

## Índice

### 1. Comunicado de prensa

NTN y SNR unen sus fuerzas para llegar a ser uno de los líderes mundiales en rodamientos

### 2. Documentación adicional

- Complementariedad de NTN y SNR en gamas y territorios
- Cifras de NTN, SNR y el nuevo grupo
- Pasos previos del acuerdo NTN SNR
- Imágenes

#### Contacto:

##### Para información empresarial:

Departamento de comercialización– Elizabeth Bernollin-Wilson

Teléfono: 33 4 50 65 32 09 – correo electrónico: [elizabeth.bernollin-wilson@snr.fr](mailto:elizabeth.bernollin-wilson@snr.fr)

##### Para información sobre la unidad de negocios automovilísticos:

Comunicación del automóvil - Claire Bianchin

Teléfono: +33 4 50 65 93 32 – correo electrónico: [claire.bianchin@snr.fr](mailto:claire.bianchin@snr.fr)

##### Para información sobre la unidad de industria:

Comunicación del industria – Javier Escudero

Teléfono: +34 916 601529 – correo electrónico: [javier.escudero@snr.es](mailto:javier.escudero@snr.es)

## 1. Comunicado de prensa

### **NTN y SNR unen sus fuerzas para llegar a ser uno de los líderes mundiales en rodamientos**

Tras la aproximación de NTN y SNR en abril de 2007, NTN prosiguió su adquisición aumentando su participación accionarial hasta el 51% con fecha de 7 de abril de 2008. Ambas empresas combinarán sus fuerzas para mejorar su posición en beneficio de los clientes, especialmente en Europa.

#### **NTN y SNR unen fuerzas para ser líderes mundiales en rodamientos**

Esto llevará al nuevo Grupo a ser más fuerte en todo el mundo. Especialmente en Europa, ambas empresas combinarán sus capacidades para mejorar su posición en beneficio de los clientes. NTN confía plenamente en la presencia de SNR en Europa para tener éxito en este proyecto.

Estos son los puntos clave del nuevo Grupo:

- capitalizar la complementariedad de las gamas de productos de ambas empresas, tanto en el ámbito tecnológico como geográfico, para potenciar el desarrollo de las ventas,
- combinar los mejores puntos para alcanzar un nuevo nivel de satisfacción del cliente sobre proximidad, servicios, innovación y calidad,
- desarrollar las marcas NTN y SNR.

#### **Creación de sinergias**

NTN y SNR están generando sinergias para mejorar su actuación en distintos campos: comercial, desarrollo de negocios, I+D, fabricación, compras...

A lo largo del año pasado, las plantillas de NTN y SNR han desarrollado una estrecha relación laboral que ha elaborado una estrategia común para un proyecto común:

- **UNA voz ante el cliente:** un mismo contacto con el cliente para ambas marcas en Europa
- **UNA estructura de gestión:** se han establecido cinco unidades estratégicas de negocio: Equipos originales para el automóvil, Post-venta del automóvil, Equipos originales industriales, Post-venta industrial, Aeroespacial.
- **UN centro de I+D en Europa,** con base en Annecy (Francia)
- Fabricación europea para ventas europeas
- Compras: proveedores comunes
- Estandarización de los sistemas informáticos y de la logística para pasar a una estructura europea común.

#### **Un acuerdo basado en valores comunes:**

NTN y SNR comparten los mismos valores, basados en los 90 años de historia de cada empresa.

Por encima de todo, comparten una filosofía común: crear con pasión y orgullo tecnologías nuevas y originales y ofrecer productos y servicios de alta calidad para satisfacción de los clientes.

NTN y SNR buscan ahora trabajar y desarrollarse juntas, respetando la cultura de ambas empresas.

## 2. Documentación adicional

El objetivo consiste en capitalizar los aspectos complementarios de ambas empresas para crear un grupo potente en los cinco continentes y con tres mercados cliente principales: automóvil, aeroespacial e industria.

### Complementariedad de NTN y SNR en gamas de productos

La más amplia gama de productos para todas las aplicaciones industriales y automovilísticas.

**En Industria**, NTN y SNR ofrecen:

una AMPLIA gama de productos...

- Todos los tipos y tamaños de **rodamientos estándar**
- Todos los tipos y tamaños de **unidades de rodamientos**
- **Productos específicos** de serie y personalizados
- **Movimiento lineal**
- Productos y servicios de **mantenimiento**

...para TODOS los mercados:

- Aeroespacial: motores de aviones, helicópteros
- Fabricantes de equipos originales : ferrocarril, máquina-herramienta, maquinaria para construcción, turbinas de aerogeneradores, agricultura, transmisiones, textil, bombas y motores, ...
- Post-venta: Plantas de producción, minería, sector papelero, cementeras, sector del acero, ...

En el sector del **automóvil**, NTN y SNR ofrecen la gama más amplia para aplicaciones automovilísticas

Para fabricantes de equipos originales:

- N.º1 en EUROPA en aplicaciones para rodamientos de ruedas
- Una presencia global para prestar asistencia a los clientes en todo el mundo

Para post-venta:

- sobre la base de la gama de Distribución y Accesorios de NTN, reconocida como uno de los principales proveedores en este campo.
- los próximos meses, las gamas de SNR se ampliarán con rodamientos para compresores de aire acondicionado y rodamientos de ruedas.
- con respecto al mercado, formar parte del nuevo grupo NTN SNR potenciará el objetivo de SNR de ser uno de los principales proveedores de rodamientos, específicamente para los vehículos asiáticos en Europa.

## Presencia global de NTN SNR: principales factorías y ventas

### NTN y SNR unen fuerzas para ser líderes mundiales en rodamientos

Esto llevará al nuevo Grupo a ser más fuerte en todo el mundo. Especialmente en Europa, ambas empresas combinarán sus fuerzas para mejorar su posición en beneficio de los clientes. NTN confía plenamente en la presencia de SNR en Europa para tener éxito en este proyecto.



55 plantas  
 85 oficinas comerciales,  
 18 centros de I+D en Estados Unidos, Japón y Francia

## Documentación adicional

### CIFRAS CLAVE

- **Cifras clave de NTN Corporation**
  - o Facturación de 2007 (cerrada el 31 de marzo de 2007): 483,8 millardos de yenes (3,1 millardos de euros) generados
    - por rodamientos: 336,3 millardos de yenes (2,15 millardos de euros)
    - por juntas homocinéticas: 147,5 millardos de yenes (0,94 millardos de euros)
  - o Empleados: 17 300
  - o 44 plantas en todo el mundo
  - o 72 oficinas comerciales
  - o 16 centros de I+D en Japón, Estados Unidos, Francia y Alemania
  
- **Cifras clave de SNR ROULEMENTS**
  - o Facturación de 2007: 644 millones de euros
  - o Empleados: 4 100
  - o 11 plantas en todo el mundo
  - o 13 oficinas comerciales
  - o 2 centros de I+D en Francia y Alemania
  
- **Cifras clave del nuevo grupo NTN SNR** (tipo de cambio ¥/€ = 156)
  - o Facturación: 3,7 millardos de euros, 2,8 de ellos por rodamientos
  - o Empleados: 21 400
  - o 55 plantas en todo el mundo
  - o 85 oficinas comerciales
  - o 18 centros de I+D en Japón, Estados Unidos, Francia y Alemania

### Pasos previos del acuerdo NTN SNR

- o **Julio de 2006 RENAULT y NTN establecieron un acuerdo.**

Objetivo: capitalizar los aspectos complementarios de ambas empresas para crear un grupo potente en los cinco continentes y con tres mercados cliente principales: automóvil, aeroespacial e industria.

Puntos clave del acuerdo:

  - Acelerar el desarrollo de las ventas combinando las fuerzas de ambas empresas a nivel tecnológico, geográfico y de productos.
  - Generar sinergias para rendir más en I+D, compras y ventas
  - Aprovechar y desarrollar las marcas SNR y NTN
  - Compartir las buenas prácticas respetando las culturas de ambas empresas
  
- o **Abril de 2007: NTN adquiere el 35% del capital SNR**

Era el principio de una estrecha relación de trabajo para crear sinergias concretas
  
- o **7 de abril de 2008: NTN aumentó su participación en SNR al 51%**

Un nuevo grupo con una estrategia para un proyecto común: convertirse en un líder mundial en rodamientos

***Documentación adicional***

Imágenes:

Firma de la adquisición por NTN, que aumentó su participación en el capital de SNR hasta el 51% el 7 de abril de 2008



De izquierda a derecha:

M. Soubeyran (Renault), G. Leclercq (Director de Recursos Humanos de Renault y Presidente de SNR ROULEMENTS), N. Fujimura (Director Ejecutivo de NTN Europe), D. Sepulchre de Condé (Director Ejecutivo de SNR ROULEMENTS)



De izquierda a derecha: M. Soubeyran (Renault), N. Fujimura (Director Ejecutivo de NTN Europe)



Centro de I+D de SNR en Anncy:



Sede central de SNR ROULEMENTS en Anncy



Dos logotipos para dos marcas