

Zusammenfassung

1. Pressemitteilung

NTN & SNR - mit vereinten Kräften zur weltweiten Marktführung im Bereich Lager

2. Ergänzende Dokumentation

- NTN & SNR: Komplementaritäten in der Produktpalette und den Marktregionen
- Zahlen von NTN, SNR und der neuen Gruppe
- Die vorangegangenen Schritte zur NTN SNR-Einigung
- Bilder

Kontakt:

Für Informationen zum Unternehmen:

Marketing – Axel Rocher

Telefon: 0033 - 4 50 65 32 60 – E-Mail : axel.rocher@snr.fr

Für Informationen zur Automotive-Geschäftseinheit:

SNR Automotive - Kommunikation - Claire Bianchin

Telefon: 0033 - 4 50 65 93 32 – E-Mail : claire.bianchin@snr.fr

Für Informationen zur Industrie-Geschäftseinheit:

Marketing – Christiane Fischer

Telefon: 0049 211 6580648– E-Mail : christiane.fischer@snr.de

1. Pressemitteilung

NTN & SNR - mit vereinten Kräften zur weltweiten Marktführung im Bereich Lager

In der Folge der Fusion von NTN & SNR im April 2007 führt NTN nun seine Übernahmeaktivitäten fort und erhöhte seinen Aktienanteil zum 7. April 2008 auf 51%. Beide Unternehmen kombinieren künftig ihre Stärken, um ihre Position insbesondere in Europa im Interesse der Kunden auszubauen.

NTN & SNR – mit vereinten Kräften zur weltweiten Marktführung im Bereich Lager

Die neue Gruppe wird weltweit gestärkt. Insbesondere in Europa werden beide Unternehmen mit vereinten Kräften daran arbeiten, ihre Positionen im Interesse des Kunden zu stärken. Zur Verwirklichung dieses Projektes baut NTN derzeit auf die verstärkte Präsenz von SNR in Europa.

Was sind die zentralen Punkte der neuen Gruppe:

- Die Komplementarität der beiden Unternehmen im Bereich der Produktpalette sowohl auf technologischer als auch auf geographischer Ebene nutzen, um das Umsatzwachstum zu beschleunigen
- Kombination des jeweils Besten für eine größere Kundenzufriedenheit bezüglich Kundennähe, Service, Innovation und Spitzenqualität,
- Entwicklung der Marken NTN und SNR.

Synergien schaffen

NTN & SNR schaffen Synergien, um ihre Leistungsfähigkeit auf zahlreichen unterschiedlichen Gebieten zu steigern: kaufmännischer Bereich, Business-Management, Forschung & Entwicklung, Fertigung, Einkauf...

Im vergangenen Jahr haben die Arbeiterteams von NTN & SNR eine enge Arbeitsbeziehung entwickelt und dabei eine gemeinsame Strategie für ein gemeinsames Projekt erarbeitet:

- **EIN einziger Ansprechpartner (ONE Voice to the Customer):** Ein einziger Ansprechpartner für den Kunden für beide Marken in Europa
- **EINE Managementstruktur:** Implementierung von 5 strategischen Geschäftseinheiten: Automotive OEM, Automotive Aftermarket, Industry OEM, Industry Aftermarket, Aerospace.
- **EIN Forschungs-und Entwicklungszentrum in Europa** in Annecy (Frankreich)
- Fertigung in Europa für den europäischen Markt
- Einkauf: gemeinsame Bezugsquellen
- Standardisierung von IT-Systemen und Logistik zur Etablierung einer einheitlichen europäischen Struktur.

Ein Zusammenschluss auf der Grundlage gemeinsamer Werte

NTN & SNR haben gemeinsame Werte, die sich jeweils auf eine 90-jährige Firmengeschichte stützen.

Vor allem vertreten beide Unternehmen eine gemeinsame Philosophie: mit Leidenschaft und Stolz innovative Technologien zu schaffen und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen für die Kundenzufriedenheit anzubieten.

NTN & SNR sind heute bereit, zusammenzuarbeiten und gemeinsam zu wachsen im gegenseitigen Respekt der jeweiligen Unternehmenskultur.

2. Ergänzende Dokumentation

Ziel ist es, die Komplementarität der beiden Unternehmen zu nutzen, um eine starke, auf allen fünf Kontinenten vertretene Gruppe für die drei wichtigsten Märkte zu schaffen: Automobil, Luft- und Raumfahrt und Industrie.

NTN & SNR – Komplementarität der Produktpaletten

Die umfangreichste Produktpalette für alle Industrie- & Automobilanwendungen

In der Industrie-Sparte bieten NTN & SNR:

eine UMFANGREICHE Produktpalette...

- Alle Typen und Größen von **Standardlagern**
- Alle Typen und Größen von **Lagereinheiten**
- Serien- und spezialangefertigte **Spezialprodukte**
- **Linearbewegung**
- **Wartung** Produkte & Dienstleistungen

... für ALLE Märkte:

- Aerospace: Flugzeugantrieb, Hubschrauber
- OEMs: Eisenbahn, Werkzeugmaschinen, Baumaschinen, Windturbinen, Landwirtschaft, Getriebe, Textilien, Pumpen & Motoren ...
- Aftermarket: Fertigungsstätten, Bergbau, Papierindustrie, Zementindustrie, Stahlindustrie, ...

In der Automobil-Sparte bieten NTN & SNR die umfangreichste Produktpalette für Automobilanwendungen

Für OEMs:

- Nr. 1 in EUROPA für Radlager
- Eine globale Präsenz für einen weltweiten Support unserer Kunden

Für Aftermarket:

- Bereitstellung durch NTN Distribution & Accessories Produktpalette, NTN anerkannt als wichtiger Zulieferer in dieser Sparte.
- In den kommenden Monaten werden der Produktpalette Lager für Klimaanlagekompressoren und Radlager von SNR hinzugefügt.
- Was die Marktposition angeht, wird SNR künftig als Teil der NTN SNR Gruppe das Ziel verfolgen, wichtigster Zulieferer für Lager für asiatische Fahrzeuge in Europa zu werden.

weltweite Präsenz NTN SNR : wichtigste Fertigungsstätten & Umsatz

NTN & SNR – mit vereinten Kräften zur Marktführung im Bereich Lager

Die Position der neuen Gruppe in der Welt wird gestärkt. Insbesondere in Europa kombinieren beide Unternehmen künftig ihre Stärken, um ihre Position im Interesse der Kunden auszubauen. NTN stützt sich zur Erreichung dieses Ziels auf die Präsenz von SNR in Europa.



55 Fertigungsstätten

85 Vertriebsstellen

18 Forschungs- und Entwicklungszentren in den USA, Japan, Frankreich

Ergänzende Dokumentation

SCHLÜSSELZAHLEN

- **Schlüsselgrößen NTN Corporation**
 - Umsatz 2007 (31. März 2007): 483,8 Mrd. ¥ (3,1 Mrd. €) davon
 - für Lager: 336,3 Mrd. ¥ (2,15 Mrd. €)
 - für Gleichlaufgelenke: 147,5 Mrd. ¥ (0,94 Mrd. €)
 - Mitarbeiter: 17 300
 - 44 Fertigungsstätten weltweit
 - 72 Vertriebsstellen
 - 16 Forschungs- und Entwicklungszentren in Japan, USA, Frankreich, Deutschland

- **Schlüsselzahlen SNR ROULEMENTS**
 - Umsatz 2007: 644 Mio. €
 - Mitarbeiter: 4 100
 - 11 Fertigungsstätten weltweit
 - 13 Vertriebsstellen
 - 2 Forschungs- und Entwicklungszentren in Frankreich und Deutschland

- **Schlüsselzahlen neue Gruppe NTN SNR** (Wechselkurs ¥/€ = 156)
 - Umsatz : 3,7 Mrd. €, davon 2,8 Mrd. € für Lager
 - Mitarbeiter: 21 400
 - 55 Fertigungsstätten weltweit
 - 85 Vertriebsstellen
 - 18 Forschungs- und Entwicklungszentren in Japan, USA, Frankreich, Deutschland

Der vorangegangenen Schritte der NTN SNR-Einigung

- **Juli 2006: RENAULT & NTN einigen sich in einem Vertrag.**

Ziel ist es, die Komplementarität der beiden Unternehmen zu nutzen, um eine starke, auf allen fünf Kontinenten vertretene Gruppe für die drei wichtigsten Märkte zu schaffen: Automobil, Luft- und Raumfahrt und Industrie.

Wichtigste Aspekte der Vereinbarung:

 - Beschleunigung des Umsatzwachstums durch die Kombinierung der Stärken beider Unternehmen sowohl auf Produktebene als auch auf technologischer und geographischer Ebene.
 - Schaffung von Synergien zur Leistungssteigerung in Forschung & Entwicklung, Einkauf und Verkauf
 - Aufbau und Wachstum der Marken SNR und NTN
 - Gemeinsame Good Practice unter Berücksichtigung der jeweiligen Unternehmenskultur

- **April 2007: NTN erwarb 35% der SNR Aktien**

Der Anfang einer engen Arbeitsbeziehung zur Schaffung konkreter Synergien

- **7. April 2008: NTN erhöhte seinen Aktienanteil an SNR auf 51%**

Eine neue Gruppe mit einer gemeinsamen Strategie für ein gemeinsames Projekt: die Übernahme der Marktführung im Bereich Lager.

Ergänzende Dokumentation

Bilder:

Unterzeichnung der Übernahme durch NTN durch Erhöhung des Aktienanteils am Kapital von SNR auf 51% am 7. April 2008



Von links nach rechts:

M. Soubeyran (Renault), G. Leclercq (Personalleiter Renault; und Präsident SNR ROULEMENTS),
N. Fujimura (Geschäftsführer NTN Europe), D. Sepulchre de Condé (Generaldirektor SNR ROULEMENTS)



Von links nach rechts: M. Soubeyran (Renault), N. Fujimura (Geschäftsführer NTN Europe)

SNR Forschungs- und Entwicklungszentrum in Ancecy:



SNR ROULEMENTS Hauptsitz in Ancecy



2 Firmenlogos für 2 Marken