

Indice

1. Comunicato stampa

NTN e SNR uniscono le loro forze per assumere un leadership mondiale nella produzione di cuscinetti

2. Documentazione aggiuntiva

- La complementarietà di NTN e di SNR per le gamme di prodotti e le aree geografiche
- Le cifre di NTN, di SNR e del nuovo Gruppo
- Le fasi che hanno preceduto l'accordo NTN-SNR
- Foto

Contatti:

Per informazioni sull'azienda:

Marketing Dpt – Elizabeth Bernollin-Wilson

Tel.: +33 4 50 65 32 09 – email : elizabeth.bernollin-wilson@snr.fr

Per informazioni sull'automotive business unit:

SNR Automotive Communication - Claire Bianchin

Tel.: +33 4 50 65 93 32 – email : claire.bianchin@snr.fr

Per informazioni sull'industria business unit:

Marketing Industria – Vera Zanotti

Tel.: +39 02479986203 – email : vera.zanotti@snr.it

1. Comunicato stampa

NTN e SNR uniscono le loro forze per assumere un leadership mondiale nella produzione di cuscinetti

Continuando il processo di unione NTN-SNR avviato nell'aprile 2007, NTN ha raggiunto il 7 aprile 2008 la quota di partecipazione del 51% del capitale della società francese. Le due aziende uniranno le loro forze per consolidare la loro posizione sul mercato a vantaggio dei clienti, soprattutto in Europa.

NTN e SNR uniscono le loro forze per assumere un ruolo di leader mondiale nella produzione di cuscinetti

Questa strategia permetterà al nuovo Gruppo di essere molto più forte a livello internazionale, e soprattutto in Europa, dove le due aziende uniranno le loro forze per consolidare la loro posizione a vantaggio dei clienti. Per portare a termine questo progetto, NTN conta in particolare sulla presenza di SNR in Europa.

La strategia del nuovo Gruppo è imperniata sui seguenti obiettivi:

- avvalersi della complementarietà delle due aziende per ampliare la gamma dei prodotti, sia sul piano tecnologico che geografico, allo scopo di accelerare lo sviluppo delle vendite,
- riunire il meglio di entrambe le aziende per raggiungere un maggiore livello di soddisfazione della clientela, in termini di prossimità, servizi, innovazione ed eccellenza,
- sviluppare i marchi NTN e SNR.

La creazione di sinergie

NTN e SNR stanno creando nuove sinergie per migliorare il livello di prestazioni in numerosi campi: commerciale, gestione aziendale, Ricerca e Sviluppo, produzione, acquisti, ecc.

Lo scorso anno, i team di NTN e di SNR hanno costruito un solido rapporto di collaborazione, definendo una strategia comune per un unico progetto:

- **UN'UNICA VOCE per i clienti:** un unico contatto per i clienti valido per entrambi i marchi in Europa
- **UN'UNICA struttura manageriale,** attraverso la creazione di 5 business unit strategiche: OEM Automotive, Aftermarket Automotive, Industria OEM, Industria Aftermarket, Industria Aerospaziale.
- **UN UNICO centro R&S in Europa,** basato a Annecy, in Francia
- Una produzione europea per le vendite in Europa
- Acquisti: risorse comuni
- Standardizzazione della logistica e dei sistemi IT volti ad implementare una struttura europea comune.

Un accordo basato su valori comuni:

NTN e SNR condividono gli stessi valori fondati sui 90 anni di storia che entrambe le aziende hanno alle spalle.

Le due aziende condividono in particolare la stessa filosofia: creare con entusiasmo ed orgoglio nuove tecnologie originali ed offrire prodotti e servizi di alta qualità che soddisfano pienamente le esigenze dei clienti.

NTN e SNR hanno deciso di collaborare e sviluppare le loro attività nel rispetto della cultura delle due aziende.

2. Documentazione aggiuntiva

L'obiettivo è avvalersi della complementarietà delle due aziende per creare un gruppo forte sui cinque continenti e sui tre principali mercati: automotive, aerospaziale e manifatturiero.

La complementarietà di NTN e SNR per la gamma di prodotti

La più ampia gamma di prodotti per tutte le applicazioni industriali e le applicazioni automotive.

Nel settore manifatturiero, NTN e SNR offrono:

un'AMPIA gamma di prodotti ...

- **Cuscinetti standard** di qualsiasi tipo e dimensione
- **Supporti** di qualsiasi tipo e dimensione
- **Gamme di prodotti specifici** e personalizzati
- **Moto lineare**
- **Manutenzione** prodotti e assistenza

... per tutti i mercati:

- Aerospaziale: motori per aerei, elicotteri.
- OEM: ferrovie, macchine utensili, macchine per l'edilizia, turbine a vento, agricoltura, trasmissioni, industria tessile, pompe e motori...
- Aftermarket: impianti di produzione, industrie del settore minerario, della carta, del cemento, dell'acciaio...

Nel settore automotive, NTN e SNR offrono la più ampia gamma di applicazioni automotive

per gli OEM:

- N°1 in EUROPA per le applicazioni di cuscinetti ruota.
- Una presenza globale per assistere i clienti in tutto il mondo.

per l'Aftermarket:

- Grazie alla gamma Distribuzione & Accessori di NTN, riconosciuta per essere il maggiore fornitore nel settore.
- Nei prossimi mesi, saranno aggiunti alle gamme SNR i cuscinetti per i compressori dei climatizzatori nonché i cuscinetti ruota.
- In termini di presenza sul mercato, far parte del nuovo Gruppo NTN-SNR permetterà a SNR di diventare un leader nella fornitura di cuscinetti, in particolare nel mercato europeo delle automobili asiatiche.

La presenza globale di NTN-SNR: i principali centri di produzione e di vendita

NTN e SNR uniscono le loro forze per assumere la leadership mondiale nella produzione di cuscinetti

Questa strategia permetterà al nuovo Gruppo di essere molto più forte a livello internazionale e soprattutto in Europa, dove le due aziende uniranno le loro forze per consolidare la loro posizione a vantaggio dei clienti. Per portare a termine questo progetto, NTN conta in particolare sulla presenza di SNR in Europa.



55 stabilimenti
 85 uffici vendita,
 18 Centri R&S in Giappone, Francia e Stati Uniti

Documentazione aggiuntiva

CIFRE CHIAVE

- **Le cifre chiave di NTN Corporation**

- Fatturato 2007 (al 31 marzo 2007): 483,8 miliardi di ¥ (3,1 miliardi di €) di cui
 - per i cuscinetti: 336,3 miliardi di ¥ (2,15 miliardi di €)
 - per giunti omocineticici (CVJ): 147,5 miliardi di ¥ (0,94 miliardi di €)
- Dipendenti: 17.300
- 44 stabilimenti in tutto il mondo
- 72 uffici vendita
- 16 centri R&S in Giappone, Stati Uniti, Francia, Germania

- **Le cifre chiave di SNR ROULEMENTS**

- Fatturato 2007: 644 milioni di €
- Dipendenti: 4.100
- 11 stabilimenti in tutto il mondo
- 13 uffici vendita
- 2 centri R&S in Francia e Germania

- **Le cifre chiave del nuovo gruppo NTN-SNR** (tasso di cambio ¥/€ = 156)

- Fatturato: 3,7 miliardi di €, di cui 2,8 miliardi di € per i cuscinetti
- Dipendenti: 21.400
- 55 stabilimenti in tutto il mondo
- 85 uffici vendita
- 18 centri R&S in Giappone, Stati Uniti, Francia, Germania

Le fasi che hanno preceduto l'accordo NTN-SNR

○ **Luglio 2006: RENAULT e NTN siglano un accordo.**

Scopo dell'accordo: avvalersi delle complementarità delle due aziende per creare un gruppo forte sui cinque continenti e sui tre mercati principali: automotive, aeronautico e manifatturiero.

I punti salienti dell'accordo:

- Promuovere le vendite unendo le forze delle due aziende a tutti i livelli: prodotti, tecnologie e presenza geografica
- Creare sinergie per migliorare i risultati nella Ricerca e Sviluppo, negli acquisti e nelle vendite
- Potenziare e sviluppare i marchi SNR e NTN
- Applicare le good practice nel rispetto delle culture delle due aziende

○ **Aprile 2007: NTN acquista il 35% del pacchetto azionario di SNR**

Inizia uno stretto rapporto di collaborazione allo scopo di creare sinergie concrete.

○ **7 aprile 2008: NTN raggiunge la quota di partecipazione del 51% del capitale SNR**

Un nuovo gruppo con un'unica strategia per un progetto comune: essere un leader mondiale nel settore dei cuscinetti.

Documentazione aggiuntiva

Foto:

Firma dell'acquisizione siglata il 7 aprile 2008. NTN raggiunge una quota di partecipazione del 51% del capitale SNR



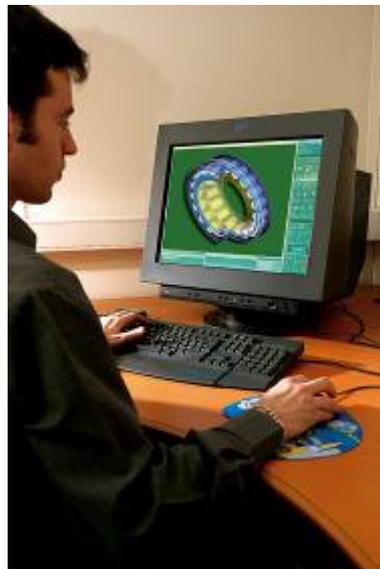
Da sinistra a destra:

M. Soubeyran (Renault), G. Leclercq (Direttore delle Risorse Umane di Renault e Presidente di SNR ROULEMENTS),
N. Fujimura (CEO di NTN Europa), D. Sepulchre de Condé (CEO di SNR ROULEMENTS)



Da sinistra a destra: M. Soubeyran (Renault), N. Fujimura (CEO di NTN Europa)

Il centro Ricerca e Sviluppo di SNR a Ancecy:



La sede sociale di SNR ROULEMENTS a Ancecy



2 loghi per 2 marchi