

Anney (Haute-Savoie, France) 23 mars 2011

NTN-SNR dévoile ses ambitions à la Foire de Hanovre

NTN-SNR a décidé d'investir en force la foire de Hanovre, plus grand rendez-vous industriel mondial qui se tiendra du 4 au 8 avril 2011. C'est l'occasion idéale de présenter en détail sa nouvelle organisation au service d'une stratégie de développement offensive et les nouveaux services et outils qu'elle propose à ses clients. Présente sur les marchés de l'automobile, de l'industrie et de l'aéronautique, NTN-SNR fait aujourd'hui partie du 3^e groupe mondial de fabrication de roulements et se positionne ainsi résolument comme l'alternative européenne du roulement.

Le service client au cœur de la stratégie

Trois ans après la fusion entre NTN et SNR, l'organisation de la nouvelle structure NTN-SNR est aujourd'hui entièrement en place, mobilisée au service de la stratégie de développement de l'entreprise. «Grâce aux synergies et aux complémentarités créées par cette fusion, nous sommes désormais en mesure de parler d'une seule voix à nos clients en leur proposant des solutions globales, du roulement à la maintenance en passant par l'expertise et la formation. À travers nos axes de développement, c'est bien notre exigence de qualité ainsi que la proximité et la confiance que nous pouvons entretenir avec nos clients qui feront notre différence», déclare Didier Sépulchre de Condé, directeur général de NTN-SNR ROULEMENTS.

Des axes de développement clairement identifiés

Cette stratégie de développement se décline selon plusieurs axes majeurs comme le déploiement à l'international, l'innovation, le développement durable, les investissements et la logistique.

NTN-SNR affirme clairement sa volonté d'accompagner tous ses clients à l'international en se déployant sur les marchés de l'Amérique latine où une unité de production est déjà présente, mais aussi en Europe de l'Est et en Russie ainsi qu'au Moyen-Orient. Ses 23 agences commerciales réparties sur tous ces territoires sont un atout essentiel pour la réussite de cet objectif.

L'innovation est le moteur principal de la conquête des marchés. Avec un centre pour l'Europe basé à Anney comptant plus de 400 personnes et 5% du chiffre d'affaires consacrés à la R&D, NTN-SNR est à la pointe sur les roulements intelligents du futur et la mécatronique, sur les éco-roulements et le marché green. Par ailleurs, NTN-SNR est présente sur les marchés en fort développement de l'éolien et du solaire. Parallèlement, elle consacre de nombreux investissements sur ses unités de production en Europe comme au Brésil pour pourvoir l'ensemble des secteurs industriels en forte reprise, du BTP à l'automobile en passant par le ferroviaire ou encore pour être en mesure de fabriquer des roulements de 4 mètres de diamètre pour l'éolien. En outre, servir les intérêts de ses clients est la priorité de NTN-SNR ROULEMENTS. Un produit disponible en stock doit être rapidement livré. NTN-SNR organise sa logistique afin d'assurer les meilleurs délais et la satisfaction client.

Des synergies pour une plus grande efficacité

Pour assurer la réussite de cette stratégie, NTN-SNR a réuni l'ensemble des produits des deux marques sous un seul référent clients et sous une seule structure opérationnelle qui regroupe dorénavant 5 business units correspondant aux différents marchés :

- 1^{re} Monte et équipementiers automobiles,
- Rechange automobile,
- 1^{re} Monte industrie,
- Distribution pour l'industrie,
- 1^{re} Monte et maintenance, réparation et rénovation pour l'aéronautique.

NTN-SNR s'est également structurée grâce à des teams building qui permettent d'optimiser l'organisation et les compétences et d'assurer le meilleur service aux clients.

Un acteur leader avec des solutions globales

La capacité de proposer des solutions globales, de la production à la maintenance, conforte la position de leader de NTN-SNR.

NTN-SNR Experts&Tools permet d'accompagner les clients grâce à des hommes et des solutions de maintenance, des formations et des outils. L'objectif de cette équipe d'experts est d'assurer la meilleure longévité aux équipements et de réduire les coûts de maintenance. LUB'SOLUTIONS, solution globale de lubrification, process stratégique pour les roulements, présentée à Hanovre en est un témoignage. Peu de fabricants sont en mesure de déployer un tel service.



NTN-SNR ROULEMENTS est issue d'un rapprochement de NTN et SNR ROULEMENTS en avril 2008. Elle fait aujourd'hui partie du 3^e groupe mondial de roulements NTN Corporation et est spécialisée dans les roulements automobiles, industriels et aéronautiques. Elle développe également des services et des solutions de maintenance. NTN-SNR ROULEMENTS emploie 4 800 personnes et possède 11 sites de production en Europe et au Brésil et 23 agences commerciales réparties sur tout le globe.

Contacts presse

Christiane FISCHER

+33 (0) 4 50 65 30 60 - christiane.fischer@ntn-snr.fr

Carol DONAT

+33 (0) 4 50 65 30 27 - carol.donat@ntn-snr.fr



With you