

Sommaire

1. Communiqué de presse

NTN et SNR unissent leurs forces pour devenir un leader mondial des roulements.

2. Documentation supplémentaire

- **Complémentarité de NTN et de SNR** en termes de gamme de produits et de marchés
- Chiffres de NTN, de SNR et du nouveau groupe
- Les étapes précédant l'accord entre NTN et SNR
- Photographies

Contact :

Communication institutionnelle :

Dpt Communication – Cécile Pereira

Téléphone : +33 4 50 65 30 92 – E-mail : cecile.pereira@snr.fr

Communication Marchés Automobile et Industrie :

- SNR Automotive Communication - Claire Bianchin

Téléphone : +33 4 50 65 93 32 – E-mail : claire.bianchin@snr.fr

- SNR Industry Communication – Dominique Benkhedda

Téléphone : +33 4 78 66 68 16 – E-mail : dominique.benkhedda@snr.fr

1. Communiqué de presse

NTN et SNR unissent leurs forces pour devenir un leader mondial des roulements.

Suite au rapprochement de NTN et SNR en avril 2007, NTN poursuit le processus d'acquisition d'actions du groupe, jusqu'à en détenir 51 % le 7 avril 2008. Les deux entreprises uniront leurs forces pour améliorer leur position et offrir un atout supplémentaire à leurs clients, notamment en Europe.

NTN et SNR unissent leurs forces pour devenir un leader mondial des roulements.

Le nouveau groupe sera plus fort dans l'ensemble du monde, notamment en Europe, où les deux entreprises uniront leurs forces pour améliorer leur position et offrir un atout supplémentaire à leurs clients. NTN s'appuie en fait sur la présence de SNR en Europe pour faire de ce projet une réussite.

Les points clés du nouveau groupe :

- s'appuyer sur la complémentarité des deux entreprises en termes de gamme de produits, de technologies et de territoires pour accélérer le développement des ventes ;
- associer le meilleur des deux entreprises pour encore améliorer la satisfaction client en termes de proximité, de services, d'innovation et de qualité supérieure ;
- développer les marques NTN et SNR.

Création de synergies

NTN et SNR créent des synergies pour obtenir de meilleurs résultats dans de nombreux domaines : le commerce, la gestion des affaires, la R & D, la fabrication, les achats...

Au cours de l'année passée, les équipes de NTN et SNR ont travaillé en étroite collaboration pour élaborer une stratégie commune avec un projet commun.

- **UN SEUL interlocuteur face au client (One voice to the customer)**: un seul contact client pour les 2 marques en Europe.
- **UNE structure opérationnelle UNIQUE** : 5 unités opérationnelles ont été mises en place (Constructeurs & équipementiers automobiles, Rechange automobile, Constructeurs pour l'industrie, Distribution pour l'industrie, constructeurs et rechange pour l'aéronautique).
- **UN SEUL centre R & D en Europe**, basé à Annecy (France).
- Fabrication en Europe des produits vendus en Europe.
- Achats : fournisseurs communs.
- Standardisation des systèmes informatiques et logistiques pour adopter une structure européenne commune.

Un contrat basé sur des valeurs communes :

NTN et SNR partagent les mêmes valeurs basées sur 90 ans d'existence.

Elles partagent avant tout une même philosophie : la création passionnée et fière de nouvelles technologies originales et l'offre de produits et de services de haute qualité pour satisfaire leurs clients.

NTN et SNR souhaitent dorénavant travailler et se développer ensemble, dans le respect mutuel de leur culture d'entreprise.

2. Documentation supplémentaire

L'objectif est de cumuler les atouts des deux entreprises, afin de créer un groupe fort, présent sur les cinq continents et dans les trois principaux marchés clients : l'automobile, l'aéronautique et l'industrie.

Complémentarité de NTN et de SNR en termes de gamme de produits

La gamme de produits la plus vaste pour toutes les applications de l'industrie et de l'automobile.

Dans l'industrie, NTN et SNR proposent :

une LARGE gamme de produits ...

- Tous types et toutes tailles de **roulements standard** ;
- Tous types et toutes taille **d'unités de roulements** ;
- Gamme de produits standard et de **produits spécifiques** personnalisés ;
- **Roulement pour guidage linéaire** ;
- Produits et services de **maintenance**.

... pour TOUS les marchés ...

- Aérospatiale : moteur d'avions, hélicoptères ;
- Constructeurs pour l'industrie : trains, machines de construction, éoliennes, agriculture, transmissions, textiles, pompes et moteurs...
- Rechange pour l'industrie : sites de production, mines, industrie du papier, du ciment, de l'acier...

Sur les applications **automobiles**, NTN et SNR proposent une vaste gamme de produits

Pour les constructeurs et équipementiers:

- N°1 en EUROPE pour les applications roulements de roue.
- Une présence mondiale pour répondre aux demandes de l'ensemble des clients sur tous les continents.

Pour la rechange :

- Grâce à la gamme Distribution et Accessoires de NTN, NTN est sur le point de devenir le plus important fournisseur de ce segment.
- Dans les prochains mois, les roulements de compresseurs à air conditionnée ainsi que des roulements de roues vont être ajoutées à la gamme de produits SNR.
- En ce qui concerne le marché, le fait d'intégrer le groupe NTN SNR va contribuer à faire de SNR l'un des principaux fournisseurs de roulements, notamment pour les véhicules asiatiques du marché européen.

Présence de NTN et SNR dans le monde : principaux sites de production et de vente

NTN et SNR unissent leurs forces pour devenir un leader mondial des roulements.

Le nouveau groupe sera plus fort dans l'ensemble du monde, notamment en Europe, où les deux entreprises uniront leurs forces pour améliorer leur position et offrir un atout supplémentaire à leurs clients. NTN s'appuie en fait sur la présence de SNR en Europe pour faire de ce projet une réussite.



55 sites de production
 85 bureaux de vente
 18 centres R & D aux États-Unis, au Japon et en France

Documentation supplémentaire

CHIFFRES CLÉS

- Chiffres clés du groupe NTN

- Chiffre d'affaires 2007 (au 31 mars 2007) : 483,8 milliards de ¥ (3,1 milliards €) notamment :
 - un chiffre d'affaires de 336,3 milliards ¥ (2,15 milliards €) pour les roulements ;
 - un chiffre d'affaires de 147,5 milliards ¥ (0,94 milliards €) pour les joints de transmission universels.
- Employés : 17 300 ;
- 44 sites de production dans le monde ;
- 72 bureaux de vente ;
- 16 centres R & D au Japon, aux États-Unis, en France et en Allemagne.

- Chiffres clés de SNR ROULEMENTS

- Chiffre d'affaires 2007 : 644 millions € ;
- Employés : 4 100 ;
- 11 sites de production dans le monde ;
- 13 bureaux de vente ;
- 2 centres R & D en France et en Allemagne.

- Chiffres clés du nouveau groupe NTN SNR (taux de change ¥/€ = 156)

- Chiffre d'affaires : 3,7 milliards €, dont 2,8 milliards € pour les roulements ;
- Employés : 21 400 ;
- 55 sites de production dans le monde ;
- 85 bureaux de vente ;
- 18 centres R&D au Japon, aux États-Unis, en France et en Allemagne.

Les étapes précédant l'accord NTN SNR

○ **Juillet 2006 : RENAULT & NTN unis par un contrat**

L'objectif est de cumuler les atouts des deux entreprises pour créer un groupe fort, présent sur les cinq continents et dans les trois principaux marchés clients : l'automobile, l'aéronautique et l'industrie.

Les points clés du contrat :

- Accélérer le développement des ventes, en axant les forces combinées des deux entreprises sur les produits, les technologies et le territoire.
- Créer des synergies pour obtenir de meilleurs résultats dans les domaines de la R & D, des achats et des ventes - S'appuyer sur les marques SNR et NTN et les développer. Partager les bonnes pratiques en respectant la culture de chacune des deux entreprises.

○ **Avril 2007 : NTN a acquis 35 % des actions de SNR**

Cette acquisition montre le début d'une étroite collaboration pour créer des synergies concrètes.

○ **7 avril 2008 : NTN a accru le nombre de ses parts de marché pour détenir 51 % de la holding SNR**

Un nouveau groupe avec une stratégie pour réaliser un projet commun : devenir un des leaders mondiaux des roulements.

Documentation supplémentaire

Photographies :

Signature de l'acquisition de NTN dont la part dans le capital de SNR a atteint 51 % le 7 avril 2008.



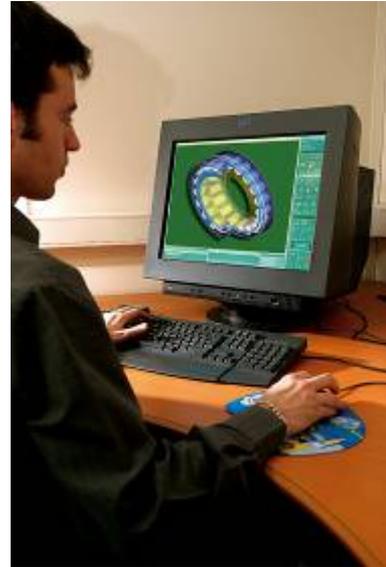
De gauche à droite :

M. Soubeyran (Renault), G. Leclercq (Directeur des Ressources humaines de Renault et Président de SNR ROULEMENTS),
N. Fujimura (PDG de NTN Europe), D. Sepulchre de Condé (PDG de SNR ROULEMENTS)



De gauche à droite : M. Soubeyran (Renault), N. Fujimura (PDG de NTN Europe)

Centre de R & D de SNR à Annecy



Siège social de SNR ROULEMENTS à Annecy



2 logos pour 2 marques