNR.

NTN-SNR Experts&Tools ermöglicht es, die Kunden mit kompetenten Mitarbeitern, Wartungslösungen, Ausbildungen und Werkzeugen zu begleiten. Ziel dieses Expertenteams ist es, eine optimale Lebensdauer der Ausstattungen zu gewährleisten und die Wartungskosten zu senken. Ein sprechendes Beispiel hierfür ist die in Hannover präsentierte globale Schmierlösung LUB'SOLUTIONS, mit der ein entscheidendes Problem der Wälzlagerwartung gelöst wird. Nur wenige Hersteller sind in der Lage, einen derartigen Service zu bieten.



NTN-SNR ROULEMENTS ist im April 2008 aus der Annäherung zwischen NTN und SNR ROULEMENTS hervorgegangen. Das Unternehmen ist heute Teil von NTN Corporation, dem drittgrößten internationalen Wälzlagerkonzern. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von Lagern für den Automobilbereich, die Industrie und die Luft- und Raumfahrt spezialisiert. Seine Abteilung Experts & Tools entwickelt außerdem Serviceleistungen und Wartungslösungen. NTN-SNR ROULEMENTS beschäftigt 4 800 Mitarbeiter und besitzt 11 Produktionsstätten in Europa und Brasilien, sowie 23 Handelsniederlassungen in aller Welt.

Pressesprecher

Christiane FISCHER

+33 (0) 4 50 65 30 60 - christiane.fischer@ntn-snr.fr

Carol DONAT

+33 (0) 4 50 65 30 27 - carol.donat@ntn-snr.fr

